

广东文化和旅游工作动态

〔2024〕第13期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2024年7月30日

目 录

●文旅要闻

1. 全国人大代表霍启刚一行到访广东省非遗馆..... (1)
2. 省文化和旅游厅与广州海关签署合作备忘录 共同推动文化和旅游高水平开放高质量发展..... (1)
3. 广东正式发布全国文化馆领域首个行业标准..... (2)

●文旅交流

4. 跨越山海 文化交融 2024年粤港澳青年文化之旅成功举行 (3)

●岭南双创

5. “华章新始 围楼复兴” 2024年广东韶关始兴围楼文化旅游周惊艳绽放..... (4)

●文旅展演

6. 广东省博物馆 2024 暑期“粤博之夜”主题活动开幕…… (5)

●地市动态

7. 珠海以科技赋能执法创新 护航互联网文旅市场高质量发展…… (5)
8. 河源推出 33 条乡村徒步（骑行）线路助力农文旅体融合高质量发展…… (7)
9. 中山联手深圳举办“穿越深中通道 游赏美丽中山”文旅推广路演活动…… (8)
10. “多彩揭阳·打卡 V 城” 携程主播带网友暑假游揭阳…… (9)

全国人大代表霍启刚一行到访广东省非遗馆

7月20日，广东省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌会见了到访广东省非物质文化遗产馆的全国人大代表、香港特别行政区立法会议员、香港艺术发展局主席霍启刚一行。座谈会上，双方就粤港澳大湾区非遗保护、旅游推广等问题交换了意见，商讨了今后在巩固湾区文化内涵、推进深度交流合作等方面相关事宜。会后，李斌陪同霍启刚一行参观了广东省非物质文化遗产馆，深入了解粤剧、醒狮、武术、龙舟等粤港两地共有、共享的非遗项目，充分领略岭南传统文化的魅力，感受大湾区非遗所蕴含的工匠精神，指导推动广东省非物质文化遗产馆着力打造粤港澳三地开展非遗展示、交流与传播的新阵地。（供稿：广东省非物质文化遗产馆，拟稿人：朱伟、刘婕妤）

省文化和旅游厅与广州海关签署合作备忘录 共同推动文化和旅游高水平开放高质量发展

7月16日，广东省文化和旅游厅、广州市文化广电旅游局与广州海关在粤海关博物馆分别签署合作备忘录。该备忘录聚焦扩大高品质文化和旅游产品供给，在政策引导、通关服务、文化建

设等方面进一步加强合作。广东省文化和旅游厅将指导并支持粤海关博物馆等文物单位、历史建筑的保护利用，配合广州海关做好所涉货物、物品的通关监管工作，支持做好海关文化建设和规划。广州海关将支持省市文旅部门对外文化交流和贸易工作，重点支持相关文化创意产品和服务所涉货物、物品的进出口通关等工作，积极做好进出境文物监管，加强国家相关税收优惠政策宣传，指导相关方办理减免税手续等。省市文旅部门与广州海关还签署了加强公共文化服务场馆涉外展览品管理合作协议，建立完善文化和旅游市场综合执法协作机制。签约仪式前，相关负责同志出席了“粤海关历史基本陈列”新展揭幕仪式并参观展览。（供稿：厅办公室，拟稿人：林海燕）

广东正式发布全国文化馆领域首个行业标准

经文化和旅游部批准，由全国文化馆标准化技术委员会归口管理，广东省文化馆、中山大学编制的全国文化馆领域首个行业标准《文化馆年报编制与公开指南》（标准编号 WH/T 103-2024）于7月22日正式发布，将于2024年10月22日起实施。该标准的发布是对《中华人民共和国公共文化服务保障法》的深入贯彻与实践，对于规范文化馆行业信息披露流程、提升年报编制专业性具有重要指导意义，同时也将更好促进公共文化服务效能提升，推动文化馆事业全面发展与进步。下一步，广东省文化馆将在全

国文化馆标准化技术委员会指导下推出一图读懂、标准解读及配套培训视频等系列宣贯举措。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：韩雪征）

