

## 省级部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	省文化和旅游厅				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)		
	文化旅游服务及重点项目	完善重点文化和旅游设施,提升公共服务质量;省属文化旅游单位年度重点公共服务及常规业务项目,举办重点文化旅游活动等;完成上级有关部门年中交办的任务,如对口支援、“百千万工程”、乡村振兴等。	121,460,000.00		
	文化遗产保护传承	文物保护与利用(含文物保护与考古、博物馆与社会文物、革命文物等用途),非物质文化遗产保护传承,白鹅潭大湾区艺术中心项目等文化遗产类基建项目。	152,870,000.00		
	艺术创作发展	加强文艺精品创作展演。加强现实、爱国主义、重大革命和历史、大湾区等重大题材创作,重点创排文艺作品、打造全国知名文艺品牌。以演出为中心环节,逐步打造一批具有全国影响力的文艺品牌。加大巡演、展演力度,支持省属剧团经典剧目演出。创新文化文艺人才培养机制。	50,000,000.00		
	文化和旅游公共服务	开展公共数字文化建设;开展新型公共文化空间建设;推进旅游公共管理提升;加强全省古籍保护工作;繁荣群众文艺创作;开展公共文化服务体系理论研究、绩效评价;推动社会力量参与公共文化服务;加强文化和旅游志愿服务工作;补助民间文化艺术之后续建设;提升省立中山图书馆、省文化馆服务效能。	46,370,000.00		
	文化旅游交流推广合作	加强内地、港澳台在公共文化服务、青少年文化培育、历史文化资源保护利用等方面的交流合作。开展国外广东文化和旅游宣传推广以及区域交流合作,树立广东文化旅游形象和品牌,提升广东国际竞争力和影响力,配合中央实施粤港澳大湾区建设国家战略。	65,250,000.00		
	文化旅游产业扶持	扶持文化产业园区、文旅融合示范区建设;促进、引导国家级、省级文化产业园区、文旅融合示范区建设;支持全省各地市文旅促消费活动,挖掘、拉动群众消费意愿。	35,980,000.00		
	文化旅游资源开发	全面开展旅游资源普查;深化建设一批富有文化底蕴的旅游景区、度假区和精品线路;扶持文化和旅游特色小镇,大力推动乡村旅游提质增效;提升旅游文化内涵,扩大文创联盟成员范围,推进培育文创IP运营、原创设计转化、制造生产等文创产品产业链。	25,100,000.00		
	农村文体协管员专项经费	通过对农村文体协管员进行补助,支持其利用农村公共文体设施设备,开展党和政府方针政策宣传;普及农村地区科学文化知识,利用节假日和农闲时间组织举办群众文体活动,丰富农村群众文体生活;管理和维护本村公共文体设施、设备,包括综合文化室、农家书屋、公共电子阅览室室内、宣传橱窗、文体广场等,开展文体活动,确保公共文体资源正常运作等工作。	25,000,000.00		
	公益性文化设施免费开放	补助省级公益性文化设施和图书馆、文化馆、美术馆、乡镇(街道)综合文化站免费开放;补助全省未纳入中央财政补助范围的符合免费开放条件的博物馆、纪念馆免费开放。	134,926,000.00		
其他工作任务(选填)	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)		
总体绩效目标	<p>(一) 打造更多彰显中国精神、时代气象、岭南风韵的扛鼎之作。创排4部大型舞台艺术作品;举办6个重大艺术品牌活动,积极推动演出集聚区建设,繁荣我省艺术精品演出;以更大力度激发文化创新创造活力,逐步实现“一团一策”“一团一场”建设;完善人才培养、引进、管理、保障与奖励机制,做到建制要全、节目要全、队伍要全,打造一批立场坚定、造诣深厚、影响广泛的文艺名家、领军人才。(二) 激发文化创新创造活力。加快广东粤剧文化中心和广东人民艺术中心两个重大剧场建设。设立广东省非物质文化遗产馆,深化“放管服”改革,推动文化市场行政审批事项实现一网通办,加快县级文化馆图书馆总分馆制等公共文化体制机制改革。(三) 不断提高公共文化服务水平。重点抓好文化地标建设,做好白鹅潭大湾区艺术中心的对外开放工作,加快国家和省级考古遗址公园等建设。全面推进公共文化服务的内容、平台、终端建设,推出“云学艺”“云逛展”“云视听”“云采韵”等数字化文化服务产品,推进智慧图书馆、数字文化馆、智慧博物馆等建设。(四) 推动文旅产业高质量发展。着力发挥文旅产业在促消费、稳增长中的重要作用,扶持约6个国家、省文化和旅游融合发展示范区,扶持约6个夜间文旅消费集聚区,推动创建省级以上文化产业示范园区、省级以上夜间文旅集聚区;大力推动文化产业赋能乡村振兴,通过重大节庆、重要展会;举办文旅消费季等,引导、鼓励本地文旅企业积极参与,联合促销,挖掘、拉动群众消费意愿,促进文化旅游产业成为经济支柱性产业。聚焦增强文旅产业优势,着力将文旅产业打造成为广东国民经济的重要支柱产业。扶持约30个高等级旅游景区、旅游度假区和旅游休闲街区,补助约21个粤东西北地级市及县(市、区)开展旅游资源普查工作,持续创建国家和省级全域旅游示范区,培育高等级旅游景区和旅游度假区,推动乡村旅游提质升级,创建全国乡村旅游重点村镇,打造乡村旅游优质项目,统筹开展全省旅游资源普查工作,促进优质旅游资源向优质旅游产品转化。(五) 强化文物和文化遗产保护利用。加强省级以上文物保护单位保护利用,实施重点文物保护修缮工程,大力推进东坑仔商周文化遗址考古、阳江海朗所城调查勘探等考古发掘和利用,提升革命文物保护、管理、运用水平,实施重点革命文物保护利用项目。开展中小博物馆提升计划、中国特色世界一流博物馆创建工作等。(六) 深化文明交流互鉴。深化粤港澳文旅合作,支持文化旅游宣传推广项目8项以上,组织参加境内外文化旅游展会3个以上,在全国性宣传平台开展文化旅游整体形象及品牌宣传广告项目,进一步提升广东文化旅游形象,增强广东旅游整体竞争力。深入实施对外传播工程,打造一批具有广东特色、国际水准、世界影响的文化和旅游交流品牌,不断拓展文化产品海外覆盖面和影响力。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标类型
