

广东文化和旅游工作动态

(2024) 第 9 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2024 年 5 月 30 日

目 录

● 文旅要闻

1. “为人民歌唱——人民艺术家郭兰英从艺 90 周年系列活动”在广州举行…………… (1)

● 文旅惠民

2. 2024 年“5·18 国际博物馆日”广东主会场活动在中山举办 (2)

3. “5·19 中国旅游日”广东主会场活动成效明显 一批乡村酒店(民宿)项目成功签约…………… (4)

4. “龙腾湾区·潮游广东”广东启动 2024 年广东龙舟季活动 (5)

5. 2024 年“南粤情·文旅行”广东文化和旅游志愿服务系列活动在深圳启动…………… (6)

●文旅交流

6. 省文化和旅游厅与澳门文物大使协会澳门文遗研创协会座谈交流..... (7)

7. 2024 年广东滨海（海岛）旅游联盟年度交流推介活动在茂名举行..... (8)

●岭南双创

8. 广东实施线性红色革命遗址群保护利用专项规划..... (9)

●文旅市场

9. 肇庆充分挖掘文旅资源做大做旺民宿产业.....(10)

“为人民歌唱——人民艺术家郭兰英从艺 90 周年系列活动”在广州举行

2024 年是人民艺术家郭兰英从艺 90 周年。5 月 21 日，由文化和旅游部、中国文联主办，文化和旅游部艺术司、广东省文化和旅游厅、中国音乐家协会、中国人民大学、中国歌剧舞剧院、中央戏剧学院共同承办的“为人民歌唱——人民艺术家郭兰英从艺 90 周年系列活动”在广州隆重举行。文化和旅游部党组成员、副部长、国家文物局党组书记、局长李群，中国文联党组成员、副主席、书记处书记诸迪，广东省委常委、宣传部部长陈建文，广东省人大常委会副主任刘雅红，中国文联副主席、中国音乐家协会主席叶小钢，中国歌剧研究会名誉主席、原解放军艺术学院政委乔佩娟等出席活动。

本次系列活动包括艺术成就展、艺术成就座谈会和音乐会等内容，旨在梳理、总结郭兰英从艺 90 年来的艺术成就和艺术经验，传承和发扬她“为人民歌唱”的艺术精神，鼓励和带动广大文艺工作者深入学习贯彻习近平文化思想，用心用情讲好中国故事，创作出更多无愧于时代、无愧于人民的优秀文艺作品。

郭兰英是我国著名歌剧表演艺术家、民族声乐教育家、晋剧表演艺术家，中国歌剧舞剧院一级演员，从艺 90 年来，郭兰英塑造了歌剧《白毛女》中的喜儿、《小二黑结婚》中的小芹等众多经典舞台艺术形象，演唱的《我的祖国》《南泥湾》《人说山西好风光》《八月十五月儿明》等歌曲传唱至今，为建立中国民族歌剧表演体系和发展民族演唱艺术作出了重要贡献，2019 年被党中央授予“人民艺术家”国家荣誉称号。（供稿：厅艺术处，拟稿人：张力文）

● 文旅惠民

2024 年“5·18 国际博物馆日”广东主会场 活动在中山举办

为深入学习贯彻习近平文化思想，加强文物保护利用，传承弘扬中华优秀传统文化，推动全省文博事业高质量发展，按照国家和省的部署要求，广东省文化和旅游厅与中山市人民政府于 5 月 17 日至 18 日在中山市举办 2024 年“5·18 国际博物馆日”广东省主会场活动，邀请全国各地重点博物馆、粤港澳三地 200 多家文博单位和文博艺术相关企业 500 多位嘉宾代表参加。今年国际博物馆日的主题是“博物馆致力于教育和研究”（Museums for

Education and Research），重点强调文化机构在提供全面教育体验方面的关键作用。

活动期间举行系列活动，包括：启动仪式暨“风起伶仃洋”博物馆之夜，公布6个博物馆奖项，举行2025年“国际博物馆日”广东省主会场承办城市旗帜交接，展现粤港澳大湾区蓬勃发展的面貌；举办《广东博物馆事业高质量发展成果图片展》，展示广东博物馆事业在政策制定、藏品征藏、监督管理等方面高质量发展的方法、举措和成果，向公众传递广东博物馆事业高质量发展的理念，展现广东文博工作的活力与魅力；举办粤港澳大湾区博物馆发展大会，汇聚全国重点博物馆、省内各地博物馆、高校文博专家学者、文博艺术相关企业及港澳地区代表，围绕“数字时代的博物馆教育与研究”主题共同交流。此外，还举办首届5·18博物馆淘“宝”周、孙中山史迹博物馆研学游径（中山段）首发团、公益惠民鉴、南音与古琴音乐会等系列活动，通过富有创意、彰显特色的活动和展览，充分发挥博物馆的教育作用，生动展示岭南文化的勃勃生机。（供稿：厅博物馆与社会文物处，拟稿人：程国锋）

