

广东文化和旅游工作动态

〔2024〕第 21 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2024 年 11 月 30 日

目 录

● 文旅要闻

1. 2024 粤港澳大湾区公共文化和旅游产品（东莞）采购会在东莞成功举办.....（1）
2. 全国文化市场集中办案暨以案施训活动在广州举办.....（2）
3. 广东 4 个案例入选交通运输与旅游融合发展示范案例.....（3）
4. 我省“主题乐园设施集成与智能管理文化和旅游部技术创新中心”正式运行.....（3）

● 岭南双创

5. 粤鲁“牵手”非遗 释放“双创”活力.....（4）
6. 第二届“广东·消防印记”文创作品设计大赛落下帷幕...（5）

● 文旅展演

- 7. 第八届华语戏剧盛典在粤举办..... (6)
- 8. 广东大型反腐题材话剧《痕迹》赴海军工程大学演出反响热烈..... (7)
- 9. 粤北采茶调音乐剧《春暖花开》精彩上演..... (8)

文旅要闻

2024 粤港澳大湾区公共文化和旅游产品(东莞) 采购会在东莞成功举办

近日，由文化和旅游部全国公共文化发展中心、广东省文化和旅游厅、东莞市人民政府、中国文化馆协会、中国群众文化学会共同主办的 2024 粤港澳大湾区公共文化和旅游产品(东莞)采购会(以下简称“湾区文采会”)在东莞市文化馆举办。本届湾区文采会以“最岭南 更潮流”为主题，主会场设立“湾区有范”粤港澳创意矩阵、“在地共生”民间文化艺术之乡、“智造美学”公共文化服务智能装备等 7 个文化展示专区，推出首届湾区周末嘉年华、“湾区文化说”“稻花香里说非遗”等 12 项特色活动，吸引超 500 位文化主理人参与，374 家企业和机构入驻。主会场线下累计参与超 6 万人次，达成意向合作近 1000 万元，游客现场成交额达 76 万元；对比平时周末，分会场展示区域人流量增加约 20%，销售额提高约 18%；2100 多家历届企业机构参与“云上文采会”。本届湾区文采会获人民日报、中央广播电视总台、中国文化报、南方日报、广东卫视、大公报、香港商报、澳门日报等众多主流媒体广泛报道，全网流量超 1241 万，其中开幕式直播观看 36 万次，小红书话题累计曝光超 800 万。(供稿：厅公共服务处，拟稿人：凌华通)

全国文化市场集中办案暨以案施训活动 在广州举办

近日，2024年全国文化市场集中办案（广东区）暨以案施训活动在广州市举办。本次活动由文化和旅游部文化市场综合执法监督局指导，广东省文化和旅游厅牵头，广州市文化广电旅游局承办，来自河北、吉林、浙江、内蒙古、新疆、宁夏、上海、重庆等8个省（区、市）和我省15个地市共70余名执法人员参与。

文化和旅游部文化市场综合执法监督局、广东省文化和旅游厅、广州市文化广电旅游局有关负责同志对活动进行现场指导和专题部署。本次活动为期一周，围绕加强营业性演出票务市场监管主题，针对涉嫌未经批准擅自从事营业性演出活动、未经批准擅自售卖演出门票等多条演出票务领域违法违规线索开展核查。执法人员通过远程勘验、现场检查、证据固定、跨区域协作等方式，对多个涉案经营主体依法开展集中查处，进一步提升办案正规化、专业化、规范化水平，有效震慑违法违规行为，促进演出市场健康有序发展。（供稿：厅文化市场综合执法监督处，拟稿人：梁志超）

广东 4 个案例入选交通运输与旅游融合发展 示范案例

近日，文化和旅游部、交通运输部、国家铁路局等六部门公布了第二批交通运输与旅游融合发展示范案例，我省的韶关市阅丹公路案例、广州市“湾区珠江游”岭南文化电动游船案例、深圳市东部通航“联程接驳+空铁联运+文旅”融合发展项目案例、“湘赣边”“韶山”红色旅游专列案例 4 个案例入选，类型涵盖乡村旅游公路以及水运旅游、航空旅游和铁路旅游产品。入选案例不仅提升了旅游体验，也为区域经济发展注入新动力。接下来，我省将推动交旅融合走深走实，让人民群众享有更高品质的交通运输服务和旅游生活。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：刘昭黎）

我省“主题乐园设施集成与智能管理文化和旅游部技术创新中心”正式运行

近日，文化和旅游部宣布首批 11 个文化和旅游部技术创新中心通过验收，正式转入运行阶段。其中，广东省的“主题乐园设施集成与智能管理文化和旅游部技术创新中心”顺利完成建设任务并通过验收。该中心依托深圳华侨城文化旅游科技集团有限公司，联合中国联合网络通信有限公司深圳市分公司、深圳技术

大学共建，聚焦游乐设施安全监测与运维管理、主题乐园游乐设施的研发与集成两大研究方向，开展了大型游乐设施安全监测与预警（黑匣子）、交互表演机器人系统和虚拟现实场景应用具体项目的研发，其重点产业化项目《双四连杆平台翻转式动感飞行影院》入选2024年全国文化和旅游装备技术提升优秀案例。接下来，该中心还将聚集产学研各界先进技术、先进理念和优势资源，探索打造一套科学完善的系统架构、能力体系和商业模式，推进游乐设施集成和管理的数字化、智能化转型升级，助力文旅高质量发展。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：刘昭黎）

