

广东文化和旅游工作动态

〔2023〕第 15 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2023 年 9 月 30 日

目 录

● 文旅要闻

1. 广东省文化和旅游厅贯彻落实全国文化和旅游行业安全生产和假日市场工作电视电话会议精神..... (1)
2. 2023 广东文旅推介大会系列活动圆满成功..... (2)
3. 李斌厅长分别会见以色列和新西兰驻广州总领事..... (3)
4. 赵红副厅长出席 2023 年全国文化志愿服务工作骨干培训班(4)
5. 文化和旅游部工作组调研广东文化市场综合执法工作..... (5)
6. “革命遗址与红色文化传承”研讨会在广州召开..... (6)

● 岭南双创

7. 广东非遗传承人群“种子计划”正式启动..... (7)
8. “传统守望 法律护航 2023 非物质文化遗产法律保护经验交流研讨会”在广州举办..... (7)

9. 惠州惠阳“叶挺特色课堂”走进“开学第一课” (8)

● 文旅展演

10. “一个人与一个时代”——潘鹤与新中国雕塑研究展在广东美术馆举办..... (9)

● 文旅市场

11. 广东旅游商品斩获 2023 中国特色旅游商品大赛 3 金 6 银 5 铜..... (9)

12. 粤港澳大湾区“9+2”城市旅游市场联合监管协作体联络员会议在港举行.....(10)

13. 2023 广东文化和旅游产业投融资对接会成功举办..... (10)

14. 广东省 2023 年度文旅促消费优秀案例公布.....(12)

15. 广东省文化和旅游厅发布《2023 年广东省自驾游数据分析报告》..... (13)

● 文旅要闻

广东省文化和旅游厅贯彻落实全国文化和旅游行业安全生产和假日市场工作电视电话会议精神

近日，文化和旅游部召开全国文化和旅游行业安全生产和假日市场工作电视电话会议，传达贯彻落实习近平总书记和中央有关领导同志关于安全生产工作的重要指示批示精神，部署中秋国庆假期安全生产和假日市场工作。文化和旅游部党组书记、部长胡和平出席会议并讲话。

会议指出，今年以来，文化和旅游市场快速回暖，存量风险和增量风险交织叠加，安全生产形势不容乐观。强调各地要认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产等重要讲话和重要指示批示精神，贯彻落实党中央、国务院有关决策部署，落实落细安全生产各项措施，坚决遏制重特大事故发生，确保中秋节、国庆节假期文化和旅游市场运行稳定。

省文化和旅游厅紧接着召开全省文旅行业假日工作部署会，进行再动员再部署。一是要提高政治站位。充分认清当前形势，深入贯彻落实文化和旅游部会议精神，扎实做好假日安全生产等各项工作。二是要强化行业监管。结合工作职能，强化责任担当，进一步强化红线意识和底线思维，落实落细假日文化和旅游市场

安全保障工作措施，坚决防范各类涉旅安全事故。三是要严格值班值守。严格落实领导带班、关键岗位 24 小时在岗值班等制度，确保通信联络畅通，应急响应及时，市场安全有序、文明规范、欢乐祥和。（供稿：厅市场管理处，拟稿人：孟一鸣）

2023 广东文旅推介大会系列活动圆满成功

近日，省文化和旅游厅在广州成功举办 2023 广东文旅推介大会系列活动。活动锚定“精品立省、改革引领、服务提质、融合增效”总思路，以提振行业信心、刺激文旅消费和助力产业转型为目标，聚焦文旅产业高质量发展，以“高品质展览展示+深层次行业交流+多元化惠民活动”为主要内容，为海内外文旅业界搭建交流合作、宣传推广和产品展贸的专业平台，取得丰硕成果。活动期间，共举办 2023 广东文旅推介大会、2023 广东国际旅游产业博览会、2023 广东文化和旅游产业投融资对接会、“广东文旅产业派”“粤潮城市生活季”等各类主题活动 30 余场，来自 50 多个国家及地区、30 个省（区、市）机构，包括全省 21 个地市在内，约 3000 家参展商参展参会，共有省内外 12 家行业协会组团、近千名专业买家参观采购，吸引约 4.3 万人次入场参观；280 个文化和旅游项目申报投融资对接会，9 家银行和 12 家企业达成 186.05 亿元银企授信合作；现场发放惠民补贴金额合计 500 万元，惠及民众超 5 万人次，直接拉动旅游消费超 2500 万元，切

