

# 广东文化和旅游工作动态

[2024] 第 23 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2024 年 12 月 30 日

## 目 录

### ● 文旅动态

1. “广东：擦亮‘粤夜粤美’夜间文旅品牌”入选 2024 中国旅游产业影响力案例..... (1)
2. 广东省 3 条精品线路与 16 道特色美食入选全国冬季旅游线路及美食名单..... (2)
3. 广东在首届中国新疆民间艺术季活动中获多项荣誉..... (3)
4. 近百名国际旅行商和旅行达人来粤踩线共探入境游“新玩法”..... (3)
5. 广东省第三届“红心向党·革命故事会”暨红领巾讲解员交流展示活动圆满落幕..... (4)
6. 2024 年广东省图书馆年会在广州举办..... (5)
7. 厅系统新闻发布工作培训活动顺利举办..... (6)

● 工作交流

8. 汕尾市三大举措绘就文旅新画卷..... (7)

9. 江门推动开平碉楼—赤坎华侨古镇文化旅游区全力创建世界级  
旅游景区..... (9)

● 文旅动态

## “广东：擦亮‘粤夜粤美’夜间文旅品牌” 入选 2024 中国旅游产业影响力案例

日前,在文化和旅游部产业发展司、中国报业协会指导,中国旅游报社主办的“第十一届中国旅游产业发展年会”上,我厅组织报送的“广东:擦亮‘粤夜粤美’夜间文旅品牌”成功入选“2024中国旅游产业影响力案例”榜单。近年来,我厅主动顺应居民消费发展趋势和需求变化,以建设夜间文化和旅游消费集聚区为主要抓手,通过出台配套支持政策、组织开展夜间文化和旅游消费促进活动、加强“粤夜粤美”夜间文旅品牌营销推广、推动夜间文化和旅游消费集聚区创新消费业态等系列举措,有力促进全省夜间文旅经济高质量发展。目前,全省已遴选建设20个消费市场活跃、业态集聚度高、文化内涵丰富的夜间文化和旅游消费集聚区,成为近悦远来、主客共享的文旅消费新空间。

下一步,我厅将全面贯彻落实中央和省的决策部署,牢牢把握推动旅游业高质量发展这个主题,锚定打造“现代旅游消费引领地”的目标,持续擦亮“粤夜粤美”夜间文旅品牌,推动旅游业更好地服务广东高质量发展和现代化建设。(供稿:厅产业发展处,拟稿人:冀前)

## 广东省3条精品线路与16道特色美食入选 全国冬季旅游线路及美食名单

日前，在“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气（冬季）旅游美食及线路发布宣传推广活动中，广东省推荐的3条精品旅游线路和16道特色美食成功入选全国冬季旅游线路及美食名单。3条精品旅游线路分别是：茂名市的“品鲜观海，畅游美岛——茂名暖冬康养滨海之旅”，肇庆市的“‘岭南冬色风情浓，封开佳肴暖融融’——封开冬季美食之旅”，以及佛山市的“‘岭南古郡 粤菜之源’——搵食南海走读岭南之旅”；16道特色美食为：茂名市的电城墨鱼饼、电城鱼炸（蚝炸）、姜齁晏、澳内海虾皮、虾酱，肇庆市的牛大力杏花鸡汤、平岗烧鸭、坛香肉、红茵炖羊蹄汤、香焖莲都山羊、千层糕、石山羊、孔府家宴，佛山市的全酒宴、全鱼宴、水浸大头鱼、粥底火锅等。截至目前，广东省共有12条线路、65道美食入选全国旅游美食及线路名单，充分展示了广东在美食与旅游领域的独特魅力和丰富资源。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：罗泽平）

## 广东在首届中国新疆民间艺术季活动中 获多项荣誉

日前，在文化和旅游部、新疆维吾尔自治区人民政府、新疆生产建设兵团联合主办的首届中国新疆民间艺术季成果展示活动中，广东省文化和旅游厅被评为优秀组织单位，我厅选送的舞狮《相遇岭南》获优秀进疆展演节目奖，广州、东莞指导帮扶新疆创排的民间曲艺《甜瓜的故事》、民间舞蹈《麒麟引凤》荣获优秀节目奖。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：凌佻娣）

## 近百名国际旅行商和旅行达人来粤踩线 共探入境游“新玩法”

12月16日，我厅邀请来自韩国、日本、泰国、越南、美国、法国、加拿大等数十个国家近百名旅行商和旅行达人，汇聚广东开启一场深度探索广东的旅程。在广东文旅推介会上，我厅对粤港澳大湾区世界级旅游目的地文化和旅游资源进行推介，携程集团、广州广之旅国际旅行社等旅游企业与各国旅行商们分享入境旅游线路产品，来自世界各地的旅行商和旅游达人体验粤绣、粤剧、咏春等非遗项目，感受岭南文化，品味粤式美食。

