

# 广东文化和旅游工作动态

[2024] 第 19 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2024 年 10 月 30 日

## 目 录

### ● 文旅要闻

1. 全国群众文艺工作推进会在广东省东莞市召开..... (1)
2. 第四届粤港澳大湾区文化艺术节盛大开幕..... (2)
3. 广东省公共文化服务体系示范区创新发展现场交流活动成功举办..... (3)
4. 广东非遗精彩亮相第八届中国非遗博览会..... (4)

### ● 文旅展演

5. 话剧《先锋少年》首演获央视点赞..... (5)

### ● 岭南双创

6. “粤港澳大湾区非物质文化遗产汇”首站香港展璀璨启幕..... (6)
7. 广东构筑“三道屏障”织密文物普查安全网..... (7)

8. 广东省全力推进水下文物普查工作..... (8)

9. 粤游粤红——第二届广东红色旅游季启动..... (9)

● 文旅市场

10. 2024 年全省第二期网络文化和旅游市场集中巡查活动顺利开展.....(10)

● 地市动态

11. 梅州抢抓梅龙高铁开通新机遇 做足文旅文章迎客来.....(11)

12. 江门文旅多措并举开拓深港澳客源市场..... (12)

## ● 文旅要闻

# 全国群众文艺工作推进会在广东省东莞市召开

10月15日，全国群众文艺工作推进会在广东省东莞市召开。文化和旅游部党组成员、副部长饶权，广东省人大常委会副主任、原东莞市委书记肖亚非，广东省副省长刘红兵出席会议并讲话。

会议强调，全国文化和旅游系统要深入学习贯彻习近平文化思想特别是习近平总书记关于文艺工作的重要论述精神，增强做好群众文艺工作的责任感、使命感，坚定文化自信，传播党的声音，记录时代变迁，推出更多反映“时代之变、中国之进、人民之呼”的优秀作品，广泛开展群众性文化活动，不断满足人民日益增长的精神文化需求。

会议要求，要全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，持续深化文化体制机制改革，坚持正确导向，打造原创精品力作，推动群众文艺团队建设，加快全民艺术普及，擦亮群众文艺新品牌，扎实推进群众文艺高质量发展。

广东、湖北、陕西、中央歌剧院等参会代表作交流发言。中央军委政治工作部宣传局、中华全国总工会宣传部有关同志，文化和旅游部有关司局和直属单位负责同志，各省区市和新疆生产建设兵团文化和旅游行政部门有关负责同志，基层群众文化工作代表等参加会议。（摘编自文化和旅游部网站）

# 第四届粤港澳大湾区文化艺术节盛大开幕

10月19日，由文化和旅游部、广东省人民政府、香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府共同主办的第四届粤港澳大湾区文化艺术节在香港红磡体育馆举行开幕典礼，由著名作曲家兼指挥谭盾与香港管弦乐团、广州交响乐团、深圳交响乐团和澳门乐团成员组成的“粤港澳大湾区文化艺术节管弦乐团”，为广大观众联袂呈献《声音河流》世界首演，展现湾区文艺深度共融的丰硕成果。

本届文化艺术节以“多元融合——创造无限机遇”为主题，将于10月19日至11月24日在大湾区“9+2”城市举办超过260场活动，涵盖艺术表演、博物馆展览、图书馆活动、电影放映会等，近百位文艺名家将齐聚大湾区11座城市，共同描绘绚丽多彩的湾区文艺“新图景”。

为推动湾区艺术深度交融，“湾区有戏”——粤港澳大湾区舞台艺术精品巡演将在湾区各城市陆续展开。本次巡演聚焦粤港澳大湾区“一点两地”战略定位，创新省、地联动模式，包括大型舞台剧目巡演和小剧场剧目巡演，将演出舞剧《人在花间住》、粤剧《程婴救孤》《荆钗记》、音乐剧《这里冬天不下雪》等多部粤产舞台艺术精品，挖掘大湾区同根同源、相亲相近的文化底蕴，生动鲜活地讲述中国故事、大湾区故事、广东故事，更好满足湾区人民精神文化生活新期待。

此外，岭南潮声——2024 粤港澳大湾区书法作品展、第三届粤港澳大湾区吉他文化艺术节、“戏剧之夜”——第八届华语戏剧盛典年度榜单发布典礼等品牌盛会也将在艺术节期间陆续举办，展现粤港澳大湾区文艺高质量发展的新动能，共谱湾区文艺发展新篇章。（供稿：厅艺术处，拟稿人：陈可妍）

