

广东文化和旅游工作动态

[2024] 第 18 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2024 年 10 月 15 日

目 录

● 文旅要闻

1. 国庆假期广东旅游收入超 536 亿元..... (1)
2. 省文化和旅游厅上线广东“民声热线”回应群众关切..... (1)

● 文旅市场

3. 省文化和旅游厅召开全省文化和旅游领域平安建设视频会议..... (2)

● 文旅惠民

4. “游乡村 促消费”2024 年广东省文旅赋能“百千万工程”主会场活动在茂名高州启动..... (3)

● 文旅交流

5. 粤港澳大湾区文创活动启动 青年设计师“走读乡村”赋能乡村振兴..... (4)

● 文旅展演

- 6. “2024 粤戏越精彩·广东戏曲行当展演”于10月22日开幕..... (5)
- 7. 2024 广东省艺术院团演出季开幕 (6)

● 文旅佳绩

- 8. 广东又有3条线路入选“乡村四时好风光——人间有味 自在乡村”全国乡村旅游精品线路..... (7)
- 9. 广东旅游商品闪耀2024中国特色旅游商品大赛 (7)

● 地市动态

- 10. 广州丰富国庆假期文旅产品供给 “人气旺”带动“经济火” (8)
- 11. 东莞“三突出”点燃国庆“黄金周”文旅热..... (9)

● 文旅要闻

国庆假期广东旅游收入超 536 亿元

2024 年国庆假期，广东省文化和旅游系统认真落实文化和旅游部、省委省政府部署要求，大力丰富文化旅游产品服务供给，激发文旅消费潜力，规范文旅市场秩序，全省文化和旅游假日市场安全稳定、繁荣畅旺。据测算，国庆假期 7 天全省累计接待游客 5848.1 万人次，按可比口径同比增长 6.2%；实现旅游收入 536.9 亿元，同比增长 8.9%。其中，全省 4A 级及以上景区接待游客 2079.6 万人次，同比增长 8.7%；纳入监测的 14 段古驿道沿线重点区域接待游客 318.4 万人次，同比增长 4.7%；纳入监测的 13 家红色旅游经典景区接待游客 165.9 万人次，同比增长 4.6%；纳入监测的 100 个乡村旅游点和历史古村落接待游客 229.7 万人次，同比增长 4.3%；纳入监测的 75 个重点公共文化机构接待游客 220.1 万人次，同比增长 3.0%。（摘编自假日值班信息）

省文化和旅游厅上线广东“民声热线” 回应群众关切

9 月 30 日，省文化和旅游厅党组成员、副厅长曾晓峰带队上

线广东“民声热线”节目。节目包含“民声发布”“民声调查”“民声问答”等环节。经媒体评议团、专家评论员和在线网友评分，省文化和旅游厅获得92.1分。

曾晓峰介绍，未来广东将着力打造滨海旅游新高地、温泉康养示范地、现代旅游消费引领地，持续推出“请到广东过大年”“跟着赛事去旅行”“跟着演出去旅行”“跟着美食去旅行”等主题产品，擦亮“活力广东 时尚湾区”品牌。针对“演唱会现场售卖假唱片”“汕尾市级文物修缮方案12年无法推进”等问题，省文化和旅游厅表态将指导各地文旅部门加强联合执法查处、动态巡查、约谈提醒和宣传提示，进一步净化文化市场；督促汕尾落实责任，推动修缮方案的制定审批和修缮工程的质量监管。此外，曾晓峰及相关负责同志分别就国庆黄金周重点文旅活动及惠民举措、博物馆预约、旅游景区拥堵等群众关心关切的问题进行解答，表示将以更大力度、更实举措抓好整改，推动建设更高水平的文化强省和旅游强省。（供稿：厅机关党委，拟稿人：周沫）