● 文旅交流

跨越山海 文化交融 2024 年粤港澳青年文化之旅成功举行

7月23日，由广东省文化和旅游厅、香港特别行政区政府民政及青年事务局、澳门特别行政区政府教育及青年发展局共同主办，惠州市文化广电旅游体育局承办的“2024年粤港澳青年文化之旅”总结分享会在惠州举行。广东省文化和旅游厅副厅长张奕民、香港特别行政区政府民政及青年事务局首席助理秘书长赖雪芬、澳门特别行政区政府教育及青年发展局学生厅厅长陈旭伟、惠州市人民政府副市长李俊玲、文化和旅游部港澳台办、广东省委港澳办、省教育厅以及广东财经大学、惠州学院有关领导出席。

本次活动以“活力湾区·山海惠州”为主题。来自香港大学、澳门大学、广东财经大学、惠州学院等高校的80多名粤港澳三地青年学生一同探访三地重要文物古迹和标志性文化旅游设施及景区景点，认真参观科研和科创交流中心、青年创业基地，体验三地岭南民俗文化、非遗代表性项目及特色美食。三地青年在为期

8天的旅程中体会了三地血脉相连又各具特色的文化，见证了祖国日新月异的发展，建立了深厚情谊。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：李钦）

●岭南双创

“华章新始 围楼复兴” 2024年广东韶关始兴围楼文化旅游周惊艳绽放

7月12-18日，以“华章新始 围楼复兴”为主题的2024年广东（始兴）围楼文化旅游周在韶关始兴隘子镇满堂客家大围举行。广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长曾晓峰出席开幕式并致辞。

开幕式当天，始兴公布了《始兴新时代围楼复兴计划》，聘任广东省博物馆副馆长陈邵峰、文化学者仲思、始兴籍深圳雕塑家邓华山等作为围楼文化推广大使，举办了《百年围楼·国潮兴生》时装秀，举行了“满堂杯”书画大赛颁奖仪式，发布了“张九龄宰相粉”团标，授予始兴隘子镇肖氏米粉加工厂等5家企业“张九龄宰相粉”小作坊和生产企业牌匾。（供稿：韶关市文化广电旅游体育局、始兴县文化广电旅游体育局，拟稿人：颜子翎、刘真）

●文旅展演

广东省博物馆 2024 暑期“粤博之夜” 主题活动开幕

7月19日，广东省博物馆2024暑期“粤博之夜”以“对话古罗马——意大利艺术之夜”拉开序幕。该馆于7月19日至8月30日恢复周五夜间开放至20时30分，共举办7场中外文化荟萃的博物馆之夜主题活动，策划围绕《罗马帝国的艺术——那不勒斯国立考古博物馆馆藏文物精品展》《指间栩栩：威廉·莫里斯带领下的英国工艺美术运动》《空谷之音——华岳绘画艺术展》《皮影里的中国》和常设展览，以及馆藏代表性文物、传统节日等，通过交响乐、音乐剧、戏剧、歌剧、文人雅集、沉浸式戏剧、皮影戏表演、民乐演奏等形式，为夜间参观者提供丰富多样的全新体验。（供稿：广东省博物馆，拟稿人：宋敏）

●地市动态

珠海以科技赋能执法创新 护航互联网文旅市场高质量发展

近年来，珠海市文化广电旅游体育局积极创新执法手段，不

断提升互联网文化和旅游市场的监管能力、执法效能，保障文旅市场规范有序和高质量发展。近3年共办结网络相关案件62起，其中3起通过“两法衔接”机制移送公安立案，2起获评文化和旅游部全国文化市场重大案件，2起获评全国打击侵权盗版十大案件，另有7起获省部级表彰。

科技赋能，提升监管能力。自筹经费建成全省首个网络文化市场巡查和取证系统，已纳入巡查监管市辖网站1万余个，完成智能巡查监管2.3万次，形成预警550个，发现风险隐患效率较上线前提升约20倍。利用人工智能深度学习算法有效识别违法内容；结合关联企业主体信息，使用服务器追踪和数据检索技术，有效解决案件落地查人难题；利用网页镜像技术，智能提取网页内容，为案件查办提供支撑。

创新机制，优化监管体系。依托数字化技术全面优化网络执法流程，建立以流程标准化和精简化为核心的互联网文化和旅游市场巡查工作机制，案件核查、办理时间平均缩短30%。与版权、网信、公安等部门组成涉网违法联合打击小组，深化与粤港澳大湾区地市的执法协作，跨部门案件办理周期平均缩短50%，办案成功率提高到90%。