实让群众得实惠、企业真受益、产业更兴旺。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：张旭军）

李斌厅长分别会见以色列和新西兰驻广州总领事

9月11日，广东省文化和旅游厅厅长李斌在广州会见以色列驻广州总领事高文一行。李斌表示，以色列与中国特别是广东有着良好的交流基础，文化旅游领域合作密切，相信深圳至特拉维夫的航线恢复将进一步推动两地游客互访交流。广东愿与以方通过互相开展旅游推介、举办文化艺术活动等形式进一步搭建交流平台，推动文化和旅游领域取得更多合作成果。高文表示，文化旅游是以色列与广东友谊的重要桥梁，期待继续与广东加强旅游资源互推、艺术团组互访等形式的交流合作，共同增进双方友好往来。

当日，李斌还会见了新西兰驻广州总领事柯瑞秋女士一行。李斌表示，广东与新西兰互为重要的入境客源市场，双方在文化旅游领域有着很大的合作潜力。广东愿与新西兰以粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设为契机，加强在音乐、舞蹈、美术展览等方面的文化合作，推进滨海旅游、休闲旅游等领域的交流。柯瑞秋表示，2023年正值新西兰与中国建交51周年，希望通过举办文化展览、推动图书馆交流等文旅活动，促进提升与广东在文化

和旅游方面的合作。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：周沫、刘婷）

赵红副厅长出席 2023 年全国文化志愿服务 工作骨干培训班

近日，在文化和旅游部公共服务司指导下，由中国文化馆协会、广东省文化和旅游厅主办的 2023 年全国文化志愿服务工作骨干培训班在四川成都成功举办。文化和旅游部公共服务司副司长钟华，文化和旅游部全国公共文化发展中心总工程师、中国文化馆协会秘书长赵保颖，广东省文化和旅游厅副厅长赵红，四川省文化和旅游厅副厅长宋秋等出席开班仪式。

本次培训班通过政策分析、理论研讨、案例分析、现场教学等多种形式开展。团中央青年志愿者行动指导中心党委书记张朝晖，文化和旅游部公共服务司权益保障处处长王珊珊，中央民族大学民族学与社会学学院教授良警宇，中共成都市委党校文化建设教研部副教授郑妍等多位具有深厚理论功底和丰富实践经验的专家、学者，围绕《推进文化自信自强 铸就社会主义文化新辉煌》《文化和旅游志愿服务政策》《中国式现代化与文化和旅游志愿服务的高质量发展》《后疫情背景下志愿服务工作的若干思考》进行专题授课，并开展《文化形塑社区》案例共享和分析。

培训期间，学员们还前往成都市文化馆、杜甫草堂等地进行实地参观，了解当地文化志愿服务工作开展情况，针对打造具有地方特色的文化志愿服务品牌项目开展现场交流。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：胥军）

文化和旅游部工作组调研广东文化市场综合执法工作

近日，文化和旅游部文化市场综合执法监督局副局长刘楠一行到广东调研指导综合执法工作，省文化和旅游厅二级巡视员陈贵杰等一起参加调研。工作组通过座谈交流、实地查看等方式，深入广州、佛山等地了解市、区文化市场综合执法队伍建设、执法装备配备、执法办案等工作情况，深入剧本娱乐、电竞酒店等新业态场所和互联网文化、旅游企业及文物保护单位，实地了解文化和旅游市场执法监管工作情况，听取当地文旅部门、执法机构以及部分文旅企业对改进和加强执法监管工作的意见建议。

工作组肯定了广东文化市场综合执法队伍主动适应新形势，在“同城一支队伍”“局队合一”等机制建设上大胆探索、先行先试所取得的积极成效及积累的宝贵经验，强调要重视和加强各级文化市场综合执法队伍建设，强化执法队伍主责主业意识，建立完善的跨部门、跨地区执法协作机制，增强执法队伍业务水平和依法履职能力，进一步提升综合执法效能，依法查处文化和旅

游市场领域各类违法违规行为，努力维护良好的营商环境和市场秩序，为维护意识形态安全、文化安全，推动文化和旅游业平稳有序、高质量发展作出积极贡献。（供稿：厅文化市场综合执法监督处，拟稿人：龚小翔）

“革命遗址与红色文化传承”研讨会 在广州召开

近日，由中共广东省委党史研究室、广东省文化和旅游厅、中共广州市委宣传部指导，广州市文化广电旅游局主办的“革命遗址与红色文化传承”研讨会在广州召开。来自北京、黑龙江、上海、福建、江西、湖北、湖南、广东、广西、陕西等地红色场馆、科研院所的代表参会。

