

# 广东文化和旅游工作动态

〔2024〕第 14 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2024 年 8 月 15 日

## 目 录

### ●文旅要闻

1. 广东省文化和旅游厅举行学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神宣讲报告会..... (1)
2. “请到广东过暑假”文旅推介促消费暨“文化广东”平台上线活动举行..... (2)

### ●文旅佳绩

3. 广东 3 条线路入选“乡村四时好风光——营造之美 自在乡村”全国乡村旅游精品线路..... (4)

### ●文化惠民

4. 2024 年广东省广场舞大会集中展演活动在汕头举办..... (5)
5. “艺动湾区——白鹅潭大舞台周末艺术汇”系列演出活动启动..... (5)

## ●文旅市场

6. 广东省文化和旅游厅与深圳腾讯公司座谈会商加强在线旅游市场监管..... (6)

## ●地市动态

7. 珠海强化联合执法监管 维护港珠澳大桥出入境旅游市场安全稳定..... (7)
8. 韶关多措并举激发夏日文旅市场活力..... (8)
9. 阳江提升基层文化力量 综合文化站全达标.....(9)
10. 茂名持续带旺城市“流量” 激活文旅消费市场..... (10)

## 广东省文化和旅游厅举行学习宣传贯彻 党的二十届三中全会精神宣讲报告会

8月7日，广东省文化和旅游厅举行学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神宣讲报告会，省委宣讲团成员，省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌作宣讲报告。厅机关全体公务员、厅属各单位中层及副高级职称以上党员、干部及老干部代表等500多人参加了宣讲报告会。

李斌指出，党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议，审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，是党的十八届三中全会以来全面深化改革的实践续篇，也是新征程推进中国式现代化的时代新篇。省文化和旅游厅要把学习好宣传好贯彻好全会精神作为当前和今后一个时期的一项重大政治任务，深刻认识党的二十届二中全会以来党和国家事业取得的新成就，深刻认识党的二十届三中全会的重大意义，深刻认识进一步全面深化改革的主题、总目标、重大原则、重大举措，深刻认识进一步全面深化改革的根本保证是党的领导，坚定自觉把坚持“两个确立”、做到“两个维护”落实到全省文化和旅游改革发展全过程各方面。

李斌强调，要认真贯彻落实全会对深化文化体制机制改革的具体部署，着力优化文化服务和文化产品供给机制，完善公共文化服务体系，健全社会力量参与公共文化服务机制；着力提升文艺精品创演水平，改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制；着力强化文化遗产保护传承，推进第四次全国文物普查、早期岭南探源，推动文化遗产“活起来”；着力深化文化领域国企改革和文化产业创新，加快发展文旅新业态和智慧旅游，培育“文化广东”等一批文旅数字化（科技创新）项目；着力优化文化旅游融合机制，坚持规划引领、项目带动、产品创新、标准管理、政策推动、品牌宣传，以开好全省旅游发展大会为契机，推动出台全省旅游业高质量发展的综合性政策举措。要把贯彻落实全会精神同建设更高水平文化强省和旅游强省具体工作结合起来，扎实做好下半年工作，以良好的实干业绩检验学习贯彻全会精神实效。

（供稿：厅机关党委，拟稿人：周沫）

## **“请到广东过暑假” 文旅推介促消费 暨“文化广东”平台上线活动举行**

7月31日，“请到广东过暑假”文旅推介促消费暨“文化广东”平台上线活动在白鹅潭大湾区艺术中心举行。该活动以“山海粤色 畅游一夏”为主题，由广东省文化和旅游厅主办，南方日报、南方+客户端、白鹅潭大湾区艺术中心管委会及广东省文化和

旅游发展与保障中心（广东星海演艺集团）共同承办，旨在进一步促进文旅消费，助力文化和旅游业高质量发展。

活动现场，广东省文化和旅游厅发布广东全新文旅宣传片，诠释“蓝海传奇”“绿美画卷”“古韵岭南”“时尚湾区”以及“粤菜之美”，并宣布在今年7月至9月开展新一轮广东文旅消费季惠民补贴活动，将800万元补贴券分多轮发放。今年暑假全省推出重点文旅活动299项，针对2024年中、高考学生共推出优惠措施193项。全省各地还推出形式多样的文旅促消费活动：佛山发放价值2亿的吃玩住游行“熟玩”大礼包；韶关推出景区景点门票大礼包；清远举办漂流文化旅游季；中山开展促消费活动，让深中通道带来的“流量”变“留量”。多位艺人在广东开唱，大小音乐节达80多场，“跟着演唱会来广东旅行”助燃暑假文旅市场。

活动当天，由广东省文化和旅游厅打造的“文化广东”省级一站式公共数字文化服务平台正式上线，平台包括APP、小程序、粤省事文旅专区三个载体，主要包括看演出、学才艺、逛展览、观直播、阅图书、赏非遗6个展示功能和场馆预约、活动报名、图书借阅等3类应用服务功能。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：李程）

