

广东文化和旅游工作动态

〔2023〕第 11 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2023 年 7 月 31 日

目 录

● 文旅要闻

1. 广东省话剧院举办建团 70 周年系列活动启动仪式暨大型原创话剧《新·世界》首演..... (1)
2. 2023 年粤港澳青年文化之旅成功举办..... (3)
3. 广东启动粤游粤红——首届广东红色旅游季暨“重走长征路”活动..... (4)
4. 首批省级文化生态保护区名单公布..... (6)
5. 广州文艺院团摘多项国际金奖..... (6)
6. 舞剧《龙·舟》等 7 部广东作品亮相第十四届全国舞蹈展演 (7)

● 文旅市场

7. 佛山紫南村成功创建“村庄上的 4A 景区”打造“百千万工程”紫南样板..... (7)

8. 韶关市以创建丹霞山国家公园助推旅游业强劲复苏..... (9)

● 岭南双创

9. 湛江加强非遗文化保护利用 助力区域副中心城市建设... (12)

● 文旅要闻

广东省话剧院举办建团 70 周年系列活动启动仪式暨大型原创话剧《新·世界》首演

近日,广东省话剧院建团 70 周年系列活动启动仪式暨大型原创话剧《新·世界》首演在广东省友谊剧院隆重举行,中共广东省委宣传部、广东省文化和旅游厅、中国话剧协会等单位负责人出席了该活动。一级巡视员杨树代表广东省文化和旅游厅向剧院老员工、老艺术家代表颁发了“为剧院工作奉献 40 周年(35 周年)纪念奖”。鞠月斌院长代表全体员工致辞,深情回顾了广东省话剧院 70 年发展的风雨历程,满怀豪情地展望了广东省话剧院的未来。

作为具有全国影响力的话剧艺术院团,广东省话剧院前身是 1953 年创立的华南话剧团,有着光荣的红色基因和深厚的历史底蕴,伴随和见证了新中国话剧艺术事业的发展历程。70 年来,广东省话剧院始终坚持以人民为中心,扎实推进话剧艺术精品创作演出,创排了《全家福》《七十二家房客》《特区人》《绿色的阳台》《浪淘碧海》《与妻书》《信仰》《深海》等一大批思想精深、艺术精湛、制作精良的力作,培养造就了史进、潘予、林岚、沙基、林兆明、张悦楷、蔡传兴、吴克、李邦禹、姚锡娟、简肇强等一批享誉全国的话剧艺术名家,用话剧艺术讲述新中国

成立以后、特别是改革开放以来广东人民开拓奋进、创新创造的生动故事，谱写了广东话剧艺术发展史的灿烂篇章。周恩来、陈毅、习仲勋等老一辈革命家，郭沫若、老舍、曹禺、田汉等文艺名家都曾观看该团的演出并给予肯定。

党的十八大以来，广东省话剧院进一步深化体制改革，致力话剧艺术创新探索，为广东文艺繁荣发展和文化强省建设作出了新的贡献。特别是近年来创排的话剧《深海》，入选中宣部精神文明建设“五个一工程”，荣获中国艺术节“文华大奖”提名等多项荣誉，被列入中国艺术研究院《在“讲话”精神的照耀下一百部文艺作品榜单》，得到了各级领导、专家和群众的高度认可，体现了广东省话剧院对艺术精益求精的不懈追求，在艺术创作中对时代脉搏的精准把握和现代审美的准确表达。

为纪念建团 70 周年，总结历史经验，勉励后人继往开来，做出新的贡献，广东省话剧院策划举办了系列惠民活动。除了话剧《新·世界》的首演外，还将举办首届“广东黑匣子戏剧周”，邀请香港、澳门等地的 7 家文艺院团，在广东省话剧院竹丝岗小剧场开展为期一个月、共 16 场次的展演。

本次首演的大型原创话剧《新·世界》，是由广东省话剧院原院长杨春荣导演的一部革命题材作品，讲述了华南地区新文化运动先驱、传播马克思主义第一人杨匏安追求真理，为党的事业抛头颅、洒热血的革命故事。

另外，由广东省话剧院创排的话剧《深海》将于 9 月份启动

全国巡演，向全国人民观众展示新时代广东话剧的崭新风貌，扩大舞台艺术“广东制造”的全国影响力，唱响广东最强音。（供稿：厅艺术处、广东省话剧院，拟稿人：张力文、梁钰玲）

