

广东文化和旅游工作动态

〔2023〕第7期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2023年5月31日

编者按

2023年5月18日是第47个国际博物馆日。为推进我省博物馆事业高质量发展，广东省文化和旅游厅汇总近期全省博物馆行业重要工作及发展成果，组织撰写了系列宣传稿，并在厅网站、政务新媒体及其他主流媒体开展集中宣传。现将15篇宣传稿结集成册，供参阅。

目 录

1. 广东省文化和旅游厅发布《广东省 2022 年度博物馆事业发展报告》 (1)
2. 《博物馆工作指南》出版发行..... (3)
3. 广东博物馆藏品数据库正式启用..... (4)
4. 广东博物馆在全国十大陈列精品推介中创佳绩 广东省博物馆再上最高领奖台..... (6)
5. 2023 年“5·18 国际博物馆日”广东主会场活动在阳江正式启动..... (7)
6. 运行评估结果优秀 广东省博物馆迈入国内一流博物馆行列.....(11)
7. 流动前行 行稳致远——广东省流动博物馆的发展之路.....(14)
8. 履行鉴定职能 赋彩美好生活.....(17)
9. 优化陈列展览 打造南越品牌.....(20)
10. 为明天收藏今天 开展当代物证征藏..... (22)
11. 佛山市非国有博物馆发展之路..... (24)
12. 东莞市高标准建设“博物馆之城” (28)
13. 高质量发展 打造广东非国有博物馆标杆..... (33)
14. 挖掘藏品价值 赓续伟人精神..... (37)
15. 古代的丝路遗珍 世界的“南海 I 号” (40)

广东省文化和旅游厅发布《广东省 2022 年度博物馆事业发展报告》

2022 年，广东博物馆系统始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于文物工作的重要论述和重要指示批示精神，落实国家文物局和省委、省政府工作部署，推动博物馆事业高质量发展，全省博物事业各方面工作取得新的积极成效。2023 年 5 月 17 日，广东省文化和旅游厅发布《广东省 2022 年度博物馆事业发展报告》。报告包含全省博物馆概况、质量等级、藏品管理、陈列展览、开放服务、文创开发、宣传推广、学术研究、广东省流动博物馆、人才队伍、博物馆政策等多个方面内容，旨在客观反映 2022 年广东博物馆事业发展的基本情况。

博物馆数量和质量居全国前列。截至 2022 年末，全省博物馆达 377 家，比上年增加 10 家；其中，国有博物馆 252 家、非国有博物馆 125 家，博物馆数量逐年增加。全省博物馆馆舍面积达 201.16 万平方米，比上年增加 9.15 万平方米，场馆设施日益完善。全省有国家一、二、三级博物馆 82 家，数量保持全国第二位。

藏品数量稳步增长。博物馆藏品登记管理制度进一步完善，全省文物“家底”更加清晰。全省博物馆藏品达 259.11 万件/套，比上年增加 7.13 万件/套；珍贵文物 87042 件/套，比上年增加 789 件/套，博物馆藏品不断丰富。

疫情防控常态化下，有序做好开放服务工作。全省博物馆设有基本陈列 1095 个，比上年增加 87 个，临时展览 1645 个。广东省博物馆“三城记——明清时期的粤港澳湾区与丝绸外销”获得第十九届全国博物馆十大陈列展览精品“国际及港澳台入围奖”。推介出 25 个“2022 年广东省弘扬社会主义核心价值观主题展览”，其中 4 个展览入选 2022 年度全国“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览。2022 年全省博物馆全年接待观众 3416.18 万人次，免费开放比例达 95.5%。

在取得可喜成绩的同时，全省博物馆事业仍面临发展不平衡不充分的问题，全省每 33.57 万人拥有 1 家博物馆，与广东人口大省、经济大省的地位还不匹配，博物馆公共文化服务均等化水平还有待进一步提升；自然科技领域博物馆建设较为薄弱，多元化博物馆体系有待进一步健全；非国有博物馆管理水平还需进一步提高；博物馆高层次人才队伍建设仍需加强。

随着《关于推进博物馆改革发展的实施方案》《广东省博物馆纪念馆免费开放补助资金管理办法》的印发，博物馆事业发展的政策支持与引导得到进一步加强，广东博物馆事业高质量发展正蓄势待发。省文化和旅游厅将以博物馆改革发展为契机，加快完善博物馆政策法规体系，持续推进“博物馆之城”建设，优化全省博物馆布局，推动博物馆与科技、旅游深度融合，构建多元化、特色化、品质化博物馆体系，推进专业结构合理、人员数量充足的博物馆人才队伍建设，全面提升博物馆整体水平和服务质

量，更好发挥博物馆“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的重要作用，切实满足人民日益增长的精神文化和美好生活需要。（供稿：厅博物馆与社会文物处，拟稿人：李军华）

《博物馆工作指南》出版发行

本世纪以来，中国博物馆事业发展迅猛，博物馆数量快速增长。经过二十多年的发展，全国博物馆总数从本世纪初的 1000 多家，达到了目前的 6000 多家。其中广东博物馆总数达到 377 家，居全国第四。为传播正确的办馆理念，提供规范的办馆工作指导，助力各类博物馆提升办馆水平，为推进广东乃至全国博物馆事业高质量发展添砖加瓦，在“5·18 国际博物馆日”到来之际，由广东省文化和旅游厅指导策划、广东省博物馆协会组织编著的新书《博物馆工作指南》正式出版发行。

该书邀请广东博物馆行业专家、管理人员、专业技术人员共同撰写，历经两年时间，最终付梓。该书主要包括“博物馆概览”“博物馆筹建”“博物馆运营”“博物馆管理”“博物馆发展”和“博物馆案例”等 6 大部分，共 63 个篇章。该书针对当前各级政府、企事业单位和个人在博物馆创办过程中所遇到的实际问题和迫切需求，为博物馆举办者普及行业基本知识，指明办馆步骤，介绍博物馆运营管理模式，并提供了生动的案例分析。该书融汇了博物馆学前沿理论及行业最新实践成果，语言平实，深入浅出，

具有实用性和可操作性，是一本适用于博物馆举办者、从业人员以及关心博物馆事业发展的社会公众等各类读者和受众的工作手册。

为惠及更多基层博物馆从业人员，《博物馆工作指南》近期将在文博圈、广东省文化和旅游厅、广东文化旅游、广东省博物馆协会、深圳市博物馆协会、广东省博物馆事业发展基金会、粤博志等微信公众号公益连载。（供稿：厅博物馆与社会文物处，拟稿人：何嘉文）

