

广东省文化和旅游厅

2023 广东文旅推介大会暨广东 文旅消费季宣传推广项目

采购文件

广东省文化和旅游厅编制

2023年7月

第一部分 项目内容及要求

广东省文化和旅游厅“2023 广东文旅推介大会暨广东文旅消费季宣传推广项目”是非政府采购项目，根据工作需要，将通过公开邀请比选方式选定一家服务商负责执行该项目。

一、项目名称

2023 广东文旅推介大会暨广东文旅消费季宣传推广项目

二、项目经费

项目费用最高限价 98 万元，该费用采用包干总价，具体包括方案策划、活动执行、会场场租、内容采编、视频摄制、平台投放、物料制作、人员劳务、全额税发票以及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用。

三、项目内容及需求

（一）项目内容

以广东文旅推介大会新闻发布会、广东文旅消费季系列活动、广东文旅产业投融资大会、2023 广东国际旅游产业博览会、广东文旅消费新业态新场景等为传播重点，线上线下融合开展广泛宣传，组织实施新闻发布会，整合主流媒体和新媒体平台资源，充分运用短视频、海报、KOL 推介、图片、直播、电视报道等多种形式对系列活动内容进行宣传推介，

根据不同媒体平台特点、目标受众的人群定位，打造多样化的、具有传播力和影响力的内容，提升宣传推广实效。

（二）具体要求

1. 提供 2023 广东文旅推介大会系列活动宣传推广总体策划方案；

2. 组织实施由“广东文旅推介大会新闻发布”“广东文旅消费季新闻发布”“广东旅博会新闻发布”等内容组成的广东文旅推介大会系列活动新闻发布会 1 场；

3. 组织实施广东旅博会、广东文旅消费季短视频宣传，主要根据今年金秋文旅消费季相关情况，结合广东旅博会，策划制作数量不少于 3 条、总时长不少于 9 分钟的短视频，通过新媒体平台进行宣传推广，3 条短视频总曝光量不低于 600W+；剪辑制作不少于 5 分钟的电视新闻专题并播出，扩大传播面。

4. 运用图片、达人推介、直播等多种形式，在电视、报纸、网站等主流媒体平台，微博、微信、小红书等社交媒体平台，抖音、快手、B 站等短视频平台，对广东文旅推介大会、广东旅博会、广东文旅消费季系列活动开展宣传预热和跟踪报道。

5. 借助广东旅博会，围绕首批“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景、省级以上夜间文化和旅游消费集聚区等为主要内容，以“文字+图片+视频+电子地图+实物+活动”

多维一体的方式，向国内外旅游同业及广大消费者展示广东文旅品牌优质形象与旅游消费新业态发展成果。

（三）时间要求

需于7月31日前提交总体策划方案，9月底前完成宣传推广项目执行；服务期限自合同签订之日起至2023年10月。

（四）商务要求

1. 付款方式：合同签订且收到成交单位提供的等额发票后15个工作日内支付合同总价70%；完成服务结案通过验收且收到成交单位提供的等额发票后15个工作日内支付合同总价30%。

2. 项目服务：安排专门团队负责对接采购人，做好服务的执行、结案或验收等工作。

四、采购形式

通过比选方式选择一家供应商承接该项目。请有意参加本项目的供应商，按要求向广东省文化和旅游厅提交相关材料。由广东省文化和旅游厅产业发展处组建比选小组，在响应文件截止接收后3日内组织对供应商基本情况和所提供材料及报价进行审核，采用综合评分法，选取一家作为成交人。

五、供应商的资格要求

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

1. 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，响应时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。

2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供响应截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

注：若已对接“粤省事”“粤商通”“粤信签”等系统的，可提供书面承诺声明函（格式自拟）

3. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近两个年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。

注：若已对接“粤省事”“粤商通”“粤信签”等系统的，可提供书面承诺声明函（格式自拟）

4. 履行合同所必需的设备和专业技术能力：具备承担本项目的创意策划、设计制作、活动执行的技术等实力、相关设备及案例经验。

5. 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），须提供相关书面承诺声明函。

6. 供应商未被列入“信用中国”网站中“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”的记录名单；不处于“中国政府采购网”中“政府采购严重违法失信行为信息记录”的禁止参加政府采购活动期间。

7. 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）响应。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目响应，须提供相关书面承诺声明函。

（二）本项目专门面向中小企业采购，采购标的所属行业为其他服务。参与本项目响应的供应商，应提供《中小企业声明函》。

（三）本项目不接受联合体响应。

六、其他

我厅非政府采购项目不适用《政府采购法》和《招标投标法》，但采购邀约和合同订立遵循《民法典》的规定。我厅在官网设置“采购信息”专区，用于发布非政府采购公告，邀请符合条件的供应商参与采购活动，免费下载采购文件。我厅根据评审结果确定成交供应商后，向成交供应商发出成交通知书，对未成交的供应商不解释原因。

第二部分 供应商须知

供应商必须认真阅读采购文件中所有的事项、格式、条款和采购人需求等。供应商没有按照采购文件要求提交全部资料，或者响应材料没有对采购文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应无效或被拒绝。

一、纪律及保密事项

（一）响应应包含需求方向供应商支付的一切相关费用。

（二）供应商不得相互串通响应，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人或其他供应商的合法权益，供应商不得以向需求方、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

（三）在确定最终供应商之前，供应商不得与需求方就响应价格、供应商方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

（四）由需求方向供应商提供的所有资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到需求方的同意，不能向任何第三方透露。响应结束后，应采购人要求，供应商应归还所有从需求方处获得的保密资料。