2023年粤港澳青年文化之旅成功举办

近日，2023年粤港澳青年文化之旅圆满结束。本次粤港澳青年文化之旅活动主题为“湾区传承 精彩广州”，由广东省文化和旅游厅、香港特别行政区政府民政及青年事务局、澳门特别行政区政府教育及青年发展局共同主办。旅程中，来自香港大学、澳门大学、暨南大学、广州大学等高校的80名粤港澳三地青年学生在香港、澳门和广州三座大湾区中心城市，一同探访重要文物古迹和标志性文化旅游设施，参观航天科研和科创交流中心、青年创业基地，亲手体验波罗鸡、榄雕、广绣等非遗传统技艺，自行设计城市漫步线路和品尝特色美食。一系列丰富多彩的文化体验活动，增进了三地青年的交流交往、交心交融。

在粤港澳青年文化之旅活动结束前，团员们自发组织告别交流活动，用拍摄视频、展示才艺、互赠纪念品等方式表达惜别之情，相约未来再见。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：周沫）

广东启动粤游粤红——首届广东红色旅游季暨“重走长征路”活动

近日，由中共广东省委宣传部指导，广东省文化和旅游厅、韶关市人民政府联合主办的粤游粤红——首届广东红色旅游季暨“重走长征路”活动启动仪式在韶关举行。活动主会场设于韶关市红军长征粤北纪念馆，分会场设于南雄市油山镇和乐昌市九峰镇。活动邀请了国家文物局、长征沿线各省（区、市）文化和旅游部门、全国长征纪念馆联盟单位和旅游业界代表等 200 多人参加。

本次启动仪式上发布了广东省 10 条红色旅游精品线路，组织“打卡广东红”精品线路百团游、百车游、徒步游，现场首播广东红色旅游宣传片，展出中国共产党第三次全国代表大会主题图片展、广东省红色旅游资源展、韶关非遗文创展等。

启动仪式后，还举行了长征文物活化利用座谈会和韶关红色文旅资源对接参观考察。本次活动通过红色文艺展演、座谈会议、参观考察、陈列展览等方式全面呈现广东红色文化和旅游资源，讲好长征故事，传承和弘扬长征精神。

广东发布 10 条红色旅游精品线路。近年来，广东积极推进红色文化和旅游深度融合发展，用活、用好红色资源。本次广东省文化和旅游厅发布的 10 条红色旅游精品线路涵盖十大主题，分别是：奔向海陆丰、誓师北伐、八一星火、中央红色交通线、红

军长征粤北突围、东纵抗战路、文化名人大营救、红色广州、社会主义建设工程、改革开放。线路将广东众多代表性的革命遗址主题景点串珠成链，全景式呈现广东省丰富的红色旅游资源，让游客在游览中沉浸式体验红色文化，感受红色精神。

举行“打卡广东红”广东省红色旅游季精品线路百团游、百车游、徒步游出发仪式。为更好地传播红色文化，在充分融合韶关自然资源和户外旅游资源的基础上为游客提供红色文旅新体验，启动仪式上举行了“打卡广东红”广东省红色旅游季精品线路百团游、百车游、徒步游出发仪式。约100辆车400人会合于主会场和分会场，车队一字排开成为一道亮丽的风景线。徒步爱好者相约红军长征途经地，用脚步丈量长征历程，追寻革命足迹，用心感悟长征精神。

广东将陆续组织21个地级以上市旅游团、粤港澳大湾区自驾游车队和徒步游团队参与“打卡广东红”活动，体验广东红色旅游精品线路，共赏长征路美景，共读长征故事，体验红色文旅乐趣，提升红色文化影响力。

首届广东红色旅游季活动持续至12月。广东是中国近代民主革命的策源地、马克思主义的主要传播地、工农运动的始兴地、改革开放的前沿地，是革命文物延续年代最长、序列最完整、种类最齐全的省份。全省21个地级以上市82个县被列入国家革命文物保护利用片区，是全国为数不多全域覆盖的省份。