广东博物馆藏品数据库正式启用

为贯彻落实广东省《关于推进博物馆改革发展的实施方案》和《广东省“十四五”文物保护和科技创新实施方案》，进一步加强全省博物馆藏品数据信息化管理水平，历经两年建设，由广东省文化和旅游厅指导、广东省博物馆建设的广东博物馆藏品数据库，现已正式启用。

广东博物馆藏品数据库面向广东省内各级文物主管部门及全省备案博物馆开放使用，该数据库包含“综合门户”“藏品管理”“数字资源”“系统管理”四个模块，具备藏品业务管理、藏品数据管理、藏品数据馆际共享、藏品数据社会公开、藏品知识图谱五大功能。省内各级文物主管部门可利用该数据库动态掌握区域内文物数量和管理现状；博物馆可利用该数据库进行藏品

业务管理，深度分析藏品数据，在研究、展示、传播方面实现跨馆协作，逐步推动文物藏品数据公开、共享。

广东博物馆藏品数据库有三大突出优势：一是**兼容多类，覆盖全面**。该数据库在第一次全国可移动文物普查数据和全省非国有博物馆藏品备案数据的基础上，同时收录全省国有、非国有博物馆藏品数据，实现对省内博物馆藏品的全覆盖。二是**协同管理，降低成本**。该数据库通过合理设置数据操作权限，在保障藏品数据安全前提下，实现全省藏品数据库集中管理、统一维护，既实现了文物主管部门与文物收藏单位协同管理，又能有效降低省内中小型博物馆藏品管理信息化的技术门槛和维护管理成本。三是**构建图谱，便于利用**。该数据库具有知识图谱功能，直观展示博物馆藏品的各项信息，为从业者深度分析藏品数据、挖掘数据价值提供辅助，有助于实现藏品数据的共享和利用。

下一步，广东将持续推进三方面工作：一是持续补充博物馆藏品数据和业务数据，健全完善馆藏资源的开放共享功能。二是持续完善扩充文物知识图谱，为藏品数据的深度分析和利用提供更高效率的辅助。三是在全省博物馆藏品数据库的基础上扩大数据管理范围，动态掌握省内博物馆展览、观众、教育、文创的运行状况，为广东省文博管理工作提供数据支撑和技术保障。

当前，广东博物馆事业发展走在全国前列，改革创新有成效，运营管理科学规范。截止到 2022 年底，广东省共有备案博物馆 377 个，其中国有博物馆 252 个、非国有博物馆 125 个，数量居

全国第四位。国家一、二、三级博物馆 82 个，其中一级 10 个、二级 30 个、三级 42 个，定级总量居全国第二位。博物馆藏品总数 259.11 万件/套，数量居全国第四位。广东将继续做好博物馆藏品管理工作，推动博物馆事业高质量发展。（供稿：厅博物馆与社会文物处，拟稿人：王敏）

广东博物馆在全国十大陈列精品推介中创佳绩 广东省博物馆再上最高领奖台

5 月 18 日，从福建省博物院举办的第二十届（2022 年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介活动现场传来捷报。广东省博物馆“焦点：18-19 世纪中西方视觉艺术的调适”展览脱颖而出，荣获“国际及港澳台合作奖”。中山市博物馆基本陈列“风起伶仃洋——中山历史陈列”，深圳博物馆、广东民间工艺博物馆“金木交辉——岭南金漆木雕、描金漆绘精品展”齐获优胜奖。

全国博物馆十大陈列展览精品推介活动由国家文物局指导，中国博物馆协会、中国文物报社主办，是博物馆领域最隆重的盛事，是国内博物馆界翘首以盼的最高荣誉。第二十届（2022 年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介，在全国 29 个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团六千余家博物馆推出的数万展览中，精选 115 个展览项目，再经过层层遴选，最后仅 33 个展览进入终评。

广东省博物馆“焦点”一路过关斩将，获“国际及港澳台合作奖”，一举成为全场“焦点”。

“焦点：18-19世纪中西方视觉艺术的调适”展览是广东省博物馆为积极响应“一带一路”倡议，展示文明交流互鉴成果，推动粤港澳大湾区文化全方位、深层次合作而特别策划举办。该展联合粤港澳大湾区多家文博机构，通过130件/组代表性展品，讲述18、19世纪广州外销画家在画艺、画技和画材三方面创新，开创中西方视觉艺术对话与调适的广州时代的故事。“风起伶仃洋——中山历史陈列”展出文物资料800多件（套），讲述了中山5000多年的发展历史。“金木交辉——岭南金漆木雕、描金漆绘精品展”汇聚广府、潮汕、客家等极具代表性的岭南金漆木雕、描金漆绘，具有浓郁的地域文化特色。

据悉，广东省博物馆已连续十年在全国博物馆十大陈列展览精品推介活动中入围终评，其中2013、2014、2016、2018四次捧杯，此次获得“国际及港澳台合作奖”也是该馆延续大湾区策展思路，推进“人文湾区”建设的硕果。（供稿：厅博物馆与社会文物处，拟稿人：程国锋）

2023年“5·18国际博物馆日”广东主会场活动在阳江正式启动

5月17日，由广东省文化和旅游厅、阳江市人民政府共同主

办的 2023 年“国际博物馆日”广东主会场活动在阳江启动。来自粤港澳三地 150 多家博物馆、文博单位和企业近 400 人参加了主会场活动。广东省文化和旅游厅领导，港澳代表，阳江市委、市政府、市人大、市政协领导及中山市委领导等参加了启动仪式。

2023 年国际博物馆日的主题是“博物馆、可持续性与美好生活”,旨在说明博物馆对于构建美好生活与社会可持续发展具有关键性作用。博物馆是我们所共有的社会结构中值得信赖的机构和重要组成部分，它们处于独特地位，能够创造连锁效应，促进积极变革。所有的博物馆都能在创造构建可持续未来中发挥作用。同时，粤港澳继续保持紧密联系，加强合作，进一步弘扬湾区文化，展现岭南地区深厚的文化底蕴及丰富多样的艺术，共同实现人民最美好的生活愿景。

在省委、省政府的领导和社会各界的关心支持下，2022 年，广东博物馆高质量发展取得新成效，博物馆数量和质量继续位居全国前列。截至 2022 年底，广东省共有备案博物馆 377 个，博物馆定级总量居全国第二位，藏品总数居全国第四位。广东作为全国博物馆改革唯一试点，为全国博物馆落实“碳达峰、碳中和”国家战略开展探索。本次“国际博物馆日”活动旨在进一步增强公众对博物馆的了解、参与和关注，凝聚粤港澳三地博物馆界的智慧和力量，推动广东博物馆事业的可持续发展，为服务公众对美好生活的向往不断努力。

