

项目绩效自评指标评分表

填报单位名称：广东省文化和旅游厅

金额单位：万元

| | | | | | | |
|------|--------|--|--|----------|--------------|------------------|
| 基本情况 | 项目名称 | 艺术创作发展 | 评价年度 | 2022 | 评价金额 | 2550 |
| | 联系人 | 陈可妍 | 联系电话 | 37803345 | 联系邮箱 | gdwhytsc@163.com |
| | 实施文件依据 | 《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《中共广东省委办公厅印发关于繁荣发展社会主义文艺的实施意见的通知》《关于推动广东美术发展的意见》《关于促进地方戏曲传承发展的实施意见》 | | | 所属“财政事权”名称 | 文化旅游事业发展 |
| 资金情况 | 资金安排 | 预算计划安排 | 2550 | | | |
| | 资金使用 | 实际支出金额 | 2454.69 | 转移支付至市县 | 0 | 0 |
| | 绩效目标情况 | 预期总体目标 | 1.通过打造7部省重点舞台艺术作品，创新提升广东省艺术节、广东省艺术团演出季等重要文艺活动品牌，丰富群众文化生活，推动我省文化艺术繁荣发展； 2.推进专业艺术人才队伍建设，以人才队伍为引领，提升艺术创作的水平； 3.加强岭南美术、广东音乐、广东戏曲等岭南特色文化的建设，夯实艺术创作成果展示平台，通过传统文化的社会传播，提升人民群众对民族情感的认同，助力社会主义精神文明内涵的建设，促进社会和谐发展。 | | 是否如期实现预期总体目标 | 是 |
| | | | | | | |

指标评分表

| 评价指标 | | | | | | 评价年度预期值 | 评价年度实现值 | 自评分数 | 未达标原因分析 | 评分标准 | 参考佐证材料及评分说明 (本栏为参考佐证材料,部门提供材料能证明对应指标即可,无关不用提供。) | |
|------|-------|---------|--------------------|----------------------|--------------|---------|-------------|--------|--|--|---|--|
| 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | | | | | | | | |
| 名称 | 权重(%) | 名称 | 权重(%) | 名称 | 权重(%) | | | | | | | |
| 过程 | 20 | 资金管理 | 12 | 资金支出率 | 12 | / | / | 11.55 | 截至2022年底,专项资金支出金额为2454.69万元,支出率为96.26%。 支出率未达标的原因如下: 受疫情防控影响,个别项目实施计划延迟。 | 主要依据“支付额/预算总额*100%”计算核定得分,同时综合考虑工作进度,以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整最后得分。 | 1.专项资金预算执行通报(含地市/资金使用单位使用资金); 2.其他能反映地市/资金使用单位支出情况的系统截图或统计表。 | |
| | | 事项管理 | 8 | 监管有效性 | 8 | / | / | 8 | | 各级项目主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的,得满分;否则,视情况扣分。 | 1.专项资金监督检查的通知及检查报告; 2.监督检查发现问题整改情况报告。 | |
| 产出 | 40 | 数量指标 | 各项指标权重=40/ 指标总数 | 举办演出、展览场次(场) | 6 | ≥170场 | 380 | 6 | | | 1.定量指标:自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100; 2.定性指标:根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”、“部分达成预期指标并具有一定效果”、“未达成预期指标且效果较差”三档,分别按照80%(含)-100%、60%(含)-80%、0-60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。 | 1.年度工作计划、工作总结; 2.专项上报给省委省政府、部委的工作报告; 3.国家或部委的考核结果; 4.人大、审计厅等部门对单位贯彻落实国家重大决策部署情况出具的绩效评价报告、绩效审计报告; 5.其他产出、效益相关佐证材料等; 6.项目绩效目标申报表。 |
| | | | | 打造省级重点舞台艺术作品数量(部) | 6 | 7 | 7 | 6 | | | | |
| | | | | 入选国家重点文艺项目数量(部) | 6 | 15 | 19 | 6 | | | | |
| | | | | 培养优秀艺术团队数量(个) | 6 | 7 | 7 | 6 | | | | |
| | | 质量指标 | | | 演出/活动上座率(%) | 6 | 70% | 95%以上 | 6 | | | |
| | | 时效指标 | | | 项目完成及时性 | 5 | 2022年12月31日 | 及时 | 4 | | | |
| | | 成本指标 | | | 预算控制 | 5 | 未超预算 | 未超预算 | 5 | | | |
| 效益 | 40 | 社会效益 | 各项指标权重=40/ 指标总数 | 艺术表演场馆观众人次(人次) | 8 | 全国前五名 | 全国前五名 | 8 | | | | |
| | | | | 作品入选国际和国家重大艺术展演活动(部) | 8 | 15 | 11 | 5.86 | | | | |
| | | | | 作品荣获国际奖项和全国性奖项(项) | 8 | 2 | 4 | 8 | | | | |
| | | 可持续影响指标 | | | 推动本地区艺术繁荣发展 | 6 | 长期有效推动 | 长期有效推动 | 6 | | | |
| | | 服务对象满意度 | | | 获得扶持单位满意度(%) | 5 | ≥90% | ≥90% | 5 | | | |
| | | | | | 服务对象满意度 | 5 | ≥90% | ≥90% | 5 | | | |
| 合计: | 100 | | 100 | | 100 | | | 96.41 | | | | |

存在问题与改进措施:(自评工作质量、资金管理、项目管理、项目绩效等方面)

存在问题:

- 受疫情防控影响,剧场展演等线下文化惠民演出受阻,演出上座率也有所限制,影响展演效果最大化。
- 受疫情影响,个别项目实施计划有所调整或延期开展,资金支出进度较低。

改进措施:

- 创新文艺品牌活动和展演活动的举办形式,发挥大型舞台艺术精品的影响力和加大艺术惠民力度;
- 在常态化的疫情防控背景下,后续工作应加快工作进度,加强项目资金支出监督管理,严格按照制度规定执行,确保专款专用,及时督促支付进度。