广东以此次活动启动仪式为契机，全面揭开“广东红色旅游

季”的序幕。从7月至12月，广东省文化和旅游厅将联合全省各地文化和旅游部门共同推出内容丰富、形式多样的红色文化旅游主题活动，充分运用革命旧址、博物馆、纪念馆和各类纪念设施，因地制宜传播红色精神，推动革命文化、红色旅游资源创新转化为文旅产品，持续激发文旅市场活力，促进全省文化和旅游业高质量发展。（供稿：厅革命文物处，拟稿人：黄冬凌）

首批省级文化生态保护区名单公布

近日，广东省文化和旅游厅发布公告，侨乡文化（江门）和潮汕文化（湘桥）2家省级文化生态保护实验区通过验收，公布为省级文化生态保护区。（供稿：厅非物质文化遗产处，拟稿人：陈文辉）

广州文艺院团摘多项国际金奖

近日，广州文艺院团捷报频传。广州芭蕾舞艺术剧院演员陈泳雨、张超艺分获第十六届韩国国际芭蕾舞比赛成年女子组、成年男子组双金奖；广州大剧院童声合唱团获在韩举办的第十二届世界合唱比赛冠军赛童声组金奖。（供稿：广州市文化广电旅游局，拟稿人：谢亿明）

舞剧《龙·舟》等7部广东作品亮相第十四届全国舞蹈展演

近日，由文化和旅游部、内蒙古自治区人民政府主办的第十四届全国舞蹈展演在鄂尔多斯市举办，来自全国的13部舞剧和70个优秀舞蹈节目参加了展演。我省广州歌舞剧院的舞剧《龙·舟》和群舞《平湖秋月》、广东歌舞剧院的群舞《湾》、南方歌舞团的群舞《洛神》、广东现代舞团的双人舞《不协调》、星海音乐学院的群舞《一介勇夫》《胡六么》共7部作品入选参演。（供稿：厅艺术处，拟稿人：刘征）

● 文旅市场

佛山紫南村成功创建“村庄上的4A景区” 打造“百千万工程”紫南样板

近期，佛山市禅城区紫南村获批为“国家4A级旅游景区”，成为佛山市首个全域成功创建4A级景区的村庄，打造出“百县千镇万村高质量发展工程”的紫南实践样板。

近年来，佛山市禅城区一直积极探索文旅产业赋能乡村振兴的新路，推动紫南村依托优质的生态资源和深厚的文化底蕴，不

断把乡村振兴紫南经验和“仁善紫南”精神解读、提炼、转化、活化为大美场景。

转型升级，成就乡村文旅“网红村”。为摆脱土地和物业资源开发耗尽、严重依赖土地资源型经济的困境，紫南村加快产业转型升级，提高资源综合利用率，大力发展文旅产业。紫南村充分利用“先进村”“明星村”的引流效应和密布的河涌水网、一流的公共设施、兴旺的村落文化等自有禀赋，邀请多家专业研究机构编制旅游总体规划，进行景观优化设计。以“秀美水乡、仁善紫南”为总体定位，规划发展“一带一环三区”的旅游空间格局和 22 个旅游项目体系，打造新引进的文旅企业与村内原有企业、公益性公共文化投资与经营性文旅投资、村民与游客共生共存的开放式景区。

创新赋能，打造“旅游经营性资产”。紫南村高标准打造旅游景点和配套设施，培育文旅产业新业态，不断提升文化软实力。一是盘活广府家训馆、佛山好人馆、紫南村史馆等公共文化设施，结合推进农村厕所革命、人居环境整治、美丽文明乡村建设等工作，按旅游景区评级标准，在停车场、无障碍通道、儿童友好型设施、厕所内部设施等方面进行提升改造。二是打造乡村旅游优质项目，将零散碎片化的菜地打造为集“休闲农业+研学基地+农业科普”一体的阿农湾农耕文化园，百余间闲置旧屋成为“洛神云筑”特色民宿，环绕村庄的河涌经过清淤美化成了“紫南船说”水上游河道；搭建佛山首个村级水舞声光秀舞台，自编自导自演

大型群众性实景歌舞表演《这，就是紫南》，有效促进夜间经济发展。三是引入高端文化艺术资源，与著名雕塑家吴信坤建立长期合作关系；充分挖掘和利用紫南村文化资源，组织编写《为什么是紫南？乡村治理“紫南模式”70问》《桑基鱼塘话紫南》《乡村治理的紫南智慧》等刊物，积极推广乡村振兴紫南经验。

