

省财政专项资金绩效目标表
(2024) 年

资金名称	文化繁荣发展专项资金-文化旅游产业发展-文化旅游产业扶持			
省级财政部门	省财政厅		省级主管部门	省文化和旅游厅
资金情况 (万元)	年度总金额	3598		
	本次下达金额	3598		
年度总体绩效目标 (概述)	通过参加省内外展会，举办广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季活动、广东文化和旅游产业投融资对接会，开展数字科技文旅项目，加强与其他省市文化和旅游产业的交流合作，实现互利共赢，培育文旅新动力，提升文旅企业竞争力，促进产融合作，激发文旅消费潜力，提升广东文旅品牌形象影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	举办的各类活动场次（场）	≥10
			省级文化产业示范园区扶持数量（个）	≥5
			夜间文旅消费集聚区扶持数量（个）	≥6
			国家文化产业和旅游产业融合发展示范区创建单位（个）	≥2
			广东文化和旅游产业投融资对接会（次）	≥1
			省文化和旅游融合发展示范区建设单位（个）	≥6
			参加省内外展会次数	≥6
		质量指标	被扶持对象符合标准	符合文件要求
		时效指标	扶持资金下发及时性	按报批程序及时下发
		成本指标	文旅企业园区补助标准（万元/项目）	≤100
		经济效益指标	文旅消费惠民补贴拉动文旅消费比例	≥5
		社会效益指标	广东文旅消费补贴带动文旅产业发展	撬动和释放全省文旅消费活力。
		可持续影响指标	文旅产业发展	进一步夯实
			稳定并拓展文旅市场	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%
			被扶持对象满意度	≥90%