12月16—20日，旅行商和旅游达人分组体验时尚大湾区变

迁发展之旅、畅享滨海风情文化美食之旅、探索世界自然遗产健康之旅 3 条经典旅游线路，涵盖广州、深圳、汕头、佛山、韶关、惠州、东莞、江门、清远、潮州等旅游目的地，通过丰富多彩的旅程感受岭南文化及时尚活力之美。恰逢 17 日国家移民管理局发布公告，全面放宽优化过境免签政策，将过境免签外国人在境内停留时间由原 72 小时和 144 小时均延长为 240 小时（10 天），并进一步扩大停留活动区域。在新的过境免签政策下，外国游客将有更多时间和机会发现和体验广东的魅力。

2025 年春节即将到来，广东各地将开展独具岭南风情的迎新春活动，广东文旅诚挚邀请世界各地游客“请到广东过大年”！（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：周遊）

## 广东省第三届“红心向党·革命故事会” 暨红领巾讲解员交流展示活动圆满落幕

日前，由广东省文化和旅游厅、共青团广东省委员会、少先队广东省工作委员会主办的广东省第三届“红心向党·革命故事会”暨红领巾讲解员交流展示活动颁奖展演仪式在广州市文化馆举办。活动自今年 6 月启动以来，吸引来自全省 1807 所学校、27 座革命场馆推荐的 27 万名中小學生参加，最终有 100 名优秀选手入围全省百强，其中包括一等奖 10 名、二等奖 20 名、三等奖 70 名。同时，100 名优秀指导老师和 21 个最佳组织单位获得

表彰。

2022年以来，广东省“红心向党·革命故事会”已成功举办三届，以“大手牵小手，传承到永久”为主题，累计吸引全省4700多所中小学、73万名中小学生的热情参与。本届活动首次组建宣讲团，邀请全国、全省红色故事讲解员大赛获奖选手、全国红色旅游五好讲解员以及童年童悦电视艺术团成员等走进校园，通过专题讲座、报告会、故事会、展览导览等多种形式，面向中小學生开展红色故事巡讲活动。全年共走进36所中小學校，覆盖10万余名在校師生。如今，“革命故事会”已成为广大中小學生心中的红色热土，一个铭记历史、缅怀英烈、砥砺奋进的精神家园。

接下来，我厅将进一步创新活动形式，丰富活动内容，提升“红心向党·革命故事会”的品牌影响力，吸引更多青少年参与其中，将其打造成为传承红色基因、弘扬革命精神的重要平台，让红色文化成为推动广东文旅高质量发展的强大动力。（供稿：厅革命文物处，拟稿人：黄冬凌）

## 2024年广东省图书馆年会在广州举办

日前，2024年广东省图书馆年会在广州举办。本届年会以“新形势 新机遇 新业态：面向2035的广东图书馆‘十五五’”为主题，共同谋划我省“十五五”图书馆改革创新实践路径和公共文化服务高质量发展对策，推动国家关于深化文化体制机制改

革等重大决策部署落地见效。全省各系统图书馆从业人员、参展企业、专家学者和媒体代表等近 500 人参会。

年会提出，要以广东图书馆学会为平台，以本届年会为契机，进一步深化改革创新、加强交流合作，积极引入社会参与、强化智慧赋能、优化服务供给，以公共图书馆事业高质量发展助推广东文化强省建设。本届年会还举办了第五届图书馆发展岭南论坛、6 场学术分会场，以及举办图书馆新技术展览会，展示最新的图书馆技术和成果。（供稿：广东省立中山图书馆，拟稿人：辛秀琴、李佳颖）

## 厅系统新闻发布工作培训活动顺利举办

12 月 20 日，我厅组织开展全厅系统新闻发布工作培训活动，特邀广东外语外贸大学新闻与传播学院新闻系曹艳副教授作专题授课辅导。厅机关各处（室）、厅属各单位相关负责同志和业务骨干共 60 多人参训。

培训紧扣“常规新闻发布会的组织与实施”专题，结合广东省文化和旅游厅业务职能和属性，从新闻发布会的定义、组织流程、主题策划、口径准备、答记者问技巧五个方面，深入浅出阐述理论知识，列举大量正反面实例，指导提升厅系统新闻发布工作水平。参训人员纷纷表示收获满满，要将本次培训的所学所思运用到今后的实际工作中，围绕文化和旅游中心工作和重点任务，