促进就业，实现技能和财富“双丰收”。借助文旅景区运营，为村民提供大量“家门口”的工作岗位，促进富余劳动力就地就近就业创业。同时，景区门票和演出收入增加了村级集体经济收入分成。阿农湾农耕文化园共提供农业就业岗位40余个。“洛神云筑”民宿通过对紫南村头村118栋原舍民房进行修复改造，使农户通过出租闲置房获得财产性收入，带动更多村民闲置房进入旅游市场。“紫南船说”水上游充分利用村内的河涌水网资源，为村民提供就业岗位20余个。（供稿：佛山市文化广电旅游体育局，拟稿人：强小莉）

韶关市以创建丹霞山国家公园 助推旅游业强劲复苏

丹霞山位于韶关市东北部，为广东四大名山之首、世界“丹霞地貌”命名地，以其为基础建立了国家级自然保护区、国家风景名胜区、国家地质公园及世界地质公园、世界自然遗产等多种类型保护地。今年以来，韶关市以创建丹霞山国家公园为契机，主动

担当作为，聚焦短板攻坚克难，丹霞山旅游迎来强劲复苏。第一季度，丹霞山景区接待游客 31.66 万人次，同比增长 370%。“五一”假期，丹霞山接待游客 14.7 万人次，同比增长 753%；收入 384.48 万元，同比增长 627%。

坚持系统观念，推进国家公园创建。丹霞山是创建国家公园的候选地之一。韶关市积极协调相关部门及科研院所，扎实做好国家公园创建本底调查。发现丹霞兰等动植物和菌类新种 39 种，已记录动植物分别达 2063 和 2270 种，其中国家一级保护植物 1 种、一级保护动物 6 种，首次提出“丹霞区系”概念。编制并公布实施全国重点文物保护单位丹霞山摩崖石刻保护规划（2022—2035）。吸引更多社会力量融入丹霞山的保护和发展，开发设计地质地貌、生物、历史文化等科普研学课程近 200 个，面向全国招募志愿者 600 余人，培训科普导师 800 人次，为国家公园的科普宣教工作打下良好基础。

坚持问题导向，聚焦宣传擦亮品牌。抓住韶关丹霞机场通航利好条件，做到“航线开到哪、营销做到哪”，市政府分管领导带队先后赴成都、重庆等地开展宣介活动，着力拓展中远程客源市场。用好新媒体平台，拓宽品牌宣传推广渠道，如影像中国发表的“岭南丹霞如诗境”，仅 2 天阅读量就突破 500 万人次；“科普丹霞”抖音话题播放量已达到 2400 多万次。目前正在策划向全国征集短视频宣传活动。创新打造系列品牌活动，先后开展中国丹霞进校园、科普志愿者训练营、自然观察大赛等科普宣传活动 600

余场超 10 万人次参与，丹霞山国际山地马拉松赛、徒步丹霞、丹霞山自行车赛等大型赛事活动品牌效应日益明显，丹霞山知名度和美誉度不断提升。

坚持创新发展，多措并举提质升级。践行“绿水青山就是金山银山”理念，深入挖潜力，创新增动能。推动旅游基础和配套设施升级，拓展发展空间和休闲功能，建成丹霞山南门、西南门、西门、大中门，更新改造景区道路、旅游厕所、休憩设施等，改造升级全长 46 公里的阅丹公路，配套建设 7 个综合服务中心，实现“揽山入城、山城融合”。以丹霞山为龙头推动全域旅游示范区建设，加强与红军长征粤北纪念馆、石塘古村等旅游资源互动串联，培育“红色文化+绿色文化”相叠加的旅游新模式，打造丹霞山美景、田园风光和红色资源串珠成链的旅游景观带，为全市旅游高质量发展注入新活力。用心用情招好商、招大商，吸引社会资本和专业运营商发展旅游业，依托丹霞山资源优势辐射带动，着力将点状分布的旅游资源连片盘活，形成新型“山城融合”旅游产业聚集区。

坚持人民至上，发展成果惠及于民。推进农文旅融合，引导村民、经营者转型从事生态旅游、生态农业、科普研学等产业，目前建成丹霞民宿客栈、农家乐 500 余家，仁化瑶塘新村入选全国乡村旅游重点村，艺术家客栈、禅意客栈被评为国家乙级民宿（全省仅 3 家），丹霞红色线路入选全省乡村旅游精品线路，带动周边万余名群众从事生态旅游。仅阅丹公路就连通夏富到车湾

