

# 广东文化和旅游工作动态

〔2023〕第 14 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2023 年 9 月 15 日

---

## 目 录

### ● 文旅要闻

1. 第三届粤港澳大湾区文化艺术节隆重开幕..... (1)
2. 李斌厅长会见伊朗文化遗产、旅游和手工业部副部长.....(2)
3. 赵红副厅长出席 2023 年“春雨工程”广东省文化志愿者新疆行文化交流系列活动启动仪式..... (3)
4. 张奕民副厅长会见乌兹别克斯坦共和国驻广州总领馆领事 (4)
5. 广东文旅专题推介首次亮相 2023 年中国国际服务贸易交易会“广东主题日”.....(5)
6. 2023 广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季正式启动..... (6)
7. 广东重新认定 187 家省级非物质文化遗产代表性项目保护单位..... (7)
8. 广东省企业入选首批文化和旅游部技术创新中心名单..... (8)

9. 广东省 2023 年度国家社会科学基金艺术学项目取得新突破(8)

● 文旅市场

10. 2023 年广东省文化和旅游领域不动产投资信托基金 (REITs)、文化和旅游领域政府和社会资本合作政策宣讲与指导活动(广州站)顺利举办.....(9)

11. 广东文化和旅游部门重拳整治演出市场 严厉查处票务平台“高票价”.....(10)

12. 广东省文化和旅游厅多措并举 积极营造暑期良好的旅游市场环境.....(11)

13. 深圳盐田区打造爆款夜市 引领“午”夜新潮流.....(15)

● 文旅要闻

## 第三届粤港澳大湾区文化艺术节隆重开幕

9月12日晚，由广东省人民政府、文化和旅游部、香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府共同主办的“逐梦大湾区 携手向未来——第三届粤港澳大湾区文化艺术节”，在广东省友谊剧院隆重举行开幕式。文化和旅游部、广东、香港、澳门的嘉宾和各界代表，以及大湾区各城市观众戏迷齐聚一堂，参加开幕式并观看了演出。

本届粤港澳大湾区文化艺术节以“逐梦大湾区 携手向未来”为主题，聚焦新阶段粤港澳大湾区文化建设，助力粤港澳大湾区高质量发展，整合粤港澳文化旅游资源，集中开展湾区文艺精品巡演巡展、“一程多站”文旅推介、各地特色文化展示、文化交流合作论坛等15个板块百余场文艺活动，将进一步擦亮粤港澳大湾区文化形象，推动三地文化交融、民心相通。

粤港澳大湾区文化艺术节自2019年首次举办以来，为夯实湾区人文基础、深化湾区人文内涵、塑造湾区人文精神、树立湾区文化形象发挥积极作用。（供稿：厅艺术处，拟稿人：刘昶）

## 李斌厅长会见伊朗文化遗产、旅游和手工业部副部长

近日，广东省文化和旅游厅厅长李斌在广州会见伊朗文化遗产、旅游和手工业部副部长沙勒巴菲扬及伊朗驻广州总领事达瑞西一行，双方就加强广东与伊朗文化和旅游领域的交流合作深入交换意见。

李斌厅长对沙勒巴菲扬副部长的来访表示欢迎。他指出，中国和伊朗均为世界文明古国，拥有悠久灿烂的文明，广东特别是广州作为海上丝绸之路的重要起点，与伊朗的友好关系源远流长、历久弥新。近年来，广东与伊朗在文化和旅游领域开展了富有成效的交流合作，对促进中伊两国关系发展、增进民心相通发挥了积极作用。广东愿与伊朗进一步深化文化和旅游领域交流，重点在文化遗产、文化艺术、旅游推介、客源互送等方面开展务实合作。

沙勒巴菲扬副部长表示，文化和旅游是伊朗和中国全面合作计划的重要内容，希望通过推动文旅业界互访、互相支持举办主题文化活动和旅游博览会等方式，促进与广东在文化和旅游领域的交流合作取得更积极的成效。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：刘婷）

# 赵红副厅长出席 2023 年“春雨工程”广东省文化志愿者新疆行文化交流系列活动启动仪式

近日，2023 年“春雨工程”广东省文化志愿者新疆行文化交流系列活动启动仪式在新疆维吾尔自治区喀什地区伽师县隆重举行。广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红，广东省对口支援新疆工作前方指挥部副总指挥林锡江等出席仪式，与约千名伽师群众共同观看了“粤喀民间音乐节”文艺演出。

