

ICS 65.020

B 00

备案号: 42116-2014

DB44

广东省地方标准

DB44/T 1228—2013

森林公园质量等级划分与评定

Test and evaluation methods of energy consumption for hotel

2013-12-06 发布

2014-03-06 实施

广东省质量技术监督局 发布

前 言

本标准按GB/T 1.1-2009的规定编写。

本标准由广东省国有林场服务总站提出。

本标准由广东省林业厅归口。

本标准起草单位：广东省国有林场服务总站、广州大学、广东省林业调查规划院。

本标准主要起草人：黄金玲、米明福、陈维伟、许文安、陈辉海、林平、陈秋菊、练丽。

本标准首次发布。

目 录

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 质量等级与标志	1
5 等级评定条件	2
6 评定指标与方法	7
附录A（规范性附录） 森林公园质量评定指标	9
附录B（规范性附录） 森林公园质量评分细则	13
附录C（规范性附录） 森林公园游客意见评分细则	28
附录D（规范性附录） 森林公园游客意见调查表	29
附录E（规范性附录） 森林旅游产品谱	30
参考文献	31

森林公园质量等级划分与评定

1 范围

本标准规定了森林公园质量等级与标志、等级评定条件、评定内容与指标、评定方法等内容。
本标准适用于广东省境内森林公园的质量等级划分与评定。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 3095 环境空气质量标准

GB 3096 声环境质量标准

GB 3838 地表水环境质量标准

GB 8978 污水综合排放标准

GB/T 10001.1 标志用公共信息图形符号--第1部分：通用符号

GB/T 10001.2 标志用公共信息图形符号--第2部分：旅游休闲符号

GB 15618 土壤环境质量标准

DB44/T 552 林业生态术语

DB44/T 553 森林资源管理术语

3 术语和定义

DB44/T 552、DB44/T 553确立的及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

森林公园 forest park

以森林资源为依托，具有一定规模和质量的森林风景资源与环境条件，按照法定程序批准设立，可供人们游览、休闲、科学考察和进行文化教育等活动的地域。

3.2

森林风景资源 forest landscape resources

森林公园的自然和人文资源及其环境要素中凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业所开发利用，并可产生相应的社会效益、经济效益和环境效益的各种物质和因素的总称。

4 质量等级与标志

4.1 森林公园质量等级划分为五级，从高到低依次为五星级、四星级、三星级、二星级、一星级。星级标志为五角星形状，即分别用★★★★★、★★★★、★★★、★★、★表示五星级至一星级森林公园。

4.2 森林公园质量等级经评定后颁发标牌和证书。

5 等级评定条件

5.1 五星级森林公园

5.1.1 森林生态环境质量

包括森林生态环境质量和生态环境质量：

- a) 森林环境：森林环境质量优异，森林覆盖率高，森林群落类型多样，林相优。
- b) 生态环境：生态环境质量优越，空气质量达到GB 3095规定的一类区标准，地表水环境质量达到GB 3838的I类或II类标准，声环境质量达到GB 3096的0类或I类标准，土壤无化学污染且达到GB 15618的I级或II级标准，主要景点空气负氧离子含量平均值超过3500个/cm³。

5.1.2 森林风景资源质量与保护

包括自然景观资源、人文景观资源、生态公益林和文物、古迹、古建筑保护：

- a) 自然景观资源：自然景观资源丰富、质量优异，知名度高，国内闻名。天然林或阔叶混交林等具有很高的科学和观赏价值，生物多样性指数高；地文景观奇特，山体秀丽；水文景观优美奇特，观赏游憩价值高；天象景观美丽奇特。
- b) 人文景观资源：森林文化影响大，文物古迹众多，民俗风情浓厚。
- c) 生态公益林：生态公益林面积占公园林业用地面积的90%以上，护林员数量达到广东省生态公益林管理规定要求，护林记录齐全。
- d) 文物、古迹、古建筑保护：制订有专项保护制度，保持文物、古迹、古建筑的真实性和完整性。

5.1.3 旅游服务设施

包括接待设施、游客中心、交通设施、基础设施、安全设施和森林生态文化设施：

- a) 接待设施：类型齐全，布局合理，建筑风格独特，建筑体量适宜并与周围环境相协调。
- b) 游客中心：位置合理，规模适度，功能完善，设施齐全。
- c) 交通设施：入园交通设施完善，可进入性好，进出物顺便捷。园内交通路网布局合理，生态游步道特色突出；停车场为绿色停车场，且容量充分满足游客接待量要求，管理完善；使用低排放和清洁能源交通工具；标识符合GB/T 10001.1和GB/T 10001.2的规范要求。
- d) 基础设施：给排水、供电、通讯、环境卫生等基础设施，类型齐全，布局合理，生态环保。
- e) 安全设施：消防、安全防护、监控等安全设施设备完善。
- f) 森林生态文化设施：森林生态文化基础设施齐全，科普教育设施配套，设有特色科普径等科普游览线路，配备科普教育专员。

5.1.4 旅游产品

包括旅游产品丰度、森林旅游产品特色和旅游产品吸引力：

- a) 旅游产品丰度：旅游产品丰富，拥有森林旅游产品谱中5种以上类型的旅游产品。
- b) 森林旅游产品特色：产品特色明显、主题突出，设有4条以上的以森林为主题的游览线路。
- c) 旅游产品吸引力：具有很高的吸引力，知名度高，以森林为主题的旅游产品的游客参与度达90%以上。

5.1.5 经营管理

包括经营业绩、管理机构与制度、旅游标识和解说系统、市场推广、游客服务和安全管理：

a) 经营业绩：经营业绩好。免票类森林公园近三年平均入园游客人数100万人次/年以上，售票类森林公园近三年平均入园游客人数20万人次/年以上、旅游收入1000万元/年以上。

b) 管理机构与制度：管理机构完善、责权明确，规章制度健全，有人力资源培养与引进计划；管理人员大专以上学历达60%以上，人力资源配置合理。

c) 旅游标识和解说系统：能提供多种解说方式，旅游标识设计美观，设置合理，符合规范要求；解说内容科学、完整；专职讲解员当中有导游资格证的比例达80%以上，员工参加过森林生态旅游知识培训的比例达80%以上。

d) 市场推广：市场推广力度大，宣传内容真实、科学和完整，宣传手段多样，宣传效果很好，知名度和美誉度高，在全国具有影响。

e) 游客服务：游客咨询服务人员配备齐全，业务熟练，服务热情；游客投诉处理规范、及时；有制度有组织地引导游客行为。

f) 安全管理：安全管理机构和制度健全，已建立应急事故处置预案和应急救援机制，设立医务室并配备专职医务人员，应急救护人员配备齐全，安全设备齐全、完好、有效，安全警告标志和标识齐全、醒目。

5.2 四星级森林公园

5.2.1 森林生态环境质量

包括森林环境质量和生态环境质量：

a) 森林环境：森林环境质量优，森林覆盖率高，森林群落类型多样，林相优良。

b) 生态环境：生态环境质量优，空气质量达到GB 3095规定的一类区标准，地表水环境质量达到GB 3838的I类或II类标准，声环境质量达到GB 3096的0类或I类标准，土壤无化学污染且达到GB 15618的I级或II级标准，主要景点空气负氧离子含量平均值超过3000个/cm³。