## 广东省公共文化服务体系示范区创新发展 现场交流活动成功举办

10月10-12日，省文化和旅游厅在惠州市惠阳区举办广东省公共文化服务体系示范区创新发展现场交流活动，全省示范区城市文化和旅游管理部门相关负责人、省内外专家学者等60多人参加。厅党组成员、副厅长赵红出席活动，充分肯定我省国家和省级示范区创新发展成果，强调要立足城乡一体，进一步优化立体均衡的品质公共文化服务空间网络；要深化改革创新，进一步推动公共文化体制机制改革先行示范；要推动社会参与，进一步促进基层公共文化服务增强动力、提升活力；要强化智慧赋能，进一步推动公共文化共建共享和精准服务。

活动邀请国家文化和旅游公共服务专家委员会首席专家、北京大学国家现代公共文化研究中心主任李国新教授授课，安排天津市滨海新区、浙江省嘉兴市以及深圳市福田区、中山市、佛山市南海区、惠州市惠阳区、韶关市乳源瑶族自治县等7个示范区

文化和旅游管理部门相关负责人发言，组织参会代表分组研讨。

活动期间，各位代表实地调研了惠阳区图书馆、归善书房（星河丹堤站）、叶挺纪念馆、香港秘密大营救在惠阳陈列展等公共文化场馆建设、运行和服务等情况。活动印发了《广东省公共文化服务体系示范区创新发展成果汇编》。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：邱思恬）

## 广东非遗精彩亮相第八届中国非遗博览会

10月17日，由文化和旅游部主办的第八届中国非物质文化遗产博览会在山东济南开幕。本届博览会以“保护传承 守正创新”为主题，设有“美在生态更生动”“美在匠心更创新”“美在乡村好光景”“美在交流与互鉴”等9个室内展及“和合共生”室外美食展。广东7个非遗项目（包括3个国家级非遗项目）精彩亮相，翟惠玲、余品宽等10位省、市级非遗代表性传承人以卓越技艺诠释岭南文化的深厚底蕴与独特魅力。客家文化（梅州）生态保护区的非遗项目彰显了广东省在国家级文化生态保护区建设方面的卓越成果。化橘红中药文化向观众展示了广东中药文化的深厚底蕴以及传统医药项目的“双创”成果。本届博览会还特设“赶个新国潮”青年非遗创意市集，重点展示高校青年参与非遗传承创新成果。深圳职业技术大学“丝路遗韵”项目呈现出广东非遗与现代生活的和谐交融。（供稿：厅非物质文化遗产处，拟

稿人：桂水斌）

● 文旅展演

## 话剧《先锋少年》首演获央视点赞

日前，广东省演出有限公司联合多家单位创作的话剧《先锋少年》在广东艺术剧院首演。该剧通过新时代少年的视角，掀开中国少年儿童运动峥嵘岁月的记忆。全剧以省港大罢工历史为背景，围绕“广州劳动童子团的成立”和“劳动童子团与红领巾的不解之缘”展开叙事，演绎先锋少年们在党的关怀和培养下成长为革命战士的红色青春。该剧精彩的舞台演绎、生动的人物塑造、巧妙的互动设计赢得专家、观众和媒体的一致好评。中央电视台《新闻联播》《朝闻天下》将其作为广东开展“红领巾爱祖国”主题活动的典范报道，新华社、中国文化报、中国青年报、现代中小学生报、广东广播电视台、南方日报等重要媒体纷纷宣传报道。（供稿：广东省演出有限公司，拟稿人：林桑桑）

## ● 岭南双创

# “粤港澳大湾区非物质文化遗产汇” 首站香港展璀璨启幕

10月19日，由广东省文化和旅游厅、香港特别行政区政府文化体育及旅游局、澳门特别行政区政府文化局联合主办的“人文湾区·璀璨非遗”——2024年粤港澳大湾区非物质文化遗产汇系列展览首站“同心迎国庆——粤港澳大湾区非遗汇瑞”香港展在香港文化博物馆开幕。广东、香港、澳门以及中联办相关负责人出席开幕式。

本次展览是首个以粤港澳大湾区非物质文化遗产为主题的联合巡回展览，精选粤港澳大湾区11个城市以象征吉祥如意的瑞兽为主题的特色非遗项目，包括香港“西贡坑口客家舞麒麟”、佛山“彩扎狮头”、澳门“鱼行醉龙节”和深圳“沙头角鱼灯舞”等国家级非遗代表性项目，以及广州“从化猫头狮”、珠海“三灶鹤舞”、中山“圣狮凤舞”、江门“外海生恭鲤鱼”等其他非遗项目，为观众呈现了一场视觉与听觉的双重盛宴。

本次非遗联展是粤港澳大湾区共同开展非物质文化遗产保护传承的生动实践，通过集中展示粤港澳大湾区非遗精粹，进一步助力湾区文化繁荣，提升湾区文化软实力。三地民众将进一步了解大湾区丰富的非遗资源，激发对中华优秀传统文化的兴趣和