	产出指标	数量指标	省级以上非物质文化遗产代表性项目数量(项)	816	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	通过认定的省级以上非物质文化遗产代表性传承人数量(人)	824	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	开展文物保护单位数量(项)	≥50	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	全省旅游总收入增长率(%)	2	第一层级核心绩效指标
	效益指标	社会效益	博物馆、纪念馆惠民活动数量(项/次)	12000	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	博物馆、纪念馆免费开放惠及人次(人次)	2500万	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	艺术惠民演出数量(场)	1000	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	艺术精品培育数量(项)	20	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	公共图书馆总流通人次、文化馆(站)文化服务惠及人次、美术馆参观人次(人次)	全国前5名	第一层级核心绩效指标
效益指标	社会效益	文物重大安全事故发生率(%)	≤0.5	第一层级核心绩效指标	

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标类型			
绩效指标	产出指标	数量指标	创建省级以上文旅融合示范区数量(个)	5	第二层级核心绩效指标		
			接待入境过夜游客数量(万人次)	900	第二层级核心绩效指标		
			创建高等级(4A级以上)旅游景区数量(个)	5	第二层级核心绩效指标		
			创建省级以上文化示范产业园区(基地)数量(个)	≥5	第二层级核心绩效指标		
			全省博物馆举办陈列展览的数量(项)	2000	第二层级核心绩效指标		
			创排大型舞台艺术精品数量(个)	20	第二层级核心绩效指标		
			每年开展文物保护利用数量(项)	≥50	第二层级核心绩效指标		
			文化和旅游重点推介交流活动数量(个)	6	第二层级核心绩效指标		
			举办社会教育活动次数(次)	10000	第二层级核心绩效指标		
			入选国家重点文艺项目数量(个)	6	第二层级核心绩效指标		
			省文化和旅游产业重大项目扶持数量(个)	2024年暂不开展该项目	第二层级核心绩效指标		
			国有文艺院团开展惠民演出数量(场)	800	第二层级核心绩效指标		
			每年补助省级以上非物质文化遗产代表性项目数量(项)	≥20	第二层级核心绩效指标		
			线下艺术惠民受益人数(人次)	150000	第二层级核心绩效指标		
			每年博物馆、纪念馆免费开放惠及人次(人次)	2500万	第二层级核心绩效指标		
			公共文化馆(站)文化服务惠及人次(人次)	5000万	第二层级核心绩效指标		
			人均拥有公共图书馆藏书(册)	1.1	第二层级核心绩效指标		
			创建全国乡村旅游重点村、镇数量(个)	5	第二层级核心绩效指标		
			粤东西北县(市、区)旅游资源普查工作经费补助数量(个)	21	非核心绩效指标		
			开展宣传报道的重点媒体数量(家)	≥3	非核心绩效指标		
			补助农村文体协管员数量	17183	非核心绩效指标		
			质量指标	质量指标	行政村(社区)综合性文化服务中心提质增效达标率(%)	75	第二层级核心绩效指标
					符合条件的传承人补助发放率(%)	100%	第二层级核心绩效指标
					全省接待过夜游客数量增长率(%)	1	第二层级核心绩效指标
					文物重大安全事故发生率(%)	≤0.05	第二层级核心绩效指标
					综合文化站免费开放时长(小时/周)	42(小时/周)	非核心绩效指标
					文物保护工程验收合格率(%)	≥90%	非核心绩效指标
			时效指标	时效指标	公共图书馆免费开放时长	56(小时/周)	非核心绩效指标
					文化馆免费开放时长	48(小时/周)	非核心绩效指标
					美术馆免费开放时长	48(小时/周)	非核心绩效指标
			成本指标	成本指标	省级非遗传承人补助标准(元/人)	20000	非核心绩效指标
			效益指标	经济效益指标	国际旅游外汇收入(亿美元)	与2023年持平	第二层级核心绩效指标
	省级以上文化产业示范园区(基地)总营收增速(%)	5			第二层级核心绩效指标		
	社会效益指标	每年文物重大安全事故发生率(%)		≤0.5	第二层级核心绩效指标		
		市场主体机构数量		全国前列	非核心绩效指标		
	可持续影响指标	促进市场可持续发展		明显	非核心绩效指标		
		为旅游业的发展奠定基础		通过保障省级文化旅游服务项目的正常开展,为文化旅游业的发展奠定基础。	非核心绩效指标		
	服务对象满意度指标	服务对象满意度		群众满意度	≥90%	非核心绩效指标	