5.2.2 森林风景资源质量与保护

包括自然景观资源、人文景观资源、生态公益林和文物、古迹、古建筑保护：

a) 自然景观资源：自然景观资源丰富、质量优，知名度高，省内闻名。天然林或阔叶混交林等具有很高的观赏价值，生物多样性指数较高；地文景观较突出，山体造型奇特；水文景观优美，观赏游憩价值较高；气象景观美丽。

b) 人文景观资源：森林文化影响较大，文物古迹多，民俗风情较浓厚。

c) 生态公益林：生态公益林面积占公园林业用地面积的80%以上，护林员数量达到广东省生态公益林管理规定要求，护林记录齐全。

d) 文物、古迹、古建筑保护：制订有专项保护制度，保持文物、古迹、古建筑的完整性。

5.2.3 旅游服务设施

包括接待设施、游客中心、交通设施、基础设施、安全设施和森林生态文化设施：

a) 接待设施：类型齐全，布局合理，建筑风格独特，建筑体量适宜并与周围环境相协调。

b) 游客中心：位置合理，规模适度，功能较完善，设施较齐全。

c) 交通设施：入园交通设施较完善，可进入性良好，进出便捷。园内交通路网布局较合理，生态游步道满足游客需求；停车场为绿色停车场，且容量基本满足游客接待量要求，管理较完善；使用清洁能源的交通工具；标识符合GB/T 10001.1和GB/T 10001.2的规范要求。

d) 基础设施：给排水、供电、通讯、环境卫生等基础设施，类型较齐全，布局合理，生态环保。

e) 安全设施：消防、安全防护、监控等安全设施设备较完善。

f) 森林生态文化设施：森林生态文化基础设施较齐全，科普教育设施配套，设有科普径等科普游览线路，配备科普教育专员。

5.2.4 旅游产品

包括旅游产品丰度、森林旅游产品特色和旅游产品吸引力：

a) 旅游产品丰度：旅游产品较丰富，拥有森林旅游产品谱中4种以上类型的旅游产品。

b) 森林旅游产品特色：产品特色较明显，设有3条以上的以森林为主题的游览线路。

c) 旅游产品吸引力：具有良好的吸引力，知名度较高，以森林为主题的旅游产品的游客参与度达85%以上。

5.2.5 经营管理

包括经营业绩、管理机构与制度、旅游标识和解说系统、市场推广、游客服务和安全管理：

a) 经营业绩：经营业绩良好。免票类森林公园近三年平均入园游客人数80万人次/年以上，售票类森林公园近三年平均入园游客人数15万人次/年以上、旅游收入500万元/年以上。

b) 管理机构与制度：管理机构完善、责权明确，规章制度健全，有人力资源培养与引进计划；管理人员大专以上学历达50%以上，人力资源配置较合理。

c) 旅游标识和解说系统：能提供多种解说方式，旅游标识设计美观，设置合理，符合规范要求。解说内容科学、完整；专职讲解员当中有导游资格证的比例达60%以上，员工参加过森林生态旅游知识培训的比例达60%以上。

d) 市场推广：市场推广力度大，宣传内容真实，宣传手段多样，宣传效果良好，知名度和美誉度高，在省内具有影响。

e) 游客服务：游客咨询服务人员配备较齐全，业务熟练，服务热情；游客投诉处理规范、及时；有制度有组织地引导游客行为。

f) 安全管理：安全管理机构和制度健全，已建立应急事故处置预案和应急救援机制，设立医务室并配备专职医务人员，急救护理人员配备齐全，安全设备齐全、完好、有效，安全警告标志和标识齐全、醒目。

5.3 三星级森林公园

5.3.1 森林生态环境质量

包括森林环境质量和生态环境质量：

a) 森林环境：森林环境良好，森林覆盖率高，游览区林相优良。

b) 生态环境：生态环境质量优良，空气质量达到GB 3095规定的一类区标准，地表水环境质量达到GB 3838的I类或II类标准，声环境质量达到GB 3096的0类或I类标准，土壤无化学污染且达到GB 15618的I级或II级标准，主要景点空气负氧离子含量平均值超过2500个/cm³。

5.3.2 森林风景资源质量与保护

包括自然景观资源、人文景观资源、生态公益林和文物、古迹、古建筑保护：

a) 自然景观资源：自然景观资源较丰富、质量优良，有一定知名度，区域内闻名。森林景观具有较高的观赏价值，野生动植物资源较丰富；在地文、水文、天象景观中，某种景观较突出。

b) 人文景观资源：森林文化表现较明显，民俗风情较浓厚。

c) 生态公益林：生态公益林面积占公园林业用地面积的75%以上，护林员数量达到广东省生态公益林管理规定要求，护林记录齐全。

d) 文物、古迹、古建筑保护：园内文物、古迹、古建筑等得到有效保护。

5.3.3 旅游服务设施

包括接待设施、游客中心、交通设施、基础设施、安全设施和森林生态文化设施：

- a) 接待设施：类型较齐全，布局较合理，建筑物体量适宜并与周围环境相协调。
- b) 游客中心：位置较合理，有一定规模，具备游客中心的主要功能。
- c) 交通设施：入园交通设施可进入性良好，进出便捷。园内交通路网布局较合理，停车场基本满足游客接待量要求，管理较完善；标识符合GB/T 10001.1和GB/T 10001.2的规范要求。
- d) 基础设施：给排水、供电、通讯、环境卫生等基础设施，类型较齐全，布局较合理。
- e) 安全设施：消防、安全防护等安全设施设备较完善，游览区监控设施设备较完善。
- f) 森林生态文化设施：森林生态文化基础设施较齐全，配备有兼职科普教育专员。

5.3.4 旅游产品

包括旅游产品丰度、森林旅游产品特色和旅游产品吸引力：

- a) 旅游产品丰度：旅游产品较丰富，拥有森林旅游产品谱中3种以上类型的旅游产品。
- b) 森林旅游产品特色：景区森林主题较突出，设有2条以上的以森林为主题的游览线路。
- c) 旅游产品吸引力：森林旅游产品在当地具有较高的吸引力和一定的影响力，以森林为主题的旅游产品的游客参与度达80%以上。

5.3.5 经营管理

包括经营业绩、管理机构与制度、旅游标识和解说系统、市场推广、游客服务和安全管理：

- a) 经营业绩：经营业绩较好。免票类森林公园，近三年平均入园游客人数60万人次/年以上；售票类森林公园，近三年平均入园游客人数12万人次/年以上、旅游收入200万元/年以上。
- b) 管理机构与制度：森林公园管理机构完善、责权分明，规章制度健全，管理人员大专以上学历达40%以上，人力资源配置较合理。
- c) 旅游标识和解说系统：能提供多种解说方式，旅游标识设置较合理；专职讲解员当中有导游资格证的比例达50%以上，员工参加过森林生态旅游知识培训的比例达50%以上。
- d) 市场推广：有一定的市场推广措施和力度，在区域内具有影响。
- e) 游客服务：游客咨询服务人员配备较齐全，业务熟练，服务热情；有组织地引导游客行为。
- f) 安全管理：安全管理机构和制度较健全，已建立应急事故处置预案和应急救援机制，应急救援人员配备较齐全，配备游客常用药品，安全警告标志和标识齐全、醒目。

5.4 二星级森林公园

5.4.1 森林生态环境质量

包括森林环境质量和生态环境质量：

- a) 森林环境：森林环境良好，森林覆盖率较高，游览区林相良好。
- b) 生态环境：生态环境质量良好，空气质量达到GB 3095规定的一类区标准，地表水环境质量达到GB 3838的II类标准，声环境质量达到GB 3096的I类标准，土壤无化学污染，主要景点空气负氧离子含量平均值超过1500个/cm³。

