

广东文化和旅游工作动态

(2024) 第 10 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2024 年 6 月 15 日

目 录

● 文旅要闻

1. 广东端午假期文化和旅游市场平稳有序 龙舟等传统民俗活动备受青睐..... (1)
2. 粤港澳文化合作第二十二次会议在香港召开..... (2)
3. 2024 年两广城市文化和旅游合作联席会议召开..... (3)
4. 粤来粤美——“百县千镇万村”文旅高质量发展百名记者广东行活动顺利举行..... (4)

● 岭南双创

5. 广东举办早期岭南探源工程阶段性成果展示暨磨刀山遗址考古发掘十周年活动..... (5)

● 文旅惠民

6. 广东省文化和旅游厅会同银联广东启动实施 2024 年度“百城百

区”文化和旅游消费行动计划…………… (7)

●文旅佳绩

7. 珠海横琴长隆国际海洋度假区获评国家级旅游度假区…… (8)

8. 5月广东多家博物馆获奖 …………… (9)

●地市动态

9. 珠海紧抓“两车北上”政策优势 助推文旅高质量发展…… (10)

10. 江门打造“三点三精彩之旅”持续释放文旅消费潜力……(11)

广东端午假期文化和旅游市场平稳有序 龙舟等传统民俗活动备受青睐

2024年端午假期，全省文化和旅游市场安全有序，民俗活动精彩纷呈。据测算，假期三天全省累计接待游客1924.5万人次，实现旅游收入91.1亿元。全省4A级及以上景区接待游客610.6万人次。纳入监测的14段古驿道沿线重点区域共接待游客86.9万人次，13家红色旅游经典景区共接待游客46.3万人次，100个乡村旅游点和历史古村落接待游客114.3万人次，75个重点公共文化机构接待游客52.6万人次。

假日市场安全有序。节前，省文化和旅游厅组织开展全省地质灾害隐患排查检查指导工作。假期，全省共出动执法人员4294人次，共巡查互联网上网服务营业场所559家次、娱乐场所548家次、演出场所45家次、旅行社及其分支机构170家次、旅游团队48个、景区281家次，发现并处置违法违规问题5个、发现并整改安全生产隐患问题29个。假日期间未收到重大旅游安全事故报告、重大文化和旅游投诉。

“文化和自然遗产日”活动隆重热烈。6月8日，由广东省文化和旅游厅、佛山市人民政府共同主办的2024年“文化和自然遗产日”广东主会场系列活动在佛山市举行，千人咏春拳展演、

“笑傲岭南”广东省武术类非遗项目等精彩上演，广东省第五届“非遗购物节”打造“非遗+购物”消费新亮点，2024年广东省非物质文化遗产传承人群种子计划现场启动。“湾区同心 时代新彩——广东省非物质文化遗产项目展演”连演三场，共吸引线上线下超65万人次观看。全省各地精心策划近500场群众喜闻乐见的非遗宣传展示活动。

各地龙舟百舸争流、氛围浓烈。广州市举办“五月五·龙船鼓”活动，深圳市推出海上田园端午龙舟表演赛，佛山市龙舟赛事获央视及各大新媒体关注，东莞市以“游龙舟·进莞来”为主题持续推出“体育+文化+旅游”龙舟季活动。此外，中山、江门、肇庆、清远、潮州、揭阳等市也分别举办各种丰富多彩的龙舟赛事，营造了浓厚的节日氛围。（摘编自假日值班信息）

粤港澳文化合作第二十二次会议在香港召开

粤港澳文化合作第二十二次会议近日在香港召开。广东省文化和旅游厅厅长李斌、香港特别行政区政府文化体育及旅游局局长杨润雄、澳门特别行政区政府文化局局长梁惠敏，粤港澳文化界代表约130人参加了会议。

