

广东文化和旅游工作动态

〔2023〕第 16 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2023 年 10 月 15 日

目 录

● 文旅要闻

1. 广东舞台艺术发展成果亮相全国演艺博览会 (1)
2. 广东项目入选全国旅游演艺精品名录 (2)
3. 广东实施早期岭南探源工程科学研究计划 (2)
4. 广州文旅品牌国际传播案例荣获权威大奖 (3)
5. “新疆地区图书馆参考咨询服务技能提升培训班” 圆满结束 (4)

● 岭南双创

6. 广东省非遗工作站成果展在广州举行 (5)
7. 2023 年“粤博越有才”文博业务培训项目在湛江顺利收官 (6)

● 文旅市场

- 8. 中秋国庆假期广东接待游客 6386.2 万人次 实现旅游总收入 571.6 亿元..... (7)
- 9. 全省星级饭店行业管理工作培训班在佛山召开.....(10)

● 文旅要闻

广东舞台艺术发展成果亮相全国演艺博览会

近日，由文化和旅游部、四川省人民政府主办的全国演艺博览会在四川开幕，全国 31 个省（区、市）文旅厅局和 15 家中直文艺院团及 5 家文化和旅游部直属艺术单位参展。

广东参展的舞剧《沙湾往事》《醒·狮》《旗帜》《咏春》、话剧《深海》《龙腾伶仃洋》《大道》、粤剧《红头巾》《白蛇传·情》、音乐剧《烽火·冼星海》、歌剧《先行者》《侨批》《星海星海》、杂技剧《化·蝶》等近年来广东涌现的舞台精品力作，以画报、数字剧场等形式在展区呈现；“广东省艺术节”“广东省艺术院团演出季”“粤港澳大湾区（广东）国际青年音乐周”“华语戏剧盛典”“广东现代舞周”“粤戏越精彩”等重大文艺品牌活动以多媒体形式展示。在特别增设文创产品展区，广东省直院团及演艺企业、广东省博物馆、广东美术馆、各地级市非遗保护中心等单位的文创产品参与展示。（供稿：广东省演出有限公司，拟稿人：洪蕾）

广东项目入选全国旅游演艺精品名录

近日，文化和旅游部公布全国旅游演艺精品名录入选项目名单，广东省推荐的《长隆国际大马戏—魔幻传奇II》项目成功入选。该项目位于广州长隆旅游度假区，演出汇聚全球不同风格的马戏节目，涵盖了高空、速度与力量等领域，观众在魔幻的惊险世界里，沉浸式体验3D立体投影舞台，享受360°环绕的舞美音效和感官盛宴，欣赏20多个国家共300余名马戏精英同台演绎。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：李绪海）

广东实施早期岭南探源工程科学研究计划

为深入学习贯彻习近平总书记关于文物考古工作的重要论述和重要指示批示精神，认真落实全国文物工作会议精神和省委、省政府关于“实施早期岭南探源工程”的部署要求，广东省文化和旅游厅指导广东省文物考古研究院牵头编制了《早期岭南探源工程科学研究计划》。

计划提出，早期岭南探源工程将以郁南磨刀山遗址与南江旧石器地点群、英德青塘遗址、英德岩山寨遗址等考古遗址为研究重点，实施岭南旧石器文化与远古人类演化、旧—新石器时代过渡、岭南地区中国化进程等三个重大课题，研究的时间范围为旧

石器时代早期至西汉南越国时期，绝对年代为距今约 80 万年至公元前 110 年左右。

计划实施时间为 2023 年至 2035 年，由省文物考古研究院牵头组织实施，通过考古调查、发掘和多学科研究，系统梳理广东从旧石器时代至秦汉之际的人类与文化发展历程，科学阐释岭南地区古人类起源与演化历史、岭南在多元一体中华文明起源与形成以及统一多民族国家建立历史进程中的贡献等关键问题，以实证“百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史”。（供稿：文物保护与考古处，拟稿人：冯雅琳）

广州文旅品牌国际传播案例荣获权威大奖

近日，广州市文旅品牌国际传播案例“广州故事海外传播使者行动”荣获唯一经国务院批准的中国广告类权威大奖——“长城奖—文旅好品牌”奖。近年来，广州全方位打造文旅名片，全天候营造文旅热度，全媒体宣传文旅形象，先后荣登“中国十大旅游向往之城”榜单，《听见广州的声音》获得第二届全国旅游公益广告遴选脚本类优秀作品，“三行情书表白花城广州”案例获“第九届 TMA 移动营销大奖”区域特色品牌营销类铜奖。（供稿：广州市文化广电旅游局，拟稿人：李海舟、刘长泰）