5.4.2 森林风景资源质量与保护

包括自然景观资源和生态公益林：

a) 自然景观资源：自然景观资源相对丰富、质量良，当地闻名；游览区森林景观具有一定的观赏价值。

b) 生态公益林：生态公益林面积占公园林业用地面积的70%以上，护林员数量基本达到广东省生态公益林管理规定要求，护林记录较齐全。

5.4.3 旅游服务设施

包括接待设施、交通设施、基础设施和安全设施：

a) 接待设施：布局较合理，建筑物与周围环境基本协调。

b) 交通设施：入园交通设施可进入性良好，进出便捷。园内交通路网布局较合理，有专用停车场，停车场基本满足游客接待量要求。

c) 基础设施：给排水、供电、通讯、环境卫生等基础设施，类型基本齐全，布局基本合理。

d) 安全设施：消防、安全防护等安全设施设备较完善，主要游览线路和景点配置监控设施设备。

5.4.4 旅游产品

包括旅游产品丰度、森林旅游产品特色和旅游产品吸引力：

a) 旅游产品丰度：拥有森林旅游产品谱中2种以上类型的旅游产品。

b) 森林旅游产品特色：设有1条以上的以森林为主题的游览线路。

c) 旅游产品吸引力：在当地具有较高的吸引力。

5.4.5 经营管理

包括经营业绩、管理机构与制度、旅游标识和解说系统、市场推广、游客服务和安全管理：

a) 经营业绩：免票类森林公园，近三年平均入园游客人数40万人次/年以上；售票类森林公园，近三年平均入园游客人数10万人次/年以上、旅游收入100万元/年以上。

b) 管理机构与制度：设有森林公园管理机构，规章制度较健全；管理人员大专以上学历达30%以上。

c) 旅游标识和解说系统：旅游标识设置基本合理；专职讲解员当中有导游资格证的比例达30%以上，员工参加过森林生态旅游知识培训的比例达30%以上。

d) 市场推广：有一定的推广措施，在当地具有影响。

e) 游客服务：有组织地引导游客行为。

f) 安全管理：制订有游客安全管理制度和应急措施，安全警告标志醒目。

5.5 一星级森林公园

5.5.1 森林生态环境质量

包括森林环境质量和生态环境质量：

a) 森林环境：森林环境良好，森林覆盖率较高。

b) 生态环境质量：生态环境质量良好。环境空气质量达到GB 3095规定的一类区标准，地表水环境质量达到GB 3838的II类标准，声环境质量达到GB 3096的I类标准，土壤无化学污染，主要景点空气负氧离子含量平均值超过1000个/cm³。

5.5.2 森林风景资源质量与保护

包括自然景观资源和生态公益林：

a) 自然景观资源：某种自然景观资源相对丰富、质量良好，主要景点和游览线路的森林景观具有观赏价值。

b) 生态公益林：生态公益林面积占公园林业用地面积的60%以上，护林员数量基本达到广东省生态公益林管理规定要求，护林记录基本齐全。

5.5.3 旅游服务设施

包括接待设施、交通设施、基础设施和安全设施：

- a) 接待设施：具有一定规模的接待设施。
- b) 交通设施：入园交通设施可进入性良好，园内建有基本交通道路，有专用停车场，停车场基本满足游客接待量要求。
- c) 基础设施：给排水、供电、通讯、环境卫生等基础设施，类型基本齐全，布局基本合理。
- d) 安全设施：消防、安全防护等安全设施设备较完善。

5.5.4 旅游产品

包括旅游产品丰度、森林旅游产品特色和旅游产品吸引力：

- a) 旅游产品丰度：拥有森林旅游产品谱中2种以上类型的旅游产品。
- b) 森林旅游产品特色：设有1条以上的以森林为主题的游览线路。
- c) 旅游产品吸引力：在当地具有一定的吸引力。

5.5.5 经营管理

包括经营业绩、管理机构与制度、旅游标识和解说系统、市场推广、游客服务和安全管理：

- a) 经营业绩：免票类森林公园近三年平均入园游客人数30万人次/年以上，售票类森林公园近三年平均入园游客人数5万人次/年以上、旅游收入50万元/年以上。
- b) 管理机构与制度：设有森林公园管理机构，制订有基本的规章制度；管理人员大专以上学历达20%以上。
- c) 旅游标识和解说系统：旅游标识设置基本合理；专职讲解员当中有导游资格证的比例达30%以上。
- d) 市场推广：有一定的推广措施，在当地具有一定影响。
- e) 游客服务：有组织地引导游客行为。
- f) 安全管理：制订有游客安全管理制度和应急措施，安全警告标志醒目。

6 评定指标与方法

6.1 指标体系

评定指标按附录A执行。

6.2 评定方法

根据森林公园质量等级评定条件、森林公园质量评定指标（附录A），按照森林公园质量评分细则（附录B），并结合《森林公园游客意见评分细则》（附录C），计算得分值。

6.3 质量等级划分

按森林生态环境质量、森林风景资源质量与保护、旅游服务设施、旅游产品、经营管理和游客意见六项指标综合评定计算的得分值，确定森林公园质量等级。各等级森林公园六项指标综合评定最低得分均不低于表1规定的最低分值。

表1 各质量等级森林公园六项指标综合评定最低分值

星级	森林生态环境质量	森林风景资源质量与保护	旅游服务设施	旅游产品	经营管理	游客意见
5星	135	180	270	135	180	80
4星	128	170	240	120	170	75
3星	120	160	210	105	160	70
2星	113	150	180	90	140	65
1星	105	140	150	75	120	60

附 录 A
(规范性附录)
森林公园质量评定指标

序 号	评价项目	大项分值	分项 分值	小项分值	基本评价项 目分值
1	森林生态环境质量	150			
1.1	森林环境		50		
1.1.1	森林覆盖率			30	30
1.1.2	森林群落			10	10
1.1.3	林相			10	10
1.2	生态环境质量		100		
1.2.1	环境空气质量			20	20
1.2.2	地表水环境质量			20	20
1.2.3	声环境质量			15	15
1.2.4	土壤环境质量			15	15
1.2.5	空气负氧离子含量			30	30
2	森林风景资源质量与保护	200			
2.1	自然景观资源		100		
2.1.1	生物景观			30	
2.1.1.1	植物				10
2.1.1.2	动物				10
2.1.1.3	古树名木				10
2.1.2	地文景观			30	
2.1.2.1	体量				10
2.1.2.2	特征				20
2.1.3	水文景观			30	
2.1.3.1	体量				10
2.1.3.2	特征				20
2.1.4	天象景观			10	10
2.2	人文景观资源		50		
2.2.1	森林文化			20	20
2.2.2	文物古迹			20	20
2.2.3	民俗风情			10	10
2.3	生态公益林建设与保护		30		

序号	评价项目	大项分值	分项分值	小项分值	基本评价项目分值
2.3.1	生态公益林建设			20	20
2.3.2	生态公益林保护			10	10
2.4	文物、古迹、古建筑保护		20	20	20
3	旅游服务设施	300			
3.1	接待设施		70		
3.1.1	设施布局			20	20
3.1.2	设施类型			20	20
3.1.3	建筑风格			20	20
3.1.4	建筑体量			10	10
3.2	游客中心		20		
3.2.1	位置和规模			10	10
3.2.2	服务项目设置			10	10
3.3	交通设施		60		
3.3.1	外部交通			20	
3.3.1.1	便捷程度				10
3.3.1.2	连接公路等级				5
3.3.1.3	交通方式				5
3.3.2	内部交通			20	
3.3.2.1	类型和数量				10
3.3.2.2	路面与材料				10
3.3.3	区内交通工具			5	5
3.3.4	区内交通标识			5	5
3.3.5	停车场			10	10
3.4	给水设施		20		
3.4.1	水源和容量			10	10
3.4.2	给水质量			10	10
3.5	污水处理		30		
3.5.1	处理设施			10	10
3.5.2	达标排放			20	20
3.6	垃圾箱和固体废弃物处理		20		
3.6.1	垃圾箱			10	10
3.6.2	废弃物处理			10	10
3.7	公共厕所		20		
3.7.1	位置、数量			10	10
3.7.2	卫生管理			10	10

