

# 广东文化和旅游工作动态

〔2023〕第 19 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2023 年 11 月 30 日

---

## 目 录

### ● 文旅要闻

1. 第十五届广东省艺术节开幕..... (1)
2. 2023 广东旅游文化节在珠海启动..... (1)
3. 广东省文化和旅游厅召开“奋战六十天 全年保平安”安全生产  
攻坚行动部署会..... (2)
4. 文旅融合促发展 粤桂合作谱新篇.....(3)

### ● 岭南双创

5. 广东传统音乐类项目在 2023 中国原生民歌节彰显独特魅力(4)
6. 广东完成红色标语类革命文物专项调查工作..... (4)
7. 广东省文物考古研究院荣获中国测绘学会测绘科学技术奖一等  
奖..... (5)

## ● 文旅惠民

8. 第二届广东文化馆年会在韶关举行..... (5)

9. 广州全国首创“馆校一体化”合作模式 赋能未成年人图书馆服务高质量发展..... (6)

10. 佛山立足“五新” 建设城乡公共文化新空间..... (7)

## ● 文旅交流

11. “丝路粤韵——广东民族音乐会”在意大利成功举办..... (8)

12. “2023 魅力中国——广东文化海外行”走进埃及..... (9)

## ● 文旅市场

13. 广东省文化和旅游厅组织开展 2023 年全省文化市场综合行政执法案卷评查工作..... (9)

14. 北京路文商旅深度融合发展激发消费活力..... (10)

## ● 文旅要闻

# 第十五届广东省艺术节开幕

近日，第十五届广东省艺术节开幕。期间举办近 70 场文艺演出、3 个名家成果展和 1 个美术书法作品展，汇聚来自全省各地的 40 台大型剧目和 44 个小型舞台艺术作品，剧目涵盖戏曲、话剧、舞剧、歌剧、音乐剧、杂技剧、木偶剧、交响音乐会 8 种艺术形式。其中，戏曲艺术包含了粤剧、潮剧、汉剧三大广东主要剧种和雷剧、山歌剧、采茶戏、花朝戏、西秦戏等地方剧种和稀有剧种。（供稿：厅艺术处，拟稿人：陈可妍）

# 2023 广东旅游文化节在珠海举办

11 月 24 至 26 日，2023 广东旅游文化节在珠海举办，省直有关部门和各省（区、市）文旅部门负责人，香港、澳门文旅部门负责人，部分驻穗领馆代表、文旅企业代表等出席活动。活动以“活力广东 时尚湾区”为主题，突出滨海旅游特色，期间举行开幕式暨大型主题文艺演出、2023 年两广城市文化和旅游合作联席会议、湾区美食推介、主会场城市文旅资源考察、粤港澳大湾区“城市礼物”展销等系列活动，全方位展示广东文旅的山水之美、人文之韵，助力粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设。开幕式上发布

了《广东滨海旅游宣传片》，为下届广东旅游文化节主办城市清远市举行交接旗仪式；大型主题文艺演出以“海洋”为主线，共有“海纳百川”“海浪欢歌”“海潮追梦”“海上生明月”四大篇章，从“粤北风光区”“沿海经济带”“珠三角核心城市”和“粤港澳大湾区”四个方面展示广东省丰富多彩的文化和旅游资源以及文旅产业发展成果，吸引了大量市民群众现场观看。活动获中央电视台晚间新闻新闻简讯、广东新闻联播头条报道，南方日报、羊城晚报、香港商报、澳门日报等众多媒体作了广泛宣传报道。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：陈进荣）

## 广东省文化和旅游厅召开“奋战六十天 全年保平安”安全生产攻坚行动部署会

近日，省文化和旅游厅召开安全生产工作会议，学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，分析研判年底安全生产形势，部署文旅行业“奋战六十天 全年保平安”安全生产攻坚行动和安全生产考核工作。省文化和旅游厅党组成员、副厅长曾晓峰出席会议并讲话。会议指出，今年以来文旅行业复苏势头明显，文旅活动显著增多，安全生产工作压力增大，特别是临近年终岁尾，统筹发展和安全各项工作任务重。要求全省文旅系统切实提高政治站位，强化责任担当，始终绷紧安全生产这根弦，认真开展安全生产攻坚行动，持续深入开展重大事故隐患专项排

查整治 2023 行动、消防安全重大风险大检查大整治，不断巩固专项行动成果，加大排查整治和精准执法力度，消除盲区漏洞，坚决防范化解重大安全风险，坚决守住不发生重特大生产安全事故的底线，力争不发生较大生产安全事故底线。确保“国考”“省考”取得优异成绩，确保实现“两个下降”目标。（供稿：厅市场管理处，拟稿人：孟一鸣）

