

# 广东文化和旅游工作动态

(2024) 第 8 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2024 年 5 月 30 日

## 目 录

### ● 文旅要闻

1. “五一”假期广东文化和旅游市场平稳健康有序…………… (1)
2. “五一”假期白鹅潭大湾区艺术中心成热门打卡地…………… (2)

### ● 文旅佳绩

3. 广东省博物馆入选“国家级”重点博物馆…………… (2)
4. 广东省博物馆获评国家级绿色低碳公共机构…………… (3)

### ● 岭南双创

5. 广东省出台革命遗址认定标准…………… (4)

### ● 文旅交流

6. 揭阳普宁英歌赴中国香港、泰国交流演出…………… (5)

### ● 文旅展演

7. 舞剧《人在花间住》成功首演…………… (6)

●文旅惠民

8. 云浮打造乡村旅游线路 助推乡村经济发展……………(7)

●文旅市场

9. 珠海文旅践行新时代“枫桥经验”深入推进城市治理现代化(8)

## “五一”假期广东文化和旅游市场 平稳健康有序

2024年“五一”假期，全省共接待游客3881.9万，较2019年增长1.3%；实现旅游总收入245.2亿元，较2019年增长5.2%。我省纳入监测的150家重点景区共接待游客1134.6万人次，较2019年增长2.8%；纳入监测的14段古驿道沿线重点区域共接待游客210.2万人次，较2019年增长3.8%；纳入监测的13家红色旅游经典景区共接待游客106.7万人次，较2019年增长6.7%；纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落接待163.5万人次；纳入监测的75个重点公共文化机构接待82.1万人次。

期间，全省文旅系统共出动执法人员10628人次，巡查互联网上网服务营业场所1289家次、娱乐场所1202家次、演出场所95家次、旅行社及其分支机构404家次、旅游团队113个、景区904家次，对发现问题及时责令落实整改。（摘编自假日值班信息）

## “五一”假期白鹅潭大湾区艺术中心 成热门打卡地

集广东美术馆、广东省非物质文化遗产馆、广东文学馆于一体的重大标志性文化工程白鹅潭大湾区艺术中心自5月1日起正式向社会公众开放。“五一”假期三馆累计接待观众5.88万人次，成为游客和市民追捧的热门打卡地。广东美术馆重磅推出“新时代·新跨越——广东美术馆新馆系列大展”。广东省非遗馆推出“人民非遗 时代新彩”基本陈列和“美美与共”专题展览，举办“节庆叹非遗”集市、户外快闪等活动。广东文学馆倾力打造访谈节目“鹅潭夜话”、话剧《先生来了》等项目，组织多场探馆和线下文学对谈、研讨活动。“湾区畅想”交响音乐会、2024广东非遗时尚之夜、“粤人耳目”沉浸式现代舞演出、“大湾区风流”音乐诗会等文艺演出精彩上演。省内外重要媒体发布报道600余条，直播总播放量超1千万人次。（供稿：厅办公室）

### ● 文旅佳绩

## 广东省博物馆入选“国家级”重点博物馆

近日，广东省博物馆上榜国家文物局、财政部公布的中央地方共建国家级重点博物馆，是华南地区唯一入选的博物馆，标志

着广东从此拥有国家级重点博物馆，对于广东文博事业具有重要意义。

作为引领华南、辐射大湾区的文博事业领头羊，广东省博物馆建筑面积 7.7 万平方米，现有藏品 32 万余件（套），年均接待观众超过 400 万人次。近年来，广东省博物馆植根岭南，辐射大湾区，面向全世界，以“五个粤博”发展新理念赋能，藏品建设、陈列展览、公众教育、学术研究、数字化建设和传播等多方面齐头并进，打造出一个呈现、服务、阐释、拓展的，全方位地满足人民群众需要的立体博物馆。下一步，广东省博物馆将依托央地共建国家级重点博物馆优势，争创中国特色、世界一流博物馆，力争成为弘扬传承中华文明的标识性窗口、国内博物馆领域的引领型力量、世界文明交流对话的开放性平台，向世界讲好中国故事、湾区故事、广东故事。

中央地方共建国家级重点博物馆是由国家文物局、财政部共同认定，中央和地方联合共建的彰显中华文明、代表中国特色、引领行业发展的地方所属重点博物馆。目前，中央与地方共建国家级重点博物馆共 15 家，广东省博物馆是新入选四家博物馆之一。（供稿：广东省博物馆，拟稿人：宋卓）

## 广东省博物馆获评国家级绿色低碳公共机构

近日，国家机关事务管理局、国家发展和改革委员会发布全

国绿色低碳公共机构名单，广东省博物馆获评国家级绿色低碳公共机构。广东省博物馆是全国唯一获此殊荣的博物馆。

近年来，广东省博物馆累计投入 2000 余万元开展节能智慧化改造，应用先进的物联网，实现对场馆主要用能系统的集中监控和运行优化；完成国家文物局委托的“全国博物馆节能减排研究课题”项目；通过参与“十三五”国家重点研发计划“公共机构高效用能系统及智能调控技术研发与示范”课题示范应用，建立“空调系统智能调控系统与平台”。2023 年馆内单位建筑面积能耗、人均能耗、人均水耗均优于广东省公共机构平均值（场馆类），能耗水平低于本地区、本系统能耗定额引导值。（供稿：广东省博物馆，拟稿人：王一宸）

## ●岭南双创

# 广东省出台革命遗址认定标准

近日，广东省文化和旅游厅、住房和城乡建设厅、退役军人事务厅联合公布《广东省革命遗址认定标准（暂行）》（以下简称《标准》）。《标准》坚持统筹协调、分类管理的原则，按照革命文物、历史建筑、烈士纪念设施和其他革命遗址四个类别确定了总体认定标准和分类认定标准，明确各部门认定职责，规范认定程序，落实《广东省革命遗址保护条例》对革命遗址实施全

