

省财政专项资金绩效目标表
(2024) 年

资金名称	文化繁荣发展专项资金-文化旅游产业发展-文化旅游交流推广合作			
省级财政部门	省财政厅		省级主管部门	省文化和旅游厅
资金情况 （万元）	年度总金额	6525		
	本次下达金额	6525		
年度总体绩效目标 （概述）	借助中央、省级等各类主流媒体、流量媒体平台开展广东文化旅游宣传推广，加强新媒体建设运营，开展系列主题宣传推广活动，进一步提升广东文化旅游整体形象和“活力广东 时尚湾区”品牌影响力和知名度；通过参与实施国家重大文旅交流项目，组织文旅宣传推广活动和参加重要国际展会，加强粤港澳文化旅游交流合作，推进粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设，提升广东文化旅游的国际影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	支持和开展文化旅游交流推广活动（场）	≥3
			组织参加境内外文化旅游展会及活动数量（个）	≥3
			在全国性宣传媒体平台开展整体形象宣传数量（项）	≥1
			开展宣传报道的重点媒体数量（家）	≥3
		质量指标	各项宣传推广要求达标率（%）	100%
		时效指标	各项任务按计划完成率（%）	100%
		成本指标	预算控制	不超预算
		效益指标	经济效益指标	国际旅游收入排名
	社会效益指标		接待入境过夜游客在全国排名	全国前5名
			文化旅游整体形象及品牌宣传覆盖人群（亿人次）	≥1
	可持续影响指标		本地文化旅游品牌影响力	长期