

广东文化和旅游工作动态

(2024) 第 15 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2024 年 8 月 30 日

目 录

● 文旅要闻

1. 2024 广东文旅推介大会系列活动即将开启..... (1)

● 文旅交流

2. “2024 红色文化轻骑兵：从赣州到广州”活动在江西赣州正式启动..... (2)

3. “活力广东 时尚湾区”请到广东度金秋——广东文旅走进呼和浩特、太原..... (3)

4. “粤韵飞扬”广东组团参加对口援疆非遗展..... (3)

5. 广东潮剧院赴新疆喀什开展“潮韵和合·文化润疆”系列活动..... (4)

● 文旅展演

6. “从湾区启航——‘南海 I 号’与海上丝绸之路”展在香港文

物探知馆开幕..... (5)

7. 南方歌舞团举行原创音乐剧《黑鳳梨（喜欢你）》新闻发布会..... (6)

●文旅市场

8. “粤夜粤美”广东文旅护照项目正式启动..... (6)

9. 广东省文化和旅游厅举办 2024 年全省文化市场综合执法资格专业科目考试培训班..... (7)

10. 广东省文化和旅游厅组织开展暑期文化和旅游市场“体检式”暗访..... (8)

●地市动态

11. 广东韶关“南粤明灯——省委旧址·行”（赣州站）暨文旅推介活动成功举办..... (8)

12. 茂名推动优质文化供给 赋能“百千万工程”..... (9)

2024 广东文旅推介大会系列活动即将开启

8月23日，广东省文化和旅游厅举行2024广东文旅推介大会系列活动新闻发布会，省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红出席并致辞。2024广东文旅推介大会将于9月中旬举办，同期举办2024广东文化和旅游产业招商暨投融资对接会、2024广东国际旅游产业博览会等系列活动，组织开展第三轮2024年广东文旅消费季惠民补贴，以文旅推介、文旅惠民、文旅投融资等系列重点活动为抓手，集中展示广东文旅产业优秀成果和亮点，培育新型文化和旅游业态，激发民众的文旅消费潜能，助力广东经济社会的高质量发展。

2024广东文化和旅游产业招商暨投融资对接会将开展行业交流、项目路演、政府招商引资推介和金融产品对接，为项目和资金架桥梁、搭平台、拓渠道。2024广东国际旅游产业博览会将以“主题化展览展示+多维度行业交流+新潮流消费活动”为主要内容，激发文旅新质生产力，扩大高品质产品供给，深化国际文旅交流合作。第七届粤港澳大湾区工艺美术博览交易会将汇集传统工艺美术品、现代工艺美术品、茶文化相关用品及“百千万工程”特色农产品，充分展现当代工匠的传承与创新精神。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：冀前）

● 文旅交流

“2024 红色文化轻骑兵：从赣州到广州”活动在江西赣州正式启动

为庆祝中华人民共和国成立 75 周年，“2024 红色文化轻骑兵：从赣州到广州”活动于 8 月 14 日在江西赣州启动。活动由广东省文化和旅游厅、江西省文化和旅游厅指导，广州市文化广电旅游局、赣州市文化广电旅游局、赣州市章贡区人民政府主办。

“向着胜利 前进！”红色文化展演、“广州 1949”图片展、“英雄花开！”线上线下互动等多项活动同期开展。

本次活动以中国人民解放军南下解放广州为主题，以“红色文化轻骑兵”的形式沿着解放军的转战路线开展送展、文化展演、惠民演出、数智惠民等红色文化活动；同步在线上举办“红色物语”微视频暨“点亮轻骑兵足迹”H5、“红色乡村 绿美发展”之“寻美乡村”直播、“探村行动”直播等互动活动。此外，活动特别面向青少年举办“红色乡村 绿美发展”广东省青少年红色旅游产品宣传设计大赛，面向党员干部开发“1949 南下胜利之路”党建及研学线路。活动将持续 2 个月并于 10 月 14 日在广州举行总结回顾分享会。（供稿：厅革命文物处，拟稿人：黄冬凌）

“活力广东 时尚湾区”请到广东度金秋 ——广东文旅走进呼和浩特、太原

8月21日、23日，“活力广东 时尚湾区”2024广东文化和旅游推介会在内蒙古呼和浩特、山西太原顺利举行。推介会以“活力广东 时尚湾区”为主题，结合精美视频、图文展示、达人推介、问答游戏、互动抽奖等形式，与当地民众展开互动。活动从畅游滨海、康养温泉、美味美食等方面，重点介绍了广东丰富的自然生态、独特的人文景观，以及特色美食小吃等优质多元的文化和旅游资源，诚挚邀请内蒙古和山西两省区群众来广东度金秋、过国庆。会上启动了“活力广东 时尚湾区”宣传周活动，广东旅游业界代表分别与内蒙古、山西业界代表签署了客源互送协议。广州、深圳、珠海等12个省内文旅部门也现场布展，进行文旅宣传推介。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：李程）