会议期间，粤港澳三地召开了合作小组会议、三方文化主管部门领导会议和全体大会，围绕演艺人才交流及节目合作、公共

图书馆及文化资讯合作、文博合作等深入交流探讨，总结前期经验并商议后续合作项目。

接下来，粤港澳三地将进一步积极推进合作，共同办好各类文化活动、交流和赛事，推出系列精品展，推进湾区文化资源互联互通；依托粤港澳大湾区文旅业界联盟构建更加紧密和完善的工作网络；形成以“活力广东·时尚湾区”文旅品牌为引领、粤港澳文化旅游形象为支撑的宣传体系；三地文化部门将继续把握机遇，发挥优势，共建“人文湾区”。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：许冬琦）

2024 年两广城市文化和旅游合作联席会议召开

近日，由广东省文化和旅游厅、广西壮族自治区文化和旅游厅联合主办的 2024 年两广城市文化和旅游合作联席会议在广西崇左召开。广西壮族自治区党委宣传部副部长、文化和旅游厅党组书记甘霖，广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长张奕民，崇左市委常委、宣传部部长林霖出席并致辞。会上，两地文旅部门发布并推介了 5 条粤桂跨省旅游精品线路，并邀请两广文旅行政管理部门、文旅企业和行业专家代表以“加强文旅联动·深化粤桂合作”为主题发言分享。期间，两广旅游行业协会发布了《共促粤桂旅游发展倡议书》，两广旅行社代表签署《粤桂两地研学

旅行社合作框架协议》。双方确定 2025 年两广城市文化和旅游合作联席会议在广东省清远市召开并举行了会旗交接仪式。来自两广 35 个城市的文化和旅游主管部门相关负责人、企业代表、文化旅游专家学者等 150 多人参加会议。

近年来，粤桂文化和旅游部门在共推文旅资源、联动品牌宣传、加强客源互送等方面密切合作，成效显著。2023 年，广东接待广西游客 3235.5 万人次，同比增长 53.8%；广东赴广西游客 4978.4 万人次，同比增长 86.5%。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：吴秩源）

粤来粤美——“百县千镇万村”文旅 高质量发展百名记者广东行活动顺利举行

近日，由广东省文化和旅游厅、中国广播电影电视社会组织联合会广播新闻节目工作委员会、广东广播电视台主办的“粤来粤美——‘百县千镇万村’文旅高质量发展百名记者广东行”采访活动顺利举行。

活动聚焦“百县千镇万村高质量发展工程”，以广东乡村文旅高质量发展为主题，旨在充分发动媒体力量，用好中央、省、市、县四级融媒体平台，广泛宣传报道广东独具代表性的村镇特色和岭南民俗风情，讲述广东文旅融合发展、促进乡村振兴的故

事。来自中央和全国各地广播电视台、报社、网站等 50 多家媒体单位的 120 多名记者、主持人、网络主播，分三路深入珠三角、粤东西北地区 11 个地市采访，深度挖掘特色文旅小镇传播亮点，通过图文、音视频、融媒体直播等形式，在广播、电视、报纸、微博、微信公众号、抖音等融媒体平台全面展开宣传报道。活动共发稿 715 篇，累计触达人群超过 1 亿人次，图文阅读量、音视频播放量合计超过 5200 万，为擦亮广东文旅品牌“加分”，助推广东文旅实力“出圈”。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：吴秩源）

●岭南双创

广东举办早期岭南探源工程阶段性成果展示暨磨刀山遗址考古发掘十周年活动

日前，由广东省委宣传部指导，广东省文化和旅游厅（广东省文物局）主办，云浮市委宣传部、广东省文物考古研究院、云浮市文化广电旅游体育局承办的广东省早期岭南探源工程阶段性成果展示暨磨刀山遗址考古发掘十周年活动在广东省博物馆举办。活动以“穿越磨刀山 探寻岭南源”为主题，聚焦早期岭南探源工程重大项目，展示了早期岭南探源工程阶段性成果，发布了

以数字技术复原远古“磨刀山人”的《穿越磨刀山》纪录片。

广东省于 2022 年提出早期岭南探源工程，2023 年发布《早期岭南探源工程科学研究计划》，提出早期岭南探源工程以郁南磨刀山遗址与南江旧石器地点群、英德青塘遗址、英德岩山寨遗址等考古遗址为研究重点，实施岭南旧石器文化与远古人类演化、旧—新石器时代过渡、岭南地区文明化进程等三个重大课题。2023 年早期岭南探源工程主要围绕项目方案完善与课题性考古调查等方面，取得系列田野考古与研究成果。同时，由广东省牵头联合周边六省（区）申报国家文物局“考古中国·岭南地区文明化进程”重大项目，推动早期岭南探源工程与国家重大研究项目接轨。