“5·19中国旅游日”广东主会场活动成效明显 一批乡村酒店（民宿）项目成功签约

今年5月19日，是第十四个中国旅游日，以“畅游中国 幸福生活”为主题，旨在进一步以文塑旅、以旅彰文，推动文旅产业深度融合。由广东省文化和旅游厅与江门市人民政府联合主办的广东省主会场活动在江门开平市赤坎华侨古镇盛大举行，开展了系列活动，包括发布新一轮文旅消费促进活动，发放旅游住宿促消费活动券，覆盖星级饭店和旅游民宿两部分；发布“好客山东 好吃广东”文旅资源互动合作系列举措，粤鲁携手推动文旅资源互动合作走深走实，进一步推动两地游客“双向奔赴”；举办全省乡村酒店（民宿）投融资对接会暨江门市文旅招商推介会和乡村旅游项目签约仪式，印制了《广东省乡村酒店（民宿）投融资项目手册》，促成14个项目签约，有效搭建了政府、企业、协会等多方沟通合作平台。活动期间还正式发布了《乡村民宿等级划分与评定》《乡村酒店等级划分与评定》两个团体标准，举行粤港澳大湾区研学旅行创新线路设计大赛启动仪式，发布乡村民宿小程序。（供稿：厅市场管理处，拟稿人：谢海涛）

“龙腾湾区·潮游广东” 广东启动 2024年广东龙舟季活动

5月18日，由广东省文化和旅游厅、中央广播电视总台广东总站、中共东莞市委宣传部指导，东莞市文化广电旅游体育局、万江街道办事处主办的“龙腾湾区·潮游广东”2024年广东龙舟季暨东莞龙舟月系列活动启动仪式在东莞万江举行。活动完整还原了“龙头开光、请龙头、起龙、洗龙”等传统仪式，让市民身临其境体验传统“起龙”文化魅力。启动仪式重点打造了“寻龙奇妙游”沉浸式体验游，让游客在互动中深入了解龙舟文化的内涵，带动乡村旅游、全域旅游有效发展，见证“百千万工程”带来的丰硕成果。围绕广东龙舟季主题，还将开展一系列文旅体活动，包括“潮走万江”龙舟水上巡游活动与邀请赛、2024正丫湾龙舟文化嘉年华活动和龙舟文旅体验游等，让市民多维度、深层次地探索广东龙舟文化的独特魅力。

当日，广东省文化和旅游厅与中央广播电视总台广东总站共同发起央视新闻大型直播《桨飞鼓声起寻“龙”大湾区》，联动东莞、广州、珠海、中山、潮州、汕头、佛山等地，全景式报道广东龙舟文化，推介新体验新玩法。广东省文化和旅游厅还联合中央广播电视总台广东总站、抖音等媒体平台推出广东龙舟季系列宣传活动，邀请全国人民来广东看龙舟、过端午，感受广东龙舟活动的激情与活力。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：吴秩源）

2024年“南粤情·文旅行”广东文化和旅游志愿服务系列活动在深圳启动

5月19日，由广东省文化和旅游厅、广东文化和旅游志愿者总队主办的2024年“南粤情·文旅行”广东文化和旅游志愿服务系列活动启动仪式在深圳举办。文化和旅游部全国公共文化发展中心副主任罗云川，广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红等相关领导出席，全国各省、广东各地相关业务负责同志参加了活动。启动仪式上，省文化和旅游厅公共服务处负责同志对广东省在全国率先制定的《文化和旅游志愿服务规范 管理规范》进行解读。

活动以主题发言、互动分享、展览展示等方式全面展示了广东省文化和旅游志愿工作的实践探索、服务经验与丰硕成果。广东省博物馆、阳江市、深圳市龙岗区作为2023年度全省志愿服务获奖案例代表进行主题发言。活动现场同步展出“广东省文化和旅游志愿服务风采展”，开设“文化和旅游志愿服务项目市集”，展示广东省文化和旅游志愿服务典型案例、示范项目和先进做法，与市民和参会者分享交流，加深对文化和旅游志愿服务事业的认同。此外，还举办了全国文化志愿服务骨干培训班、2024年“南粤情·文旅行”广东文化和旅游志愿服务文艺演出等。（供稿：厅公共服务处；拟稿人：黄雯）

● 文旅交流

省文化和旅游厅与澳门文物大使协会 澳门文遗研创协会座谈交流

日前，广东省文化和旅游厅副厅长、广东省文物局局长龙家有会见澳门文物大使协会、澳门文遗研创协会代表，并与协会组织成员及青年会员交流座谈。

龙家有对两协会一行到访表示欢迎，对两协会一直以来推广传承祖国历史文化表示赞赏，介绍了广东近年来与澳门的文化遗产交流合作情况。希望双方在文物保护利用、文物展览交流、青年文化遗产交流等领域加强合作，加强粤澳青年家国情怀，增强民族自信心和凝聚力，提升粤港澳大湾区文化遗产保护传承水平。广东省文化和旅游厅有关处室、厅属单位、业务主管的社会组织负责同志参加活动。（供稿：厅文物保护与考古处，拟稿人：冯雅琳）