“粤韵飞扬”广东组团参加对口援疆非遗展

8月22日，由文化和旅游部、新疆维吾尔自治区人民政府共同主办的2024“新疆是个好地方”对口援疆非物质文化遗产展示活动在新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州开幕。

广东展区以“粤韵飞扬”为主题，选取了狮舞（广东醒狮）、香云纱染整技艺、中药炮制技艺（新会陈皮炮制技艺）等十项非

物质文化遗产代表性项目参展，各项目代表性传承人现场展示技艺并与观众互动。展区通过图文和多媒体介绍、代表性作品展示、非遗衍生品及文创产品展销等形式，传递了广东非物质文化遗产的多彩魅力。（供稿：厅非物质文化遗产处，拟稿人：桂水斌）

广东潮剧院赴新疆喀什开展 “潮韵和合·文化润疆”系列活动

按照文化和旅游部关于首届中国新疆民间艺术季工作部署，8月18日至23日，广东省文化和旅游厅、广东省对口支援新疆工作前方指挥部作为主办单位，组织广东潮剧院赴新疆喀什开展为期6天共15场“潮韵和合·文化润疆”系列活动，包括成立广东潮剧院（喀什大学）潮乐传承中心，开展“文化润疆·燕语潮韵”——林燕云潮剧精品剧目全国巡演（新疆站）、举办“华夏正声·唐宋遗音”为主题的潮乐专题赏析会、以“潮剧潮曲+民族歌舞”为形式的“潮剧边疆同欢唱 潮乐喀什奏新曲”快闪活动、“山河万里·中华豪情”潮汕英歌展演等，充分展示了独具特色的潮汕优秀传统文化，“南国鲜花”“中华战舞”等广东元素在“歌舞之乡”新疆喀什绽放迷人光彩。本次活动受到央广网、中国新闻网、南方新闻网、南方网、南方+以及《新疆日报》《喀什日报》等媒体大篇幅报道，今日头条、抖音、西瓜视频等新媒体广为宣传。网络公开平台相关信息超100则，全网阅读量近400

万，潮剧潮乐文化在全国范围内频频“出圈”、屡屡“上榜”。

（供稿：广东潮剧院，拟稿人：李蓉蓉）

●文旅展演

“从湾区启航——‘南海 I 号’与海上丝绸之路”展在香港文物探知馆开幕

8月15日，“从湾区启航——‘南海 I 号’与海上丝绸之路”展在香港文物探知馆开幕。该展由国家文物局、香港特别行政区政府发展局、澳门特别行政区政府社会文化司主办，中国文物交流中心、香港特别行政区政府发展局古物古迹办事处、南越王博物院、广东省文物考古研究院等单位承办。展览将持续至2025年2月12日，分为“南海 I 号”与“广东罐”、“南海 I 号”航线再考、“广东罐”与海上丝绸之路三部分，共展出255件/套展品，汇聚了“南海 I 号”沉船、广州南越国宫署遗址、佛山南海诸窑、香港九龙圣山遗址、澳门圣保禄学院遗址等重要考古发现。作为粤港澳大湾区在文博领域上的又一次深度合作，该展有助于增进山水相连、同宗同源、文化相通的价值认同感。（供稿：广州市文化广电旅游局，拟稿人：王雪静）

南方歌舞团举行原创音乐剧《黑鳳梨(喜欢你)》 新闻发布会

8月14日，原创音乐剧《黑鳳梨(喜欢你)》新闻发布会在广州正佳大剧院举行。该剧是南方歌舞团在广东省文化和旅游厅指导下继《这里冬天不下雪》后打造的又一小剧场音乐剧，将于10月2日至7日首演。该剧讲述了一位英歌世家之子，从青春叛逆到回归家族，继承并发扬传统的故事，巧妙地将英歌舞元素与现代音乐剧形式相融合，寻找与当代年轻人的共鸣。（供稿：南方歌舞团，拟稿人：林达乐）

●文旅市场

“粤夜粤美”广东文旅护照项目正式启动

近日，广东省文化和旅游厅依托夜间文化和旅游消费集聚区资源优势，推出第七期“粤夜粤美”广东文旅护照。本期文旅护照从广州、深圳、珠海、汕头、佛山、惠州、中山、潮州8个地市中共选取15家国家级夜间文化和旅游消费集聚区作为打卡单位，进行整体包装营销，让“粤夜粤精彩”成为广东文旅新风尚。

本期文旅护照在延续“盖章”经典玩法基础上，融合微短剧、手游、电竞等元素，升级印章设计、配套徽章、活动玩法等，进

一步创新夜间文旅消费场景，激发夜间文旅消费活力。

历经五年，广东文旅护照项目已推出一期（见多识广）、二期（遇见湾区）、三期（红色文旅）、四期（潮风汕韵）、五期（丝路海潮）、六期（悦享山水），覆盖全省 21 个地市，吸引近百家文旅单位直接参与，引发近千万民众热议，为文旅单位提供了新型聚客模式，成为广东文旅消费的 IP 标杆项目。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：冀前）