本次文化交流活动由广东省文化和旅游厅、广东省对口支援新疆工作前方指挥部共同主办，广东省文化馆、广东省立中山图书馆、东莞图书馆、喀什地区文化广播电视和旅游局承办，除“粤喀民间音乐节”之外，还包括“粤图讲坛”专家团队援疆行、“让孩子发现图书馆：阅绘 999”等活动。

赵红副厅长表示，近年来广东省文化和旅游厅高度重视“春雨工程”文化志愿服务工作，坚持以“大舞台”“大讲台”“大展台”为主要形式面向边疆民族地区开展文化和旅游志愿服务，有效实现了粤疆人民交往、交流和交融，进一步推动了两地文化和旅游事业繁荣发展。2022 年 9 月，粤疆两地文旅部门共同签订《深化文化润疆、旅游兴疆合作战略协议》，为粤港澳大湾区与新疆更好联动，21 世纪海上丝绸之路与丝绸之路经济带更好联通，奠定了坚实的基础。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：杨扬）

## 张奕民副厅长会见乌兹别克斯坦共和国驻广州总领馆领事

近日，广东省文化和旅游厅副厅长张奕民在广州会见了乌兹别克斯坦共和国驻广州总领事馆领事拉赫蒙·埃纳扎罗夫先生一行，双方就深化广东与乌兹别克斯坦在文化和旅游方面交流合作展开务实交流。张奕民副厅长表示，中国与乌兹别克斯坦关系亲密友好，广东与乌兹别克斯坦在文化旅游领域有着很大的合作潜力。当前，广东正大力推进更高水平的文化强省建设，携手香港、澳门打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地，为加强广东与乌兹别克斯坦的交流合作提供了很好的机遇和平台，广东与乌兹别克斯坦在文化旅游方面的合作日益频繁。广东愿与乌兹别克斯坦加强文化旅游交流，推动两地友好关系不断迈上新台阶。

埃纳扎罗夫领事表示，乌兹别克斯坦文化旅游资源丰富，希望通过举办文艺演出、推介旅游资源等文旅交流活动，促进与广东在文化和旅游方面的合作。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：刘婷）

# 广东文旅专题推介首次亮相 2023 年中国国际服务贸易交易会“广东主题日”

近日，我国三大品牌展会之一的 2023 年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）在北京国家会议中心隆重开幕。广东交易团举办广东主题日活动，广东文旅交易分团团团长、省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红，以“提升‘活力广东 时尚湾区’品牌影响力，推动广东文旅服务贸易高质量发展”为主题作专题推介。这是广东文旅推介首次亮相服贸会广东主题日活动，有效促进广东文旅与服务贸易深度融合，助推广东贸易增长。

近年来，广东文化和旅游等服务业保持稳中有升发展态势。2021 年广东文化及相关产业增加值 6910 亿元，同比增长 11.3%，连续 19 年居全国首位，占全省 GDP 比重为 5.54%，连续 8 年达到 5% 以上，文化产业日益成为我省现代化产业体系的重要支柱。旅游产业持续恢复向好，2023 年 1—7 月，广东省接待游客总数达 3.88 亿人次，同比增长 42.2%；实现旅游总收入 4938.9 亿元，同比增长 95.8%。文化产业和旅游产业“双轮驱动”，活力显著增强，文旅服务贸易领域逐渐成为推动广东服务贸易发展的重要板块和中坚力量。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：杨荣胜）

# 2023 广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季 正式启动

9月15日上午，由广东省文化和旅游厅主办的2023广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季（以下简称“推介大会”）在广州启动。文化和旅游部产业发展司和广东省相关领导、省直有关部门和国内部分省（区、市）文旅部门、重点文旅企业、广东各地级以上市政府和文旅部门负责人以及外国驻穗机构和参展单位代表等出席活动。

本届推介大会牢牢抓住经济恢复“窗口期”和金秋消费旺季，在今年已发放两轮文旅消费惠民补贴的基础上，继续发放第三轮总金额500万元的惠民补贴。活动现场播放广东文旅宣传视频和省内21个地级市文旅推介视频，全方位、立体化地展示广东文旅的山水之美、人文之魅，生动诠释“活力广东 时尚湾区”的丰富内涵。发布了“粤影河山·广东文旅影像征集系列活动”，广东省“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动工作成果和广东省2023年度文旅促消费优秀案例。

同期举办的2023广东国际旅游产业博览会，作为我省具有影响力的文旅产业展会品牌，有来自50多个国家和地区、国内30多个省级行政区以及省内21个地级市参展，参展规模恢复到疫情前水平。3天展会共有省内外10余家行业协会组团、近千名专业买家参观采购，举办各类主题活动30余场。据初步统计，共吸引



