

广东文化和旅游工作动态

〔2023〕第 12 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2023 年 8 月 15 日

目 录

● 地市要闻

1. 深圳市委主要负责同志调研旅游工作..... (1)
2. 梅州市委主要负责同志深入调研文旅工作..... (2)

● 文旅要闻

3. 2023 广东文旅推介大会系列活动将于 9 月开启..... (3)
4. 2023 广东文化和旅游夏季推介会在西安举办..... (6)
5. 广东项目入选全国首批智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单..... (8)
6. 广东 5 条线路入选夏季主题全国乡村旅游精品线路..... (9)

● 岭南双创

7. 粤见非遗·潮玩岭南 广东非遗生活空间揭幕仪式在穗举办..... (10)

● 文旅市场

8. 全国文化市场集中办案暨以案施训活动在深圳举办.....(11)

9. 广东省文化和旅游厅开展在线旅游市场集中巡查活动.....(13)

● 文旅惠民

10. 广东省第十五届“百歌颂中华”歌咏活动总决赛精彩收官(14)

11. 馆校携手为美“播种” 广东美术馆与澄海中学共建美育实践基地.....(15)

● 文旅交流

12. 广青交欧洲巡演书写文明互鉴佳话..... (15)

● 地市要闻

深圳市委主要负责同志调研旅游工作

8月4日，广东省委副书记、深圳市委书记孟凡利到盐田区、大鹏新区开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和加快高质量发展调研。

孟凡利指出，旅游业是国民经济战略性支柱产业，也是推动城市高质量发展的重要抓手，要加快旅游业高质量发展，努力打造世界级旅游目的地城市。孟凡利强调，要以更大格局、更宽视野、更高境界做大做优做强旅游产业；立足实际，充分挖掘深圳独特的毗邻港澳的区位优势、亚热带滨海城市的自然优势、工业文明资源富集的产业优势、改革开放精神凸显的文化优势，大力发展观光旅游和休闲度假旅游；统筹全市特别是盐田区、大鹏新区等地旅游资源，打造环深滨海黄金旅游带，推进文化和旅游深度融合发展；培育引进一批全国顶尖、世界一流运营商和服务类市场主体，着力打造具有号召力的旅游项目和精品旅游线路；做好宣传推广，积极面向全国、全球做好城市综合营销，让四面八方的游客为之向往、纷至沓来。（供稿：深圳市文化广电旅游体育局，拟稿人：文熙）

梅州市委主要负责同志深入调研文旅工作

近日，梅州市委书记马正勇深入基层，就推动实体经济高质量发展和文旅产业“四上”企业培育等有关情况开展专题调研。

马正勇先后来到梅江区钧质楼民宿、梅县区志睦楼民宿、平远南台卧佛山景区等地，详细了解文旅企业经营情况和行业发展现状，就扩大经营规模、加强与大湾区合作、开展“引客入梅”行动、推动民宿集群发展及相关人才培养等问题，与拟培育限额以上的民宿、星级旅游饭店企业代表亲切交谈，认真听取关于推动文旅行业高质量发展的意见建议。马正勇强调，要出台有利于行业健康发展的好政策、好措施，加强对企业的指导服务，真心实意扶持企业做大做强。

在梅州市文化广电旅游局调研座谈会上，马正勇表示，近年来梅州市文化广电旅游局积极主动作为，成功创建广东首个国家级文化生态保护区、获得2023年“东亚文化之都”授牌。梅州市将以传承弘扬优秀客家文化与开拓市场相结合，持续提升梅州旅游住宿接待能力和服务水平，奋力开创梅州文化旅游高质量发展新局面。（供稿：梅州市文化广电旅游局，拟稿人：吴文丹）

● 文旅要闻

2023 广东文旅推介大会系列活动将于 9 月开启

8月8日，广东省文化和旅游厅在广州举行2023广东文旅推介大会系列活动新闻发布会，宣布将于9月举办2023广东文旅推介大会和启动广东文旅消费季惠民补贴活动，同期还将举办2023广东文化和旅游产业投融资对接会、2023广东国际旅游产业博览会等系列活动。省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红出席并致辞。

2023广东文旅推介大会系列活动旨在深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，深入贯彻《“十四五”文化和旅游发展规划》以及省委经济工作会议和全省高质量发展大会精神，全面落实省委“1310”具体部署，以经济恢复“窗口期”为契机，以系列重点文旅活动为抓手，培育新型文化和旅游业态，构建高层次、高质量、高标准的文化 and 旅游产业体系。活动将聚焦高水平融合、高质量发展、高品质生活，涵盖文旅推介、文旅惠民、产融对接、展览展示、行业交流等重要方面。