序号	评价项目	大项分值	分项分值	小项分值	基本评价项目分值
3.8	通信网络设施		10		
3.8.1	电信			4	4
3.8.2	邮政			3	3
3.8.3	互联网			3	3
3.9	安全设施		30		
3.9.1	森林防火设施			10	10
3.9.2	建(构)筑物消防设施			10	10
3.9.3	安全防护和监控设施			10	10
3.10	森林生态文化设施		20		
3.10.1	森林生态文化基础设施			10	10
3.10.2	生态文化产品和科普游览项目			10	10
4	旅游产品	150			
4.1	旅游产品丰度		80		
4.1.1	休憩服务型			10	10
4.1.2	运动健身型			10	10
4.1.3	观光游览型			10	10
4.1.4	休闲娱乐型			10	10
4.1.5	采摘尝购型			10	10
4.1.6	森林保健型			10	10
4.1.7	科普教育型			10	10
4.1.8	创新型			10	10
4.2	森林旅游产品特色		50		
4.2.1	森林主题游览线路			30	30
4.2.2	主题森林旅游产品游客参与度			20	20
4.3	旅游产品吸引力		20		20
5	经营管理	200			
5.1	经营业绩		40		
5.1.1	年接待人次			30	30
5.1.2	年旅游收入			10	10
5.2	管理机构与制度		40		
5.2.1	管理机构			20	20
5.2.2	规章制度			10	10
5.2.3	人力资源配置			10	10
5.3	旅游标识和解说系统		30		

序号	评价项目	大项分值	分项 分值	小项分值	基本评价项 目分值
5.3.1	旅游标识			10	10
5.3.2	解说系统			10	10
5.3.3	导游人才培养			10	10
5.4	市场推广		30		
5.4.1	推广内容			10	10
5.4.2	推广方式			10	10
5.4.3	知名度			10	10
5.5	游客服务		30		
5.5.1	信息发布			10	10
5.5.2	行为引导			10	10
5.5.3	投诉处理			10	10
5.6	安全管理		30		
5.6.1	机构与制度			10	10
5.6.2	应急事故处置预案			10	10
5.6.3	应急救护			10	10
合计分值		1000			

附 录 B
(规范性附录)
森林公园质量评分细则

B.1 森林生态环境质量评分细则

序号	评价项目	评定说明	基本评价 项目分值	自检 分值	评定 分值
1.1	森林环境 (50)				
1.1.1	森林覆盖率 (30)	计算森林覆盖率时,可扣除 $\geq 1\text{hm}^2$ 以上的水体面积。			
		森林覆盖率 $\geq 95\%$ 。	26~30		
		$90\% \leq$ 森林覆盖率 $< 95\%$ 。	21~25		
		$85\% \leq$ 森林覆盖率 $< 90\%$ 。	16~20		
		$80\% \leq$ 森林覆盖率 $< 85\%$ 。	11~15		
		$70\% \leq$ 森林覆盖率 $< 80\%$ 。	6~10		
		森林覆盖率 $< 70\%$ 。	0		
1.1.2	森林群落 (10)				
		天然林或阔叶混交林面积占有林地面积 60%以上,植物群落类型多样。	8~10		
		天然林或阔叶混交林面积占有林地面积 40%以上~60%,植物群落类型较多样;或有景观美誉度高,气势恢宏的大面积纯林。	5~7		
		人工林为主,植物群落类型单一。	0~4		
1.1.3	林相 (10)				
		林相好,季相变化多样,景色丰富,四季各异。	9~10		
		林相比较好,季相变化明显,有明显的春景或秋景。	7~8		
		林相一般,季相变化较明显。	4~6		
		林相比较差,季相变化不明显。	0~3		
1.2	生态环境质量 (100)				
1.2.1	环境空气质量 (20)	按 GB 3095 进行评价,测定时间为当地旅游旺季,现场取样。			
		达到一类区标准。	20		
		未达到一类区标准。	0		
1.2.2	地表水环境质量 (20)	按 GB 3838 进行评价,在主要景区、景点、主要水体取样。			
		达到 I 类标准。	20		
		达到 II 类标准。	10		
		未达到 II 类标准。	0		
1.2.3	声环境质量 (15)	按 GB 3096 进行评价,在主要观景与住宿点现场测定。			
		达到 0 类标准。	15		

序号	评价项目	评定说明	基本评价项目分值	自检分值	评定分值
		达到 I 类标准。	8		
		未达到 I 类标准。	0		
1.2.4	土壤环境质量 (15)	按 GB 15618 进行评价, 在主要观景点取样。			
		达到 I 级标准。	15		
		达到 II 级标准。	8		
		未达到 II 级标准。	0		
1.2.5	空气负氧离子含量 (30)	在主要观景、休憩点测定; 测定天气为晴、多云或阴; 测定时间 8:30—16:30; 每个测点稳定有效测值不少于 3 个, 取平均值; 全园不少于 9 个测点, 取平均值。			
		空气负氧离子含量 ≥ 3500 个/cm ³ 。	26~30		
		3000 个/cm ³ \leq 空气负氧离子含量 < 3500 个/cm ³ 。	21~25		
		2500 个/cm ³ \leq 空气负氧离子含量 < 3000 个/cm ³ 。	16~20		
		1500 个/cm ³ \leq 空气负氧离子含量 < 2500 个/cm ³ 。	11~15		
		1000 个/cm ³ \leq 空气负氧离子含量 < 1500 个/cm ³ 。	6~10		
		空气负氧离子含量 < 1000 个/cm ³ 。	0		

B.2 森林风景资源质量与保护评分细则

序号	评价项目	评定说明	基本评价项目分值	自检分值	评定分值
2.1	自然景观资源(100)				
2.1.1	生物景观(30)				
2.1.1.1	植物(10)				
		维管植物种类 500 种以上, 并有列入省级(含)以上重点保护名录的自然分布的保护植物 10 种以上。	8~10		
		维管植物种类 300 种以上, 并有列入省级(含)以上重点保护名录的自然分布的保护植物 3 种以上。	4~7		
		维管植物种类 300 种以下, 无自然分布的列入省级(含)以上重点保护名录的保护植物。	1~3		
2.1.1.2	动物(10)				
		陆生野生脊椎动物 150 种以上, 并有列入省级(含)以上重点保护名录的保护物种 15 种以上, 有很高的科学和观赏价值。	8~10		
		陆生野生脊椎动物 100 种以上~150 种, 并有列入省级(含)以上重点保护名录的保护物种 5 种以上, 有较高的科学和观赏价值。	4~7		
		陆生脊椎野生动物 100 种以下, 多为常见野生动物, 有一定的科学和观赏价值。	1~3		
2.1.1.3	古树名木(10)				
		有 20 株以上的古树名木, 并具有很高的历史、文化价值。	8~10		
		有 5 株以上的古树名木, 并具有较高的历史、文化价值。	4~7		
		古树名木少, 不足 4 株, 具有一定的历史、文化价值。	1~3		
		无古树名木。	0		
2.1.2	地文景观(30)				
2.1.2.1	体量(10)				
		中山, 海拔 >1000m 或相对高差 >500m, 山体雄伟, 山势险峻。	8~10		
		低山, 海拔 500m~1000m 或相对高差 200m~500m, 山势有一定的起伏。	4~7		
		丘陵, 海拔 <500m 或相对高差 <200m, 坡度平缓。	1~3		
2.1.2.2	特征(20)				
		景观特征异常奇特, 景观突出, 类型丰富, 具有雄伟、险峻、秀丽之感, 具有很高的观赏游憩价值, 省内外闻名。	16~20		
		景观特征较为奇特, 有奇峰、怪石、悬崖、石(溶)洞景观, 类型一般, 具有一定的雄伟、秀丽之感, 具有较高的观赏游憩价值, 在当地有一定知名度。	11~15		
		景观特征一般, 峰、石、崖、洞等景观少, 景观不突出, 缺乏美感, 具有一定的观赏游憩价值。	1~10		