不断提升本部门本单位新闻发布的内容质量和传播实效，为讲好中国故事、大湾区故事、广东故事贡献力量。（供稿：厅办公室、发展与保障中心，拟稿人：李晶、车宝琴）

## ● 工作交流

# 汕尾市三大举措绘就文旅新画卷

汕尾市通过夯实基础建设、激活假日经济、强化宣传推介，全力推动文旅融合高质量发展，为城市经济发展注入新动能。

**夯实基础建设，提升文旅承载能力。**一是持续推进景区建设，构建层次分明、特色各异的景区格局。海丰县新山红色旅游区新晋为国家4A级旅游景区，目前全市A级旅游景区达18家。二是提升民宿酒店品质，推动乡村住宿业高端化发展。海纳金滩民宿小镇入选金宿级乡村民宿，汕尾市荷塘观芸酒店、陆丰甲子金濠酒店入选银品级乡村酒店，可为游客提供更加个性化的住宿选择。三是挖掘镇村自身文化与自然资源优势，推动乡村文化与旅游经济深度融合，打造一批各具特色的乡村文旅项目。水唇镇成功创建为广东省文化和旅游特色镇（创先级），碣石镇创建为广东省文化和旅游特色镇（入库级），海丰高螺村、城区晨洲村、陆丰石寨村等6个村创建为广东省文化和旅游特色村。四是推进长沙湾服务区建设，打造城市形象窗口。将汕尾特色融入长沙湾建设中，

强化旅游服务功能，将长沙湾服务区建设成为“海洋+汕尾”文化展示门户、“交农文旅商”融合发展示范性服务区、高速公路上的特色商业体。

**激活假日经济，释放文旅消费潜力。**今年先后举办“非遗过大年·文化进万家”非遗展示展演活动、五一“坐着高铁来赶海山海湖城探非遗”系列活动、红海湾“5·19”中国旅游日暨海洋舟海胆美食嘉年华、“文化和自然遗产日”汕尾非遗宣传展示主会场活动等文旅活动，并在暑期延续“坐着高铁来赶海”“周末游”等地方特色旅游品牌活动。相继打造开渔文旅活动暨海产品交易推介会、“天下海鲜 汕尾领‘鲜’”推介会、金町湾日出音乐节等消费场景，将“红、蓝、绿、古、特”“山、海、湖、城”等元素融入活动中。

**强化宣传推介，擦亮汕尾文旅品牌。**一是多元宣传提升知名度。组织到香港、澳门、云南、贵州、四川、重庆等地开展文旅推介和招商引资活动，全面展示汕尾优质文旅康养资源，吸引更多游客到汕尾观光旅游。紧抓重要假期节点，召开文旅工作新闻发布会，宣传推介汕尾旅游资源，提升汕尾旅游知名度和美誉度。二是抖音助力文旅宣传。举办抖音助力“百千万工程”文旅助力行动之粤东文旅共创营活动，发动本地文旅企业全年开展“广东DOU是好风光”乡村文旅助力行动。三是依托微信朋友圈宣传平台，以重要节假日、寒暑假为发布节点，为各地游客假期出行预热宣传，全方位展示汕尾新形象、新风采。（供稿：汕尾市文化

广电旅游体育局，拟稿人：朱锦滔）

## 江门推动开平碉楼—赤坎华侨古镇文化旅游区 全力创建世界级旅游景区

江门深挖开平碉楼—赤坎华侨古镇文化旅游区文化底蕴，充分发挥其广东唯一世界文化遗产优势，全力推动创建世界级旅游景区。

**擦亮文化底蕴“金招牌”**。打造开平碉楼建筑艺术展示馆，推动《碉楼》《碉楼·寒燕归巢》等剧目巡演，引入3D互动体验项目。建立“双世遗”数字档案，将世界文化遗产核心区的26座碉楼、19座省保建筑以及3000多件银信（世界记忆遗产）全部扫描形成电子文档。

**打好文旅供给“组合拳”**。今年暑期推出《豪门有戏》《让子弹飞一会儿》《繁华1926》等沉浸式情景剧近50项演出活动，举办中国（江门）侨乡华人嘉年华活动、第一届区域品牌博览会、“5·19中国旅游日”广东省主会场等大型文旅活动，推出“趣侨赤坎”“骑遇赤坎”“赤坎骑幻夜”“赤坎过龙年”等主题活动。

**狠抓基础设施“强引擎”**。不断丰富住宿设施服务，景区周边配套酒店、民宿达23家，提供床位超2000个。持续完善游道、

护栏、旅游厕所、游客中心、休憩场所、母婴室等基础设施，推动游览质量有效提升。赤坎华侨古镇获评省级旅游度假区，已开放商业服务项目 180 个，涵盖文保展示、非遗文创、酒店民宿、特色餐饮、文艺表演等 12 种复合型业态，累计接待游客超 565 万人次。推出游碉楼、住骑楼的“双楼行”产品，串联赤坎华侨古镇、自力村、马降龙村、立园多个代表性景点。

**奏响宣传推广“合奏曲”。**开平碉楼、赤坎华侨古镇积极通过“影视+旅游”方式打响景区知名度，吸引《走遍中国》《全员加速中 2023》等传媒活动及《让子弹飞》《一代宗师》等知名电影拍摄。推出“江门三点三精彩之旅”消费优惠措施，吸引广大游客前来游玩。上线智慧旅游设施，结合“一机游江门”小程序，解锁畅行新体验。（供稿：江门市文化广电旅游体育局，拟稿人：杨倩敏）

---

总编：余颖

责任编辑：梁琴 车宝琴

执行编辑：孙颂阳

电话：020-37803016