近4万人次入场参展参观。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：冀前）

## 广东重新认定187家省级非物质文化遗产 代表性项目保护单位

近日，广东省文化和旅游厅印发通知，重新认定187家省级非物质文化遗产代表性项目保护单位。项目保护单位是非物质文化遗产代表性项目保护的关键队伍，承担项目保护的具体工作，其履职情况直接关系到项目保护成效。近年来，广东着眼于推动建设一支有担当、有能力、有作为的项目保护单位队伍，制定了项目保护单位评估指标，并通过开展自评、初评、综评等多种方式，逐步建立和完善项目保护单位年度评估制度，全面反映项目保护单位计划制定与实施、调查与建档、教育与传承、展示与交流等年度履职情况。

此次，结合开展的年度省级非物质文化遗产代表性项目保护单位评估情况，经过推荐、评议和公示等程序，对存在单位名称变化、单位注销、履职不力等情况的项目保护单位进行调整，重新认定了187家项目保护单位。项目保护单位的重新认定，将进一步明确和落实保护责任，推动省级非物质文化遗产代表性项目的有效保护。（供稿：厅非物质文化遗产处，拟稿人：陈文辉）

## 广东省企业入选首批文化和旅游部技术创新中心名单

近日，文化和旅游部印发通知公布首批文化和旅游部技术创新中心（以下简称“创新中心”）名单，正式启动创新中心建设工作。广东省文化和旅游厅推荐的深圳华侨城文化旅游科技集团有限公司顺利入选创新中心建设名单，成为文化和旅游部部署在全国9个省（直辖市）的12个创新中心之一。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：刘昭黎）

## 广东省2023年度国家社会科学基金艺术学项目取得新突破

近日，全国艺术科学规划领导小组办公室（以下简称“全国艺规办”）公示了2023年度国家社会科学基金艺术学项目立项名单，广东省组织申报的《岭南舞蹈的话语体系建设研究》等17个项目成功立项，其中重点项目1项，一般项目14项，青年项目2项。总立项数量位列全国第4，同比增长31%。

在此前申报期间，根据《全国艺术科学规划项目管理办法》的相关规定，受全国艺规办委托，设在广东省艺术研究所的全国艺术科学规划项目广东省管理办公室共受理全省63家单位申报

的 220 个项目。经相关专家集体评议推荐，从申报项目中遴选出 129 个，推荐至全国艺规办，顺利完成本年度项目申报工作。（供稿：厅艺术处，拟稿人：陈可妍）

## ● 文旅市场

# 2023 年广东省文化和旅游领域不动产投资信托基金(REITs)、文化和旅游领域政府和社会资本合作政策宣讲与指导活动（广州站） 顺利举办

近日，由广东省文化和旅游厅主办、广州市文化金融服务中心承办的 2023 年广东省文化和旅游领域不动产投资信托基金 (REITs)、文化和旅游领域政府和社会资本合作政策宣讲与指导活动（广州站）顺利举办。文化和旅游部产业发展司二级巡视员赵建军，省文化和旅游厅二级巡视员黄锡忠等有关领导出席活动。

此次活动邀请了证券、银行、保险、法律、管理等领域的专家，就 REITs 项目申报所涉及的规范流程、政策法规、财务管理、资产评估等进行专题授课，同时也邀请了文旅项目投资运营专家，结合具体项目案例，分享 REITs 项目申报的实操经验。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：邹洁波）

## 广东文化和旅游部门重拳整治演出市场 严厉查处票务平台“高票价”

今年以来，广东演出市场强劲复苏，带动文旅消费升级。为深入贯彻落实习近平总书记关于大型营业性演出“高票价”的批示指示精神，进一步加强营业性演出的市场监管，依法查处未经批准售卖演出门票、炒票、擅自变更演出内容等突出问题，按照文化和旅游部综合执法监督局部署，广东省文化和旅游厅牵头成立专案组，与来自上海、云南、新疆等6省区和我省5个地市综合执法人员一起，集中查处深圳广盟文化传播、上海驹旗网络科技有限公司大型演出票务系列案。其中，对上海驹旗网络科技有限公司罚没人民币23.1万元，为全国票务领域处罚力度最大案件，央广网、新华网、中国新闻网、南方网、金羊网、广东民生频道等主流媒体作了报道，积极回应老百姓对热点问题的关切。