序号	评价项目	评定说明	基本评价项目分值	自检分值	评定分值
2.1.3	水文景观(30)				
2.1.3.1	体量(10)				
		水域面积 $\geq 10\text{hm}^2$ 。	7~10		
		$5\text{hm}^2 \leq \text{水域面积} < 10\text{hm}^2$ 。	4~6		
		$1\text{hm}^2 \leq \text{水域面积} < 5\text{hm}^2$ 。	1~3		
		水域面积 $< 1\text{hm}^2$ 。	0		
2.1.3.2	特征(20)				
		湖光山色, 景观优美, 或有流量大、落差大的动态水景, 具有很高的观赏游憩价值, 在省内闻名。	16~20		
		景观较为优美奇特, 或有流量较大、落差较大的动态水景, 具有较高的观赏游憩价值, 在当地有较高的知名度。	11~15		
		景观一般, 形态单一, 具有一定的观赏游憩价值。	1~10		
2.1.4	天象景观(10)				
		天象景观奇特, 知名度很高, 省内外闻名。	7~10		
		天象景观较为美丽, 有较高的观赏价值, 在当地有一定的知名度。	4~6		
		天象景观一般, 吸引力较低。	1~3		
2.2	人文景观资源(50)				
2.2.1	森林文化(20)				
		森林文化主题突出, 相关设施完善, 活动项目多, 影响大。	16~20		
		森林文化主题较突出, 相关设施较完善, 活动项目较多, 影响较大。	6~15		
		有一定的森林文化影响, 但相关设施规模小、且分散。	1~5		
2.2.2	文物古迹(20)				
		文物古迹众多, 有省级以上重点文物保护单位。	16~20		
		文物古迹较多, 有市县级以上重点文物保护单位。	11~15		
		有一般文物古迹, 未列入重点保护。	1~10		
2.2.3	民俗风情(10)				
		有浓厚的地方特色, 其建筑、服饰、节日庆典等在国内有较大影响, 对游客有强烈的吸引力。	8~10		
		有鲜明的地方特色, 对游客有较大吸引力。	5~7		
		有地方特色, 对游客有一定吸引力。	1~4		
2.3	生态公益林建设与保护(30)				
2.3.1	生态公益林建设(20)				
		生态公益林面积占公园林业用地面积 $\geq 90\%$ 。	20		
		$85\% \leq \text{生态公益林面积占公园林业用地面积} < 90\%$ 。	18~19		
		$80\% \leq \text{生态公益林面积占公园林业用地面积} < 85\%$ 。	16~17		

序号	评价项目	评定说明	基本评价项目分值	自检分值	评定分值
		75%≤生态公益林面积占公园林业用地面积<80%。	14~15		
		70%≤生态公益林面积占公园林业用地面积<75%。	11~13		
		60%≤生态公益林面积占公园林业用地面积<70%。	1~10		
		生态公益林面积占公园林业用地面积<60%。	0		
2.3.2	生态公益林保护(10)				
		护林员数量达到广东省生态公益林管理规定要求,护林记录齐全。	8~10		
		护林员数量达到广东省生态公益林管理规定要求,护林记录不齐全。	1~7		
		护林员数量未达到广东省生态公益林管理规定要求,无护林记录。	0		
2.4	文物、古迹、古建筑保护(20)				
		制订有专项保护制度和措施,保持文物、古迹、古建筑的真实性和完整性。	16~20		
		制订有专项保护制度和措施,保持文物、古迹、古建筑的完整性。	11~15		
		文物、古迹、古建筑等得到有效保护。	1~10		

B.3 旅游服务设施评分细则

序号	评价项目	评定说明	基本评价项目分值	自检分值	评定分值
3.1	接待设施(70)				
3.1.1	设施布局(20)				
		空间布局合理,使用和管理很方便,设施与环境的协调性好。	16~20		
		空间布局较合理,使用和管理方便,设施与环境的协调性较好。	11~15		
		空间布局基本合理,使用和管理较方便,设施与环境的协调一般。	6~10		
		空间布局不合理,使用和管理不方便,设施与环境的协调性较差。	0~5		
3.1.2	设施类型(20)				
		住宿、餐饮、购物、娱乐等设施建设符合《森林公园总体设计规范》和《森林公园总体规划》要求,规模适度。	16~20		
		住宿、餐饮、购物、娱乐等设施建设基本符合《森林公园总体设计规范》和《森林公园总体规划》要求,规模较适度。	11~15		
		住宿、餐饮、购物、娱乐等设施建设不符合《森林公园总体设计规范》和《森林公园总体规划》要求,规模偏大或偏小。	6~10		
		住宿、餐饮、购物、娱乐等设施建设有违规现象,建设规模过大。	0~5		
3.1.3	建筑风格(20)				
		地域或民族特色很明显,艺术性很强,审美价值很高。	16~20		
		特色明显,艺术性强,审美价值高。	11~15		
		特色较明显,艺术性较强,审美价值较高。	6~10		
		特色不明显,艺术性较差,审美价值较低。	0~5		
3.1.4	建筑体量(10)				
		单体建筑体量、建筑群体量、建筑密度、容积率等很合理。	9~10		
		单体建筑体量、建筑群体量、建筑密度、容积率等合理。	7~8		
		单体建筑体量、建筑群体量、建筑密度、容积率等较合理。	4~6		
		单体建筑体量、建筑群体量、建筑密度、容积率等明显不合理。	0~3		
3.2	游客中心(20)				
3.2.1	位置和规模(10)				
		游客中心位置合理,规模适度。	6~10		
		游客中心位置较合理,规模偏小。	1~5		
		无游客中心。	0		

序号	评价项目	评定说明	基本评价项目分值	自检分值	评定分值
3.2.2	服务项目设置 (10)				
		功能设施齐全,能提供信息、咨询、游程安排、应急救援、讲解、宣传、教育、休憩等服务项目;服务项目设置人性化。	8~10		
		功能设施较齐全,能提供五(含)项以上的服务。	5~7		
		功能设施较少,能提供的服务项目在4(含)项以下。	1~4		
3.3	交通设施 (60)				
3.3.1	外部交通 (20)				
3.3.1.1	便捷程度 (10)				
		公园距机场、高速公路出口、火车站、汽车站、客运码头 10km 以内,可进入性好,或在城市之内。	8~10		
		公园距机场、高速公路出口、火车站、汽车站、客运码头 10km~20km 以内,可进入性好,或在城市周边 20km 之内。	5~7		
		公园距机场、高速公路出口、火车站、汽车站、客运码头 20km~30km,或在城市周边 20km~50km 范围内。	2~4		
		公园距机场、高速公路出口、火车站、汽车站、客运码头 30km 以上,或在城市周边 50km 范围外。	1		
3.3.1.2	连接公路等级 (5)				
		隶属城市交通网,交通一级公路。	5		
		交通二级公路。	3		
		交通三级以下公路。	1		
3.3.1.3	交通方式 (5)				
		有直达旅游专线和公交汽车通达。	5		
		有公交汽车通达。	3		
		无公交汽车通达。	0		
3.3.2	内部交通 (20)				
3.3.2.1	类型和数量 (10)				
		公路、航道、停车场、码头、出入口、游步道、观景台、休息点等内部交通设施类型齐全,数量充足,充分满足游客流量、游览方式和安全的要求。	8~10		
		公路、航道、停车场、码头、出入口、游步道、观景台、休息点等内部交通设施较齐全,数量适宜,基本满足游客流量、游览方式和安全的要求。	4~7		
		部分景区和景点建有内部交通设施,但尚不能满足游客流量、游览方式和安全的要求。	0~3		
3.3.2.2	路面与材料 (10)				
		路面宽度充分满足游客流量、游览方式和安全的要求,路面铺设材料全部使用当地环保材料,游步道富有变化、美感。	8~10		
		路面宽度基本满足游客流量、游览方式和安全的要求,路面铺设材料绝大部分使用当地环保材料。	4~7		
		路面宽度尚不能满足游客流量、游览方式和安全的要求,路面铺设材料大部分没有使用当地环保材料。	0~3		

