

省财政专项资金绩效目标表
(2024) 年

资金名称	文化繁荣发展专项资金-文化旅游产业发展-文化旅资源开发			
省级财政部门	省财政厅		省级主管部门	省文化和旅游厅
资金情况 (万元)	年度总金额	2510		
	本次下达金额	2510		
年度总体 绩效目标 (概述)	1. 重点培育和提升一批高等级旅游景区、旅游度假区和旅游休闲街区； 2. 提升乡村旅游、滨海旅游、生态旅游等旅游休闲目的地品质，培育提升一批文化和旅游特色村、镇； 3. 办好粤港澳大湾区（广东）文化创意设计大赛，引导文创联盟发挥牵头作用，推进文化创意设计与旅游商品开发相融合，完善文创产品产业链； 4. 统筹开展全省旅游资源普查工作。			
绩效指标	一级指 标	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指 标	数量指标	奖补扶持文化和旅游特色村镇完成率（%）	100%
			粤东西北地级市及县（市、区）旅游资源普查工作经费补 助数量（个）	21
			奖补扶持高等级旅游景区、旅游度假区和旅游休闲街区数 量（个）	≥30
		质量指标	奖励扶持对象发放准确率	100%
		时效指标	择优补助完成时间	择优名录公布一 年内
		成本指标	高等级旅游景区、旅游度假区和旅游休闲街区奖补扶持标 准（万元/个）	≤300
			粤东西北县（市、区）旅游资源普查工作经费补助标准 （万元/个）	20
	效益指 标	经济效益指 标	被扶持对象接待游客人次	较上一年度有所 增长
		社会效益指 标	群众对各地文化旅游资源的认知度	有所提升
		可持续影响 指标	促进乡村旅游提质升级	长期
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	游客满意度（%）	≥90
			获得扶持单位满意度（%）	≥90