发放惠民补贴 助力恢复和扩大消费

广东省文化和旅游厅将于9月15日举办2023广东文旅推介大会，全方位推广广东文旅资源，诠释“活力广东 时尚湾区”的

丰富内涵，助力“引客入粤”打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地。同时，开展2023年广东文旅消费季惠民补贴活动，在今年已发放两轮文旅消费惠民补贴的基础上，继续发放第三轮惠民补贴，通过现场刷卡立享满减优惠等方式，激发和满足公众假期出游意愿和消费需求。

畅通产融对接渠道 助推文旅产业提质增效

由广东省文化和旅游厅、广东省地方金融监督管理局、中国人民银行广州分行联合主办，广东省南方文化产权交易所股份有限公司承办的2023广东文化和旅游产业投融资对接会将于9月13—14日在广州香格里拉大酒店举办。本届对接会沿用“1个主会场+3个分会场”的办会模式，设置主题演讲、案例分享、招商推介、项目路演等环节，聚焦乡村振兴、数字文旅、招商引资等重点领域，为项目和资金架桥梁、搭平台、拓渠道，积极开展政策交流、信息共享、产融对接，不断优化文旅投融资对接机制，激发社会资本活力，助推文旅产业提质增效。

举办高质量展会 深化国内外文旅交流合作

由广东省文化和旅游发展与保障中心主办、广州广之旅国际旅行社股份有限公司承办的2023广东国际旅游产业博览会将于9月15—17日在广州中国进出口商品交易会展馆A区举办，线上旅博会将于9月11—30日期间开放，以“高品质展览展示+深层次行业交流+多元化惠民活动”为主要内容，为海内外文旅业界搭建信息交流、宣传推广和产品展贸的专业平台。预计将有来自

50多个国家和地区的官方旅游机构、使领馆、企业参展，汇聚全球优质目的地资源、产品和服务；北京、内蒙古、湖北、广西、云南、四川甘孜、西藏林芝等省（区、市）官方文旅机构将带来精心挑选的旅游景区、重点文旅企业和配套服务商等资源产品；横琴粤澳深度合作区与香港、澳门将向海内外展示粤港澳大湾区营商环境、文旅政策及项目。“广东文旅产业派”系列活动将举办专题对接交流活动、“文旅+”创新发布会、行业研讨交流分享会等三大主题活动，为广东文旅产业模式创新、业态创新、产品创新提振动力。各大参展旅行社、酒店、度假区、航空公司将围绕冰雪、亲子、研学、乐园、演艺、博物馆、美食、非遗等消费热点，推出人气爆款线路、美食餐饮特惠、住宿优惠套餐、特价机票、热门景区折扣产品等多维度优惠套餐，产品覆盖“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素，真正让利惠民。举办“粤潮城市生活季”文旅融合跨界活动，设置粤潮咖啡潮饮展区、“消失的名菜”主题展、广府美食荟、“粤”语文化展、粤潮文创市集、“粤式新潮流”城市漫游展，搭建文旅休闲街廊，缔造时尚消费场景。发起“粤潮青年探展行动”，号召青年学子到旅博会“寻宝”“玩乐”“打卡”，推动文旅学子走进产业，解锁广东文旅融合的“青春密码”。进一步推进对“元宇宙”展会的探索，对原有3D展示平台进行迭代升级，云展厅中心由传统的室内展馆转变为开阔的户外场景，同时在线下展会设置线上“元宇宙”体验专区，将线上互动游戏与线下兑换纪念奖品相结合，打造双

线互通的文旅新空间。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：陈进荣）

2023 广东文化和旅游夏季推介会在西安举办

近日，由广东省文化和旅游厅主办的“活力广东 时尚湾区”2023 广东文化和旅游夏季推介会在陕西西安举行。广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长张奕民，陕西省文化和旅游厅党组成员、副厅长盛义军出席活动并致辞。广州、深圳、韶关、梅州、惠州、江门、湛江、清远、揭阳、云浮等 10 个地级市文旅部门和企业，粤陕文旅业界代表和媒体记者等参加。

