

广东文化和旅游工作动态

〔2024〕第6期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2024年4月15日

目 录

● 文旅要闻

1. 广东清明假期文化和旅游市场兴旺有序..... (1)

● 文旅佳绩

2. 全国首单！广东省文化和旅游厅政策宣讲与指导活动取得成效——产业园区类基础设施REITs项目正式注册生效..... (2)

● 文旅交流

3. 粤韵藏风 志愿同行 2024年“春雨工程”——粤藏文化交流活动正式启动..... (3)

4. 2024广州春季文化旅游推介会在山西、河南举行..... (4)

● 文旅惠民

5. 佛山“易本书”项目入选文化和旅游部智慧图书馆创新应用优秀案例..... (5)

• 文旅要闻

广东清明假期文化和旅游市场兴旺有序

2024 年清明节假期，全省文化和旅游系统认真贯彻落实省委、省政府有关工作部署，周密筹划落实假日市场各项工作，持续丰富文旅产品供给，深挖文旅消费潜力，切实压实文旅市场管理和安全责任，严格落实 24 小时值守等工作制度，强化重点场所关键环节安全保障工作，积极应对雷雨大风天气，确保了全省文化和旅游市场繁荣兴旺、安全有序。据测算，清明节假期 3 天全省共接待游客 1982.8 万人次，较 2019 年增长 10.2%，实现旅游收入 99.2 亿元，较 2019 年增长 30.7%。全省纳入监测的 150 家重点景区共接待游客 452.3 万人次，较 2019 年增长 1.8%；全省 4A 级及以上景区接待游客 600.4 万人次；纳入监测的 13 家红色旅游经典景区共接待游客 52.1 万人次，较 2019 年增长 1.7%；纳入监测的 14 段古驿道沿线重点区域接待游客 122.4 万人次，较 2019 年增长 2.0%；纳入监测的 100 个乡村旅游点和历史古村落接待 85.7 万人次；纳入监测的 75 个重点公共文化机构接待 49.7 万人次。

期间，全省文旅部门共出动执法人员 5549 人次，共巡查互联网上网服务营业场所 826 家次、娱乐场所 729 家次、演出场所 47 家次、旅行社及其分支机构 207 家次、旅游团队 74 个、景区 406 家次，发现并处置违法违规问题 12 个，发现并整改安全生产隐患

问题 55 个。全省未收到重大旅游安全事故报告，未收到重大文化和旅游投诉。（摘编自假日值班信息）

- 文旅佳绩

全国首单！广东省文化和旅游厅政策宣讲与指导活动取得成效——产业园区类基础设施 REITs 项目正式注册生效

4 月 2 日，深圳证券交易所显示，位于广州市黄埔区的易方达广州开发区高新产业园封闭式基础设施证券投资基金（简称“易方达广开产业园 REITs”）正式注册生效，成为全国首单文化产业园区 REITs 项目，这也是省文化和旅游厅 2023 年委托广州市文化金融服务中心开展广东省文化和旅游领域不动产投资信托基金（REITs）政策宣讲与指导活动后，注册生效的第一个文化旅游领域 REITs 项目。易方达广开产业园 REITs 成功注册生效具有标杆示范意义，对我省乃至全国文化产业提质增效、资产增值具有较强的创新示范作用。

目前，我省正在积极指导符合要求、具有 REITs 发行意向的景区和文化产业园区完善项目准入工作，统筹协调解决项目合规、税收政策、权益确认等问题。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：邹洁波）

● 文旅交流

粤韵藏风 志愿同行 2024 年“春雨工程” ——粤藏文化交流活动正式启动

3月29日，由广东省文化和旅游厅、西藏自治区文化和旅游厅、林芝市人民政府、广东省第十批援藏工作队主办的2024年“春雨工程”——粤藏文化交流活动在西藏自治区林芝市波密县正式启动，广东省文化和旅游厅副厅长赵红、林芝市人民政府副市长段刚辉出席启动仪式。仪式上，广东省文化和旅游厅向鲁朗景区管委会、波密县文化活动中心、林芝市民族艺术团分别赠送一批文化器材。

在林芝第二十一届桃花旅游文化节期间，来自广东省文化馆、南方歌舞团等单位的50余名文化和旅游志愿者，响应文化和旅游部、国家民委开展“春雨工程”活动的号召，赴林芝开展粤藏文化交流活动，举办“粤韵藏风·志愿同行”文艺演出并开展以“桃花”为主题的环境式演出。“我们的节日”——广东民俗摄影作品展同期在鲁朗镇援藏展览馆开幕。

活动期间，共推出“山海”“绽放”“欢歌”“情深”“粤韵藏风·志愿同行”五个宣传短视频，投放在“广东文旅”抖音号及当地新媒体渠道。此外，本次活动还组织广东省国家级非物质文化遗产项目潮州大吴泥塑、佛山木版年画和佛山传统民间美

术工艺品狮头扎制等深入波密县完全小学、巴宜区广东实验中学举办培训课程，开展粤藏联谊交流活动、群众文艺创作培训，有力促进了粤藏公共文化服务领域的交流与合作，推动两地文化和旅游事业繁荣发展。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：杨芳）

2024 广州春季文化旅游推介会 在山西、河南举行

3月26日至27日，“英雄花开春满羊城”2024广州春季文化旅游推介会在山西太原、河南郑州举行。推介会以“木棉花开”为主题，结合广州春季特色资源、文旅活动、广府美食、文博演艺、历史非遗等内容，演绎“春色满园”“春潮激荡”“春鲜正俏”“春润大地”“春风得艺”五大篇章，多维度展现广州风采，同时授予多家媒体代表“春来广州追花使者”称号。期间，全国金牌导游、广州市文化馆代表积极传播广州国际演艺中心、世界文化名城、国际休闲旅游重要目的地城市形象，向当地游客发出岭南特色“春日邀请函”。广州文旅企业和广州对口帮扶城市代表进行精彩宣介。广州与太原、郑州将以本次活动为基点，共同搭建客源共享、资源互补、营销互动的合作平台，携手推动跨省文化旅游市场高质量繁荣发展。（供稿：广州市文化广电旅游局，拟稿人：王睿）

● 文旅惠民

佛山“易本书”项目入选文化和旅游部 智慧图书馆创新应用优秀案例

近年来，佛山市积极推动公共图书馆与新兴信息技术融合发展。佛山市图书馆2021年起上线“易本书”家藏图书共享服务项目，融合区块链、人工智能等新一代信息技术，依托微信小程序，实现“家藏”“馆藏”同平台流通。通过创新服务模式、治理机制和技术应用，成为国内首个家藏图书、公共图书馆馆藏图书同平台流通的公益性、综合性资源共享项目；借助区块链技术，构建覆盖编目、交换、流通、共享全链条监控的图书智慧服务体系 and 图书馆新业态；建立平台监督审核机制和书目自助维护机制，实现多元主体参与资源共建和数据审批，构建跨平台信任协同系统；精准分析用户画像，实现个性化图书推荐。其先后荣获“2022年广东省公共文化服务优秀案例”“2023年广东省文化和旅游厅文化和旅游市场信用应用创新案例”等多项荣誉，2024年3月入选文化和旅游部“智慧图书馆创新应用优秀案例”。截至2024年3月，“易本书”平台注册用户10.8万人，使用量37万人次，市民上传家藏书8.6万册，产生借阅订单2.8万单。（供稿：佛山市文化广电旅游体育局，拟稿人：黄百川）

总编：余 颖 责任编辑：梁 琴 车宝琴 执行编辑：孙颂阳

电话：020-37803016