二、响应材料

（一）响应材料的构成

1. 响应材料由资格文件、商务文件、服务文件等构成，

装订成册。

2. 响应材料应胶订成册，如因装订不牢固导致的任何损失由供应商承担。响应材料数量：正本 1 份、副本 2 份。

（二）响应材料的编写

供应商应按响应文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。供应商必须对响应材料所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受需求方对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。

（三）响应材料的递交

所有响应材料（密封并加盖公章）应在响应截止时间前送达广东省文化和旅游厅。

（四）采购文件的解释权

本采购文件由广东省文化和旅游厅负责解释。

三、评审方法、步骤及标准

（一）评审方法

本次评审采用综合评分法。

内容	商务部分	服务部分	价格部分
权重	15%	60%	25%
分值	15 分	60 分	25 分

（二）评审步骤

比选小组评审分为资格审查、比较与评价：

1. 资格及符合性检查

对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定响应人是否具备响应资格；评标委员会依据招标文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求做出响应，详情见附表一。

2. 详细评审

详细评审是比选小组对通过初步评审的响应文件，将依据采购文件要求逐条进行商务、服务及价格评审。商务、服务及价格评分的算术平均值为该响应人的商务得分、服务得分和价格得分。将响应人的商务得分、服务得分及价格得分相加，计算得出各响应人的综合得分，详情见附表二。

3. 中标候选供应商名单

比选小组按综合得分由高到低的顺序排出各有效响应的名次（出现综合得分并列时，按服务部分得分确定名次）。

4. 结果通知

比选结果以书面形式通知成交供应商。

附表一：

2023 广东文旅推介大会暨广东文旅消费季宣传推广项目
初步审查表

评委签名：_____

评审内容		供应商名称： 供应商 A
资格性 审查	供应商资质是否符合采购文件的要求	
	资格证明文件是否齐全	
	响应有效期是否为 31 天	
	响应材料符合响应文件的式样和签署要求	
	响应是否超出预算（预算金额：人民币 98 万元）	
	响应材料实质性响应响应文件要求，且无经评委认定为无效标的	
结论		

注：

1. 表中只需填写“√/通过”或“X/不通过”。
2. 在结论栏中按“一票否决”填写“合格”或“不合格”

附表二：

**2023 广东文旅推介大会暨广东文旅消费季宣传推广项目
详细评审打分表**

评委签名：_____

评审内容		供应商：	分值	最终得分
商务部分	财务状况	考察、对比各供应商 2021 年度和 2022 年度的财务状况	3	
	类似项目业绩	考察、对比各供应商近 3 年承担过的类似项目案例	12	
服务部分	方案策划	对供应商总体策划方案横向比较（目标用户定位是否精准、是否符合市场需要、宣传资源数量、绩效考核数据等）	15	
	广东文旅推介大会系列活动新闻发布会执行方案	各供应商为本项目所制定的执行方案进行综合比较	10	
	广东文旅消费季、广东旅博会短视频宣传推广方案	各供应商为本项目所制定的执行方案进行综合比较	15	
	广东文旅消费季系列活动现场宣传执行方案	各供应商为本项目所制定的执行方案进行综合比较	10	
	广东文旅消费新业态新场景宣传执行方案	各供应商为本项目所制定的执行方案进行综合比较	10	
价格部分	报价价格得分	在通过初审满足响应文件要求的响应价中，取最低价格作为基准价格，其响应得分为 25 分。其他供应商的价格评分按照下列公式计算：响应得分=（评标基准价/响应价格）× 25	25	
综合得分			100	

注：评委按分项的规定分数范围给各报价人进行打分，并统计总分。

第三部分 响应材料及提交

一、响应文件

响应人根据以上要求编制响应文件，包括但不限于（1）资格相关材料；（2）商务相关材料；（3）项目实施方案；（4）报价表（单独成册，并附预算表）。请响应人认真、详细地制定响应文件。响应文件正本 1 份、副本 2 份。响应文件须用 A4 幅面纸张打印，应编制封面、目录、页码，必须用线装或胶装（为永久性、无破坏不可拆分）装订成册并在相应位置签名并加盖公章，须加盖骑缝章或逐页盖章并在封面加盖公章，在封面标明“正本”“副本”字样。副本可用正本的复印件，正本与副本内容如有不一致，则以正本为准。注：电子标书与响应文件一同密封。

二、提交响应文件时间

本项目提交响应文件截止时间为：2023 年 7 月 26 日 17 时 30 分（北京时间），比选响应文件应（密封并加盖公章）于截止时间前递交至：广东省文化和旅游厅（地址：广州市越秀区东风东路 701 号 8 楼产业发展处）。逾期送达的响应文件不予接收。

采购人：广东省文化和旅游厅

联系人：陈先生

电话：020-37803677

三、响应材料清单

（一）资格性文件：

1. 营业执照、税务登记证、组织机构代码证；
2. 法定代表人/负责人资格证明书；
3. 法定代表人/负责人授权委托书。

（二）商务部分文件：

1. 供应商简介（文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等）；
2. 财务状况（提供近2年经审计的财务报表）；
3. 近3年承担过的媒介发布项目案例（须提交案例作品及相关协议等证明文件）；
4. 拟任执行管理及服务人员情况（提供项目经理、服务人员的学历材料等证明文件）；
5. 中小企业声明函；
6. 其他重要事项说明及承诺。

（三）服务部分

1. 项目总体策划方案（含详细精确的绩效考核标准）；
2. 广东文旅推介大会系列活动新闻发布会执行方案；
3. 广东文旅消费季、广东旅博会短视频宣传推广方案；
4. 广东旅博会、广东文旅消费季系列活动现场宣传执行方案；
5. 广东文旅消费新业态新场景宣传执行方案；
6. 履约进度计划表。

(四) 报价部分
项目投入预算金额与明细表。