## ●文旅佳绩

# 广东3条线路入选“乡村四时好风光—— 营造之美 自在乡村”全国乡村旅游精品线路

日前，文化和旅游部推出82条“营造之美 自在乡村”全国乡村旅游精品线路。广东深圳“‘守望田野’乡村非遗探索之旅”、汕头“历史寻迹 侨乡之旅”、韶关“览丹霞胜景 游古韵仁化”3条线路入选。入选线路围绕岭南历史建筑、传统民居等乡村古建主题，依托潮汕、客家特色古建及其历史传统、文化价值等，串联海上丝绸之路、红军长征等重要文化资源及丹霞山、前美古村等旅游景区景点，叠加地方特色美食特产，展示岭南历史文化与乡村建设、现代生活融合的乡村生活新场景。截至目前，广东已有41条线路入选文化和旅游部“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。接下来，我厅将积极打造具有岭南文化特色和竞争优势的乡村旅游精品线路品牌，以高质量文旅产品与服务助力广东“百千万工程”。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：罗泽平）

## 2024年广东省广场舞大会集中展演活动在汕头举办

8月9日，由广东省文化和旅游厅主办的2024年广东省广场舞大会集中展演活动在汕头市举办。来自省文化馆和21个地市的共23支队伍同台展演，广州、深圳、汕头等市代表队荣获“十佳团队”。

本次活动聚焦“百县千镇万村高质量发展工程”主题，将广场舞与区域品牌群众文化、特色节庆、乡村文化等活动有机融合，充分体现了新时代我省群众文化活动的蓬勃生机，为庆祝中华人民共和国成立75周年营造出浓厚氛围。我省自2018年起举办广场舞展演活动，截至目前共举办6166场，参演人数2万余人，累计惠及群众437万人次。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：韩雪征）

## “艺动湾区——白鹅潭大舞台周末艺术汇”系列演出活动启动

近日，由广东省文化和旅游厅主办的“艺动湾区——白鹅潭大舞台周末艺术汇”在白鹅潭大湾区艺术中心启动，广州交响乐

团“梦幻珠江·传承经典”交响音乐会正式奏响活动“首秀”。

该活动自8月起每周六、周日晚举行，邀请了广州交响乐团、广东民族乐团、广东音乐曲艺团等知名专业艺术机构演出，面向市民免费开放，旨在以艺术之名汇聚湾区力量，共绘广东文艺新篇章。（供稿：厅艺术处，拟稿人：张力文）

## ●文旅市场

# 广东省文化和旅游厅与深圳腾讯公司座谈会商 加强在线旅游市场监管

为加强在线旅游市场监管，推进2024年旅游市场秩序专项整治，近日，广东省文化和旅游厅文化市场综合执法监督处与深圳腾讯公司文化与内容事业部进行座谈交流，会商加强在线旅游市场监管的有关措施。双方就打击利用微信视频号、微信公众号开展未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”、虚假宣传等扰乱旅游市场正常秩序的经营行为进行深入交流，要求企业进一步完善平台自审自查机制，包括对直播售卖旅游线路产品要在显要位置展示旅行社业务经营许可证，对在微信公众号、视频号违规发布旅游产品的个人与企业进行封停账号等。同时，座谈会就文旅行政执法部门如何与腾讯公司建立执法沟通机制、相关投诉处理及线索移交等问题进行了探讨交流。（供稿：厅文化市场综

合执法监督处，拟稿人：罗直强）

## ●地市动态

# 珠海强化联合执法监管 维护港珠澳大桥出入境旅游市场安全稳定

近年来，珠海市深入学习贯彻习近平总书记关于“用好管好港珠澳大桥”的重要指示精神，落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》战略部署，紧抓“两车北上”政策优势和发展机遇，积极应对新形势新挑战，坚持高效统筹、高位运转、全时监管，有力提升港珠澳大桥口岸执法监管质效，有效维护出入境旅游市场安全稳定。**创新旅游执法检查新模式**，针对通过口岸进出境旅客日均超 6.1 万余人次、最高峰超 10.6 万余人次，旅游团日均超 500 余个、最高峰达 800 余个的实际，创新落实“三快一全程”执法检查模式，即“快速确定组团社和导游资质、快速检查旅游合同和行程单、快速开展调查询问，全程记录执法检查”，实现旅游团例行抽查不超 3 分钟、现场固定违法证据不超 10 分钟。**构建旅游安全防范新体系**，制定《珠海市港珠澳大桥旅游综合监管联席会议制度》《港珠澳大桥旅游安全事件专项应急预案》，文旅、公安、边检等部门联合建立健全日常执法巡查、应急处突等协作机制。自大桥开通以来，共抽查旅游团 9800 余个，办理涉旅案件