## 文旅融合促发展 粤桂合作谱新篇

11 月 24 日，2023 年两广城市文化和旅游合作联席会议在珠海市召开。两广 35 个城市文化和旅游主管部门、企业代表、文化旅游专家学者等 150 余人参会。广东省文化和旅游厅副厅长张奕民、广西壮族自治区文化和旅游厅副厅长班华勤出席会议并致辞。两省区文化和旅游部门及文旅企业代表、专家学者围绕“文化和旅游赋能乡村振兴”主题进行主旨发言和经验分享。两省区共 20 家旅行社签约“客源互送协议”，广东省演出有限公司和广西演出公司签约“文化产品互送协议”。会上进行了会旗交接仪式，确定 2024 年两广城市文化和旅游合作联席会议在广西崇左市召开。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：李程）

## ● 岭南双创

# 广东传统音乐类项目在 2023 中国原生民歌节 彰显独特魅力

近日，由文化和旅游部、江西省人民政府主办的 2023 中国原生民歌节在江西省上饶市婺源县开幕。由广东省文化和旅游厅推荐的沙湾何氏广东音乐《雨打芭蕉》《孔雀开屏》、惠东渔歌《海的呼唤》等节目参演，彰显出广东的独特魅力，深受观众喜爱。

（供稿：厅非物质文化遗产处，拟稿人：桂水斌）

## 广东完成红色标语类革命文物专项调查工作

近日，广东省文化和旅游厅全面完成红色标语类革命文物专项调查工作。调查显示，广东共有红色标语点位超过 500 处，包含红色标语单体 1700 余条，最终选定 1055 条形成广东省红色标语名录，包括不可移动红色标语 757 条，可移动红色标语 298 条，全省红色标语数量位居全国前列。本次专项调查全面摸清了广东红色标语的基本情况，形成《广东省红色标语类革命文物专项调查报告》《广东省红色标语类革命文物汇总表》《广东省红色标语类革命文物明细表》《广东省红色标语类革命文物图文汇编》

等成果。（供稿：厅革命文物处，拟稿人：蔡楷龙）

## 广东省文物考古研究院荣获中国测绘学会 测绘科学技术奖一等奖

近日，第一届中国测绘地理信息大会宣布，广东省文物考古研究院与广州欧科信息技术股份有限公司、广州市城市规划勘测设计研究院、香港大学、中山大学联合申报的《粤港澳大湾区历史文化遗产保护与传承数字关键技术与应用》项目荣获“2023年测绘科学技术奖一等奖”。（供稿：广东省文物考古研究院，拟稿人：崔俊）

### ● 文旅惠民

## 第二届广东文化馆年会在韶关举行

近日，由广东省文化馆、广东省文化馆联盟、韶关市文化广电旅游体育局主办，韶关市文化馆等承办的第二届广东文化馆年会在韶关市举行。文化和旅游部全国公共文化发展中心总工程师、中国文化馆协会秘书长赵保颖，广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红出席会议并致辞。全省各级文化馆代表及业内专家学者等共约 180 人参加。年会以“面向未来的文化馆：开放·品质·效

能”为主题，聚焦行业高质量发展热点话题，召开广东省文化馆联盟 2023 年工作会议，表彰 2023 年度全省优秀案例、优秀论文及联盟先进集体，评选出 2023 年度广东省文化馆联盟先进集体，组织行业研讨与交流活动等。（供稿：广东省文化馆、韶关市文化广电旅游体育局，拟稿人：刘翔、文静）

## 广州全国首创“馆校一体化”合作模式 赋能未成年人图书馆服务高质量发展

2021 年，广州市文化广电旅游局在全国首创提出“馆校一体化”合作模式，广州少年儿童图书馆（以下简称“广少图”）携手各区图书馆积极推进馆校合作，通过在全市建设学校分馆（服务点、智慧图书馆），实行统一的平台、规范、标准和服务，实现跨馆、跨校、跨社区的通借通还服务。2023 年，馆校合作品牌升级为“馆立方”，兼具有少儿图书馆、学校图书馆、社区图书馆三馆功能，是能分时段对师生和居民免费开放的新型阅读空间。截至目前，“馆立方”已有约 500 间馆校合作分馆。2023 年，全市公共图书馆新增少儿类纸质图书 100 余万册，外借少儿图书约 1806 万册次。广州市从化区申报的《构建文教联动阅读体系，提升城乡青少年精神素养》案例获评全国基层公共文化服务高质量发展典型案例。（供稿：广州市文化广电旅游局，拟稿人：杨亚明）

## 佛山立足“五新” 建设城乡公共文化新空间

近年来，佛山市依托县级图书馆总分馆制，立足新布局、新主体、新形态、新机制、新业态，创新打造“读书驿站”“智能文化家”“企业文化家”“民宿图书馆”“邻里图书馆”等新空间超过500个，推动公共文化服务高质量发展。

**标准引领，推动体系建设。**出台公共文化新空间建设方案、绩效管理方法及建设服务规范，以标准化建设推动城乡公共文化新空间一体建设。“智能文化家”通过项目规划，设置准入门槛、制订建设标准、规范运营和绩效考核办法。制定《智能文化家建设及运营规范》，为社会力量参与公共文化服务提供了标准和规范。

**政社合作，促进融合发展。**通过“公办民助”“民办公助”方式，引入社会力量共建运营公共文化新空间新业态。招募市民志愿者补充管理和运营队伍，全面优化升级空间服务。由企业与企业与政府合力建设“企业文化家”，打造“阅读氛围+文化元素+企业氛围”的公共文化新空间。