与会学者分别就“用好宝贵红色资源 凝聚奋进奋发力量”“聚焦革命旧址 激活红色基因”“弘扬伟大建党精神”等主题进行发言。与会代表围绕红色资源保护传承法治化、红色场馆建设、革命遗址价值传播和提升、革命纪念馆展陈手法创新与发展等话题充分讨论交流。此外，与会人员参观调研了广州市内具有代表性的红色场馆。（供稿：厅革命文物处，拟稿人：蔡楷龙）

● 岭南双创

广东非遗传承人群“种子计划”正式启动

近日，由广东省文化和旅游厅主办，广东省非物质文化遗产保护中心承办，广州美术学院工艺美术学院、广州大学美术与设计学院、华南农业大学艺术学院、暨南大学华文学院、广州市轻工技师学院共同协办的“2023年广东省非物质文化遗产传承人群种子计划”启动仪式在广州美术学院（大学城校区）举办。非遗传承人与大学生代表通过“传帮带 结对子”的方式现场组建社会实践队伍。各非遗传承人赠予学生代表非遗作品集和相关制作工具，希望广大学生接过非遗传承接力棒，与非遗传承人共同肩负起广东非遗传承与创新的使命。（供稿：厅非物质文化遗产处，拟稿人：许文静）

“传统守望 法律护航 2023 非物质文化遗产法律保护经验交流研讨会”在广州举办

近日，由广东省法律援助基金会和广州市非物质文化遗产保护中心联合主办的“传统守望 法律护航 2023 非物质文化遗产法律保护经验交流研讨会”及系列活动在广州市文化馆举办。

活动内容包括非遗法律援助成果展览、非遗法援实践交流研讨、法律咨询、法援签约仪式、非遗文创集市、非遗项目展演等。来自非遗界和法律界的人士分别就“非遗法律援助的广东实践”“法律志愿者服务模式”“‘无讼非遗’的潮州经验”“谁动了我的‘非遗’”“传统工艺的振兴与知识产权”“英歌的传承创新与法律保护”等展开专题分享、交流和研讨。省法律援助基金会与潮州彩瓷烧制技艺、墩头蓝纺织技艺等项目现场签订了法律援助协议，为项目保护传承、文创开发、产权鉴定等提供相关法律咨询和服务。（供稿：厅非物质文化遗产处，拟稿人：陈文辉）

惠州惠阳“叶挺特色课堂”走进“开学第一课”

近日，叶挺将军故里惠阳举行“叶挺特色课堂”走进“开学第一课”活动，惠州市惠阳区500多名师生代表听课。

“叶挺特色课堂”是叶挺纪念馆独创的特色宣教品牌，由该馆讲解员自导自演。2021年11月起，叶挺纪念馆宣讲小分队带着“叶挺特色课堂”走进校园、社区、部队、中青班和机关团体等，开启了红色巡回宣讲新模式，目前已实现惠阳校园全覆盖。2023年6月“叶挺特色课堂”获评“广东省基层思想政治工作优秀案例”，成为惠州市唯一入选案例，8月“叶挺特色课堂”宣讲小分队荣获全省最受欢迎研学指导教师奖。（供稿：厅革命文物处，拟稿人：王晓宇）

● 文旅展演

“一个人与一个时代”——潘鹤与新中国雕塑 研究展在广东美术馆举办

近日，由广东美术馆主办，广东省美术家协会、广州美术学院潘鹤艺术馆等协办的“一个人与一个时代”——潘鹤与新中国雕塑研究展，在广东美术馆正式开展。本次展览是我省入选文化和旅游部 2023 年全国美术馆馆藏精品展出季的展览项目之一。省委宣传部常务副部长崔朝阳，省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌，广东省美术界众多新老艺术家等出席了开幕式。

本次展览集中展示了潘鹤先生 100 余件雕塑作品，及其早期的水彩、油画、创作小稿等实物文献，从不同角度展示了他的艺术成就，解析了其艺术作品所特有的生命力与感染力，透过潘鹤这一个案例窥探岭南地区雕塑艺术的风貌。（供稿：广东美术馆，拟稿人：曾睿洁）

● 文旅市场

广东旅游商品斩获 2023 中国特色旅游商品大赛 3 金 6 银 5 铜

近日，由中国旅游协会主办，中国旅游协会旅游商品与装备

分会承办的“2023中国特色旅游商品大赛”在国家会展中心（天津）圆满落幕。广东选送的“古法造纸文创DIY包”等59件（套）参赛商品斩获3金6银5铜。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：罗泽平）