2023 年在磨刀山遗址周边南江流域新发现旧石器时代遗址 30 处，其中还包括洞穴类型遗址及动物化石地点。十年来，在南江流域共发现旧石器时代早期至晚期的遗址（地点）130 余处，进一步确认南江流域是目前省内唯一具备系统开展广东最早先民及其文化研究可行性的区域。2023 年的新发现为探寻更丰富的远古人类与文化遗存、更好地复原岭南远古环境与社会提供了重要新线索。英德岩山寨遗址的考古成果，反映了在距今 5000 年左右岭南社会开始加速分化，出现岭南地区最早的复杂社会，实证在中华文明起源阶段的“古国时代”，岭南已成为中华文明不可或缺的重要组成部分，扩展了对于多元一体中华文明时空格局的认识。（供稿：厅文物保护与考古处，拟稿人：冯雅琳）

广东省文化和旅游厅会同银联广东启动实施 2024年度“百城百区”文化和旅游 消费行动计划

近日，广东省文化和旅游厅、银联广东分公司联合印发《广东省2024年度“百城百区”文化和旅游消费行动计划工作方案》，联动广东省主要商业银行、中国南方航空股份有限公司、中国石化销售股份有限公司广东石油分公司等单位，启动实施2024年度“百城百区”文化和旅游消费行动计划。此次行动覆盖广州、深圳、佛山、惠州、东莞、江门等6个国家文化和旅游消费试点城市，广州市北京路、广州市正佳广场等15个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。活动内容包括：丰富文旅消费惠民措施、开展文旅消费促进活动、助力文旅企业提升产品供给能力、优化文旅消费环境、开展粤港澳大湾区区域一体化联动经营、加强宣传推广等。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：冀前）

珠海横琴长隆国际海洋度假区 获评国家级旅游度假区

6月12日，文化和旅游部发布公告确定22家旅游度假区为国家级旅游度假区，我省珠海横琴长隆国际海洋度假区位列其中。此次创建，省、市文化和旅游部门高度重视，多次组织专家实地调研，对照国标指导落实，强化保障解决实际问题。珠海长隆以高品质文旅产品为抓手重塑空间，探索与非遗元素融合等新亮点，实施了一系列提升优化工程。成功获评后，不仅有力提升珠海长隆的品牌影响力和知名度，还标志着其已跨入高端旅游发展期，由“门票经济”向“要素经济”转变，由假日旅游模式向全天候常态化度假模式转变。接下来，省文化和旅游厅将指导珠海长隆充分发挥国家级旅游度假区的品牌吸引力、消费聚合力，进一步整合资源，不断丰富和完善休闲度假产品体系，提升配套服务，主动融入国家发展战略，扩展入境游市场；同时推动更多度假区延伸打造风格多样的主题产品，优化产品结构，创新产品体系，促进消费升级，将单一的旅游要素转化为全方位休闲度假旅游体验。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：余任展）

5 月广东多家博物馆获奖

广东省博物馆入选由国家文物局、财政部公布的中央地方共建国家级重点博物馆，是华南地区唯一入选博物馆；入选国家机关事务管理局与国家发展和改革委员会发布的全国绿色低碳公共机构名单，是全国唯一入选的博物馆。

由国家文物局、陕西省人民政府主办的第二十一届（2023 年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介活动揭晓终评结果，广东四大展览获奖：**深圳博物馆**和故宫博物院、甘肃省博物馆共同举办的《譬若香山——犍陀罗艺术展》摘得“国际及港澳台合作奖”，**南越王博物院**《从广州出发——“南海 I 号”与海上丝绸之路》、**江门市博物馆**《根在侨乡——江门华侨华人历史陈列》获得十大精品“优胜奖”，**广东省博物馆**《绽放：维多利亚时代的艺术》获“国际及港澳台合作入围奖”。

