

省财政专项资金绩效目标表
(2024) 年

资金名称	文化繁荣发展专项资金-文化旅游事业发展-文化和旅游公共服务			
省级财政部门	省财政厅		省级主管部门	省文化和旅游厅
资金情况 （万元）	年度总金额	4637		
	本次下达金额	4637		
年度总体绩效目标 （概述）	1. 支持省立中山图书馆、省文化馆、厅发展和保障中心购买和制作公共数字文化资源，拓展和宣传推广公共数字文旅服务平台的应用，推动公共文化服务数字化、网络化、智能化建设； 2. 推动新型公共文化空间建设提升，计划建设不少于50间“粤书吧”“粤文坊”等新型公共文化空间并开展新媒体宣传推广工作； 3. 繁荣群众文艺创作，开展广东省群众艺术花会、广东省群众文艺作品评选和惠民演出、全省广场舞展演等群众文艺创作活动，打造我省群众性文化活动品牌。 4. 通过支持长征国家文化公园旅游公共服务设施建设、推进旅游集散中心建设及旅游厕所达标评定工作，提升旅游公共服务设施建设管理水平。 5. 继续开展古籍保护与开发利用、公共文化服务理论研究及绩效评价、文化和旅游公共服务质量抽样调查等各项工作，推动社会力量参与公共文化服务。 通过完成上述文化事业建设工作，进一步提升我省公共文化服务水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	旅游公共服务设施建设管理工作计划完成率（%）	100
			公共数字文化资源（直播类）采购或制作数量（场）	≥30
			公共数字文化资源（展览类）采购或制作数量（场）	≥40
			公共数字文化资源（剧目类）采购或制作数量（部）	≥20
			新建乡村公共文化新空间数量（间）	≥50
			大型群众性文化活动举办数量（场次）	≥3
			公共文化制度设计课题研究完成数量（项）	≥25
		质量指标	公共数字文化建设项目验收合格率（%）	100
		时效指标	各项工作按期完成率（%）	100
		成本指标	基层人才队伍培训人均成本（元人/天）	≤550
		社会效益指标	全省广场舞大会活动观众人次（含线上）（人次）	≥30000
			数字公共文化服务产品点击量/浏览量（万次）	≥500
		可持续影响指标	项目对文化旅游工作发挥积极的促进作用	明显
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众满意度	≥90%