

# 广东文化和旅游工作动态

(2024) 第 16 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2024 年 9 月 15 日

## 目 录

### ● 文旅要闻

1. 粤港澳大湾区高塔联盟正式成立..... (1)
2. 2024 广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季正式启动..... (2)

### ● 文旅市场

3. 2024 年广东省星级饭店从业人员服务技能竞赛决赛圆满落幕  
..... (3)

### ● 文旅展演

4. 2024 年广东省优秀群众文艺团队展演——百团汇演成果展示  
活动在广州举办..... (3)
5. 粤澳共创合家欢音乐剧《传说·三勇者》在广州首演..... (4)

### ● 文旅惠民

6. “请到广东过暑假”快闪活动圆满结束..... (5)

●文旅佳绩

7. 广东晋级博物馆数量取得新突破…………… (6)

●地市动态

8. 汕尾开渔文旅系列活动精彩纷呈 市民游客乐享其中……………(7)

9. 东莞原创音乐剧《东莞东》2024 全国巡演圆满落幕…………… (7)

10. 湛江着力打造“鲜美湛江”文旅品牌…………… (8)

## 粤港澳大湾区高塔联盟正式成立

9月12日，在广东省文化和旅游厅、香港旅游发展局、澳门特别行政区政府旅游局的指导和积极推动下，粤港澳大湾区高塔联盟在广州塔正式成立。广东省文化和旅游厅厅长李斌、香港旅游发展局副总干事叶贞德出席活动并致辞。大湾区9市文化和旅游部门、广州塔、深圳平安金融中心天际观光层、天际100香港观景台、澳门旅游塔会展娱乐中心以及有关旅行社代表和媒体记者约100人参加成立仪式。

联盟的成立，不仅是高塔企业间的区域旅游深度合作，也标志着粤港澳大湾区文旅合作将更加紧密，有利于促进大湾区内各城市间的文旅交流合作，实现优势叠加效应，进一步提升大湾区的旅游吸引力和竞争力，助力粤港澳大湾区打造具有国际影响力的旅游目的地品牌。

下一步，联盟将逐步推出更多优惠措施，提供更丰富、更优质的文旅产品供给，并通过资源共享、品牌共建、市场共推，充分释放区域协同发展的潜力，打造成为展示大湾区现代化国际形象的亮丽名片，为培育文化和旅游国际合作和竞争新优势作贡献。

（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：李程）

# 2024 广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季 正式启动

9月13日，由广东省文化和旅游厅主办的2024广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季在广州正式启动。文化和旅游部、汤加和老挝等国相关部门代表，有关国际友城嘉宾，外国驻穗总领事，港澳旅游机构负责人，国内部分省（区、市）文旅部门、省直有关部门、广东各地级以上市人民政府和文旅部门负责人以及重点文旅企业、主流媒体代表等出席活动。

本届推介大会锚定高质量发展首要任务，以文旅推介、文旅惠民、文旅招商暨投融资等系列重点活动为抓手，集中展示广东文旅产业优秀成果和亮点，推动文旅消费规模持续扩大，促进区域协作交流和产融对接合作。会上发布了广东省2024年度文旅促消费优秀案例、2024年广东省文化和旅游数字化（科技创新）项目。第三轮2024年广东文旅消费季惠民补贴活动同日开启。

同期举办的2024广东国际旅游产业博览会以“赋能文旅产业高质量发展”为主题，设置国际文化旅游馆、文旅融合馆、文旅消费体验馆三大线下主题展馆和“智慧文旅元宇宙体验馆”线上展馆，策划打造文旅新质生产力展区、“百千万工程”文旅主题展区等，全球近50个国家和地区、国内30多个省（区、市）的文旅机构、企业参展参会。第七届粤港澳大湾区工艺美术博览交易会同日开幕。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：冀前）

## ●文旅市场

# 2024年广东省星级饭店从业人员服务技能竞赛 圆满落幕

近日，2024年广东省星级饭店从业人员服务技能竞赛在广州举行。此次大赛由省文化和旅游厅联合省总工会、团省委、省妇联四部门共同举办，来自全省21个地市代表队共80名精英选手围绕前厅咨询、客房服务、中餐服务、西餐服务等四个项目展开角逐。经过三天比拼，最终52名个人、23个团体获得奖项。