● 文旅市场

省文化和旅游厅召开全省文化和旅游领域 平安建设视频工作会议

10月9日，我厅召开全省文化和旅游领域平安建设视频会议，

部署有关重点工作任务，厅党组成员、副厅长曾晓峰出席会议并讲话。各地级以上市文化和旅游部门分管负责同志，执法监督处（科）长、执法队（科、支队）长，业务骨干及文化市场技术监管服务平台信息管理员等在各自分会场参加会议。

会议强调各地要进一步提高政治站位，坚持问题导向、高位谋划，强化统筹协调，全力抓好年度平安建设各项工作。要对照文化和旅游部、省委平安办对我省文旅领域平安建设的考核内容，逐项梳理，对标对表、查缺补漏，落实专人跟进落实。会议要求各地要进一步集中力量，持续加大对文化和旅游市场的整治力度，依法严查违法违规行，坚决纠正“有案不立、压案不查、以调代罚”的做法，持续推进严格规范公正文明执法，为营造更加繁荣、有序、平安的文化和旅游市场保驾护航。（供稿：厅文化市场综合执法监督处，拟稿人：梁志超）

● 文旅惠民

“游乡村 促消费” 2024 年广东省文旅赋能 “百千万工程” 主会场活动在茂名高州启动

10月11日，由广东省文化和旅游厅主办，茂名市文化旅游体育局、高州市人民政府承办的“游乡村 促消费”2024年广东省文旅赋能“百千万工程”主会场活动在茂名高州市举办。

“游乡村 促消费”2024年广东省文旅赋能“百千万工程”主会场活动是贯彻落实全省旅游发展大会精神的具体举措，通过推动乡村立足自身的特色文化和资源禀赋大力发展文旅产业，为全省文化和旅游高质量发展注入动能。活动现场，主办方向列入“首批文化产业赋能乡村振兴省级试点单位”的18个县（区）、镇（乡）颁发牌匾，发布了“‘大唐荔乡’赏花叹蜜品荔之旅”“寻觅唐家湾人文风情之旅”“南澳环岛公路海岛风情之旅”“海陵岛海丝文化休闲游”“‘红色热土、凤凰美食’之旅”“览丹霞胜景 游古韵仁化”“壮风瑶韵百里画廊之旅”“贺江碧道画廊休闲之旅”“岭南古韵 非遗美食之旅”“相聚兰园 泉因有你”10条极具乡土特色的广东乡村旅游精品线路。结合广东乡村旅游特色与茂名文化旅游资源，现场策划了“游乡村 促消费”文旅墟市，全面展示当地土特产、文创产品、非遗技艺、风味美食等。

（供稿：厅产业发展处，拟稿人：冀前）

● 文旅交流

粤港澳大湾区文创活动启动 青年设计师“走读乡村”赋能乡村振兴

近日，广东省文化和旅游厅指导粤港澳大湾区（广东）文创联盟联合多方单位举办了“2024粤港澳大湾区青年设计师‘走读

乡村’访学活动”及“2024 粤港澳大湾区文创业务培训班”。

9月18日至25日，“走读乡村”访学活动在韶关始兴、云浮郁南、肇庆封开、江门开平等地举办。活动组织粤港澳三地青年设计师们实地参访、交流学习，期间学员们还参与了支教、文创赋能乡村振兴工作交流会等活动。9月22日至24日，“2024 粤港澳大湾区文创业务培训班”在开平市塘口镇顺利举办，培训班邀请多位知名专家学者围绕文创赋能乡村振兴等多个主题进行授课，举行粤港澳大湾区（广东）文创联盟第二批智库专家聘任仪式，组织学员开展实地教学及参访交流。

本次活动的成功举办，不仅加强了粤港澳三地文创领域的交流合作，也为推动乡村文化的繁荣发展、促进城市优质创意开发资源下沉乡村做出了积极贡献。未来，广东省文化和旅游厅将指导粤港澳大湾区（广东）文创联盟继续发挥资源平台作用，推动举办更多文创活动，为文创事业的发展注入新的动力。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：罗泽平）