的 18 个村小组，沿途有 50 余家民宿、客栈，带动了沿线旅游、生态等产业快速发展，助力乡村振兴。（供稿：韶关市文化旅游体育局，拟稿人：邓礼军）

● 岭南双创

湛江加强非遗文化保护利用 助力区域副中心城市建设

近年来，湛江市非物质文化遗产保护工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照广东省文化和旅游厅与湛江市委、市政府的部署要求，积极促进文化和旅游、乡村振兴多业态融合，助力湛江省级区域副中心城市建设，做到“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”。目前，全市共有非遗代表性项目 106 项，涵盖民俗、传统舞蹈、传统技艺等 9 个门类，项目数量位居全省第四；共有市级以上非遗代表性传承人 204 人；建有 10 个省级非物质文化遗产传承基地、2 个省级生产性保护示范基地。

一、科学统筹谋划，加强顶层设计

制定《湛江市文化旅游体育“十四五”发展规划》。从强化非遗传承人培养、实施传统工艺振兴工程、打造历史文化游

径、培育文化产业体系等方面明确发展目标和具体措施，初步形成以湛江市文化馆、岭南师范学院、广东海洋大学为依托的传承人培训基地，打造雷州足荣村、遂溪狮头彩扎等 5 个非遗工作站，建设湛江广州湾、湛江雷州古驿道、湛江遂溪醒狮之乡等 3 条省历史文化游径，进一步夯实非遗保护和文旅融合发展基础。

完善非遗文化遗产保护机构设置和工作机制。各县（市）区陆续成立非物质文化遗产保护中心，形成上下有序、沟通顺畅、及时有效的良好工作程序；成立非物质文化遗产保护工作领导小组和专家评审委员会，及时更新、调整、补充专家委员会成员，专家总数达 60 人，涵盖非遗 10 个门类，非遗保护专业力量得到增强。颁布了《湛江市非物质文化遗产保护工作专家委员会章程》（2011 年），建立了联席会议制度，非物质文化遗产保护机制逐步完善。

二、完善机制措施，夯实保障体系

建立健全非遗名录和传承人体系。先后认定八批市级非遗代表性项目和七批代表性传承人，对全市 106 项市级以上非遗代表性项目、204 名市级以上非遗代表性传承人均分门类建立规范化纸质和电子档案；建设非遗数字化展示馆，形成完善的非遗数据库。

完善非遗理论研究体系。依托非遗保护中心和项目保护单位，积极开展非遗理论研究。近年来，收集 300 多个资源项目，整理出版了已故国家级代表性传承人黎明先生的珍贵手稿《吴川

飘色》，编辑出版了《雷歌大全》《雷州歌大典》《雷州历史文化大观》《雷州石狗奇观》《徐闻屯兵舞》《湛江民间艺术志》《湛江傩舞》《湛江市群文和非遗保护论文集》《湛江市非物质文化遗产记录工程汇编（壹）》（24万字）等一批重要理论研究成果。

筑牢非遗人才发展保障体系。对新列入国家级、省级非物质文化遗产代表性项目的传承人，在中央或省财政资助基础上给予25%的配套资助。对市级非遗传承人每年由市财政给予3000元补助。成功申报国家艺术基金项目《雷剧表演艺术人才培养》，对30名资深雷剧人才进行高层次培训。依托岭南师范学院、广东海洋大学等传承人培训基地，每年对非遗传承人进行轮训；市非遗保护中心与中央广播电视大学雷州分校合作开设雷剧专业大专班；在市艺校开设雷剧专业班、在岭南师范学院开设雷剧专业培训班等，多形式多维度提升非遗代表性传承人的素质和保护传承能力。

实施抢救性保护工程。开展国家级、省级代表性传承人的抢救性记录工程，完成国家级代表性传承人3人、省级代表性传承人5人的记录工作。市本级开展对75岁以上代表性传承人影像记录15人次，为后人传承、研究、宣传、利用非物质文化遗产留下宝贵资料。