张奕民在致辞中表示，广东和陕西都是丝绸之路的重要节点且同为文化和旅游大省，互为重要的旅游客源地和目的地，两地文旅合作前景广阔。在西安举办推介活动，向陕西业界和民众推介“活力广东 时尚湾区”文旅品牌和资源，同时发布 10 条大湾区“一程多站”精品线路，就是欢迎陕西朋友深度体验广东的活力、品味大湾区的时尚。希望粤陕两省文旅业界以此次活动为契机，进一步加深文化和旅游交流合作，大力促进政策互惠、客源互送、产品互推，共同书写粤陕文旅合作发展的华彩篇章。

盛义军表示，广东与陕西“情谊相融”，文旅资源具有极强的互补性，相互吸引力巨大，将积极推动双方在资源开发、招商引资、宣传推广、线路打造等方面的务实合作，促进两地文化旅游业互动提升，交融发展。

本次广东文化和旅游推介会以“活力广东 时尚湾区”为主题，通过精美视频、图文展示、达人推介、互动抽奖等生动有趣的形式与陕西民众展开互动，从“玩滨海、享都市、叹美食、品文化、忆红色”等方面重点介绍了广东优质多元的文化和旅游资源与产品，并启动了“活力广东 时尚湾区”宣传周，诚挚邀请陕西游客体验盛夏广东的无穷魅力。

作为推介会点睛环节，广东省文化和旅游厅联合港澳发布了新一批 10 条大湾区“一程多站”精品线路，并通过大数据可视化平台发布了今年上半年广东最受陕西游客欢迎的旅游城市和景区排行榜。

新一批 10 条大湾区“一程多站”精品线路，主要包括人文历史游、世界遗产游、游学交流游、海丝探秘游、科技创新游、海岛游、美丽乡村游、健康养生游、休闲美食游、寻根问祖游。线路以都市文明、岭南历史、科技创新、滨海风情、生态康养、美食文化、主题公园、时尚潮流等为主题，融入近年来涌现出的新的、富有代表性的景区、景点以及旅游业态，体现大湾区旅游产品的多元化和创意性，并为大湾区旅游产品注入更富吸引力的文化内涵。

在旅游城市和景区排行榜上，深圳、广州、珠海、惠州、东莞、佛山、揭阳、湛江、汕头、中山成为最受陕西游客欢迎的广东城市 TOP10。珠海长隆海洋王国、长隆野生动物世界、世界之窗、广州塔、广州长隆国际大马戏、珠海横琴长隆国际大马戏、

长隆欢乐世界、珠江夜游、东澳岛、长隆水上乐园则是陕西游客入粤旅游必游景点 TOP10。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：林楚明）

广东项目入选全国首批智慧旅游沉浸式体验 新空间培育试点名单

近日，文化和旅游部公布第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单（24个），广东省推荐的“Z-BOX智慧旅游沉浸式体验新空间”项目成功入选。

智慧旅游沉浸式体验新空间是指依托旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产、博物馆等场所或相关空间，运用增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技并融合文化创意等元素，通过文旅融合、虚实结合等方式，让游客深度介入与互动体验而形成的一种旅游新产品、消费新场景。培育智慧旅游沉浸式体验新空间试点，有利于引导智慧旅游场景应用创新发展，培育旅游消费新场景、新热点，更好地满足人民群众的旅游休闲新需求。

近年来，广东各地积极依托文博场馆、旅游景区、主题公园、工业旅游体验点及休闲街区等大力推动智慧旅游发展，呈现出多元应用智慧旅游技术、提升沉浸式体验、创新旅游产品的良好发展态势。此次入选的“Z-BOX智慧旅游沉浸式体验新空间”项目，就是以沉浸式数字技术，包括多角度实时裸眼 3D、真三维立体显

示、增强现实、虚拟现实、混合现实、嵌入式底层开发、空间定位、互动影响机械联动、智能中控系统、多点触控无线控制等视觉场景综合技术等，融合“文化+科技”手段，构建沉浸式体验消费新场景，以模式创新、多业态跨界融合智造创新沉浸式体验空间。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：刘昭黎）

广东 5 条线路入选夏季主题 全国乡村旅游精品线路

日前，文化和旅游部推出 2023 年“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路第二期（夏季主题）共 143 条线路。广州亲子研学田园之旅、佛山岭南粤韵生态研学之旅、阳江“牧海耕田 诗意阳西”之旅、清远“红茶飘香 大美英德”茶文化游、揭阳“踏寻乡土风情 品味多彩揭西”之旅等 5 条广东线路入选。