鸦片战争博物馆《扬威中外 震铄古今——虎门销烟精神展》和孙中山大元帅府纪念馆的《天下为公——一代伟人孙中山》入选由国家文物局、中央网信办主办的 2024 年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览百强推介名单。

“5·18 国际博物馆日”广东主会场公布了六大奖项和重点展览推介项目。全省共 13 个展览入选 2024 年度广东省文化和旅

游厅“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目推介名单。（供稿：厅博物馆与社会文物处，拟稿人：孙伟岭）

●地市动态

珠海紧抓“两车北上”政策优势 助推文旅高质量发展

自“港车北上”“澳车北上”政策实施以来，珠海市紧抓政策优势，针对港澳游客升级文化和旅游产品服务，带动全市文旅产业快速增长。

因地制宜，丰富大桥文旅产品。系统开发港珠澳大桥旅游项目，在“一桥两环两岛三口岸”的总体布局下，开发游船“海上看港珠澳大桥”“帆船看大桥”等海上游产品；打造爱情邮局灯塔、海天驿站栈桥和景山索道平台作为陆上看港珠澳大桥的一级观景点；设计3条空中游览航线贯穿多个标志性景点。截至5月底，港珠澳大桥游项目累计接待游客约3600车次，14万人次。

相向奔赴，深化粤港澳文旅交流。构建粤港澳合作交流框架，搭建文旅交流品牌活动矩阵，包括以大湾区文化创意设计大赛为

代表的文化产业品牌，以大湾区非遗交流大会为代表的非遗传承品牌，以各类型音乐会等为代表的艺术交流品牌等。

提质升级，优化全域旅游品质。面向港澳升级全域文旅配套服务。香洲区建立首个市级游客服务中心，在港珠澳大桥入境旅检大厅投放《香洲，相见不晚》自驾游宣传图册。金湾区与澳门企业合作打造优质研学路线及产品。斗门区举办旅游服务质量提升专项培训，针对港澳游客定向推出民宿、餐饮等优惠产品。

引流聚流，加大文旅宣传力度。积极组织珠海文旅行业参加香港和澳门各旅游博览会、推介会等，通过香港旅游发展局官方网站和香港“旅淘”网上旅游平台，持续强化珠海文旅宣传。结合港珠澳大桥“首站优势”编制10条美食旅游线路，协助香港TVB拍摄旅游节目《请一日假去旅行》。（供稿：珠海市文化广电旅游体育局，拟稿人：张迪）

江门打造“三点三精彩之旅” 持续释放文旅消费潜力

“江门三点三精彩之旅”是江门为城市形象品牌建设打造的重要王牌，通过全城参与、全民共创，深入挖掘文旅资源，以沉浸式体验实现引客入江、留客在江，推动文旅产业高质量发展。

结合在地文化资源，策划系列文旅活动。今年3月3日全市举办相关文旅活动超100场，在江门电台首播《江门三点三精彩之旅》。每周末下午3点15分在长堤历史文化街区开展“墟街有戏”快闪活动，进行古筝、粤曲等沉浸式街头表演。

发动企业推出优惠，聚力提升服务品质。发动全市147个商家，推出到店消费优惠措施。联合全市33家商务酒店、旅游度假酒店推出食宿优惠礼包和“下午三点三延时退房”等优惠。号召全市酒店提供自助餐券、特色手信等伴手礼，全市33个重要景区推出免票、送文创纪念品、免费参加活动等优惠。

充分利用新媒体资源，加强文旅宣传策划。聚焦消费和关注热点推出14条旅游路线。邀请网络达人实地走访，发布相关主题视频曝光量超3000万。整合各界资源，结合重要节庆等时间节点，融入“三点三”元素进行宣传。全市媒体共推送稿件超200条，全市文旅场所发放宣传展架110个、海报188份，累计参与商户151家。（供稿：江门市文化广电旅游体育局，拟稿人：张连芳）

总编：余颖 责任编辑：梁琴 车宝琴 执行编辑：孙颂阳

电话：020-37803016