

文化旅游交流推广资金分配计划表

单位：万元

单位/地区	项目名称	金额
总计		10970
广东省文化和旅游厅	宣传推广项目	2267
广东省文化和旅游厅	区域和国际交流合作项目	1703
广东省文化和旅游厅	“活力广东 时尚湾区”广东文旅品牌和形象宣传项目	5000
广东省文化和旅游厅	国内外知名OTA平台广东文旅全年宣传营销项目	1000
广东省文化和旅游厅	重大国际性旅游交流活动筹办项目	1000

省财政专项资金绩效目标表

资金名称	文化繁荣发展专项资金-文化旅游产业发展-文化旅游交流推广合作			
省级财政部门	省财政厅		省级主管部门	省文化和旅游厅
资金情况 (万元)	年度总金额	10970		
	本次下达金额	10970		
年度总体绩效目标 (概述)	通过参与实施国家重大文旅交流项目，举办重大国际性旅游活动，深入落实年度粤港澳台文化旅游合作具体任务，支持开展3项文化旅游交流推广活动，组织参加3个境内外文化旅游展会，在全国性宣传平台开展1项文化旅游整体形象及品牌宣传广告，加强粤港澳文化旅游交流合作，推进粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设，提升广东文化旅游的国际影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	支持和开展文化旅游交流推广活动（场）	≥3
			组织参加境内外文化旅游展会及活动数量（个）	≥3
			在全国性宣传媒体平台开展整体形象宣传数量（项）	≥1
			开展宣传报道的重点媒体数量（家）	≥3
		质量指标	各项宣传推广要求达标率（%）	100%
		时效指标	各项任务按计划完成率（%）	100%
	成本指标	经济成本指标	预算控制	不超预算
	效益指标	经济效益指标	国际旅游收入排名	全国前5名
		社会效益指标	接待入境过夜游客在全国排名	全国前5名
			文化旅游整体形象及品牌宣传覆盖人群（亿人次）	≥2
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众满意度	≥90%