广东省文化和旅游厅举办 2024 年全省文化市场综合执法资格专业科目考试培训班

为严格落实行政执法人员持证上岗和资格管理制度，全面提升执法人员素质和能力，近日，广东省文化和旅游厅在广州市举办 2024 年全省文化市场综合执法资格专业科目考试培训班，全省近 100 名新入职执法人员参加。培训班邀请执法师资系统讲解文化市场综合执法工作合法性要点及互联网上网服务、娱乐、营业性演出、出版印刷、旅游等重点领域执法实务，注重执法理论与案例分析相结合，进一步提升执法人员的综合业务能力。培训后，执法人员通过全国文化市场技术监管与服务平台在线培训考试系统参加考试，内容涵盖文化、旅游、出版、电影等领域法律法规知识，达到以考促学、以学促用的良好效果。（供稿：厅文化市场综合执法监督处，拟稿人：叶思）

广东省文化和旅游厅组织开展暑期文化和旅游市场“体检式”暗访

针对暑期出游量大、文化和旅游市场持续活跃、投诉举报增多等形势，近日，省文化和旅游厅按照有关部署要求，组成5个暗访组，对民众关注度高、投诉举报集中的10个滨海、山区地市进行了“体检式”暗访，重点暗访文化市场产品内容、市场经营行为、旅游服务质量、落实未成年人保护、履行安全生产工作责任等情况，共走访文旅企业及经营单位192家，发现违法违规线索、服务质量问题、安全隐患200余个，均已第一时间反馈属地文化和旅游部门，督促其依法依规处置。对暗访发现的共性、突出问题，将结合工作职能，进一步强化事前事中监管，建立健全长效机制，推动市场秩序更加规范、营商环境更加优化，助力全省文化和旅游市场高质量发展。（供稿：厅文化市场综合执法监督处，拟稿人：龚小翔）

●地市动态

广东韶关“南粤明灯——省委旧址·行” （赣州站）暨文旅推介活动成功举办

8月16日，由韶关市文化广电旅游体育局、赣州市文化广电

旅游局主办的广东韶关“南粤明灯——省委旧址·行”（赣州站）暨文旅推介活动在赣州市博物馆和江南宋城历史文化旅游区成功举办。活动设置了“南粤明灯——中共广东省委粤北省委历史（1938—1942）”流动展、红色快闪演出、红色电影展播、红色书籍阅读沙龙等环节，并举办了韶赣两地文旅推介及座谈会、红色文化演出活动。韶关市开展了“暑来韶关 清凉一夏”文旅推介，介绍韶关“引客入韶”和旅游宣传营销激励措施。本次活动有效加强了韶赣两地文化的沟通与交流，为韶关与赣州重点文旅企业搭建了交流、学习与合作的桥梁，助推两地客源互送，实现优势互补、互惠共赢。（供稿：韶关市文化广电旅游体育局、厅革命文物处，拟稿人：彭志芳、黄冬凌）

茂名推动优质文化供给赋能“百千万工程”

近年来，茂名市文化广电旅游体育局通过推动城乡文化空间提升行动和文旅融合特色村镇建设行动，让文化阵地“活起来”、精神生活“动起来”、城乡群众“乐起来”。**完善基层公共文化设施，优化镇村服务阵地。**111个乡镇文化站全部达到二级文化站以上标准，1238个行政村（社区）综合性文化服务中心完成提质增效工程，2023年举办文体活动6094场（次），惠及群众183万人次。**推动优质文化活动资源下沉，打通文化惠民“最后一公里”。**持续开展“高凉曲韵”戏曲进农村、“村读乡阅”“魅力

茂名·好心戏台”“好心茂名·四季村晚”等文化活动，举办茂名广场舞比赛、武林大会、龙舟锦标赛等乡村赛事活动。**建设文旅融合特色村镇，打造乡村微度假旅游目的地。**高州大唐荔乡文化旅游区、信宜莲花湖庄园景区获评国家4A级旅游景区，信宜山水双合景区、三华李度假区等7个景区获评国家3A级旅游景区。高州市根子镇、信宜市钱排镇被选作2024年广东省文化和旅游特色镇（创先级）重点培育对象。云茂遇见李主题停车区入选“广东省交旅融合发展”十佳案例。推出“春荔乡赏花、夏玩海摘果、秋登高赏秋、冬暖冬康养”4条省级茂名自驾游精品线路。（供稿：茂名市文化广电旅游体育局，拟稿人：曾欢彬）

总编：余颖 责任编辑：左秋怡 车宝琴 执行编辑：孙颂阳

电话：020-37803016