序号	评价项目	评定说明	基本评价项目分值	自检分值	评定分值
3.3.3	区内交通工具 (5)				
		有符合环保和安全要求的公共交通。	5		
		有公共交通,但不符合环保与安全要求。	3		
		无公共交通。	0		
3.3.4	区内交通标识 (5)				
		交通和引导标识设置正确、合理、清晰、规范,完全满足自导式游览要求。	5		
		交通和引导标识设置较正确、合理、清晰、规范,基本能满足自导式游览要求。	3		
		交通和引导标识设置不够正确、合理、清晰、规范,不能满足自导式游览要求。	0~3		
3.3.5	停车场 (10)				
		停车位容量满足高峰流量要求,空间布局合理,生态化。	8~10		
		停车位容量基本满足要求,空间布局较合理。	4~7		
		停车位容量少,空间布局不够合理。	0~3		
3.4	给水设施 (20)				
3.4.1	水源与容量 (10)				
		充分利用当地优质水源,水源容量能充分满足高峰用量要求,不影响生态系统本身的水量需求。	6~10		
		利用当地水源,水源容量基本充足。	1~5		
3.4.2	给水质量 (10)				
		给水水源符合 GB 3838 的 I 类标准。	10		
		给水水源符合 GB 3838 的 II 类标准。	5		
3.5	污水处理 (30)				
3.5.1	处理设施 (10)				
		建有完备的污水处理设施,运行正常,对生态系统和下游无不利影响,符合水源保护地要求。	8~10		
		主要污水源建有完备的污水处理设施,运行正常,对生态系统和下游基本无不利影响,符合水源保护地要求。	4~7		
		污水处理设施不完备或无,不符合水源保护地要求。	0~3		
3.5.2	达标排放 (20)				
		污水处理率 $\geq 90\%$,或就近排入市政污水管网。	16~20		
		$70\% \leq$ 污水处理率 $< 90\%$ 。	11~15		
		$50\% \leq$ 污水处理率 $< 70\%$ 。	5~10		
		污水处理率 50% 以下。	0		
3.6	垃圾箱和固体废弃物处理 (20)				
3.6.1	垃圾箱 (10)				

序号	评价项目	评定说明	基本评价项目分值	自检分值	评定分值
		垃圾箱分类设置,数量充足,布局合理,造型美观,外观整洁。	8~10		
		垃圾箱数量较充足,布局较合理。	4~7		
		垃圾箱数量不足,布局不合理。	1~3		
3.6.2	废弃物处理(10)				
		环境整洁,废弃物未对环境与景观产生不良影响;垃圾转运站数量充足,固体废弃物集中填埋或无害化处理。	6~10		
		环境较整洁,废弃物未对环境与景观产生较大影响。	1~5		
3.7	公共厕所(20)				
3.7.1	位置、数量(10)				
		公共厕所按CJJ 14二类或二类以上标准建造,数量充足,位置合理。	6~10		
		数量基本充足,位置基本合理。	1~5		
3.7.2	卫生管理(10)				
		清洁,无异味;排泄物处理对环境不产生实质性污染。	6~10		
		基本清洁,基本无异味。	1~5		
3.8	通信网络设施(10)				
3.8.1	电信(4)	最高4分,最高标准要求电信工程设施布局不破坏景观,游人集中场所设有公用电话,具备国际、国内直拨功能,园内主要区域能接收三家公司的移动电话信号。	0~4		
3.8.2	邮政(3)	最高3分,能提供邮政及邮政纪念品服务。	0~3		
3.8.3	互联网(3)	最高3分,能提供互联网服务。	0~3		
3.9	安全设施(30)				
3.9.1	森林防火设施(10)				
		完全符合森林防火要求,野外用火有严格的管理制度。	6~10		
		基本符合森林防火要求,野外用火有较严格的管理制度。	1~5		
3.9.2	建(构)筑物消防设施(10)				
		完全符合建(构)筑物消防要求。	6~10		
		基本符合建(构)筑物消防要求。	1~5		
3.9.3	安全防护和监控设施(10)				
		在游览区、出入口等游人活动区域设置数量足够、布局合理的安全防护和监控设施。	6~10		
		在主要的景区、景点、出入口等区域设置有安全防护和监控设施。	1~5		
3.10	森林生态文化设施(20)				

序号	评价项目	评定说明	基本评价项目分值	自检分值	评定分值
3.10.1	森林生态文化基础设施 (10)				
		森林(自然)博物馆、标本馆、科普教育基地(中心)、科普长廊、解说步道以及宣传科普的标识、标牌、解说牌等森林生态文化基础设施,类型齐全,布局合理,主题突出,效果良好,管理到位。	8~10		
		森林生态文化基础设施较齐全,布局较合理,管理基本到位。	4~7		
		森林生态文化基础设施少,布局不够合理,管理不到位。	1~3		
3.10.2	生态文化产品和科普游览项目(10)				
		充分挖掘森林公园和森林旅游的丰富文化内涵,有效整合各种生态文化要素,积极开发符合森林公园特色且为游客乐于接受的生态文化产品、科普游览项目,并广泛开展科普活动。	6~10		
		生态文化产品和科普游览项目开发少,或基本未开发生态文化产品和科普游览项目。	0~5		

B.4 旅游产品评分细则

序号	评价项目	评定说明	基本评价项目分值	自检分值	评定分值
4.1	旅游产品丰度 (80)				
4.1.1	休憩服务型 (10)				
		5 种以上	8~10		
		3 种~5 种	5~7		
		1 种~2 种	2~4		
4.1.2	运动健身型 (10)				
		5 种以上	8~10		
		3 种~5 种	5~7		
		1 种~2 种	2~4		
4.1.3	观光游览型 (10)				
		5 种以上	8~10		
		3 种~5 种	5~7		
		1 种~2 种	2~4		
4.1.4	休闲娱乐型 (10)				
		5 种以上	8~10		
		3 种~5 种	5~7		
		1 种~2 种	2~4		
4.1.5	采摘尝购型 (10)				
		5 种以上	8~10		
		3 种~5 种	5~7		
		1 种~2 种	2~4		
4.1.6	森林保健型 (10)				
		5 种以上	8~10		
		3 种~5 种	5~7		
		1 种~2 种	2~4		
4.1.7	科普教育型 (10)				
		5 种以上	8~10		
		3 种~5 种	5~7		
		1 种~2 种	2~4		
4.1.8	创新型 (10)	增加一种得 2 分, 满分为 10 分	0~10		
4.2	森林旅游产品特色 (50)				
4.2.1	森林主题游览线路 (30)				
		设有 4 条 (含) 以上以森林为主题的游览线路。	30		

序号	评价项目	评定说明	基本评价项目分值	自检分值	评定分值
		设有 3 条（含）以上以森林为主题的游览线路。	25		
		设有 2 条（含）以上以森林为主题的游览线路。	20		
		只设有 1 条（含）以上以森林为主题的游览线路。	15		
4.2.2	主题森林旅游产品游客参与度（20）				
		以森林为主题的旅游产品的游客参与度 $\geq 90\%$ 。	16~20		
		$85\% \leq$ 以森林为主题的旅游产品的游客参与度 $< 90\%$ 。	11~15		
		$80\% \leq$ 以森林为主题的旅游产品的游客参与度 $< 85\%$ 。	1~10		
		以森林为主题的旅游产品的游客参与度 $\leq 80\%$ 。	0		
4.3	旅游产品吸引力（20）	最高 20 分，评价休憩服务型、运动健身型、观光游览型、休闲娱乐型、采摘尝购型、森林保健型、科普教育型、创新型的吸引力，由专家结合游客评价打分。	1-20		