“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路是文化和旅游部于 2022 年推出的重要乡村旅游品牌，按照四季节令特点、主题特色，根据市场需求和推广条件，适时分批有序推出乡村旅游精品线路和产品。此次推出的线路是 2023 年“乡村四时好风光”品牌线路的第二期，主题为“乡土中国 诗画生活”，分为“农耕返璞”“茶香萦怀”“诗意栖居”三个分主题。我省入选线路通过串联乡村旅游 A 级旅游景区、精品民宿、特色餐厅、文创和旅游商品店等乡村旅游资源要素，为游客提供高质量的乡村过夜游产品和

线路，满足人民群众乡村休闲度假需求。截至目前，我省已有 29 条线路入选文化和旅游部“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：罗泽平）

● 岭南双创

粤见非遗·潮玩岭南 广东非遗生活空间揭幕仪式在穗举办

8月10日，在国家级非物质文化遗产代表性项目蔡李佛拳的精彩热场表演后，广东非遗生活空间正式在岭南商旅集团旗下广之旅荔枝湾门店揭幕。作为广东省文化和旅游厅以“粤见非遗，潮玩岭南”为主题系列活动中的重要一环，广东非遗生活空间的启用将进一步提高人民群众非遗保护意识，传承弘扬中华民族优秀传统文化，营造非遗保护良好社会氛围，全面激发广大市民畅享非遗购、探访非遗味、共赴非遗游的热情。广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长张奕民以及省文旅厅非物质文化遗产处、广之旅等单位领导出席活动并为广东非遗生活空间揭幕。

广东非遗生活空间是我省文旅企业响应粤港澳大湾区国家城市群发展战略，聚焦“十四五”文旅产业高质量发展要求，在荔枝湾打造的一家集广东非遗宣传推广与非遗产品销售于一体的多功能品牌门店。广东非遗生活空间整体设计以岭南文化非遗元

素为主基调，设有广东非遗主题打卡墙和陈设展示区。为了让市民游客“在家门口”就能更好地了解非遗、体验非遗，广东非遗生活空间还会每月策划 2-3 期“小小非遗传承人”“我与非遗周末有约”等非遗手工作坊活动，邀请不同类别的非遗传承人现场分享，并指导游客参与非遗项目体验。

活动中还推介了 10 条非遗精品旅游线路，相关线路以“旅游”为载体，有机融入各目的地非遗元素，行程囊括人类非遗、国家级非遗、广东省级非遗、各目的地市级非遗项目近 60 个。游客可在旅途中通过品尝、手作、聆听、观看、触摸等多种方式与精品非遗活动来一次“零距离接触”，沉浸式感受非遗活动的文化魅力。10 条非遗精品旅游线路自今年 6 月 10 日“文化和自然遗产日”首发以来，广之旅通过组织“省内非遗线路热卖月”等活动，已先后组织 3000 余人次游客参与省内非遗相关主题旅游线路，非遗游也成为了暑期省内周边游最受欢迎的品类之一。（供稿：厅非物质文化遗产处，拟稿人：丁艳）

● 文旅市场

全国文化市场集中办案暨以案施训活动 在深圳举办

近日，2023 年全国文化市场集中办案（广东区）暨以案施训

活动在深圳市龙岗区举办。本次集中办案与以案施训活动由文化和旅游部文化市场综合执法监督局指导，广东省文化和旅游厅牵头组织，深圳市文化广电旅游体育局主办，深圳市龙岗区文化广电旅游体育局具体承办，来自上海、云南、新疆、广西、内蒙古、宁夏等6个省（区、市）和我省8个地市近40名文化市场综合执法骨干共同参与活动。

文化和旅游部文化市场综合执法监督局处长黄卓、一级调研员吴志杰，省文化和旅游厅二级巡视员陈贵杰，深圳市文化广电旅游体育局副局长陈绍华等有关负责同志对活动进行现场指导，对集中办案活动暨以案施训活动专题部署，提出具体要求：一是提高政治站位，充分认识集中办案活动的重要意义；二是认真研判案情，齐心协力完成办案任务；三是加强沟通交流，互学互鉴，努力提升参训人员执法办案能力。

本次集中办案暨以案施训活动为期一周，紧紧围绕加强营业性演出票务市场监管主题，根据某网络平台未经许可擅自售卖演出门票等线索，依法查处两起大型营业性演出票务案件。执法人员通过远程勘验、现场检查、证据固定、跨区域协作、执法文书制作等，进一步提高办案正规化、专业化、规范化水平，促进演出市场健康有序发展。（供稿：厅文化市场综合执法监督处，拟稿人：梁志超）