2024年广东滨海（海岛）旅游联盟 年度交流推介活动在茂名举行

日前，广东滨海（海岛）旅游联盟年度交流推介活动在茂名举行，同时召开联盟年度工作会议，总结上年度联盟工作经验和成绩，谋划推动全省滨海（海岛）旅游重点工作，推动滨海（海岛）旅游在发展中提质增效。会议要求把握新趋势新机遇，共同推动滨海（海岛）旅游业高质量发展；因地制宜、抓住重点，共同打造滨海（海岛）旅游新亮点；协调联动、打造品牌，共同扩大广东滨海（海岛）旅游的影响力和吸引力；统筹好发展与安全，共同维护滨海（海岛）旅游的安全秩序和环境。会议公布了珠海市为下一届广东滨海（海岛）旅游联盟轮值城市。14个联盟城市作交流发言，相关旅游企业分享了滨海（海岛）旅游开发案例。

广东滨海（海岛）旅游联盟成立于2021年，由省文化和旅游厅指导，广州、深圳、珠海、汕头、惠州、汕尾、东莞、中山、江门、阳江、湛江、茂名、潮州、揭阳共14个滨海城市共同组成。2023年，14个联盟城市实现接待游客64439.4万人次、同比增长83.4%，入境过夜游客1477.7万人次，同比增长742.3%。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：刘昭黎）

广东实施线性红色革命遗址群 保护利用专项规划

近日，广东省文化和旅游厅、广东省委宣传部联合印发实施《“南昌起义部队南下广东”“中央红色交通线”“东纵抗战场”红色革命遗址群保护利用专项规划（2024—2035年）》（以下简称《规划》），推动主题相近的革命遗址群科学布局、连片保护、统筹展示、梯次利用。

《规划》充分考虑红色资源与其他人文资源、自然生态的协同保护和共享利用，针对广东三大革命历史事件分别构建“两线七区”“一路三段”“一廊三区”的空间格局，将相关革命遗址149处纳入规划范围，实施一批保护修缮和传承展示项目。《规划》提出，到2035年，三大红色革命遗址群形成常态化保护利用和区域协同合作机制，成为新时代文物和文化资源保护传承利用的典范和广东省弘扬红色精神、赓续红色血脉的重要阵地。

近年来，广东省坚持“统筹协调、分类管理、有效保护、合理利用”的原则，积极做好革命遗址保护利用工作，推动出台《广东省革命遗址保护条例》，印发《广东省革命遗址认定标准（暂行）》，在全国打造革命遗址保护利用的广东样板。《规划》的印发实施，将系统推进跨地区同主题遗址群整体保护和有效利用

工作，对用好红色资源，推动资源共享、区域联动、业态融合，助力三大革命历史事件沿线地区高质量发展具有重要意义。（供稿：厅革命文物处，拟稿人：王晓宇）

●文旅市场

肇庆充分挖掘文旅资源做大做旺民宿产业

近年来，肇庆按照政府引导、市场运作、连片打造模式，着力打造“肇府人家”民宿品牌。截至目前，全市商事登记为“民宿”的经营主体 641 余家，较去年同期增长 35.5%；在省民宿管理系统登记的民宿 98 家，较去年同期增长 16.3%。

强化规划引领，绘制民宿发展蓝图。将推动民宿产业发展纳入市党代会报告和政府工作报告，着力打造环星湖等四大民宿发展集聚区，形成肇庆市民宿资源招商指南。**立足资源禀赋，激活民宿发展动能。**立足区位、政策等优势，围绕高端民宿、文化民宿等核心产业，引育发展民宿旅游新业态。**完善保障机制，夯实民宿发展基础。**出台《肇庆市进一步优化营商环境若干措施》《肇庆市民宿开办指引（试行）》，在行政服务中心设立民宿审批专窗，成立文旅发展领导小组、民宿协会，推动形成全社会参与、多主体共建的有序发展的民宿产业发展机制。**创新发展模式，打造民宿发展品牌。**强化对外宣传，打造肇庆民宿统一品牌 IP，积

极引入民宿投资者，创新多种民宿发展合作模式，推动民宿特色化、品牌化发展。目前，28个“肇庆市特色旅游民宿”已正式上线，“涟岸·湖居”民宿获评全国甲级民宿，“天天惦记·超级民宿艺术院子”民宿荣获第十九届中国金马奖“中国十大网红民宿品牌”称号，清心雅园等5家民宿荣获首批“广东省乡村民宿示范点”称号、端州区城东街道入选首批“广东省乡村民宿示范镇”，封开足食村风水间民宿入选首批“广东省驿道乡村酒店”等。（供稿：肇庆市文化广电旅游体育局，拟稿人：张艳粉）

总编：余 颖 责任编辑：梁 琴 车宝琴 执行编辑：孙颂阳

电话：020-37803016