“新疆地区图书馆参考咨询服务技能提升 培训班”圆满结束

近日，广东省文化和旅游厅、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅联合主办的 2023 年广东省“春雨工程”援疆项目——“新疆地区图书馆参考咨询服务技能提升培训班”在广东省立中山图书馆圆满结束，来自新疆地区地级市以上图书馆馆长和业务骨干 20 余人参训。

培训班紧密对接新疆地区图书馆实际需求，针对图书馆参考咨询、政府决策信息服务等业务重点领域，由广东省立中山图书馆经验丰富的馆员授课，围绕学员在具体信息服务工作中的痛点和难点，进行有针对性和操作性的专题辅导。通过学习，学员基本掌握了参考咨询服务、政府决策信息服务的相关技能与操作流程，理论水平与实践操作能力有效提升。（供稿：广东省立中山图书馆，拟稿人：胡雪环）

● 岭南双创

广东省非遗工作站成果展在广州举行

近日，“迎中秋 睇非遗”广东省非遗工作站成果展在广州市荔湾区永庆坊非遗街区举行。省文化和旅游厅党组成员、副厅长张奕民等出席活动。

目前广东省共有 14 家省级非遗工作站，涵盖传统技艺、传统美术、食品医药、传播推广等多领域。本次活动展旨在向公众集中全方位呈现近年来省级非遗工作站工作成效，多维度展示岭南非遗项目的魅力，为各个工作站搭建沟通交流平台，为非遗成果转化搭建流通渠道。活动现场，永庆坊工作站和莞香制作工作站分别就如何开展非遗保护传承传播工作进行汇报；木偶戏、佛山陶艺及广东醒狮等非遗项目进行了展演；并设有广州剪纸灯笼制作、荔湾西关水菱角现场制作品尝及东莞莞香、佛山陶艺、韶关瑶族刺绣、江门陈皮、肇庆端砚、潮州古建筑模型赏购等丰富多彩的非遗集市活动。（供稿：厅非物质文化遗产处，拟稿人：许文静）

2023 年“粤博越有才”文博业务培训项目 在湛江顺利收官

近日，“粤博越有才”文博业务培训班（第三期）在湛江顺利举办。本期培训以“博物馆藏品工作实务”为主题，来自故宫博物院、上海博物馆、陕西历史博物馆、广东省博物馆的多位业界知名专家到场授课，近 150 名广东文博从业人员参训。

“粤博越有才”文博业务培训项目自 2023 年 5 月在广东省博物馆正式启动后，于 7 月和 9 月分别在梅州和湛江相继举办，全省超过 700 名文博从业人员和热心文博事业的群众参加了博物馆综合管理、展览实施、藏品实务等主题培训。此次培训班成功举办，标志着 2023 年度“粤博越有才”文博业务培训项目完美收官。

（供稿：广东省博物馆，拟稿人：邓至韡）

● 文旅市场

中秋国庆假期广东接待游客 6386.2 万人次 实现旅游总收入 571.6 亿元

2023 年中秋国庆假期八天全省累计接待游客 6386.2 万人次，同比增长 44.7%（按可比口径，下同），较 2019 年增长 1.6%；实现旅游总收入 571.6 亿元，同比增长 148.7%，较 2019 年增长 7.7%。

全省文旅市场整体呈现三大特点：一是**粤港澳大湾区成为假期热门旅游目的地**。随着“港车北上”“澳车北上”政策优化，粤港澳三地游客来往更加紧密，4A 级以上景区成为广大游客尤其是粤港澳游客的首选，大湾区城市景点旅游吸引力不断增加。二是**文旅新产品带动形成文旅市场新的增长点**。旅游消费需求不断升级，呈现明显的个性化、多样化趋势，游客对文旅融合新产品的需求更旺盛，沉浸式文旅产品受热捧，深度游览、互动式旅游带来旅游消费新体验。三是**乡村游、红色游备受欢迎**。假期八天，纳入监测的 14 段古驿道重点区域累计接待游客 349.5 万人次，同比增长 72.7%，较 2019 年增长 3.5%；纳入监测的 13 家红色旅游经典景区累计接待游客 181.9 万人次，同比增长 76.9%，较 2019 年增长 2.2%；纳入监测的 100 个乡村旅游点和历史古村落接待游客 258.4 万人次，同比增长 26.2%。