本次广东主会场活动为 5 月 17—18 日两天，其中 17 日晚同

步举行启动仪式和博物馆之夜文艺展演。18日，主办方推出了非遗集市、文物鉴定、博物馆和文创参观鉴赏，打卡文旅游径等活动，通过陈列展览、社教活动、沉浸式体验等方式更鲜活地亲近公众。本次主会场活动精彩纷呈，具有以下亮点：

博物馆之夜是本次活动的一大亮点。博物馆之夜的文艺展演分为三个部分。**第一部分“海丝寻梦”**，海丝之路原创曲目，以“歌舞+情景剧”的古典表演方式，反映波澜壮阔、横跨万里的时代沧桑和海丝文化底蕴。**第二部分“致敬水下考古人”**，首先以诗朗诵的形式全面回顾总结水下考古人的奋斗历程，概括海丝文化的内涵，提炼船语精神；再以“南海 I 号”打捞保护发掘的 6 位考古领队（俞伟超、张威、魏峻、孙键、崔勇、刘成基）影像为代表，身边人回忆点评，展现水下考古人工匠精神和无私奉献，并邀请专家代表上台接受献礼。**第三部分“文博盛会”**，通过歌曲《碧海蓝天阳江游》领略阳江全市风貌，带领观众感受山海兼优、风光秀丽的好客阳江；《博物馆印象》沙画表演，用沙画描绘全省十家国家一级博物馆特色建筑，展望广东省文博事业欣欣向荣、日新月异；广东方言原创说唱《岭南文博美美与共》，用香港、澳门和广东省 21 个地市的方言以说唱的艺术形式表现各地特色文化，以氛围带出大湾区博物馆产业发展、文旅融合和可持续发展展望，展现博物馆高质量发展满足人民对美好生活的向往；歌曲《共圆梦想》歌颂文博事业蓬勃发展等。

博物馆“VR”游。为使群众可以远程享受公共文化发展的相

关成果，切身感受“博物馆、可持续性与美好生活”，主办方收集省内多家博物馆对精品展陈进行 3D 扫描与数据共享制作的移动端精品展览，于活动日当天上线广东省 18 个地级市 83 家博物馆 VR 展览项目 149 个，为观众提供线上云展览服务。

数字藏品发布。数字藏品已经成为文化遗产保护和传承的重要手段和载体。博物馆作为一个重要的文化机构，通过数字技术，能让广大观众更好地了解和认识博物馆的珍藏文物。广东省多家博物馆发布一批优秀的数字藏品，这些数字藏品包含了丰富的历史信息和文化内涵，为广大观众提供了更加便捷的文化体验。

漠阳味道、非遗集市及广东省文博文创展。5 月 18 日当天，部分市民可免费参观广东海上丝绸之路博物馆。博物馆的文创街内设有展示区，集中展示粤港澳大湾区博物馆文创联盟成员单位、博物馆相关产品与技术商特色文创产品，并设有“漠阳味道”展示和制作阳江本土美食和特产，观众还在现场免费试吃了本地特色小吃。“非遗集市”展现了茶艺、阳江风筝、漆艺、阳江龙头制作的非遗技艺。

博物馆可持续发展之旅——文旅游径。活动推介了海陵岛的海丝文化旅游线路，参会领导及嘉宾共同考察了临海环岛生态栈道和博物馆。

在启动仪式上，还公布了 2023 年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目、第四届广东省博物馆陈列展览精品推介名单以及 2023 年广东省“博物馆进校园”优秀教

育活动“十佳”项目，并确定中山作为 2024 年“国际博物馆日”广东省主会场，举办了主会场旗帜交接仪式。（供稿：厅博物馆与社会文物处，拟稿人：程国锋）

运行评估结果优秀 广东省博物馆迈入国内一流博物馆行列

5 月 10 日，中国博物馆协会对全国第六次博物馆运行评估（2019-2021 年度）一级博物馆评估结果进行公示，全国 127 家国家一级博物馆中，广东省博物馆与故宫博物院、中国国家博物馆等 13 家博物馆获评优秀。

根据国家文物局发布的《博物馆运行评估办法》，博物馆运行评估是目前对中国博物馆运行质量评价的最科学完善的权威指标。全国博物馆总数现已超 6000 家，其中国家一、二、三级博物馆 1224 家。广东省博物馆在历年博物馆运行评估中均排名前列。2014 年，广东省博物馆在全国一级博物馆运行评估中排名全国第二。此次运行评估中，广东省博物馆以其全面而高质量的运行情况再次名列前茅。

广东省博物馆成立于 1959 年，占地总面积 7.7 万平方米，藏品总数达 32 万余件（套），是首批国家一级博物馆。六十多年栉风沐雨，广东省博物馆深耕基础，推进文化遗产保护，探索文物活化利用，坚持服务以人为本，在藏品管理、学术研究、陈列展

示、教育推广和传播服务等方面实现高质量发展，已迈入国内一流博物馆行列。

广东省博物馆具有中国一流的保护管理水平。广东省博物馆馆藏集岭南文物之大成，汇聚历史、艺术、革命、自然等诸多种类于一体，是华南地区藏品数量最多、品类最丰富、特色最鲜明的博物馆。广东省博物馆智慧博物馆建设是国家三大试点之一，以现代信息创新技术为支撑，强化协同博物馆服务、保护和管理工作，探索新型博物馆发展模式，领航国内智慧博物馆建设试点工作。最新建设的广东博物馆藏品数据库全面覆盖全省博物馆藏品，帮助各级文物主管部门与博物馆协同管理，共享和利用藏品数据。即将建成的广东省文物保护科技中心将成为华南地区最大的文物医院。绿色低碳方面成绩斐然，申报的“全国博物馆节能减排”课题，是国内首次对博物馆行业“碳达峰、碳中和”领域进行系统化研究的项目，对引领博物馆行业绿色低碳发展具有重要意义。广东省博物馆以国内领先的业务水平获得业内的高度认可，在最近一次国家一级博物馆运行评估中，是全国少数获得优秀奖的博物馆之一。

广东省博物馆具有中国一流的学术研究水平。广东省博物馆现有专业技术人员 142 位，其中博士 15 人，硕士 62 人，作为全国唯一同时管理出版两本高水平学术期刊的省级博物馆，它以《文博学刊》和《艺术与民俗》两大学术平台以及“图像人类学研究中心”“海洋出水文物保护研究中心”“外销艺术品研究中心”