广东省文化和旅游厅开展在线旅游市场 集中巡查活动

日前，省文化和旅游厅抽调广州、深圳、珠海等9个地市执法骨干，在广州市开展在线旅游市场集中巡查活动。活动期间，省文化和旅游厅二级巡视员陈贵杰深入活动现场，与集中巡查人员开展执法交流，听取各小组巡查情况汇报，肯定了巡查取得的成果并对下一步做好集中巡查、执法办案工作提出明确要求。

本次活动通过巡查短视频、社交媒体、公众号等互联网平台提供的包价旅游产品，及时发现利用大数据杀熟、虚假宣传、虚假预订等侵害旅游者合法权益的行为。对于经营活动较为活跃、收到投诉举报较多的在线旅游企业、网络平台，不具备相应资质、超范围经营出境游的在线旅游企业、网络平台，以及兜售“不合理低价游”等违法违规产品的在线旅游企业、网络平台等经营主体，将其纳入重点巡查范围。

通过专家辅导、现场演示、远程勘验、证据固定、分组研判等多种方法，集中巡查共发现各类违法违规经营线索20多条，均已按程序转属地核查，要求限时办结。本次活动达到了预期效果，通过以老带新、传帮带，进一步提升了参训人员执法办案能力和水平。（供稿：厅文化市场综合执法监督处，拟稿人：罗直强）

● 文旅惠民

广东省第十五届“百歌颂中华”歌咏活动 总决赛精彩收官

8月8日，由中共广东省委宣传部、中共广东省直属机关工作委员会、广东省教育厅、广东省文化和旅游厅、广东省总工会、共青团广东省委员会、广东省妇女联合会、广东省文学艺术界联合会主办，各地级以上市党委宣传部、文化广电旅游（体育）局，广东省文化馆承办的“奋进新征程 高歌向未来”——广东省第十五届“百歌颂中华”歌咏活动总决赛在珠江钢琴国家文化产业示范基地恺撒堡音乐厅圆满落幕。

8月5日至8日，总决赛共举办了2场合唱比赛、2场歌手（组合）比赛和2场少儿组线上评审，采取现场打分、现场亮分的方式进行。来自全省21个地级以上市及相关单位共30支合唱团队、28个歌手（组合）近1600位参赛选手同台竞逐，用歌声展示出新时代群众文化的蓬勃生机。

本届“百歌颂中华”歌咏活动由选拔赛、复赛（佛山赛区、揭阳赛区、茂名赛区）、总决赛及节目展演组成，自今年4月在全省全面展开，得到21个地级以上市及相关单位的积极响应。广大群众踊跃参与，参赛队伍及选手在南粤大地高歌未来，唱响时代主旋律，展现了中华儿女向着第二个百年奋斗目标迈进、共创

历史伟业的精神风貌，展示了我省人民群众万众一心、共同追梦的强大动力和坚定信心。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：林妍）

馆校携手为美“播种” 广东美术馆与澄海中学共建美育实践基地

近日，广东美术馆举行“广东美术馆—汕头澄海中学共建青少年美育实践基地赠牌仪式”。广东美术馆与汕头澄海中学共建青少年美育实践基地项目，整合了馆校人才资源、平台资源，架起校地融合的实践桥梁。仪式上，广东美术馆馆长王绍强代表省美术馆向澄海中学赠予“馆校共建青少年美育实践基地”牌匾，并捐赠一批艺术画册和图书。仪式结束后随即展开研学活动，同学们走进潘鹤雕塑园观看布展过程，参观美术文献研究中心图书馆，沉浸式体验美术馆日常工作流程。（供稿：广东美术馆，拟稿人：杨逸）

● 文旅交流

广青交欧洲巡演书写文明互鉴佳话

今年是中国与西班牙建交 50 周年、广东省与加泰罗尼亚自治

区结好 20 周年、广州市与巴塞罗那市结好 20 周年以及广州市与巴伦西亚市结好 11 周年。7 月 18—31 日，广州青年交响乐团代表国家和省市前往西班牙三个城市演出并以主宾国代表身份参与马德里“城市之夏”艺术节，用音乐增进两国人民之间沟通，深化两国文化艺术领域交流合作。同期，该团还受邀参与世界著名的瑞士韦尔比耶音乐节作专场演出，这也是该音乐节成立 30 年以来首次邀请中国乐团参与。（供稿：广州交响乐团，拟稿人：陈琼玲）