B.5 经营管理评分细则

序号	评价项目	评定说明	基本评价项目分值	自检分值	评定分值
5.1	经营业绩(40)				
5.1.1	年接待人次(30)	以近三年算术平均数,万人次计,四舍五入。			
		免票类 ≥ 100 万人次/年,售票类 ≥ 20 万人次/年。	26~30		
		80万人次/年 \leq 免票类 < 100 万人次/年,15万人次/年 \leq 售票类 < 20 万人次/年。	21~25		
		60万人次/年 \leq 免票类 < 80 万人次/年,12万人次/年 \leq 售票类 < 15 万人次/年。	16~20		
		40万人次/年 \leq 免票类 < 60 万人次/年,10万人次/年 \leq 售票类 < 12 万人次/年。	11~15		
		30万人次/年 \leq 免票类 < 40 万人次/年,5万人次/年 \leq 售票类 < 10 万人次/年。	1~10		
5.1.2	年旅游收入(10)	近三年平均数,万元计,四舍五入。			
		≥ 1000 万元/年。	9~10		
		500万元/年 \leq 年旅游收入 < 1000 万元/年。	7~8		
		200万元/年 \leq 年旅游收入 < 500 万元/年。	5~6		
		100万元/年 \leq 年旅游收入 < 200 万元/年。	3~4		
		50万元/年 \leq 年旅游收入 < 100 万元/年。	2		
		年旅游收入 < 50 万元/年。	1		
5.2	管理机构与制度(40)				
5.2.1	管理机构(20)				
		有经编制部门批准设立的公园管理机构,管理体系完善,有人员编制,职责明确。抽查管理人员,职责掌握率不足50%的,不计分;掌握率50%以上的,酌情计分。	17~20		
		设立了公园管理机构,管理体系较完善,有专职管理人员,职责明确。抽查管理人员,职责掌握率不足50%的,不计分;掌握率50%以上的,酌情计分。	12~16		
		设立了公园管理机构,有兼职管理人员。抽查管理人员,职责掌握率不足50%的,不计分;掌握率50%以上的,酌情计分。	1~11		
		公园无管理机构,无专职管理人员。	0		
5.2.2	规章制度(10)				
		质量、营销、导游、安全、卫生、护林、环保、统计等规章制度体系健全,执行力强。有一年以上完整执行记录,记录不完整的不得分。	9~10		
		质量、营销、导游、安全、卫生、护林、环保、统计等规章制度基本健全,执行力较强。有一年以上完整执行记录,记录不完整的不得分。	6~8		
		制订有主要的规章制度。有一年以上完整执行记录,记录不完整的不得分。	1~5		
5.2.3	人力资源配置(10)				
		大专以上学历管理人员 $\geq 50\%$,专业结构合理。	9~10		
		30% \leq 大专以上学历管理人员 $< 50\%$,专业结构较合理。	6~8		
		20% \leq 大专以上学历管理人员 $< 30\%$ 。	1~5		

序号	评价项目	评定说明	基本评价项目分值	自检分值	评定分值
		大专以上学历管理人员<20%。	0		
5.3	旅游标识与解说系统(30)				
5.3.1	旅游标识(10)				
		旅游标识符合 GB/T 10001.1 和 GB/T 10001.2 规范要求,中英文双语,制作精美,图案直观明了,材料符合环保要求;标识数量充足,位置设置合理。	9~10		
		旅游标识基本符合 GB/T 10001.1 和 GB/T 10001.2 规范要求;标识数量较充足,位置设置较合理。	6~8		
		设置有简单的旅游标识,或基本没有设置旅游标识。	0~5		
5.3.2	解说系统(10)				
		旅游解说服务项目满足游客的需求;设置有数量充足、位置合理的导游全景图、景物介绍牌、宣传单张等。	9~10		
		旅游解说服务项目基本满足游客的需求;设置有基本的导游全景图、景物介绍牌等。	6~8		
		未提供旅游解说服务项目;设置有简单的导游全景图、景物介绍牌等。	0~5		
5.3.3	导游人才培养(10)				
		专职讲解员拥有旅游导游资格证比例 $\geq 80\%$,参加过森林旅游知识培训的员工比例 $\geq 80\%$ 。	9~10		
		$60\% \leq$ 专职讲解员拥有旅游导游资格证比例 $< 80\%$, $60\% \leq$ 参加过森林旅游知识培训的员工比例 $< 80\%$ 。	6~8		
		专职讲解员拥有旅游导游资格证比例 $< 60\%$,参加过森林旅游知识培训的员工比例 $< 60\%$ 。	0~5		
5.4	市场推广(30)				
5.4.1	推广内容(10)				
		推广和宣传内容具有真实性、科学性、完整性。	9~10		
		推广和宣传内容真实,有一定的科学性和完整性。	6~8		
		推广和宣传内容真实,科学性、完整性较差。	0~5		
5.4.2	推广方式(10)				
		利用广播电视、报刊杂志、互联网、公共关系、户外广告、驻外机构、旅行社代理商、旅游交易会、展览会、博览会等媒介,经常性、长期性地推广森林公园。	9~10		
		利用当地主要媒介,经常性地推广森林公园。	6~8		
		利用当地媒介,推广森林公园;或基本没有推广。	0~5		
5.4.3	知名度(10)				
		知名度很高,全国有影响。	9~10		
		知名度高,大区域有影响。	7~8		
		知名度较高,省内有影响。	5~6		
		本地有影响。	1~4		
5.5	游客服务(30)				
5.1.1	信息发布(10)				
		利用媒介、游客中心、出入口、移动广播等发布旅游信息;信息发布及时、准确、完整、前瞻。	9~10		

序号	评价项目	评定说明	基本评价项目分值	自检分值	评定分值
		利用游客中心、出入口、移动广播等发布旅游信息；信息发布及时、准确。	6~8		
		利用出入口、移动广播等发布旅游信息；或没有组织信息发布。	0~5		
5.5.2	行为引导（10）				
		通过媒介、标识和警示设施、工作人员言行等，有组织地对游客在生命财产安全、生态环境保护等方面的行为进行引导，效果良好。	9~10		
		通过标识和警示设施、工作人员言行等，对游客在生命财产安全、生态环境保护等方面的行为进行引导，效果一般。	6~8		
		通过标识和警示设施等，对游客在生命财产安全、生态环境保护等方面的行为进行引导，效果较差；或没有开展游客行为引导。	0~5		
5.5.3	投诉处理（10）				
		游客投诉处理及时、规范，效果良好。从上一年度游客投诉事件数量、性质、事件处理规范化和时间及效果等角度评价。	9~10		
		游客投诉处理较及时、较规范，效果一般。从上一年度游客投诉事件数量、性质、事件处理规范化和时间及效果等角度评价。	6~8		
		游客投诉处理不及时、不规范，效果较差。从上一年度游客投诉事件数量、性质、事件处理规范化和时间及效果等角度评价。	0~5		
5.6	安全管理（30）				
5.6.1	机构与制度（10）				
		公园内设的安全管理机构健全，安全管理规章制度健全，责任人落实到位。 近两年内如有发生游客死亡或重残的旅游安全事故，扣5分。	9~10		
		公园内设的安全管理机构基本健全，安全管理规章制度基本健全，关键责任人落实到位。 近两年内如有发生游客死亡或重残的旅游安全事故，扣5分。	6~8		
		设置有临时安全管理机构，关键责任人落实到位；或无安全管理机构和制度。 近两年内如有发生游客死亡或重残的旅游安全事故，扣5分。	0~5		
5.6.2	应急事故处置预案（10）				
		已建立应急事故处置预案和应急救援机制，并对预案进行了定期演练。	9~10		
		已编制应急事故处置预案，并对预案进行了演练。	6~8		
		已编制应急事故处置预案，但无演练；或既无编制应急事故处置预案，也无演练。	0~5		
5.6.3	应急救护（10）				
		设立医务室和救助队，配备应急救护和救助人员；救护救助人员受过专业培训；全体管理和服务人员具备基本的安全与救助常识。	9~10		
		设立医务室和救助队，配备应急救护和救助人员；救护救助人员受过专业培训。	6~8		
		设立简单的医务室，配备应急救护人员；或无。	0~5		

附录 C

(规范性附录)