● 文旅展演

“2024 粤戏越精彩·广东戏曲行当展演” 于10月22日开幕

“2024 粤戏越精彩·广东戏曲行当展演”将于10月22日至

25日在广州市广东艺术剧院举行，届时将全程网络直播，探索舞台艺术“双演融合”新模式，开辟“第二舞台”。活动聚焦于广东戏曲行当的精湛技艺与深厚文化底蕴，旨在通过四大专场演出，为观众带来精彩的艺术享受。

“粤戏越精彩”是由广东省文化和旅游厅主办，广东省艺术研究所承办的品牌戏曲艺术活动，常设“广东省地方戏曲传统折子戏展演”和“广东戏曲行当展演”两大板块，展示全省戏曲艺术传承与保护的成果，搭建戏曲人才培养和展示的平台，促进各戏曲剧种相互交流和传播推广，推动广东戏曲艺术繁荣发展。

“2024 粤戏越精彩·广东戏曲行当展演”将举办4场专场演出，来自省内10个专业院团的40名青年演员将演出39个精品折子戏，角逐“十佳生行（老生武生）”与“十佳旦行（老旦武旦）”的殊荣。（供稿：广东省艺术研究所，拟稿人：于童）

2024 广东省艺术院团演出季开幕

由广东省文化和旅游厅主办、广东省友谊文化有限公司承办的2024广东省艺术院团演出季日前在广州开幕。本次演出季精选各省直艺术院团近年来广受好评的舞台艺术精品及地市新创剧目，来自9个艺术院团的14部剧目、25场演出陆续登场，涵盖话剧、音乐剧、传统戏曲等多种艺术形式，为广大观众献上精彩的文化盛宴。9月28日，粤剧《紫钗记》作为演出季开幕剧目在

广东粤剧艺术中心成功上演。（供稿：广东粤剧院，拟稿人：林楷虹）

● 文旅佳绩

广东又有 3 条线路入选“乡村四时好风光——人间有味 自在乡村”全国乡村旅游精品线路

日前，文化和旅游部推出 85 条“人间有味 自在乡村”全国乡村旅游精品线路。广东江门“岭南古韵 非遗美食之旅”、佛山“三水长寿之乡 秋冬赏味之旅”、清远“‘百味鸡宴 清城寻鲜’美食文化游” 3 条线路入选。截至目前，广东已有 44 条线路入选文化和旅游部“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。

接下来，广东省文化和旅游厅将进一步激活乡村活力，推动美食、创意等更多业态与乡村旅游深度融合，增强乡村美食、旅游伴手礼、文创旅游商品吸引力，积极打造具有岭南文化特色和竞争力强的乡村旅游精品线路品牌，形成乡村文旅融合发展新格局。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：罗泽平）

广东旅游商品闪耀 2024 中国特色旅游商品大赛

日前，以“创意引领·文旅融合”为主题的中国特色旅游商

品大赛在浙江省义乌市举办。大赛汇聚全国 30 个省（区、市）的 2062 件参赛商品，经过三轮评审，广东省共获得 4 个金奖、5 个银奖和 14 个铜奖，充分展示了广东旅游商品的创意与实力。

广东推荐的参赛商品涵盖酒品、调味品、日用品、工艺品等多个领域。其中，石湾玉冰烧小坛酒、东古古豆家族调味礼盒等金奖商品，不仅体现了广东的传统工艺，还融入了现代设计元素，赢得了评委和观众的一致好评。参赛商品于 10 月 13-15 日在义乌国际博览中心展出。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：罗泽平）

● 地市动态

广州丰富国庆假期文旅产品供给 “人气旺” 带动 “经济火”

2024 年国庆假期，广州以“十一黄金周，快乐到广州”为主题，精心策划 2000 余场文旅活动，全市接待游客 1441 万人次，实现文旅消费 112.6 亿元，同比分别增长 3.7%、2.2%。纳入监测的 14 家重点景区接待游客 288.7 万人次，同比增长 28.8%。纳入假日统计的旅游酒店平均预订率 60.6%，平均房价 604.1 元，同比略有增长。纳入监测的 11 家红色文化景区接待游客 50.8 万人次，同比增长 32.9%。5 个特色文化街区接待游客 633.7 万人次，同比增长 5.8%。广州位列携程公布的国庆黄金周全国十大热门旅

