

艺术创作发展资金分配计划表

单位：万元

单位/地区	项目名称	分配金额
总计		5000
广东省文化和旅游厅		3950
广东省文化和旅游厅	重点舞台艺术精品创排演出	2200
广东省文化和旅游厅	基层舞台艺术精品扶持计划	250
广东省文化和旅游厅	参加全国重大艺术活动、艺术宣传推介等	300
广东省文化和旅游厅	打造新型演艺空间	1200
广东美术馆		440
广东美术馆	广州三年展	300
广东美术馆	第二次全省美术馆评估定级	40
广东美术馆	广东美术青年策展人扶持计划	100
广东省艺术研究所		80
广东省艺术研究所	华语戏剧盛典	80
广东粤剧院		60
广东粤剧院	建立广东粤剧院梅花奖演员工作室	60
广东省星海音乐厅		50
广东省星海音乐厅	二沙岛户外音乐会	50
广州交响乐团		300
广州交响乐团	粤港澳大湾区国际青年音乐周	300
广东省文化和旅游发展与保障中心（广东星海演艺集团）		120
广东省文化和旅游发展与保障中心（广东星海演艺集团）	广东省友谊文化有限公司“友谊剧院戏剧季”精品演出	120

省财政专项资金绩效目标表

资金名称	文化繁荣发展专项资金-文化旅游事业发展-艺术创作发展			
省级财政部门	省财政厅		省级主管部门	省文化和旅游厅
资金情况 (万元)	年度总金额	5000		
	本次下达金额	5000		
年度总体绩效目标 (概述)	打造8部舞台艺术作品，创新提升重要文艺活动品牌，培育特色演艺品牌，开展文化惠民巡演，丰富群众文化生活，推动我省文化艺术繁荣发展；提升专业艺术人才队伍建设和艺术创作水平；加强岭南美术、广东音乐、广东戏曲等岭南特色文化的建设，夯实艺术创作成果展示平台。组织推介优秀文艺人才和优秀剧（节）目参加第十四届中国艺术节等国家级重大艺术活动、开展艺术宣传推介，扩大“广东制造”文艺精品影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	打造省级重点舞台艺术作品数量（部）	8
			扶持基层舞台艺术精品数量（部）	8
			举办重点艺术活动品牌（个）	5
			孵化示范性演艺新空间数量（个）	20
		质量指标	演出/活动上座率（%）	75%
		时效指标	各项任务按计划完成率（%）	100
	成本指标	经济成本指标	预算控制	未超预算
	效益指标	社会效益指标	作品入选国际和国家重大艺术展演活动数量（部）	6
			艺术表演场馆观众人次	全国前列
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%以上	