粤港澳大湾区“9+2”城市旅游市场联合监管协作体联络员会议在港举行

近日，粤港澳大湾区“9+2”城市旅游市场联合监管协作体联络员会议在港举行在香港举办，广东省文化和旅游厅、澳门旅游局及广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆等9个粤港澳大湾区城市的文旅市场综合监管部门代表齐聚香港，围绕如何深化粤港澳大湾区旅游市场监管、信息通报、线索转办、提升服务质量等工作展开讨论。（供稿：厅文化市场综合执法监督处，拟稿人：罗直强）

2023广东文化和旅游产业投融资对接会成功举办

近日，由广东省文化和旅游厅、广东省地方金融监督管理局、中国人民银行广东省分行联合主办，广东省南方文化产权交易所

承办，广东省旅游协会投融资专业委员会、中国电信股份有限公司广东分公司协办的“2023广东文化和旅游产业投融资对接会”在广州成功举办。文化和旅游部产业发展司二级巡视员赵建军，广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红，广东省地方金融监督管理局党组成员、副局长倪全宏，广东省委宣传部文改办主任杨鹏飞等领导及嘉宾出席主会场活动，各地政府和文旅部门主要负责人、专家学者、项目和机构方代表等约 600 人参会。

赵红在致辞中表示，作为中国开放程度高、经济活力强的区域之一，广东“文旅+金融”发展具有得天独厚的资源和优势，前景美好广阔。广东对接会将进一步拓宽融资渠道、激发投资活力、有效促进区域协作交流和产融对接合作，构建完善的广东文化和旅游产业投融资体系，推动全省文化和旅游产业高质量发展。

主会场活动 9 家银行、12 家企业在现场进行银企授信签约，涉及金额达 186.05 亿元，5 个重点文旅项目在现场进行合作签约。本届广东对接会“招商引资”专场期间，全国多个地方政府部门与文旅投资机构现场开展招商推介和座谈交流；“乡村振兴”和“数字文旅”分会场活动也同期举行。

本届广东对接会共有 280 个文化和旅游项目参加，其中广东省内 144 个、省外 136 个，有 14 个兄弟省（区、市）积极响应并组织项目参会，44 个地方政府部门申报招商引资推介。经遴选，共有 11 个地方政府部门作现场招商引资推介，10 个文旅项目作现场路演。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：邹洁波）

广东省 2023 年度文旅促消费优秀案例公布

为贯彻落实省委“1310”具体部署，总结我省各地开展促文旅消费工作的特色亮点，形成一批可复制可推广的有效模式，激励全省各地改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来，广东省文化和旅游厅于今年6月份启动开展2023年度文旅促消费优秀案例评选。经组织各地市申报，通过合规性审查、召开专家评审会等形式，按照树标杆、做示范的原则，最终确定12个优秀案例，分别是：“乐游羊城—文旅消费券为文旅消费赋能”“舌尖上的历史 典籍里的粤菜—‘消失的名菜’”“SWCAC 艺术社区—山海艺术节”“Hi 足禅城 25H 夜消费让城市‘粤夜粤美’”“南海龙舟漂移 带动消费狂飙”“‘一场球激活一座城’系列活动”“一起‘惠’享美好生活”“茶园游会五百载 非遗潮领新时代”“狂飙 IP 赋能‘引客入江’”“粤西智慧旅游惠民年卡”“肇庆紫荆西堤 点亮城市‘夜经济’”“活化潮州古城 激发文旅消费”。案例类型包括热门热门影视 IP 带动文旅消费、文旅消费品牌活动培育、文旅消费惠民补贴发放、夜间文旅项目打造、文体旅融合等类型。案例具有一定代表性，能较好体现我省在促文旅消费实践探索的成效，为全省促进文旅消费工作提供示范经验。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：冀前）

广东省文化和旅游厅发布 《2023年广东省自驾游数据分析报告》

通过组织开展相关调查和监测，结合携程租车等数据，重点对1—8月特别是暑期全省自驾游相关数据进行分析，广东省文化和旅游厅编制完成《2023年广东省自驾游数据分析报告》。报告显示，广东2023年自驾游蓬勃发展，掀起五年来最旺暑期自驾游热潮，六成游客选择自驾出行，自驾租车市场增长远超疫前，自驾游客人均花费超千元，暑期租车自驾特点鲜明等。（供稿：厅财务处，拟稿人：张炜嘉）