游城市第三位，入榜途牛公布的“国庆出游热门目的地 TOP10”城市，是百度迁徙地图实时数据国内热门目的地第一位。

策划特色活动，丰富文旅消费场景。组织博物馆、纪念馆、图书馆举办 100 多场主题展览和文化活动。组织全市文艺演出场馆举办广东音乐曲艺专场、“四大名著”交响演唱会等精彩演出。举办第十七届中国国际漫画节、中国漫画家大会、首届全国 IP 年会等系列活动。推出“国庆主题城市 AR 秀”等。

推出优惠措施，激发文旅消费活力。组织全市各大旅游景区、星级饭店、旅行社，推出来穗旅游优惠措施和优惠活动，为市民游客在穗“吃住行游购娱”提供总优惠金额上千万。拓展夜间消费场景，5 家珠江游企业接待游客同比增长 30.5%。打造优质乡村旅游产品和乡村民宿，全市接待乡村旅游游客同比增长 9.4%。

加强宣传推介，大力引客入穗。拍摄制作广州旅游国际宣传片，召开新闻发布会通报假期文旅活动安排，依托电视、平面媒体、新媒体等平台发布图文专题、短视频等形式的文化旅游攻略，持续为广州文旅圈粉赋能。（供稿：广州市文化广电旅游局，拟稿人：刘长泰）

东莞“三突出”点燃国庆“黄金周”文旅热

国庆“黄金周”期间，东莞市围绕“请到广东过国庆”主题，立足人口结构和产业特点，举办丰富多彩的文旅活动，大力引客

入莞，打造潮流时尚、近悦远来的湾区休闲旅游目的地。据测算，国庆假期 7 天，东莞全市累计接待游客 654 万人次，同比增长 3.2%；累计实现旅游收入 46 亿元，同比增长 8%，实现人次、收入双增长，东莞进入百度地图全国热门迁入地 TOP5 榜单。

突出“文旅融合”，不断激活文旅消费活力。联动东莞市商务局在全市各大商圈、商街和购物综合体等发起优惠活动，打造商旅文、游购娱、吃住行“一站式”购物平台。“莞香印巷”“厚街时光”等潮流街区市集积极开发新业态，打造夜间文旅消费集聚区。联合抖音策划“来东莞实现烧鹅自由”话题。推出活动电子日历，组织网络达人来莞探店打卡，面向青年人群定向开展宣传造势营销。

突出“莞乡莞韵”，擦亮“金秋·进莞来”文旅品牌。东莞市镇联动推出 500 多项文旅体商活动。举行“讴歌新时代·助力‘百千万’”群众文艺演出，玉兰大剧院举办《黄河大合唱》音乐会致敬红色经典。鸦片战争博物馆举办“清风徐来·我们都是好苗子”活动，东莞市博物馆举办“莞藏 100”特展，南城 C Park 潮玩商圈开业迎客，东莞首家开心麻花剧场启幕上演沉浸式喜剧，举办“潮流东莞·火柴盒”城市艺术 TIME 国庆专场音乐会等。

突出“安全工作”，确保文旅体市场稳中有序。出动检查人员 4666 人次，检查文广旅体行业经营场所 2121 家次。对全市 40 多项游乐设施进行全覆盖检查，开展文旅场所消防演练。完善客流预报预警制度和应急处置预案，引导观众文明观演。向各镇街

派出 6 个督导组暗访检查。严格落实 24 小时值班值守和领导在岗带班制度，保障假期文旅市场安全稳定有序。（供稿：东莞市文化广电旅游体育局，拟稿人：蔡建钊）

总编：余 颖 责任编辑：梁 琴 车宝琴 执行编辑：孙颂阳
电话：020-37803016