三、强化业态融合，助力促经济发展

非遗+旅游，为旅游业提质增效。打造湛江广州湾、湛江雷

州古驿道、遂溪醒狮之乡、徐闻古港、吴川吴阳状元、解放海南岛等 6 条历史文化游径，丰富旅游线路；打造茂名—湛江雷州 3 日游非遗旅游精品路线（广东省十大非遗旅游精品线路之一）；非遗进景区活动常态化，利用节假日，精选非遗代表性项目进入景区展演展示，增强湛江各景区旅游吸引力和影响力。湛江金沙湾“一小时民俗文化精品展演”已成为金沙湾景区著名品牌；雷州茂德公鼓城“非遗传承在鼓城”系列活动反响热烈。2023 年“五一”假期，金沙湾滨海休闲旅游区游客量达到 14 万人次，同比增长 143%，雷州茂德公鼓城度假区游客量达到 6.5 万人次，同比增长 426%；端午假期，金沙湾滨海休闲旅游区游客量达到 3.7 万人次，同比增长 27%，雷州茂德公鼓城度假区游客量达到 2.9 万人次，同比增长 74%。

非遗+城改，为老旧街区铸魂。利用市级文保单位赤坎古商埠 5 号码头旁的一幢建筑打造“湛江记忆”非物质文化遗产展览馆，在赤坎老街打造非遗一条街，集中展示全市优秀非遗项目，展销非遗产品；将非遗元素与赤坎区打造的民国风情街有机融合，推进历史文化街区改造升级，丰富旅游元素，创造新的消费增长点，让老旧街区焕发新活力。因地制宜推进“湛江市非物质文化遗产陈列馆”“非遗主题博物馆”“雷州足荣村手工制作馆”“雷州石狗博物馆”“湛江傩舞陈列馆”“醒狮文化馆”“腾艺龙狮客栈”等平台建设，以点带面，以面带片，为城市更新注入新的灵魂。

非遗+乡村振兴，为和美乡村建设助力。开展非遗工坊建设，在雷州、吴川、遂溪三地认定非遗工坊 6 家，直接吸纳就业 150 人，带动就业 637 人。推动非遗产品网络销售，在腾讯大粤网搭建了湛江“非遗博览园”网上商城小程序，吸引 30 多个非遗项目争相入驻；“湛江坡头腊味制作技艺”等 11 个项目进驻淘宝、天猫、快手、抖音等电商平台，有力促进了农村农业人口增收。

非遗+教育，为促进文化普及赋能。开展“非遗进校园”活动。以图片展、讲座、培训等形式走进该市各大、中专院校及中小学，充分唤起青少年保护优秀传统文化共识。“湛江傩舞”以旧县村小学为传承培训基地，编制《古傩舞蹈与传统文化》和《湛江傩舞文化》为小学第二课堂教材并设立专门非遗课室；“湛江人龙舞”以东海觉民小学为教学点，每周固定时间进行免费培训；“调顺网龙”连续多年在市 29 中举办学习班并编制专门教材；“姑娘歌”“雷剧”“雷州音乐”“泥塑”“遂溪醒狮”“湛江洪拳”“湛江木偶戏”等已是当地文化馆走进校园的品牌项目。

四、强化宣传推广，提升城市知名度

参与央视《魅力中国城》《出彩中国人》《中国印中国节》《人民记忆，70 年 70 城》《非遗公开课》等节目录制及春节、元宵、国庆晚会演出。今年湛江市省级非遗项目“舞鹰雄”参加央视 2023 年度《非遗里的中国》录制，其新、奇、险，集舞蹈、武术、杂技于一体的精彩演绎得到央视高度赞赏。充分利用“文化和自然遗产日”、非遗日购物节、广州国际旅游展、深圳文博

会、香港国际旅游展等活动平台，遴选优秀非遗项目走出去，拓展湛江非遗产品知名度和销售渠道；大力加强线上宣传，拍摄《我们诞生在湛江》非遗纪录片，在央视频、新华网、人民网、南方日报、新浪、腾讯、搜狐、抖音、快手等有影响力的媒体平台进行推送展播。积极向海外展示湛江丰富多彩的非遗项目和深厚文化底蕴，先后参加美国、法国、澳洲、俄罗斯、泰国、马来西亚等国家和澳门、香港地区的文化交流活动，增强了湛江非遗影响力。（供稿：湛江市文化广电旅游体育局；拟稿人：苏立民）