广东省文化和旅游厅按照文化和旅游部统一部署，自今年6月开展营业性演出票务专项整治行动以来，通过“网上巡查+现场检查”“线索核查+随机抽查”等多种方式，严厉打击隐蔽传播售票、不落实平台责任向不具备票务销售资质的平台授权开通售票业务，以及未经批准擅自售卖门票的违法违规行为。先后督促指导属地文化市场综合执法机构查处了广州新辉文化有限公司擅自变更演出内容案、佛山小草文化有限公司未经批准擅自售卖门票案、北京大麦文化传媒发展有限公司未经批准擅自售卖门票

案等 8 起大型营业性演出违规案，依法对演出主办方、票务方等经营主体进行立案查处，罚款共计 41.3 万元，有力震慑了违规开展营业性演出经营行为。同时，在大型营业性演出活动举办前，省市文化和旅游部门及时约谈警戒相关演出主办方、票务方、场所方，先后对多场知名艺人在广东举办的大型营业性演出活动提前开展执法约谈，督促企业落实市场经营主体责任，强化行业自律，做到守法诚信经营。

接下来，广东各级文化市场综合执法队伍将继续坚持问题导向、目标导向，加强跨部门协调联动，会同宣传、网信、公安、市场监管等相关部门，依法依规对营业性演出市场乱象开展专项整治行动，堵塞漏洞，努力净化演出市场环境，维护消费者合法权益，确保营业性演出市场健康有序、高质量发展。（供稿：厅文化市场综合执法监督处，拟稿人：陈哲）

## 广东省文化和旅游厅多措并举 积极营造暑期良好的旅游市场环境

进入暑期以来，我省旅游市场日益活跃，市民出游热情高涨，旅游市场消费迅猛增长，为进一步提高旅游服务质量，维护广大旅游者合法权益，按照文化和旅游部《关于开展暑假文化和旅游市场集中执法检查的通知》《关于开展旅游市场秩序整治百日行动的通知》等部署要求，省文化和旅游厅多措并举，不断加强线

上线下旅游执法监管，督促各地依法查处各类案件，妥善处理旅游投诉，积极营造良好的暑期旅游市场环境，全面提升游客的舒适度、满意度。

### **一、科技赋能，精准开展暑期在线旅游产品巡查及价格预警**

综合美团、携程等在线网络平台大数据分析、比对，适时发布部分在线旅游产品价格信息，引导旅游者理性消费，自觉抵制“不合理低价游”；引导旅游经营者守法诚信经营，进一步提升旅游服务质量。暑期以来，以广州、深圳为出发地，以华南、华东、华中和西南等地区 20 个热门出省游目的地，共巡查监测线路产品数量 62247 条；其中广州出发的线路产品 24400 条，深圳出发的线路产品 17788 条，目的地成团的线路产品 20059 条。巡查省内一日游产品 3083 条线路，重点巡查珠海、佛山、中山一日游线路。通过建模分析，本次全网在线旅游产品网络巡查，共发现一日游价格预警线索 195 条。其中，组团赴珠海、佛山、中山的短线游产品触及预警价格的现象较多。对巡查发现有关涉不合理低价游的线索，及时督促各市认真核查，限期报送书面调查情况。同时，要求各地进一步细化措施，突出重点，着力打击未经许可经营旅行社业务行为，规范导游执业行为，妥善处理涉旅纠纷舆情；严厉打击涉旅经营单位诱导消费、欺客宰客等问题，严厉查处“不合理低价游”、诱导或变相强迫购物等违法经营行为。

### **二、及时通报，督促各地落实属地监管责任**

加强旅游投诉数据分析，发布第二季度全省旅游投诉情况通

报。第二季度全省各地共接到旅游投诉 5029 宗，与去年同期相比增加 2817 宗，同比增长 127.35%；与 2023 年第一季度相比增加 1736 宗，环比增长 52.72%，投诉总量同比、环比均大幅上升。第二季度正式受理 4494 宗，受理率为 89.36%；办结 4287 宗，结案率为 95.39%。受理国内旅游投诉 4003 宗，占受理投诉总数的 89.07%；受理出境旅游投诉 489 宗，占受理投诉总数的 10.89%。经各地旅游投诉受理机构调解，第二季度理赔总额为 1146.65 万元，比去年同期增加 829.58 万元。其中，第二季度共受理旅行社投诉 1580 宗，占投诉总数的 35.16%；受理投诉景区（点）1212 宗，占投诉总数的 26.97%；受理酒店民宿投诉 829 宗，占投诉总数的 18.44%。引起投诉的主要原因集中在旅游景区服务质量、在线预订产品退订纠纷、酒店住宿服务质量等方面。