时段全领域保护的要求，建立省、市、县三级协同机制和跨部门协调机制，对加强精准管理，加大保护力度，拓展发展格局具有重要意义。

为加强对革命遗址的保护管理和合理利用，2022年1月《广东省革命遗址保护条例》出台，通过立法使革命遗址保护与利用实现法治化、规范化。广东成为国内首批出台革命遗址保护条例的省份。广州、韶关、河源、梅州、潮州、揭阳等地市相继出台红色资源保护条例，共同构建起具有广东特色的革命文物法规体系。

接下来，省文化和旅游厅将联合相关部门落实好《标准》实施，系统夯实革命遗址保护基础，创新推动革命遗址资源转化为文化和旅游产品，充分发挥革命遗址精神意蕴的时代价值。（供稿：厅革命文物处，拟稿人：王晓宇）

## ●文旅交流

### 揭阳普宁英歌赴中国香港、泰国交流演出

“五一”假期前夕，揭阳普宁英歌精彩亮相中国香港、泰国等地，吸引众多当地民众和游客围观，有效促进了地区之间的文化交流，让国内外游客沉浸式体验了广东优秀传统文化的独特魅力。4月29日，普宁泥沟英歌队应邀在香港文化中心露天广场举

行英歌舞文化交流表演活动，进一步提升了广东优秀传统文化在粤港澳大湾区的知名度。4月30日至5月4日，普宁富美青年英歌队在泰国首都曼谷、叻丕府以及春武里府旧罔县三地表演并与当地英歌队“共舞”，以“文化走亲”形式促进了中泰两国民间文化交流合作，增进了与旅泰乡贤的乡情乡谊，推动了“中泰一家亲”走深走实。（供稿：揭阳市文化广电旅游体育局；拟稿人：黄梓洪）

## ● 文旅展演

### 舞剧《人在花间住》成功首演

近日，广东歌舞剧院全新力作舞剧《人在花间住》在花城广州正式首演。该剧带领观众蹚过一位罹患阿尔茨海默病母亲的记忆河流，讲述了一对与花结缘的母子之间感人至深的故事，以“人一花一城”独特视角描绘了母子真情与岭南记忆。花在剧中也隐喻“花城”广州的文化气质与烟火记忆，灵动鲜明的岭南世俗生活在剧中尽数体现。（供稿：广东歌舞剧院；拟稿人：汤小婷、陈芊芊）



## 云浮打造乡村旅游线路助推乡村经济发展

为助力“百千万工程”，助推乡村振兴建设，推动云浮“美丽乡村”转化为“美丽经济”，云浮市文广旅体局充分利用特色文旅资源，通过乡村旅游线路助推乡村经济发展。按照节令特点、主题特色，适时分批有序策划推出乡村旅游精品线路和产品并成功申报国家级乡村旅游线路3条、省级乡村旅游线路8条、市级乡村旅游线路10条。利用各种新媒体宣传平台，多途径宣传推介线路的非遗文化、特色美食等内容，扩大线路品牌影响力，进一步激活云浮市乡村旅游活力。2024年第一季度，全市累计接待游客同比增长20.45%，累计旅游收入同比增长92.98%。同时，完善基础设施建设，加强对游览点的监督指导，不断提高管理和接待水平，优化线路串联点，提升旅游服务质量和游客体验感与满意度。2024年第一季度，全市共出动执法和监管人员1814人次，检查指导文旅经营场所736家次。（供稿：云浮市文化广电旅游体育局；拟稿人：郭家乐）

## 珠海文旅践行新时代“枫桥经验” 深入推进城市治理现代化

近年来，珠海市文化广电旅游体育局始终坚持以人民为中心，以“枫桥经验”为引领，深入推进法治建设、化解社会难题、回应群众诉求、提升服务品质，逐步实现“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位”。**一是强化综合治理，化解社会顽疾。**针对无证歌舞娱乐场所增多，存在较大安全隐患的社会治理难题，该局坚持“文化服务、产业配套、法制保障”三驾马车并行，研究探索出一条“属地牵头、文化执法、部门协同、综合治理”的整治新路径。辖区文化市场综合执法机构与属地政府、公安等部门反复对接，绘制“无证KTV场所分布图”和“整治行动开进图”，由属地统筹联合行动，按照“统一时间、统一规范、统一要求”实施精准打击。建立联合巡查小组，开展常态化巡查。整治以来，共出动执法人员1100余人次，检查场所2400家次，拆除点唱设备152套，办理相关案件84宗，罚没款项达14.6余万元。**二是坚持包容审慎，回应群众诉求。**将柔性执法贯穿执法全过程，秉持“宽严相济”执法原则，坚持行政处罚“三不罚”，积极帮助市场主体纠错减负，为多起受罚主体减轻处罚达20余万元。认真处理举报投诉，积极回应群众合理关切。自2023年以来，共受理

执法类投诉 186 宗，旅游纠纷类投诉 377 宗，形成“快、准、严、实”四字工作法，做到“件件有落实、事事有回复”。三是提升服务品质，改善旅游体验。建立情侣路首个市级“游客服务中心”，有效缓解情侣路沿线旅游产品供给压力。该中心自 2023 年成立以来，平日接待市民游客约 200 人次，周末接待市民游客约 1000 人次。开展情侣路沿线旅游服务质量提升系列举措，制定《珠海市提升情侣路沿线旅游服务质量工作方案》，助力打造“情侣路浪漫风情带”品牌。（供稿：珠海市文化广电旅游体育局；拟稿人：武浩）

---

总编：余 颖      责任编辑：梁 琴 车宝琴      执行编辑：孙颂阳

电话：020-37803016