“广东省科技协同创新中心”四大中心，搭建学术对话交流通道，带动和提升全省乃至全国学术水平。

广东省博物馆具有中国一流的展览策划水平。广东省博物馆在国内首倡和实施策展人制度，强化展览选拔机制，重点打造“世界文明”“考古中国”“世界艺术”等9大主题系列展览，深挖阐释文物内蕴历史价值，持续为公众推出精品，成为国内唯一一家连续10年获得中国博物馆界最高荣誉的“十大精品陈列”评选相关奖项的博物馆。“三城记——明清时期的粤港澳湾区与丝绸外销”等展览加强粤港澳三地文化合作交流，为共建人文湾区贡献博物馆力量。展览还先后走出国门，送至德国、意大利、荷兰、韩国等国家，扩大岭南文化覆盖边际，增强世界影响力。搭建的广东省流动博物馆平台，通过巡展每年服务观众超过200万人次，总惠及观众超3000万人次，巡回展览工作已作为全省“十件民生实事”之一列入省政府工作报告。

广东省博物馆具有中国一流的教育推广水平。广东省博物馆是我国十五个博物馆青少年教育功能示范点之一，成立华南文博界最具规模的“青少年活动中心”，建设“粤港澳青少年交流互动基地”，与大中小学校、科研院所广泛开展教育合作，活动年度场次、参与人数和策划实施水平居国内第一梯队。牵头成立的粤港澳大湾区（广东）文创联盟以产业集群效应激发中小博物馆文创活力，让中小博物馆走出文创市场困境，成为各地文旅融合中的贡献者。“一网、两微、三视频”的自媒体传播矩阵结合传

统媒体，在信息发布、观众互动、预热推流等方面发挥推广优势，自“中国博物馆热搜榜”推出以来，广东省博物馆在全国六千余家博物馆中一直稳居前十，成为全国数量不多、长期霸榜的“网红馆”。

广东省博物馆立足岭南大地，以粤港澳大湾区为基点，不断丰富功能和目标，传承并广泛弘扬中华优秀传统文化，影响力远触海外，迈入国内一流博物馆行列，在业中树立新典范。今后，广东省博物馆将继续提升业务能力，赓续中华文脉，扩大文化影响力，为全国博物馆发展贡献粤博力量。（供稿：广东省博物馆，拟稿人：宋卓）

流动前行 行稳致远 ——广东省流动博物馆的发展之路

广东省流动博物馆（以下简称“流动博物馆”）于2004年成立，是国内最早设立的以巡展和送展下基层为主要业务模式的文博资源共建共享平台。自成立以来，流动博物馆一直发挥文博行业改革开放先行示范区体制机制创新排头兵的作用，迄今为止，共策划展览近150个，推出展览475个，巡展1500多场次。

真正的流动：以省级博物馆的水平全面服务基层博物馆

流动博物馆不是“大篷车”，而是紧紧围绕省文化和旅游厅的中心任务开展常规性和创新性的工作：一是助力“广东文博综

合资源共建共享平台”建设；二是为省内近 150 家各级基层博物馆和省外博物馆推送实物展和图片展；三是采用中心辐射、分级多节点运作方式，以平台内的展览为依托，在粤东西北的市、县各级开展次级节点的试验性工作；四是切实实现文化惠民，向全省和外省、边疆和少数民族地区的博物馆、学校、社区、企业、军营、乡村等提供展览，每年提供的展览清单超 50 个（实物展+图片展），展出场次近 300 场，惠及观众超 250 万人次；五是面向全国引进展览，并将流动博物馆平台的实物展览走出广东，走向全国。2022 年，流动博物馆作为广东省十大民生实事之一写进《广东省政府工作报告》。

全面的流动：走向全国，扩大全国影响力

在实现省内全覆盖之后，流动博物馆正在突破省界，走向全国。2020 年至今，流动博物馆实施“粤藏文旅交流行——广东省博物馆文博服务进林芝”活动，将展览送进林芝的社区、乡村、学校和边防军营，并在粤藏交流的方式方法上进一步开拓创新，举办“云游粤博——粤藏馆校连线”活动，推动粤藏馆校合作。2020 年以来，流动博物馆的实物展巡展至西藏、云南、内蒙古、黑龙江、广西、江西、浙江、新疆、山西等地。

不止于流动：参与共建和公教活动，助力乡村扶贫和乡村振兴

开拓性实施省馆与基层共建项目。基层共建项目是省博物馆的创新点之一，为配合该项工作持续开展，流动博物馆多次参与

并促成数个展览在平台间巡展。

开展全覆盖的基层文博讲座。2011年开始，流动博物馆通过举行成员单位交流大会，邀请专业领域专家授课，开设文博业务培训班，加强与各基层文博单位间的业务沟通交流。为助力解决广东省文博行业发展不平衡不充分的问题，进一步提升全省文博从业人员的专业水平，2018年流动博物馆启动“流动文博讲堂”工作，共实施18场次；策划和推广“文物艺术品保护修复巡回展”和“修复学堂”系列讲座及体验活动，惠及省内80%以上的基层文博从业人员。

走进百县千镇万村。2022年，流动博物馆助力“百县千镇万村高质量发展工程”，在乡镇、中小学、社区巡展251场次，实现了更大范围内的文化惠民。该项工作得到省内成员单位的精诚合作，以基层博物馆为据点，文博服务向镇村一级延伸。

文博服务助力乡村定点扶贫和乡村振兴。2019年开始，流动博物馆与省文化和旅游厅扶贫攻坚工作相结合，将流动博物馆的业务向更基层的村镇下沉，在基层文旅融合业务上发挥流动博物馆的影响力，让文博服务延伸到最基层的自然村。流动博物馆对乡镇村史馆开展对口文化帮扶，发挥引领辐射作用，推动乡镇村史馆建设。

可持续的流动：以“择一事终一生”的使命确保流动博物馆行稳致远

作为文化惠民活动中受信任的平台和重要抓手，流动博物馆

具有独特的地位，如为基层博物馆创造联动效应，为城乡社区、学校、军营、各类新经济组织和新社会组织提供可流动的文化传播资源，通过常年推送展览、教育项目以及与基层博物馆联动、调动城乡社区参与等方式，实现流动博物馆事业的可持续发展。

高质量发展的流动：坚持走好文化惠民的新长征路

流动博物馆正不断探索，以创新为引领，以突破为使命，努力发挥自身最大价值，积极走出省域范围，服务全省和全国文化事业发展。未来，流动博物馆将继续提升策展能力，举办更多优质的展览，努力弘扬中华优秀传统文化，宣传社会主义核心价值观，打通服务的“最后一公里”，将服务延升到最基层，不断增强流动博物馆的传播力和影响力。站在新时代的起点上，流动的博物馆，行稳致远，前途无量。（供稿：广东省流动博物馆，拟稿人：钟智波）