本次竞赛进一步提升了我省星级饭店从业人员的服务意识、服务技能和综合素质，培养和选拔了一批执着专注、追求卓越的“服务工匠”，为全方位促进和提升广东省星级饭店业服务质量提供有力支撑。（供稿：厅市场管理处，拟稿人：陈俊宇）

## ●文旅展演

# 2024年广东省优秀群众文艺团队展演 ——百团汇演成果展示活动在广州举办

近日，由广东省文化和旅游厅主办，广东省文化馆、各地级以上市文化广电旅游体育局承办的2024年广东省优秀群众文艺

团队展演——百团汇演成果展示活动在广东省文化馆成功举办。

“百团汇演”活动自6月启动以来，全省各地参演团队达390支，演出1100余场，参演人员7800余名，线上线下共惠及观众超1100万。广州市文化馆创作排演基地尚雅荟少儿舞蹈艺术团等15支团队被评为2024年广东省“百团汇演”优秀群众文艺团队。展演当天，国家公共文化云平台、广东省文化馆微信视频号及“文化在线”广东公共数字文化联盟平台等数字服务平台同步直播，线上观看人数达17.6万人次。此外，活动设置了“广东省优秀群众文艺团队成果图文展”，对全省遴选出的66支群众文艺团队的建设发展进行了集中展示。“文化在线”广东公共数字文化联盟平台联动各地线上新媒体矩阵，通过直播、录播、短视频等形式展现各地“百团汇演”活动情况，制作、整合全民艺术普及慕课资源，推动优质群众文艺资源向基层覆盖。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：韩雪征）

## 粤澳共创合家欢音乐剧《传说·三勇者》 在广州首演

近日，合家欢音乐剧《传说·三勇者》在广东艺术剧院进行内地首演，共2000多名观众入场观看。本剧在广东省文化和旅游厅、澳门特别行政区政府文化发展基金的支持下，由广东省演出有限公司、澳门亮点文化联合主办，是2024粤港澳大湾区亲子戏

剧交流展演项目，由粤澳两地青年和儿童演员携手呈现。本剧糅合了音乐、舞蹈和动漫等元素，通过展现三位有身心障碍的主角克服层层困难、最终闯关成功的故事，传递了“残健共融，建设和谐社会”的理念。演出全程采用粤语演绎，现场配有字幕，并为听障角色加入手语对白，邀请专业人员进行现场手语翻译。广东省演出有限公司还与广东省残疾人联合会等机构合作，组织了500多名残疾人前来观演。演出吸引中央广播电视总台粤港澳大湾区之声、南方都市报、羊城晚报等主流媒体广泛报道。

粤港澳大湾区亲子戏剧交流展演得到粤港澳三地文化部门及相关机构的支持和参与，今年下半年还将陆续推出系列节目，持续为大湾区亲子家庭带来多彩艺术盛宴。（供稿：广东省演出有限公司，拟稿人：余华泳）

## ●文旅惠民

### “请到广东过暑假”快闪活动圆满结束

今年暑期，广东省文化和旅游厅精心策划并成功举办“请到广东过暑假”机场快闪活动。此次活动覆盖广州白云国际机场、深圳宝安国际机场和揭阳潮汕国际机场3大国际交通枢纽，历时24天，共呈现96场非遗快闪表演。活动中，广东省知名非遗项目醒狮、龙舞、麒麟舞、英歌等传统舞蹈，南枝拳、蔡李佛拳、

咏春拳等岭南武术，粤剧、潮剧、客家山歌等传统戏剧悉数登场。广东省文化和旅游厅在三大机场精心布置文化展示区和宣传资料、文创手信派发区，供旅客互动打卡。活动不仅展示了广东非遗的独特魅力，也推动了广东文旅品牌面向境内外游客的广泛传播。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：李程）

## ● 文旅佳绩

# 广东晋级博物馆数量取得新突破

近日，国家文物局、中国博物馆协会公布第五批全国博物馆定级名单，广东省新增国家一级博物馆 5 家、国家二级博物馆 21 家、国家三级博物馆 17 家、晋级总数达 43 家，超过历次晋级博物馆总数的 50%。目前，全省共有登记备案博物馆 393 家，入选国家一、二、三级的博物馆 112 家，定级总数居全国第二。其中，国家一级博物馆 15 家，国家二级博物馆 46 家，国家三级博物馆 51 家。