**互搭互嵌，推动共建共享。**南海区图书馆构建社区驿站、小区驿站、校园驿站等多形态“读书驿站”服务群，提高公共文化服务覆盖率。“青葵图书馆”由佛山市图书馆与佛山市青少年文化宫共建，跨界融合提升服务效能。

**盘活资源，重构乡村空间。**“民宿图书馆”由市图书馆与旅游景区和乡村民宿合作共建，丰富乡村地区公共文化服务和文旅产品供给。以“1个阵地+4个指

标+N个文化元素”的标准对祠堂进行现代化重构，将乡村祠堂构建为多功能基层文化服务点。全民参与，推动基层服务创新。倡导全民参与文化治理，让市民担任图书馆馆长，参与公共文化服务管理。同时，邻里图书馆将图书馆设在市民家中，打通了公共文化服务最后一米，织密和完善了公共文化服务网络。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：黄雯）

## ● 文旅交流

# “丝路粤韵——广东民族音乐会”在意大利成功举办

近日，广东省人民政府新闻办公室、广东省文化和旅游厅主办的“丝路粤韵——广东民族音乐会”在意大利艾米利亚-罗马涅大区首府博洛尼亚举办。本次音乐会演出作品以新旧交错、古今融合的组合方式，展示当代中国室内乐的探索与创新。音乐会同期还进行了广东剪纸、大吴泥塑、佛山木版年画、潮州工夫茶艺等广东非物质文化遗产项目展示。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：刘婷）

## “2023 魅力中国——广东文化海外行” 走进埃及

近日，由广东省人民政府新闻办公室、广东省文化和旅游厅、开罗中国文化中心主办的粤港澳大湾区世界级旅游目的地推介暨“魅力广东”视觉展在埃及开罗举行。本次推介暨“魅力广东”视觉展通过精美视频、图文展示、达人推介等生动有趣的形式开展，以绿、蓝、古、红“粤游四色”为主题，重点介绍广东优质多元的文化旅游资源，以及休闲美食游、人文历史游为主题的“一程多站”粤港澳大湾区旅游线路。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：刘婷）

### • 文旅市场

## 广东省文化和旅游厅组织开展 2023 年 全省文化市场综合行政执法案卷评查工作

近日，广东省文化和旅游厅在梅州市组织开展 2023 年全省文化市场综合行政执法案卷评查工作。全省文化市场综合执法师资队伍成员、部分评查专家及 21 个地级以上市负责案件法制审核人员共 45 人参加。本次评查分为集中授课、分组评查、点评交流

三个阶段。通过案卷评查，参会人员进一步增强了法治意识、责任意识和规范意识，相互学习借鉴，不断提高依法行政水平。（供稿：厅文化市场综合执法监督处，拟稿人：黄斌）

## 北京路文商旅深度融合发展激发消费活力

北京路文化旅游区于 2018 年开始实施改造提升工程，2020 年 9 月对外开放，成为广州市夜间文化和旅游资源最集中、消费最旺盛的区域之一，先后获评国家级文化产业示范园区、国家 4A 级旅游景区、全国示范步行街、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、全国示范智慧商圈。坚持保护与活化并重，彰显千年城脉新魅力。编制《北京路步行街改造提升总体规划》和产业、交通、景观等“1+3”规划体系，全面修复街区 376 栋骑楼建筑。推进步行街主街“北优南拓”，形成“一主九辅”街区布局。设置“清代广州城坊示意模型”“非遗文化展示橱窗”“广府特色文化游径”，展现古城新姿。坚持传统与现代交织，打造文旅消费新场景。引导传统老字号引入 5G 直播、VR 体验等智慧新科技、新业态和新体验，打造全国最大户外超高清裸眼 3D 曲面屏等近 10 处夜间景观节点，深化打造迎春花市、广府庙会、广府文化旅游嘉年华等特色文化品牌，建成北京路旅游智慧导览系统和 VR 全景地图，推广普及智能导购、虚拟试妆镜等智慧应用，还开设 5G+ 无人售卖车、机器人能量站等智能商店，提升游客消费体验。坚

持本土与国际相融，培育时尚潮流新业态。引入华为智慧生活体验旗舰店、星巴克北京路岭南文化概念店、HEA 原创品牌旗舰店等门店 65 家，推动新业态、新消费比例从 38% 提升至 72%。目前步行街 1057 个品牌。着力建设非遗一条街，打造老字号一条街，建设北京路直播间，实现“老树开新花”。**坚持产业与民生互促，开启主动共享新模式。**积极调动社会各方力量参与改造提升，北京路步行长度从最初的 1.1 公里延长到 4.7 公里，商业面积从 57.3 万平方米增加至 63.6 万平方米，形成“五力街区”的业态布局。举办“跳蚤”市场和车尾箱集市 40 场次，建立诚信资金池 30 万元，消费者投诉当天办结率达 98%。（供稿：厅发展与保障中心、厅机关党办，拟稿人：文捷敏、刘学伟、谢涛）