履行鉴定职能 赋彩美好生活

广东是国内最早建立文物鉴定机构的四大省份及直辖市之一，七十载岁月流转，砥砺奋进正青春。在国家文物局和广东省文化和旅游厅的领导下，广东省文物鉴定站（国家文物进出境审核广东管理处）贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，切实履行文物鉴定审核职能，深化公益鉴定服务，助力广东文博事业高质量发展，用心用情满足人民群众美好生活需求。

南粤鉴真上台阶，文化惠民落实处

经过二十余年实践探索，鉴定站已建立起多层次公益惠民鉴定体系，近年来更整合推出“南粤鉴真公益行”品牌，包括每周二常态化公益鉴定、基层博物馆分站活动、与广东省博物馆合办“博古鉴真”活动、国际博物馆日和文化遗产日会场配套活动等。2021年至今举办活动 107 场，为 3400 多名群众鉴定物品 13000 余件/套，有效引导民间合法合理收藏。

同时，鉴定站着力打造新媒体矩阵，与南方日报联合推出“粤鉴宝典”“文物法律知识知多少”等栏目，以深入浅出的图文、生动有趣的视频普及文物鉴赏与法律法规知识，获全网超百万点击量，进一步增强了全民文物保护意识。

相关系列活动荣获 2021-2022 年广东省国家机关“谁执法谁普法”创新创先优秀普法项目。“南粤鉴真公益行”被列为 2023 年省《政府工作报告》工作任务清单。

知识人才齐助力，文博系统优供给

作为文博系统的一份子，鉴定站为广东省博物馆改革发展目标倾力贡献“粤鉴智慧”——受国有博物馆委托鉴定拟入藏物品，开展藏品定级，认定非国有博物馆备案藏品，三年间已为逾 10 万件/套藏品提供“身份认证”；每年面向文博系统、公安系统、省内高校、群众等不同受众举办各类文物鉴定培训班与讲座，注重理论讲授与实物观摩相结合，加强文博人才队伍建设；配合出境及入境展览做好文物进出境审核工作，以粤港澳大湾区为窗口，

促进中外文化交流互鉴。

创新高效强职能，文物安全严把关

改革开放以来，广东口岸经贸文化交流愈加频繁，鉴定站时刻牢记守好文物安全“南大门”使命，创新采用网络鉴定与现场鉴定相结合的方式，三年间高效保质完成 599 宗 24220 件/套文物进出境审核及海关查扣疑似文物鉴定，有效阻截文物流失海外。

国内线上线下文物拍卖市场活跃，面对近三年 334 场 10 万余件/套文物拍卖标的，文物鉴定人员坚持现场逐一审核实物，撤拍 1431 件/套出土出水、濒危野生动植物制品及涉嫌损害国家利益的标的，促进文物市场规范有序发展。

作为全国首批涉案文物鉴定评估机构，鉴定站与省内公安机关保持紧密沟通联系，认真完成每宗送鉴业务，不遗余力奔赴全省各地现场鉴定，持续推动热释光、光谱检测等科技手段的辅助应用，打击防文物犯罪专项行动以来累计开展 286 宗 13518 件/套涉案物品鉴定，鉴别文物 6624 件/套（含珍贵文物 67 件/套），为相关案件提供了公正客观的量刑依据。

多年来，广东省文物鉴定站扎实履行各项职能，积极创新、主动作为，始终走在全国文物鉴定系统前列。全站将坚持立足文物鉴定优势，夯实文博领域质量基础，引导全社会增强文物保护意识，在助力广东建设更高水平文化强省、点亮群众美好文化生活的道路上乘风前行。（供稿：广东省文物鉴定站，拟稿人：麦蕴宜）

优化陈列展览 打造南越品牌

南越王博物院（西汉南越国史研究中心）是以南越国重要考古遗存为依托的大型考古遗址类博物馆，分为王墓和王宫两个展区，为国家一级博物馆。由南越文王墓、南越国官署遗址等组成的“南越国史迹”和“海上丝绸之路·广州史迹”分别被列入中国世界文化遗产预备名单，后又被列入“海上丝绸之路·中国史迹”首批申遗遗产点之一。2021年，南越文王墓与南越国官署遗址一起，共同入选我国“百年百大考古发现”。

整合文物资源 完善基本陈列

南越王博物院锚定建设世界一流博物馆的战略任务，在守正创新上实现新作为，筹划新增博物院基本陈列“秦汉南疆——南越国历史专题陈列”。该展览补齐了王墓展区没有南越国历史展示的缺项，整合王墓、王宫出土精品文物资源，在吸收了广东和广西地区最新考古发现和研究成果的基础上，展示了以南越国为代表的岭南地区，逐步融入多元一体中华文化的恢弘历史画卷，为铸牢中华民族共同体意识，进一步增强全社会的历史自觉、坚定文化自信提供有力支撑，也是讲好广东故事、保护历史文化遗产、赓续岭南文脉的重要抓手。

打造品牌外展 擦亮岭南名片

“海宇攸同”系列外展，是南越王博物院着力打造的“南越文化”重磅外展品牌。2021年，“海宇攸同——广州秦汉考古成果展”亮相中国国家博物馆，成为首个在中国国家博物馆举办的全面展示广州历年来重要考古成果的原创精品大展。此后，以“海宇攸同”展为基础，在全国开启了多站式全国巡展模式，先后在中国航海博物馆举办了“大汉海疆——南越航海文明展”，在贵州省博物馆推出了“共饮一江水——夜郎与南越精品文物展”。该系列外展从中华文明的塑造构建、基因传承、融汇交流等视角，在秦汉时期统一盛世的历史背景下，重塑和展示岭南地区辉煌璀璨的古代历史文化，集中反映出秦汉岭南的历史发展脉络，凸显出岭南社会多元文化融合交流、兼容并蓄、和谐发展的时代特征，揭示出大一统视角下中华文明多元一体的发展历程。

夯实研究基础 助力成果转化

南越王博物院以王宫展区遗址出土的大量考古遗物为基础，长期开展考古发掘资料整理与研究，并重视研究向展览转化，分享最新成果。近期将举办“从广州出发——‘南海 I 号’与海上丝绸之路专题展”，展出“南海 I 号”、南越国官署遗址、南海诸窑考古研究的新成果，阐释“南海 I 号”从广州出发的全新学术观点，展现广州海丝的繁华图景。此外，博物院还策划考古专题系列临展，先后推出“小瓦当·大世界——南越国官署遗址出土瓦当专题展”“字里春秋——南越国时期文字文物特展”“年华·花样——南越国官署遗址出土文物纹饰专题展”。