第五批全国博物馆定级评估工作于 2023 年 12 月启动后，省文化和旅游厅对全省博物馆定级评估工作进行专题部署，以专题项目为牵引，专门实施了中小博物馆提升计划，按计划组织对 75 家博物馆进行了重点辅导。此次广东省共推荐 65 家博物馆申请定级，最终 43 家被评定为相应等级，其中县区及非国有的中小博物

馆达 30 家。（供稿：厅博物馆与社会文物处，拟稿人：孙伟岭）

## ●地市动态

### 汕尾开渔文旅系列活动精彩纷呈 市民游客乐享其中

近日，汕尾市举办 2024 年开渔文旅活动暨海产品交易推介会系列活动。通过文化“搭台”、经济“唱戏”，推进农文旅融合发展，助推汕尾“百千万工程”加力提速。系列活动以“天下海鲜，汕尾领‘鲜’”为主题，组织开展了开渔启动仪式、海产品交易推介会、民间民俗文艺晚会、开渔盛宴、夜市推介等 11 项文旅活动。开渔启动仪式会场设置鱼虾干货、特色美食、文创产品等 40 多个摊位，吸引 4 万多人次市民游客参观。（供稿：汕尾市文化广电旅游体育局，拟稿人：李向钦）

### 东莞原创音乐剧《东莞东》 2024 全国巡演圆满落幕

近日，东莞原创音乐剧《东莞东》2024 全国巡演在北京圆满落幕，北京站上座率超 95%。

《东莞东》由中共东莞市委宣传部、东莞市文化广电旅游体育局、常平镇人民政府出品，入选 2023 年度广东省文艺精品（文艺人才）扶持专项资金资助项目，是继《外来妹》后又一部以东莞为背景、反映改革开放题材的文艺力作，是以东莞东车站为名、以城市奋斗史为背景的一部舞台艺术精品。该剧通过当代青年视角，讲述了改革开放时代浪潮下“人与城”共同成长的故事。

东莞还特别策划了《寻找“2 亿分之一”——从东莞东到北京西》九城联动系列活动，通过曾经或正为东莞发展贡献力量的人们故事，展现东莞的发展历程与时代变迁，向为城市发展辛勤耕耘的建设者、奋斗者致敬。（供稿：东莞市文化广电旅游体育局，拟稿人：萧栩平）

## 湛江着力打造“鲜美湛江”文旅品牌

今年 4 月，湛江出台特色型现代海洋城市发展规划，把“擦亮‘鲜美湛江’文旅品牌，打造国际北热带滨海旅游目的地”作为重点任务之一，积极推动文旅品牌创建和文旅融合高质量发展。**突出资源整合。**深度挖掘整合“海鲜美食+旅游”资源，培育海鲜美食餐饮和旅游文化龙头企业，申报特色美食类非物质文化遗产项目。打造自驾精品线路、美食旅游精品线路、历史文化游径和考古游径。开发利用“五岛一湾”等优质海岸资源，推进广东滨海旅游公路雷州先行段和招商国际邮轮码头建设，将海洋资源融

入滨海旅游产业链。**突出标识塑造。**高品质建设海洋文旅新地标，持续推进“五岛一湾”滨海旅游产业园区等景区景点开发建设工作。加快推进华侨城欢乐海湾文旅综合体等文旅项目建设。规划利用好沙滩资源，建成一批沙滩酒店。**突出品牌推广。**推动“湛江品”品牌发展，提高“湛江金鲳鱼”等区域公用品牌运营能力，擦亮“中国海鲜美食之都”金字招牌。举办中国大陆四极旅游城市联盟发展大会等文旅活动。加强媒体合作，邀请主流媒体报道“鲜美湛江”。开展“来湛江邂逅中华白海豚”直播等主题活动。今年以来，湛江入选新华网全国“春节假期城市入境深度游客量前20名”榜单，上榜五一假期“全国商圈人流日均增幅前十城市”。  
(供稿：湛江市文化广电旅游体育局，拟稿人：程守午)

---

总编：余颖      责任编辑：左秋怡 车宝琴      执行编辑：孙颂阳  
电话：020-37803016