森林公园游客意见评分细则

- 1、森林公园质量等级对游客意见的评分，以游客对该森林公园的综合满意度为依据。
- 2、游客综合满意度的考察，以评定检查员在森林公园联络员陪同下，在评定现场直接向游客发放并回收的《森林公园游客意见调查表》为依据。《森林公园游客意见调查表》见附录 D。
- 3、《森林公园游客意见调查表》采取即时发放、即时回收、最后汇总统计的方法。回收的有效的游客意见调查表不得少于 50 份。
- 4、《森林公园游客意见调查表》的分发，应采取随机发放方式。原则上，发放对象不少于三个或三个以上旅游团体，并注意游客的性别、年龄、职业、消费水平等方面的均衡。
- 5、游客综合满意度的计分方法：
 - (1) 游客综合满意度总分为 100 分。
 - (2) 计分标准：
 - ① 总体印象满分为 20 分。其中：很满意为 20 分，满意为 15 分，一般为 10 分，不满意为 0 分。
 - ② 其余 16 项每项满分为 5 分，合计 80 分。其中：很满意为 5 分，满意为 3 分，一般为 2 分，不满意为 0 分。
 - (3) 计分方法：先计算出所有《森林公园游客意见调查表》各单项的算术平均值，再对 17 个项目的算术平均值相加，作为本次游客意见的综合得分。
- 6、森林公园质量等级游客满意度最低要求为：
 - (1) 五星级森林公园：80 分；
 - (2) 四星级森林公园：75 分；
 - (3) 三星级森林公园：70 分；
 - (4) 二星级森林公园：65 分；
 - (5) 一星级森林公园：60 分。

附 录 D
(规范性附录)
森林公园游客意见调查表

森林公园游客意见调查表

QUESTIONNAIRE

尊敬的游客：

非常感谢您宝贵的旅游过程中填好这份意见调查表。您的宝贵意见将作为评定本公园质量等级的重要参考依据。谢谢您的配合支持，祝您旅游愉快。

***森林公园

Dear guest:

We would be very grateful if you would take a few minutes to complete this questionnaire. Your comments will be taken as reference for the tourism attraction's quality rating.

Thank you for your support, we hope you enjoy the sightseeing.

*** Forest Park

调查项目 Items	很满意 Very satisfactory	满意 Satisfactory	一般 Ordinary	不满意 Unsatisfactory
总体印象 overall impression				
风景资源 tourism attraction				
交通条件 accessibility				
旅游接待 tour arrangement				
观景设施 facilities for sightseeing				
路标指示 signpost				
景物介绍牌 introduction board				
宣传资料 information material				
解说服务 visiting guide				
环境卫生 environmental hygiene				
公共厕所 toilet				
住宿设施 accomodations				
餐饮特色 restaurant features				
商品购物 souvenir and shopping				
安全保障 security assurance				
旅游秩序 tour order				
景物保护 scenery & relic protection				

附 录 E
(规范性附录)
森林旅游产品谱

◆1. 休憩服务型	◆4. 森林保健型	(1) 狩猎
<input type="checkbox"/> 野营区	<input type="checkbox"/> 森林浴	(2) 捕蝉
(1) 永久性的	<input type="checkbox"/> 日光浴	(3) 捉虫
(2) 临时性的	<input type="checkbox"/> 练功房	<input type="checkbox"/> 户外生存训练
(3) 林中的	<input type="checkbox"/> 平衡神经锻炼场	<input type="checkbox"/> 其它
<input type="checkbox"/> 林间别墅	<input type="checkbox"/> 康健步道	——水上运动项目
<input type="checkbox"/> 观景小品(亭、阁等)	<input type="checkbox"/> 温泉	<input type="checkbox"/> 划水
<input type="checkbox"/> 木屋	<input type="checkbox"/> 水疗 SPA	<input type="checkbox"/> 滑冰
<input type="checkbox"/> 客栈	<input type="checkbox"/> 露营	<input type="checkbox"/> 游泳
<input type="checkbox"/> 休闲营地	(1) 住帐篷	<input type="checkbox"/> 划船
<input type="checkbox"/> 农家旅舍	(2) 住小屋	(1) 划小木舟
<input type="checkbox"/> 宾馆	(3) 住竹楼	(2) 划小皮艇
<input type="checkbox"/> 定期船	<input type="checkbox"/> 其它	<input type="checkbox"/> 驾快艇
<input type="checkbox"/> 游艇、空船和居住船		<input type="checkbox"/> 漂流
<input type="checkbox"/> 其它	◆5. 运动健身型	<input type="checkbox"/> 潜水
	——山体运动项目	<input type="checkbox"/> 冲浪
◆2. 观光游览型	<input type="checkbox"/> 背包运动	<input type="checkbox"/> 溯溪
<input type="checkbox"/> 观花	(1) 临时性的	<input type="checkbox"/> 其它
<input type="checkbox"/> 观山石	(2) 远征性的	
<input type="checkbox"/> 观日出云海	<input type="checkbox"/> 登山	◆6. 休闲娱乐型
<input type="checkbox"/> 观林海	(1) 娱乐登山	<input type="checkbox"/> 散步
<input type="checkbox"/> 观鸟	(2) 登山运动	<input type="checkbox"/> 林中休憩
<input type="checkbox"/> 观兽	(3) 技术登山	<input type="checkbox"/> 品茶
<input type="checkbox"/> 观蝶	<input type="checkbox"/> 攀岩	<input type="checkbox"/> 对弈
<input type="checkbox"/> 观瀑布	<input type="checkbox"/> 其它	<input type="checkbox"/> 垂钓
<input type="checkbox"/> 观看山村风貌	——陆上运动项目	<input type="checkbox"/> 野炊
<input type="checkbox"/> 观看地方节日活动	<input type="checkbox"/> 丛林漫步	<input type="checkbox"/> 野餐
<input type="checkbox"/> 其它	<input type="checkbox"/> 徒步穿越山林	<input type="checkbox"/> 烧烤
	<input type="checkbox"/> 骑自行车	<input type="checkbox"/> 其它
◆3. 科普教育型	<input type="checkbox"/> 骑马	
<input type="checkbox"/> 野生动物保护	<input type="checkbox"/> 蹦极	◆7. 采摘尝购型
<input type="checkbox"/> 了解昆虫习性	<input type="checkbox"/> 速降	<input type="checkbox"/> 采花
<input type="checkbox"/> 辨识植物	<input type="checkbox"/> 跳伞	<input type="checkbox"/> 采果
<input type="checkbox"/> 植树、纪念林	<input type="checkbox"/> 探险	<input type="checkbox"/> 采叶
<input type="checkbox"/> 制作标本	(1) 山洞探险	<input type="checkbox"/> 品尝野味
<input type="checkbox"/> 户外摄影	(2) 高山探险	(1) 饲养野生动物
<input type="checkbox"/> 户外写生	(3) 原始森林探险	(2) 野菜
<input type="checkbox"/> 各类动植物园	<input type="checkbox"/> 滑翔	(3) 野山菌
(1) 水族馆	<input type="checkbox"/> 打球	<input type="checkbox"/> 购买地方特产
(2) 鸟语林	<input type="checkbox"/> 跑步	<input type="checkbox"/> 其它
(3) 植物园	<input type="checkbox"/> 滑雪	
(4) 花园	<input type="checkbox"/> 滑草	◆8. 创新型
(5) 药园	<input type="checkbox"/> 打高尔夫球	森林公园新开发的旅游项目。
(6) 动物园	<input type="checkbox"/> 狩猎捕捉	

参 考 文 献

- [1] GB/T 18005-1999 中国森林公园风景资源质量等级评定
- [2] GB/T 18337.1—2001 生态公益林建设导则

广东省地方标准
森林公园质量等级划分与评定
DB44/T 1228—2013

*

广东省标准化研究院组织印刷
广州市海珠区南田路 563 号 1104 室
邮政编码：510220

网址：www.bz360.org

电话：020-84250337

南方医科大学广卫印刷厂