数字赋能展览 拓展服务空间

南越王博物院创新性利用数字化、信息化技术展示考古遗址，在保持遗存原真性的前提下，实现遗址活化与科技赋能的有机融合，走在全国大遗址展示的前列。通过三维建模、全息投影、3D CAVE 沉浸式大场景、MR、OLED 透明屏及眼球追踪等多种高科技手段，直接在大遗址上实现对南越国王宫御苑、南汉国宫殿建筑的数字化复原和虚拟漫游展示，让观众在遗址现场见物、见人、见生活，真正做到让考古遗址“活”起来，让文化遗产融入现代生活。

同时，博物院借助 VR、三维全景虚拟现实及网页引擎等数字技术推出“发现越窑”“羊城瑰丽”“发现良渚”等线上云展览，实现院文物展览数字化全覆盖。利用区块链 NFT、元宇宙等新兴技术创新博物院信息化应用，整合广东省多个历史文化名城资源，利用“数字空间+文化”展示平台推出“倾城之恋——广东省历史文化名城精品文物数字联展”。（供稿：南越王博物院，拟稿人：吴丹微）

为明天收藏今天 开展当代物证征藏

深圳博物馆成立于 1981 年，是我国第一个在经济特区创建的博物馆。依托地处改革开放前沿阵地的显著优势，深圳博物馆从建馆初期就开始征藏改革开放物证资源，数量可观、特色鲜明。

由于成绩突出，深圳博物馆成为国家文物局确定的首批经济社会发展变迁物证征藏试点单位之一。

目前，当代物证藏品约 24.4 万件（套），其中照片、音视频、电子文件等非实物藏品 19 万余件（套），实物藏品 5.4 万余件（套）；3070 件（套）已认定为文物。深圳博物馆主要通过四种方式征集当代物证：**一是社会捐赠。**5.3 万余件（套）实物来自社会各界的捐赠，其中 1987 年深圳土地有偿使用拍卖槌、1984 年邓小平视察深圳时所乘的丰田中巴车、1990 年深圳证券交易所开市钟被认定为二级文物；还有 136 件被认定为三级文物。**二是主动征集。**深圳博物馆抢救式征集因城市发展变迁而濒临灭失的 900 余件（套）实物，如原深圳经济特区管理线的实物，反映“城中村”发展变迁的实物资料以及居民生产生活老物件等。**三是有偿征集。**购买 600 余件（套）实物藏品，主要为各类艺术品、年代较为久远且收藏价值高的当代物证等。其中 1964 年马思聪在深圳演出时用的“依巴赫”三角钢琴被认定为二级文物。**四是行政调拨。**由各级行政部门拨交、移交共 126 件（套）实物藏品。党的十八大以来，深圳博物馆深入贯彻落实习近平总书记关于文物博物事业的重要指示批示和讲话精神，以举办相关主题展览为契机，聚焦新时代定格新成就，积极关注粤港澳大湾区以及中国特色社会主义先行示范区建设中的具体改革措施和发展成效，征集了 3.7 万余件（套）的物证资料。

深圳博物馆积极探索工作新思路新方法，将当代物证资源收

藏工作划分为如下的对称性类别：即带有研究性质的主动征集与被动性质的接受捐赠，有计划有目的性按照近、中、长期规划征集与完成应急性任务的征集，阶段性的主题征集与常态化的综合性征集。总结出了“构建一套科学有效的社会性工作机制”“培养一支训练有素的专职收藏队伍”“建好一本资源分布账”“创新一套不同来源物证的征藏工作思路”和“练就一双慧眼”的“五个一”工作方法。

深圳博物馆充分发挥自身业务职能，成功推出了多个重要的改革开放主题展览，四次在全国博物馆十大陈列展览精品评选中获奖，开发了多套具有广泛影响力的文创产品，宣传弘扬了改革开放精神、特区精神。一些重要文物藏品被借展到全国性的大型主题展览中展出，发挥了重要的社会价值。

深圳博物馆将改革开放史研究作为藏品征藏的重要延伸，出版、发表、推出一大批专著、论文、推文，为创造性转化利用当代物证资源提供了坚实的基础和支撑。（供稿：深圳博物馆，拟稿人：崔波）

佛山市非国有博物馆发展之路

2017年起，佛山以博物馆之城建设为抓手，以“人城产文”深度融合为思路，推动文博事业高质量发展。培育发展非国有博

物馆，是佛山“博物馆之城”建设的重要环节。《佛山市人民政府关于推进“博物馆之城”建设的实施意见》（佛府〔2018〕40号）将非国有博物馆与国有博物馆放到同等重要位置，就非国有博物馆发展作专门部署。截至目前，全市已备案的非国有博物馆共21家，占比超70%，数量居全省第二。依托社会力量建设的企业博物馆、校园博物馆及村史馆成为佛山博物馆之城的三抹亮色。在实际工作中，佛山着重从“建、用、管、服”四个维度精准推动非国有博物馆繁荣发展。

加强投入与规划，逐步实现“建”出规模

扶持力度居前列。市级出台《佛山市人民政府关于推进“博物馆之城”建设的实施意见》及《博物馆之城建设专项资金管理办法》，对非国有博物馆的新建、改建、运营及活动四大“痛点”给予分类分级补助，符合条件的最高可获250万元补助。各区陆续出台配套政策，其中，南海区立足扶优扶强，对符合要求的非国有博物馆每年给予500至1500万元补助。2018至2022年全市以4500万元扶持资金带动民间对博物馆事业投入超2亿元。

优化布局强基础。创新编制发布国内首个“事业+空间”博物馆之城规划，突出多规衔接，分区分片布点博物馆，完善“两核、两轴、一带、多群”总布局，为非国有博物馆生存发展预留空间，并提出非国有博物馆建设与活化路径与指引，实现博物馆从“野蛮生长”到“均衡发展”的转化。

共建机制显成效。一是在满足片区需求及谨慎审查前提下，

探索“政府+社会”合作建馆模式。在市中心千灯湖畔由政府无偿提供空置物业，由私人藏家建成广东大观博物馆。由教育部门腾出学校用房，引导社会藏家在中小学校内建成2家校园博物馆（禅城区知隐博物馆、禅城区知行古灯博物馆），逐步实现博物馆资源下沉走进校园。由政府以免租或低租为社会资本提供空间，建成高明区昆仲相机博物馆、南海区汤南私塾博物馆、顺德区茂和钱币博物馆等，有效提升片区界面与“文化含量”。二是“企业主体、政府扶持”模式全面铺开。落实对社会办馆的资金扶持政策，稳定企业办馆预期，支持华侨城、东鹏、凯仕乐等企业建成顺德区（华侨城）美食博物馆、佛山市东鹏明善陶瓷博物馆、南海区凯仕乐医疗保健器械养生博物馆等。