建强队伍，夯实执法基础。成立网络执法支队，以查办大案要案为抓手“以案促学”，提升执法人员独立完成高质量案件的能力。定期举办业务培训和专题研讨，邀请业内专家学者和执法精英总结交流，全面提升执法人员业务能力。2名同志获文化

和旅游部通报表扬，11人次获国家版权局、省“扫黄打非”办等部门表彰。（供稿：珠海市文化广电旅游体育局，拟稿人：姚罗斌）

河源推出 33 条乡村徒步（骑行）线路 助力农文旅体融合高质量发展

为深入贯彻落实省委实施“百县千镇万村高质量发展工程”的工作部署，河源评选推出 33 条“户外+农文旅”乡村徒步（骑行）线路，聚力打造“六色旅游”品牌，推动河源农文旅体融合高质量发展。

景区景点串珠成链，促进乡村文旅消费。33 条乡村徒步（骑行）线路分布于各县区，紧扣“六色旅游”特色，涵盖经典徒步（骑行）、“百千万工程”乡村振兴、绿美乡村、花海果园露营团建、红色经典、温泉研学等类型，将全市优质乡村文旅点和消费点串珠成链，搭建起乡村文旅消费大平台。

以户外运动引流，打造省内户外高地。通过参加文旅促销展会、举办特色活动、推出优惠措施、包装好文旅精品“四个一批”举措，吸引更多来自大湾区和全国的游客，打造省内户外高地，拉动文旅经济复苏振兴。

加快线路宣传推广，推动农文旅体融合发展。将配套推出手绘图谱，介绍各线路沿途景区景点、乡村旅游点、文保单位等，

并融入在线预订功能。加强与农业农村、教育、林业等有关部门合作，调动县、镇、村积极性，打造更多经典旅游线路。（供稿：河源市文化广电旅游体育局，拟稿人：刘崇昱）

中山联手深圳举办“穿越深中通道 游赏美丽中山”文旅推广路演活动

近日，中山市文化广电旅游局组织文旅企业赴深圳市欢乐港湾举办“穿越深中通道 游赏美丽中山”文旅推广路演活动。两市文旅部门签署了战略合作框架协议，共促两地文旅资源深度融合，促进文旅领域全方位深层次合作。

活动现场设立“中山印象”互动打卡点、中山好礼·文旅市集、游赏美丽中山3大主题场景；发布了游赏美丽中山文旅消费地图并联合深圳推出深中联游攻略折页，全面绘述中山美食美景、酒店民宿、文旅街区等文旅资源和消费场景，提供一站式游玩攻略。活动期间组织了深圳游客自驾游中山体验团，邀请旅游达人跟拍宣传。此外，中山通过举办“深中新通道 香山新体验”消费月活动、“金色大地音乐会”流行音乐周、2024黄金内湾消费季暨暑期促消费活动，开展“深中双城记”专题宣传等，活跃暑期文旅市场，喜迎八方来客。（供稿：中山市文化广电旅游局，拟稿人：李献忠）

“多彩揭阳·打卡V城” 携程主播带网友暑假游揭阳

近日，揭阳市文化广电旅游体育局联合携程集团在揭阳古城举办“多彩揭阳·打卡V城”直播活动，通过携程BOSS直播间“走播”推介揭阳文旅品牌，销售文旅产品，提振文旅消费。携程主播带网友在揭阳走访文物古迹、探寻美食小吃、游览著名景点、售卖热门产品，开展“看直播赢千元礼品卡”等互动，重点宣传推广“看英歌，到揭阳”“购美玉，到揭阳”“好吃广东，味在揭阳”。活动有效整合了揭阳优质文旅产品，进一步提升了揭阳文旅知名度和美誉度。活动持续三天，揭阳在线旅游平台游客达13万人次，总消费3062万元，同比分别增长15.18%和30.75%。

（供稿：揭阳市文化广电旅游体育局，拟稿人：钟杰）

总编：余 颖 责任编辑：左秋怡 车宝琴 执行编辑：孙颂阳

电话：020-37803016