通过发布投诉通报，突出问题导向，督促各地进一步落实旅游投诉处理属地监管责任，畅通投诉渠道，及时化解各类旅游投诉纠纷，维护游客和旅游企业的合法权益。引导提醒旅游者增强防范意识，克服侥幸心理，合理选择旅游产品，理性消费，自觉抵制“不合理低价游”等虚假宣传，保障出游安全和合法权益。督促加强执法监管，依法开展未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”、超范围经营出境游业务等典型投诉线索核查，推进“诉转案”工作。

### **三、强化监管，持续加大在线旅游市场集中巡查力度**

统筹加强在线旅游市场监管。7 月下旬，我厅抽调广州、深

圳、珠海、东莞、湛江等 9 市 10 多名执法骨干，利用一周时间，对未经许可从事旅行社业务的自建网站、平台虚拟店铺、公众号、小程序、直播平台等网络经营主体发布的包价旅游产品开展集中巡查，及时发现、核查违法违规经营线索，整治规范旅游市场秩序。重点巡查利用大数据杀熟、虚假宣传、虚假预订等侵害旅游者合法权益行为，将经营活动较为活跃、收到投诉举报较多的省内在线旅游企业、网络平台等经营主体，不具备相应资质，超范围经营出境游的旅游企业、网络平台等经营主体，以及兜售“不合理低价游”等违规产品的旅游企业、网络平台等经营主体纳入重点巡查范围，全力打击诱导消费、强迫购物等市场乱象，严惩“黑社”“黑导”“不合理低价游”、强制购物等违法违规行为。本次巡查共发现线索 26 条，均已按程序转各地核查，要求限时办结。

#### **四、协调联动，积极推进跨部门跨地区执法协作**

加强重大旅游案件查处，指导各地文旅部门加强跨部门协调联动，联合网信、公安、交通、市场监管等部门，严厉查处未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”、租用无资质旅游包车、诱导或强迫购物等扰乱旅游市场、损害游客合法权益的违法违规经营行为。深入推进跨区域执法交流协作，根据线索，指导惠州、清远等地文旅部门核查有关旅行社赴澳门旅游团队未聘请当地导游、未安排领队违规问题，进一步维护旅游市场良好秩序。暑期以来，省文化和旅游厅先后向浙江、安徽文旅部门移交出境游未



安排领队随团等线索，向广西文旅部门移交珠海甩团案件线索，协助海南旅文部门核查当地导游王某某导游证注销后违规迁移等问题。（供稿：厅文化市场综合执法监督处，拟稿人：罗直强）

## 深圳盐田区打造爆款夜市 引领“午”夜新潮流

深圳盐田区大力发展夜间消费，以三洲田车尾箱夜市、壹海城ONE SPACE、盐港夜市、小港夜等“爆款”夜市带动辖区夜间消费体验场景提档升级。今年以来，四大夜市累计吸引游客 43 万人次，主要商圈引流效果提升 20%，掀起夜间文旅消费新潮流。

一是聚焦特色盘活“夜间山海”。巧用山海资源，立足差异化发展，构建主题突出、特色鲜明的四大夜市品牌：依托东部华侨城打造深夜食堂、星空集市等集聚的三洲田车尾箱夜市；结合商圈和公园区位优势，推出一步海景的壹海城ONE SPACE；在梧桐山上引盐田港灯火入画，打造以车尾箱集市为主题的盐港夜市；发挥盐田国际创意港链接香港青年创业团队资源，培育时尚创意与港风港韵交织的小港夜市。三洲田车尾箱夜市获评首批“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景，小港夜成为深圳市首个港风双创夜市。

二是聚焦双创做大“夜间经济”。全面谋划四大夜市建设宣传，深挖香港青年来盐创业故事，拍摄《看见沙头角》系列视频，

央媒及省市、香港等媒体宣传报道近 100 篇。创新发放食品摊贩登记证，统一制作食品安全公示栏，解决长期以来临时摆卖证“出无门”的难题。创新搭建夜间人才招引平台，推出店铺装饰、启动资金、品牌推广等系列创业扶持政策，四大夜市占地约 1.2 万平方米，开设摊位 100 余个，新增就业岗位近 300 个。

**三是聚焦融合引领“夜间文旅”。**以网红夜市为爆点，将夜间流动摊贩集聚区升级改造为常设性夜市，融合“吃住行游购娱”等要素，开通盐港夜市接驳专线，发放 300 万元住宿景区、文化体育娱乐消费券，推出草莓音乐节、海岸生活节、东部华侨城湾区之夜等大型文旅活动，为市民游客提供“白+黑”精彩不断档的沉浸式体验，四大夜市单日人流量突破 3 万人次。（供稿：深圳市文化广电旅游体育局，拟稿人：刘东篱、文熙）