抓好活化与创新，逐步实现“用”出效果

聚焦产业提升。依托博物馆举办陶瓷艺术设计周、IOD设计大会、文博IP活化大赛等，进一步发挥博物馆在聚集人才、聚合创意方面的作用，推动博物馆藏品视觉元素融入工业及产品设计。大批非国有博物馆开发具有文化标识的工业产品，实现展销两旺。其中，南海区九江双蒸博物馆年销售额达2000万元；佛山市东鹏明善陶瓷博物馆设立专门文创企业，创造多个热门IP，成立半年营收即达500万元。

聚焦服务变革。将非国有博物馆纳入国家公共文化服务体系示范区创建及公共文化场馆“效能革命”大局，推动各非国有博物馆设施补短板、管理讲规范、服务创亮点。全市备案登记非国

有博物馆年均举办公益展览近80场次、公益社教活动近160场次、服务市民170余万人次，禅城区知隐博物馆社教活动获评“佛山市终身学习品牌项目”，南海区九江双蒸博物馆、顺德区南国丝都丝绸博物馆等非国有博物馆被评为3A级景区。

聚焦数字转型。开发基于5G技术的AR数字博物馆系统，应用于全市10家非国有博物馆建成虚拟展厅，让市民在手机端即可“身临其馆”参观。研发“有声博物馆”导览服务，在5家博物馆上线。联合非国有博物馆力量开发“唤醒镇馆之宝”H5，累计浏览量394万。

强化统筹与指引，逐步实现“管”出规范

力促“领证”。充分利用扶持政策的导向作用，大力推动符合条件的非国有文博场馆开展备案登记。落实《国家文物局办公室 民政部办公厅关于进一步规范非国有博物馆备案登记管理工作的意见》，探索积累类博物馆管理经验，通过建档立账、政策宣讲、加强抽查、坚决整改，规范类博物馆运营。

守好底线。深入落实《博物馆条例》，针对非国有博物馆定期开展检查，督促各馆守好安全生产底线及藏品安全红线，杜绝藏品买卖等违法行为；落实展览事前备案，实现意识形态安全零事故。

打磨特色。引导各非国有博物馆特色化收藏、差异化办馆，培育形成一批专题馆，如广东大观博物馆以商周青铜器及铜镜为招牌，禅城区知行古灯博物馆以古代灯具为特色，禅城区同庆石

湾公仔博物馆以石湾陶艺为主打等，着力避免非国有博物馆盲目贪大求全、办馆模式化等问题。

构建平台与合力，逐步实现“服”出便利

一是举办 2019、2021 两届佛山博物馆文化周，搭建高质量平台集中展示全市非国有博物馆发展成果，筹划“百馆百展”增强群众获得感，在全市掀起文博高潮，引导更多市民走进非国有博物馆。二是联合农业银行等推出“文旅 e 贷”，为受疫情影响或有进一步发展计划的非国有博物馆提供精准、便捷金融支持服务。三是联合市内博物馆成立联盟，依托联盟力量开展国有一非国有博物馆结对帮扶及业务培训，年均开展培训 6 场次，并探索国有一非国有博物馆项目帮扶模式，以实操实训提升非国有博物馆业务能力。2019 及 2020 年，佛山市博物馆联合非国有博物馆分别策划举办民间收藏玉器、广彩瓷器展及拓片专题展，一批民间收藏珍品走向社会、服务公众，一批非国有博物馆工作人员在实践中得到锻炼提升。（供稿：佛山市文广旅体局，拟稿人：陈兆镜）

东莞市高标准建设“博物馆之城”

东莞市于 2004 年在全国率先提出建设“博物馆之城”，目前已建立国有博物馆与非国有博物馆互为补充、多种行业博物馆全

面发展的博物馆体系和市、镇、村三级博物馆网络。全市现有博物馆 53 家，其中国有博物馆 17 家，非国有博物馆 36 家；在文化文物部门备案的博物馆 18 家，国家三级以上博物馆 10 家，数量居全省第二，其中鸦片战争博物馆为国家一级博物馆，观众量居全省、全国前列。

近年来，东莞以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记关于文物、博物馆工作的重要论述和重要指示批示精神，认真落实《博物馆条例》，针对国家、省对博物馆改革发展的新要求，立足新发展阶段，于 2021 年提出推动东莞“博物馆之城”高质量发展目标，主要做法如下：

优化体系布局，以更高标准建设博物馆设施

按照“中心引领、镇街协同、多点开花”的布局，以市博物馆新馆为龙头，在镇村谋划建设各类型的中小型博物馆。在东莞市行政文化中心广场选址建设市博物馆新馆，投资 8 亿、建筑面积 3.6 万平方米，邀请何镜堂院士主笔设计，打造文化强市最重要的标志性文化设施。在虎门建成太平手袋厂陈列馆，展示全国第一家“三来一补”企业发展历史，弘扬改革开放精神；在虎门、桥头建成郑师许陈列馆、邓植仪邓盛仪陈列馆，形成莞籍坪石先生展示系列，推动传统村落活化利用；在长安等镇建成叶挺李秀文革命事迹陈列馆等中小型专题馆，充分发挥本土历史文化资源服务大局、资政育人的作用，同时指导推进博物馆备案工作。促

进不同类型博物馆建设，满足经济和社会发展需求。引进优质博物馆资源，建设松山湖望野博物馆，以高水准的博物馆馆舍和高品位的公共文化产品满足松山湖园区高层次科技人才的文化需求。积极推动行业博物馆建设。今年将在石龙镇建成举重博物馆，在寮步镇谋划篮球博物馆建设，促进文旅体融合发展；推动东深供水工程水利文化遗产活化利用，谋划建设东深供水工程博物馆，彰显粤港两地守望相助的同胞情谊。