热爱，增强民族自豪感和爱国情怀。同时，也为大湾区的文化产业发展提供了新的契机，推动非遗的创造性转化和创新性发展。继香港展之后，系列展览将分别在深圳和澳门展出，其中深圳展将于2025年1月至2月在关山月美术馆举办。（供稿：厅非物质文化遗产处，拟稿人：许文静）

## 广东构筑“三道屏障”织密文物普查安全网

自今年五月全国文物普查进入实地调查阶段以来，广东省已累计复查、调查不可移动文物约12670处。省普查办配套印发系列文件，构筑文物本体安全、普查数据安全、普查队员安全三道屏障，织密全省文物普查安全网。

**构筑文物本体安全屏障。**全面检查文物标志牌、公示牌，摸排本体保存状况，建立分类保护清单，推进文物保护修缮工程实施。同步推进文物系统安全生产治本攻坚三年行动，加强起火风险排查及相关重点场所检查。对发现的隐患登记上账、闭环管理，分类施策、逐一销账。

**构筑普查数据安全屏障。**要求各级普查机构按照“分级管理、逐级负责”原则明确相关责任人。采取多种方式开展数据备份，做好普查软件系统用户管理与使用授权。严格落实有关普查人员和第三方机构的数据安全管理要求及移交安全措施，做好全过程

安全管理。

**构筑普查队员安全屏障。**要求各级普查办将气象预警预测风险研判结果及时传达到普查队，组织开展野外应急能力培训，为普查队员配置医疗包等。严禁普查队员单人野外调查。建立完善市县级普查办与同级普查队员之间每日“登记+报告”的双向联络机制。如发生险情，市县级普查办立即启动应急响应，确保人员安全。（供稿：普查办，拟稿人：彭晓杰）

## 广东省全力推进水下文物普查工作

国务院部署开展第四次全国文物普查以来，广东省按要求系统梳理水下文物线索，强化要素配置，创新普查方式，全力推进水下文物普查工作。

**梳理水下线索，精准定位普查重点。**系统梳理水下文物线索，组织编制《广东水下文化遗产普查工作方案及2024年度实施方案》，明确在国家文物局考古研究中心的指导下，由广东省文物考古研究院牵头，分批次、按计划推进全省水下文物普查工作。

**加强要素配置，夯实普查基础保障。**成立广东省海洋文化遗产科技联盟，聚合多家文博机构、高等院校和科研机构力量，组建省水下文物普查队。在五大普查片区专业技术组基础上专门成立水下普查专项专业技术组，统筹指导全省水下文物普查工作。

国家文物局拨付专项经费的同时，省普查办拨付 90 万元用于沉船遗址普查，足额保障普查经费。

**融合现代科技，做好普查质量控制。**省普查办指导普查队充分运用声学探测设备，必要时使用水下机器人设备。针对近海水下文物点，充分运用多波束探测、浅地层声呐测线、磁力仪探测等技术，配合人员核查搜索、采集记录。南澳二号沉船遗址水下考古重点调查即将完成，南澳一号沉船遗址的物探扫测和水下考古复查圆满完成。（供稿：普查办，拟稿人：彭晓杰）

## 粤游粤红——第二届广东红色旅游季启动

10月16日，由中共广东省委宣传部指导，广东省文化和旅游厅、惠州市人民政府主办，惠州市文化广电旅游体育局、惠阳区人民政府、博罗县人民政府、携程旅行承办的粤游粤红——第二届广东红色旅游季启动仪式在惠州市惠阳区叶挺纪念馆景区举行。

启动仪式当天，百辆自驾车、千名徒步者踏上“走读广东 粤游粤红”旅程，新版“打卡广东红”小程序上线、广东红色旅游线路产品发布。活动将持续至今年12月底，期间全省将“上新”近百项红色文旅特色活动，既有知名红色旅游景区景点的特色活动，还有文化馆、博物馆、图书馆等文化场馆推出的主题展览等。此外，旅游达人还将探寻广东红色足迹，分享个性化红色旅游的