● 岭南双创

粤鲁“牵手”非遗 释放“双创”活力

近日，由广东省文化和旅游厅、山东省文化和旅游厅联合指导，广东省非物质文化遗产馆（广东省非物质文化遗产保护中心）与山东省非物质文化遗产保护中心共同主办的“好客山东 好吃广东——粤鲁非遗交流系列活动”在广东省非物质文化遗产馆举行。系列活动持续擦亮“好客山东 好吃广东”金字招牌，打造了一个集展演展销和互动体验于一体的文化平台，累计吸引8.2万人次入馆观展，近30万人次线上“云逛展”。其中，“非遗共融 同庆华诞——粤鲁非物质文化遗产交流展演”现场座无虚席，近10

万人次线上同步观展。活动彰显了粤鲁非遗的独特魅力，展示了粤鲁非遗创造性转化、创新性发展的优秀成果，促进了粤鲁文旅资源互动合作，增进了粤鲁人民情感交流。（供稿：广东省非物质文化遗产馆，拟稿人：谢沐银）

第二届“广东·消防印记”文创作品设计大赛 落下帷幕

11月15日，由省消安办、省消防救援总队、省文化和旅游厅联合举办的第二届“广东·消防印记”文创作品设计大赛颁奖典礼暨优秀作品展在佛山市举行。国家消防救援局有关司局领导实地参观了作品展示，省消防救援总队、省文化和旅游厅有关负责同志出席颁奖仪式并致辞。

本次大赛于今年6月启动，以“非遗传承 平安共建”为主题，设立了综合创意类、IP创意类、数字创意类三个类别，向社会公开征集作品。活动共收到作品千余件，经筛选，最终36件作品获奖。这些作品融合了粤剧、皮影、广珧琅、广东剪纸、潮州木雕、佛山木版年画等众多非遗元素，以独特的视角和创意，诠释了消防文化的内涵和价值，展现了消防安全在不同维度上的生动实践。此次大赛让“非遗”+“消防”的融合带来更丰富、更具吸引力的体验，让公众在感受非遗魅力的同时掌握消防安全知识。（供稿：厅市场管理处，拟稿人：孟一鸣）

● 文旅展演

第八届华语戏剧盛典在粤举办

11月27日，第四届粤港澳大湾区文化艺术节的重要专项活动——第八届华语戏剧盛典榜单发布典礼在广州大剧院实验剧场隆重举行。广东省文化和旅游厅等文化部门的领导与各地华语戏剧人共同见证了榜单发布。

华语戏剧盛典创立于2017年，是在广东省文化和旅游厅和中国话剧理论与历史研究会的指导下、中国演出行业协会的支持下，由广东省艺术研究所策划主办的品牌活动，每年为广大观众推选一批优秀的华语戏剧作品。今年的盛典共发布14项榜单，其中，香港话剧团艺术总监潘惠森先生凭借《从金钟到莫斯科》斩获“最佳编剧”，中国台湾的金士杰先生凭借在《父亲》中的精彩演绎拿下“最佳男主角”，内地优秀青年演员明家歆凭借在《望星河》中的成功演绎获得“最佳女主角”。此外，本届盛典向谭霈生先生颁发了“戏剧理论家终身成就”荣誉，致敬以谭先生为代表的前辈戏剧学者。

盛典期间还举办了圆桌交流及对谈活动，来自戏剧行业的20余位嘉宾就“华语戏剧未来发展与粤港澳大湾区戏剧合作机制的建构”及“华语戏剧市场走向与剧场创作的当代性探索”两个话题展开交流、建言献策。（供稿：广东省艺术研究所，拟稿人：

黄竞莹)

广东大型反腐题材话剧《痕迹》 赴海军工程大学演出反响热烈

11月7日至8日，由广东省演出有限公司牵头创排的大型反腐题材原创话剧《痕迹》受邀走进湖北武汉的中国人民解放军海军工程大学（以下简称“海工大”），作为该校党纪学习教育暨深化思想整风系列活动的重要组成部分连演两场，海工大党委常委、全体军官、文职人员、学员共同观演，座无虚席，反响热烈。海工大纪检监察处相关负责人赞该剧“有生命力、感染力”，抓住了大家的心；有军官表示通过观看话剧开展“纪律党课”的形式很新颖，演出节奏紧凑，情绪层层递进，有笑点有泪点，真正让廉洁教育入脑入心。

省演出公司作为省文化和旅游厅直属的国有文化企业，坚持党建引领，促进党建与艺术创演深度融合。话剧《痕迹》是贯彻落实加强新时代廉洁文化建设工作部署，打造广东廉洁文化品牌的实践成果，自2023年10月正式推出以来，已在广州成功举行七轮公演，累计演出逾30场，省、市、区各级机关及企事业单位的党员干部和社会各界人士逾3万人观演，获得观众广泛好评、业界专家高度赞赏、主流媒体密切关注，在一定范围内形成“《痕迹》现象”，被誉为“具有强大艺术震撼力的反腐倡廉警示之作”。

(供稿：广东省演出有限公司，拟稿人：林桑桑)

粤北采茶调音乐剧《春暖花开》精彩上演

近日，由中共韶关市委宣传部、韶关市文化广电旅游体育局出品，韶关市粤北采茶戏保护传承中心创排的大型粤北采茶调音乐剧《春暖花开》在韶关上演。该剧以真实粤北乡村风貌为背景，讲述了以驻镇帮镇扶村工作队的党员干部们融入群众，成立强镇富村公司、积极抗洪抢险，以实干换真心、以担当解困境，带领广大群众奋力建设美丽新农村的生动故事。该剧连续公演3天，共吸引约3200名观众前往观赏，向观众展示了韶关市深厚的文化底蕴和丰富的艺术创新力，同时提供了一个深入了解乡村振兴和“百千万工程”生动实践的文化窗口。(供稿：韶关市文化广电旅游体育局，拟稿人：颜子翎)

总编：余颖 责任编辑：梁琴 车宝琴 执行编辑：孙颂阳

电话：020-37803016