

## 2025年文化旅游产业扶持资金分配计划表

单位：万元

单位	项目名称	金额	备注
<b>总计</b>		<b>10378</b>	
<b>省直小计</b>		<b>9078</b>	
<b>广东省文化和旅游厅</b>		<b>9048</b>	
广东省文化和旅游厅	发放广东文旅消费券	800	
广东省文化和旅游厅	“请到广东过大年”文化和旅游消费促进活动	200	
广东省文化和旅游厅	2025广东旅游文化节	450	
广东省文化和旅游厅	举办2025广东文化和旅游产业招商暨投融资对接会	98	
广东省文化和旅游厅	建设活力广东智慧文旅服务平台	1000	
广东省文化和旅游厅	高端旅游项目和旅游重点建设项目扶持	5000	
广东省文化和旅游厅	扶持文旅产业高质量发展示范区	800	
广东省文化和旅游厅	组织文旅企业参加省内外文旅展会	700	
<b>广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）</b>		<b>30</b>	
广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）	广东省文化和旅游数字化（科技创新）项目	30	
<b>地市小计</b>		<b>1290</b>	
<b>广州市</b>		<b>50</b>	
广州市本级	2025创意广州——广州文化创意消费活动	50	
<b>汕头市</b>		<b>50</b>	
汕头市本级	2025“潮起汕头”文旅时尚周	50	
<b>佛山市</b>		<b>145</b>	
佛山市本级	“跟着龙舟去旅行”文化和旅游消费促进活动（广东省文化和旅游厅主办）	95	
佛山市本级	跟着美食去旅行-佛山站系列活动	50	
<b>韶关市</b>		<b>50</b>	
韶关市本级	韶关市2025年丹霞山暑期文旅消费促进系列活动	50	
<b>梅州市</b>		<b>50</b>	

## 2025年文化旅游产业扶持资金分配计划表

单位：万元

单位	项目名称	金额	备注
梅州市本级	“高铁游梅州惠享客都美”2025文旅消费促进活动	50	
<b>惠州市</b>		<b>50</b>	
惠州市本级	“夜色惠精彩”系列活动	50	
<b>汕尾市</b>		<b>50</b>	
汕尾市本级	“向大海出发，遇见好玩汕尾”文旅消费促进系列活动	50	
<b>东莞市</b>		<b>50</b>	
东莞市本级	跟着漫展畅游东莞——2025东莞暑期文旅体促消费系列活动	50	
<b>中山市</b>		<b>50</b>	
中山市本级	2025年广东乡村文旅消费季启动仪式暨中山市乡村文旅促消费活动	50	
<b>江门市</b>		<b>145</b>	
江门市本级	“跟着影视去旅行”文化和旅游消费促进活动（广东省文化和旅游厅主办）	95	
江门市本级	2025年“江门三点三精彩之旅”文旅品牌营销活动	50	
<b>阳江市</b>		<b>50</b>	
阳江市本级	“绿能之都海丝名城”阳江市2025年文旅促消费系列活动	50	
<b>湛江市</b>		<b>145</b>	
湛江市本级	“跟着海岛去旅行”文化和旅游消费促进活动（广东省文化和旅游厅主办）	95	
湛江市本级	“鲜美湛江”海鲜美食旅游季	50	
<b>茂名市</b>		<b>50</b>	
茂名市本级	2025年“齐来趁墟2.0”文旅促消费助力百千万工程	50	
<b>肇庆市</b>		<b>50</b>	
肇庆市本级	“在世界行走，到肇庆停留”——2025文旅促消费活动	50	
<b>清远市</b>		<b>50</b>	
清远市本级	2025年“跟着赛事游清远”文旅促消费系列活动	50	
<b>潮州市</b>		<b>145</b>	

## 2025年文化旅游产业扶持资金分配计划表

单位：万元

单位	项目名称	金额	备注
潮州市本级	“跟着美食去旅行”文化和旅游消费促进活动（广东省文化和旅游厅主办）	95	
潮州市本级	“四海归潮畅游名州”2025年潮州文旅促消费活动	50	
<b>揭阳市</b>		<b>50</b>	
揭阳市本级	2025年揭阳市文旅赋能“百千万工程”促消费活动季	50	
<b>云浮市</b>		<b>60</b>	
云浮市本级	云浮市2025年促进文旅消费系列活动	60	
<b>省直管县小计</b>		<b>10</b>	
始兴县	2025韶关始兴县粤美粮仓·围美始兴文旅促消费活动	10	

## 省财政专项资金绩效目标表

资金名称	文化繁荣发展专项资金-文化旅游产业发展-文化旅游产业扶持			
省级财政部门	省财政厅		省级主管部门	省文化和旅游厅
资金情况 (万元)	年度总金额	10378		
	本次下达金额	10378		
年度总体绩效目标 (概述)	持续扶持不少于5个文旅产业高质量发展示范区建设，提升产业规模化、集约化、科技化发展水平。扶持约不少于6个文旅重大项目建设，促进文化和旅游产业发展。扶持组织举办不少于20项文旅消费促进活动，引导全省各地开展多样化促文旅消费活动、项目和措施，形成省、市（县）、企业三级联动，激发潜在需求，稳定并拓展文旅市场，拉动省内文旅消费增长。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	举办的各类活动场次（场）	≥10
			省高端旅游和省重点建设项目扶持数量（个）	≥6
			省级文化产业示范园区扶持数量（个）	≥5
			夜间文旅消费集聚区扶持数量（个）	≥3
		质量指标	被扶持对象符合标准	符合文件要求
		时效指标	扶持资金下发及时性	按报批程序及时下发
	成本指标	经济成本指标	文旅企业园区补助标准（万元/项目）	≤100
	效益指标	经济效益指标	文旅消费惠民补贴拉动文旅消费比例	≥5
		社会效益指标	广东文旅消费补贴带动文旅产业发展	撬动和释放全省文旅消费活力。
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%
被扶持对象满意度			≥90%	