打卡攻略。（供稿：厅革命文物处，拟稿人：胡钰）

## ● 文旅市场

# 2024 年全省第二期网络文化和旅游市场 集中巡查活动顺利开展

近日，我厅抽调 20 名省、市执法业务骨干，在广州市组织开展 2024 年全省第二期网络文化和旅游市场集中巡查活动。

本次集中巡查以网络搜索、远程勘验为主要手段，以全省从事网络文化、营业性演出票务、在线旅游、互联网出版物、互联网视听等经营活动的市场主体为主要对象，以产品内容安全、经营合规性、未成年人保护等为重点，共检查了有关网站、平台、社交媒体、公众号、APP 等经营主体 1000 余家，发现网络表演及网络音乐提供违规内容、网络游戏未严格落实防止未成年人沉迷要求、出境游在线旅游产品线路涉禁止目的地、未经许可经营旅行社业务等涉嫌违法违规线索 60 余条，为精准整治规范网络文化和旅游市场秩序提供了重要参考。巡查采取专题辅导、分组实施、集中研判、重点关注等多种方式，促进了执法人员交流互鉴，达到了以老带新、以干促学的目的。

下一步，我厅将发现的问题线索转属地进一步核查，督促依法查处违法违规经营行为，消除有害信息，不断规范网络文化和

旅游市场秩序，为文化强省建设和旅游业高质量发展提供有力保障。（供稿：厅文化市场综合执法监督处，拟稿人：王子尤）

## ● 地市动态

# 梅州抢抓梅龙高铁开通新机遇 做足文旅文章迎客来

梅州抢抓梅龙高铁开通、国庆黄金周契机，积极探索“高铁+文旅”发展新模式，全力做好“高铁文旅经济”文章，积极建设赣闽粤原中央苏区、对接融入粤港澳大湾区振兴发展先行区。

**聚焦活动打造，激发文旅发展新势能。**举办约160场2024年梅州米香酒文化周系列活动，涵盖非遗展演、百姓舞台、文博展览等。2024年国庆假期累计接待游客201.43万人次，实现旅游收入18.49亿元，成为国庆假期广东旅游订单增长最高的城市。

**聚焦环境优化，提升城市品质新形象。**印发《迎接梅龙高铁开通和“2024年梅州米香酒文化周系列活动”环境优化提升工作方案》，着力完善基础设施建设，规范市场秩序，增强综合服务效能。近百家旅游景区和商户接入“智游梅州”并上线评价功能。22家景区门票全免，18家景区参与“一票通”优惠。

**聚焦乡村旅游，创新农文旅融合新路径。**借助梅龙高铁开通形成的“两小时生活圈”，推出文旅乡村体验度假生活新方式。

“百千万工程”典型村篁竹村举办大地艺术秀，营造自然景观和艺术作品融合新场景。蕉岭县举办 2024 年蕉岭长寿文化周活动，累计吸引 10 多万人次，直接旅游收入达 3000 多万元。

**聚焦改革创新，培育文化繁荣新业态。**首部原创客家山歌音乐剧场《喊山》国庆期间上演，该作品入选文旅部“时代交响”创作扶持计划。粤东西北首家非遗小剧场举办《客韵璀璨》商业化首演。梅州市文化馆举办“叶帅故里·大美梅州”书画作品展。

**聚焦引流造势，开启品牌建设新篇章。**围绕梅龙高铁通车与米香酒文化周摄制发布系列短视频 160 个，创建“梅州很有料”“梅好时光 醉美客都”等 8 个话题，总参与曝光达 1.3 亿人次；“梅州文旅”全网曝光量达 3 亿人次。新华社、中国新闻网、中国旅游新闻网等主流媒体多次宣传梅州文旅资源。（供稿：梅州市文化广电旅游局，拟稿人：吴文丹）

## 江门文旅多措并举开拓深港澳客源市场

深中通道开通后，江门市依托丰富的文旅资源，多措并举开拓深港澳客源市场。2024 年国庆假期，全市接待深圳游客 120.3 万人次、香港游客 16.3 万人次、澳门游客 3.8 万人次，深港澳游客占假期游客总数超 30%， “大桥经济”效应凸显。

**强化宣传造势。**推出“江门小醒狮闯天下”“深圳机场江门宣传周”“由深入江 好吃到镇”“江门三点三精彩之旅·心动江

门”等活动，积极宣传推介江门优质文旅资源，发布“邑往情深”江门三点三精彩之旅线路，与深圳文旅市场加强联动，进一步提升江门知名度。

**丰富产品供给。**国庆假期精心推出 600 多项文旅体活动，涵盖游乐、美食、文艺、非遗等类别，吸引众多深港澳游客纷至沓来。

**提升服务品质。**启用深圳机场江门航空港，开通深江机场快线，助力深江两城双向奔赴。通过增加停车位、实施“大循环”交通管制、强化交通疏导等措施，保障假期重点景区交通安全顺畅。推动多家优质酒店开业，发动一批优质酒店让利推出套票产品等，增强游客舒适度和满意度。（供稿：江门市文广旅体局，拟稿人：郑兵）

---

总编：余颖    责任编辑：梁琴 车宝琴    执行编辑：孙颂阳

电话：020-37803016