政企互动释放文旅潜力，丰富供给促进文旅消费。假期八天，纳入监测的 150 家重点景区累计接待游客 1666.8 万人次，同比增长 63.3%（按可比口径，下同），较 2019 年增长 1.3%；全省 4A 及以上景区接待游客 2136.8 万人次，同比增长 53.1%。**一是宣传推广助力“引客入粤”。**发放第三轮文旅消费惠民补贴 500 万元，发起“粤影河山·广东文旅影像征集系列活动”，发布“中秋国庆游玩宝典——广东百场活动汇总”等。**二是消费券、便民惠民举措多管齐下。**汕头市推出 1 元轮渡船票，中山市为市民游客派发 10000 份景区门票和 5000 份中山特色文创产品，阳江市海陵岛大角湾景区等景区推出 8 折门票优惠和各类消费券，清远市桃花湖等景区对游客免费开放。**三是全新文旅“大餐”集中上线。**佛山市创新举办“国潮”音乐嘉年华、狮王争霸赛等特色活动，河源市万绿湖风景区龙凤岛推出非遗主题展览，东莞市举办“潮流东莞·火柴盒”城市艺术 time 中秋国庆专场，江门市推出温泉灯火霓裳游园会和泳池赏月派对等多种互动游玩项目，茂名市中国牙雕艺术馆·信宜正式开业。**四是提升乡村旅游品质。**广州市花都区赤坭镇竹洞村组织热气球嘉年华等节庆活动，梅州市着力打造“叶帅故里·客侨风韵”传统村落，湛江市徐闻县角尾乡南极村打造特色民宿，潮州市饶平县举办“中华灯谜文化节”。

文化场馆提高服务品质，多彩活动弘扬传统文化。假期八天纳入监测的 75 个重点公共文化机构接待游客 250.5 万人次，同比增长 30.3%，发布 278 项重点文化活动。**一是开展文艺精品演出**

活动。继续开展“第三届粤港澳大湾区文化艺术节”，线上展播优秀舞台艺术精品，深圳市推出“2023年粤港澳大湾区舞蹈周”“首届深港青少年舞蹈展演”，珠海市推出“珠海民族管弦乐团2023音乐季”等活动，星海音乐厅假期每天都有精彩音乐会上演。

二是延长文化场馆开放时间。符合条件的博物馆、文化馆、图书馆等文旅场馆延时至晚上9点闭馆，多场活动开设在夜间。

三是举办丰富多彩文化活动。省博物馆举办“观妙入真：永乐宫艺术展”“鲁迅在广州”等展览，省立中山图书馆举办“汉服晒秋”活动，省文化馆举办“节庆‘叹’非遗”“2023青春艺术季”等活动，省美术馆举办“一个人与一个时代——潘鹤与新中国雕塑研究展”等。

四是公共文化新空间成为度假好去处。全省4000多家公共文化新空间联动举办“粤游章”集章打卡活动，深圳市“灯塔书房”假期日均服务读者超2000人次，汕头市妈屿蓝合胜书房举办“思乡·祈愿合唱音乐会”等。

强化统筹调度执法检查，维护文旅市场平稳有序。依托省级文旅一体化应急指挥中心，实时监控热门景区、热点场所。畅通投诉举报渠道，指导做好违法违规事件的处置和网络舆情的调查处理。假期出动执法人员18782人次，共巡查互联网上网服务营业场所2272家次、娱乐场所1915家次、演出场所114家次、旅行社及其分支机构592家次、旅游团队192个、景区1419家次，发现并查处违法违规问题33个，发现并整改安全生产隐患问题132个，接收并妥善处理旅游投诉16宗，有效维护假期文化和旅

游市场安全平稳有序。（供稿：市场管理处，拟稿人：杨兆庆）

全省星级饭店行业管理工作培训班在佛山举办

近日，全省星级饭店行业管理工作培训班在佛山举办，广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长曾晓峰，厅二级巡视员李再炎出席。各地市文化广电旅游（体育）局分管领导、市场管理科（处）负责同志、2023年省级星评员及省级文化旅游有关协会相关人员共130人参加。

本次培训班邀请专家就提升服务质量、深化标准认识、强化消防安全管理发表主题演讲；安排国家级星评员对每位省级星评员组织考评教学；总结近年来星级饭店行业管理工作情况，分析新形势新任务，对增强做好星级饭店管理工作积极性主动性，打造一支过硬管理人员队伍，大力推动我省旅游住宿业高质量发展，增强游客享受饭店服务中的获得感、幸福感和安全感提出了部署要求；为广州黄埔君澜酒店、广州卓美亚酒店颁发五星级饭店牌匾，为广东迎宾馆等14家酒店颁发文化主题酒店牌匾；公布了新一届省级星评员名单；省旅游协会、省酒店行业协会、省景区行业协会、省演出行业协会、省游戏产业协会、省旅行社行业协会联合发布文化和旅游服务质量提升活动倡议，共同推动文旅市场高质量发展。（供稿：厅市场管理处，拟稿人：陈克铭）