80余宗，稳妥处理“甩团”事件11宗，收到游客赠送的锦旗4面和表扬信2封。**强化湾区联合执法新担当**，依托粤港澳大湾区“9+2”城市旅游市场联合监管协作机制，以香港、澳门、广州、深圳、中山为重点，务实推进执法监管联动，做到快接快处。珠海、中山市合力加强交界区域共商共治，联合开展暗访摸排和整治行动，严厉打击“黑社”“黑导”、诱导或强迫旅游者购物等违法违规行为，近年来互移涉案线索16件，协作办案27次，办理案件14宗，罚款26.9万元。（供稿：珠海市文化广电旅游体育局，拟稿人：尹高强）

## 韶关多措并举激发夏日文旅市场活力

韶关市文化广电旅游体育局抢抓暑假消费“窗口期”，谋划推出系列文旅主题活动和季节性旅游产品，打出文旅活动“组合拳”，不断开创韶关旅游发展新局面。**打造精品路线**。聚焦暑期旅游热点，打造了“绿美瑶乡康养游”“韶城果香乐趣游”“红色足迹探寻游”等10条精品路线。**强化文旅惠民**。推出“旅游团队接待奖”“国内旅游年度奖”等8类激励措施，对引客来韶的旅游企业和社会组织或个人进行奖补。鼓励文旅企业、大型酒店推出0元畅玩9个景区以及饮食优惠、住宿打折等系列优惠措施。**加强宣传推广**。围绕“岭南名郡 善美韶关”主题，开展微视频征集活动，组织自媒体开展“清凉一夏”采风短视频拍摄活动，编

发的“来广东风车山吧”“广东版阿勒泰”等爆款推文热度达百万。（供稿：韶关市文化广电旅游体育局，拟稿人：颜子翎）

## 阳江提升基层文化力量 综合文化站全达标

近年来，阳江市先后完成市、县级图书馆、文化馆达标升级，在重点推进乡镇（街道）综合文化站提质增效、达标建设方面成效显著。截至今年7月，阳江市48个乡镇（街道）综合文化站全部达到省二级站以上标准。其中，10个文化站被评为特级站、17个文化站被评为一级站、21个文化站被评为二级站，参评率和达标率均为100%。**及早谋划，早抓主动。**积极对照评估定级量化标准和必备条件，深入实地调查研究和指导，制定相应整改措施并积极开展业务培训，提高文化站工作人员业务水平。**层级推动，措施有力。**加强统筹指导，优化各项指标，合力推动未达标文化站利用场所新建或改扩建新站舍，提升站舍面貌和服务效能。如阳春市春城街道文化站由原三级站提升为特级站，实现“三级跳”。**注重特色，优化服务。**结合各地特色文化，深入开展形式多样的群众文化活动。如高新区平冈镇文化活动中心连续8年举办少儿艺术公益课堂。服务项目《流动式少儿艺术公益课堂——构筑留守儿童艺术营地》成功入选2022年度广东省文化和旅游志愿服务项目典型案例。**资源共享，融合发展。**坚持以县级文化馆、图书馆总分馆制建设为契机，利用县级馆丰富的文化资源，联动镇、

村两级公共文化设施开展文化活动，实现优质文化资源共享，赋能乡村文化振兴。（供稿：阳江市文化广电旅游体育局，拟稿人：费计来）

## 茂名持续带旺城市“流量” 激活文旅消费市场

今年以来，茂名市文化广电旅游体育局通过深入挖掘农文旅体资源，以文旅融合、文旅宣传持续制造城市话题，带旺城市“流量”、激活文旅消费市场，推动文旅产业高质量发展。举办各类农文旅融合活动。策划“我待四方客 唯用一好心”“请到茂名过大年”等传统节庆活动，举办“520 我爱荔”旅游季等系列促消费活动引客入茂、留客在茂。“520 我爱荔”旅游季期间，茂名荔枝文化旅游线路吸引游客超 20 万人次。推出旅游优惠活动。开展“巾帼游茂名 助力百千万”茂名人游茂名活动，推出优质旅游线路及食宿优惠礼包等，吸引约 31.4 万人次参加，直接带动消费约 4 千万元，拉动社会消费约 3 亿元。打造“茂名文旅”宣传矩阵。发布各类短视频 120 多个，合计播放 2669 万次。发起“茂名文旅推荐官”话题，带动众多创作者参与，累计播放 3571 万次。“茂名文旅”抖音号直播信宜龙舟赛吸引 145.5 万人次在线观看。（供稿：茂名市文化广电旅游体育局，拟稿人：曾欢彬）

---

总编：余 颖      责任编辑：梁 琴 车宝琴      执行编辑：孙颂阳

电话：020-37803016