强化统筹提升，推动博物馆展览品质化、品牌化

近年来，一方面深挖本土优秀历史文化资源，策划原创精品展览。立足抗疫大局，在积极抗疫的同时于2月6日率先启动策展工作，推出全省首个抗疫纪实展《东莞战“疫”——东莞市抗击新冠肺炎疫情纪实展》，以真实生动的故事感动激励群众，凝聚起众志成城、齐心协力的磅礴力量；扎实开展容庚相关研究，推出“容庚与东莞”大型系列展览，获人民日报、央视、学习强国等主流媒体报道达160多篇，广受文博界、文化艺术界关注，与中国美术馆、深圳博物馆共同掀起“容庚热”；围绕省政府重点工作，多次赴韶关坪石田野调查，征集坪石办学时期文物215件套和档案资料448份并深入系统研究，推出《弦歌不辍 薪火相传——华南教育丰碑“坪石先生”专题展》，在全国抗日、高校内迁的历史大背景下重塑华南教育群体“晚迁早归、烽火逆行”的历程，受到领导和学者的高度肯定。另一方面引进有影响力的展览，策展举办了《挖出来的“汉东大国”——曾国青铜器精品

展》《大唐宝藏——法门寺地宫文物精粹特展》《时代标程 美在湾区——中国艺术名家精品展》等，提升市民艺术审美和人文素养。东莞迎来看展热潮，参观博物馆已成为一种生活方式。

今年，东莞“博物馆之城”高质量发展，重点强化对53家博物馆展览的统筹力度，打造“博学东莞”文化品牌，推出“1+4+7”体系，即全年持续推出文博精品展览，同步配套“新时代明伦堂”文博讲座、“博物馆进校园”“流动博物馆”“东莞博物馆之夜”4类活动，按元旦春节、清明、国际博物馆日和中国文化遗产日、国际禁毒日、暑假、中秋国庆等7大时节有序推出。同时，统一设计推出“博学东莞”VI体系和主题海报，传递“多学多思、博物致知”的品牌理念，增强传播力度。

整合社会资源，实现非国有博物馆提质增量

东莞始终坚持大力培育发展非国有博物馆，加强规范管理，提高运营水平，实现质的提升；同时整合社会各方资源，加强扶持引导，以增加更多优质的非国有博物馆。**创新模式理念**。改变政府办博物馆的单一模式，按照政府引导、社会主办的发展思路，调动社会各方面力量，以资金、藏品、管理等各种要素，多渠道投资兴办非国有博物馆。**加强资金扶持**。在不同发展阶段先后设立“博物馆之城”建设发展资金、民办博物馆扶持资金、博物馆之城高质量发展专项资金，推动非国有博物馆增量发展，引导规范管理。今年将深入调研，学习国内外博物馆建设和运营管理先进经验，出台《东莞市“博物馆之城”高质量发展扶持补助办法》，

从新建、改建、运营、评级 4 方面对非国有博物馆进行补助和引导，加强类博物馆孵化培育，吸引社会力量建设更多更优的非国有博物馆。

活化革命文物，推动革命历史类博物馆取得新发展

东莞革命文物类型丰富，22 处纳入省第一批革命文物名录。充分活化革命文物、遗址建设博物馆、陈列馆，现已建成石龙东征博物馆、李任之革命生平事迹陈列馆、莫萃华故居陈列馆等 8 家革命历史场馆，其中茶山寒溪水村建成罗氏革命史迹陈列馆，以革命文物活化利用赋能乡村振兴，获选 2020 年广东省文物古迹活化利用典型案例。

2021 年在党的百年华诞之际，全面升级改造广东东江纵队纪念馆，更新基本陈列《东江铁流 南粤旌旗》，优化提升配套服务设施，现已成为东莞乃至全省重要的党建基地，为社会各界提供党性教育的生动课堂。

推动鸦片战争博物馆提档升级。虎门销烟和鸦片战争遗址是东莞乃至大湾区具有唯一性、世界性意义的历史文化资源，也是重要的革命文物、全国红色旅游经典景区，今年东莞将持续积极推进鸦片战争海防遗址公园建设，把打响东莞“近代史开篇地”城市名片、打造“虎门销烟”IP、与禁毒等部门推出大湾区“禁毒月”主题活动、推出原创展览《林则徐家风展》并到福建、北京、澳门、陕西、新疆等地巡展，作为东莞“文化强市”的重要举措。推动鸦片战争博物馆纳入国家卓越博物馆发展计划。

接下来，东莞市将认真贯彻落实文化强省、文化强市建设的重要部署，深入实施岭南文化“双创”工程，持续推动东莞“博物馆之城”高质量发展，以高品质的文化产品和服务推进文化自信自强，为东莞加快高质量发展提供丰富文化滋养。（供稿：东莞市文广旅体局，拟稿人：田恬）

高质量发展打造广东非国有博物馆标杆

松山湖望野博物馆位于东莞松山湖高新技术产业开发区，是东莞市引入优质博物馆资源、推动“博物馆之城”高质量发展的重要举措。该馆于2019年10月试运营，2021年5月18日正式开馆，在办馆模式上创新采用“民办公助、管办分离”模式，在日常运营上以高品质公共文化产品服务高新科技园区发展，在馆际交流合作中首创“全流程展览定制”模式，在文化交流互鉴中不断提升收藏、研究、策展水平，走出了“松山湖望野”的高质量发展模式，被称为“非国有博物馆的标杆之一”。

多元投入办馆：“民办公助、管办分离”引入优质博物馆资源

创新博物馆发展多元化投入机制，是中央宣传部等九部委《关于推进博物馆改革发展的指导意见》中提出的政策支持方式之一。东莞采用“民办公助、管办分离”的模式，由市文广旅体局加强指导，松山湖管委会提供馆舍并全额投资，望野博物馆以

藏品、展览、管理、品牌等要素投入，建成松山湖望野博物馆。鼓励博物馆自主运营，由松山湖管委会每年组织管理运行全面评估，强化绩效管理，限额补贴后期运营，有效保障高效运营、发挥效益。

深化服务园区：以高品质公共文化助推园区产业发展

松山湖是国家高新技术产业开发区、大湾区综合性国家科学中心先行启动区，园区内有散裂中子源、材料实验室等高新科技机构以及华为等名企，常年集聚大量院士专家、知名科学家和科技工作者。松山湖望野博物馆立足园区发展定位和产业特色，着力满足高层次人才对高品质文化产品的需求，注重服务“15分钟城市生活圈”，率先实现常态化错峰延时开放至晚上8点，建立起与园区观众的良好互动。大批两院院士、高层次人才、科技工作者等到馆参观，围绕文物展开深层次的科研合作探究。馆长阎焰受邀在松山湖材料实验室主讲《陶磁—·—玻璃 古代手工业制品的故事》，为材料研究者们带来了新的思考角度。

松山湖望野博物馆突出馆藏优势，深入挖掘阐释文物内涵，紧扣时政热点策划高品位的文化产品，广受松山湖乃至东莞及周边城市观众欢迎。如，在建军节特别策划“执‘我’卫国——中国古代青铜兵器展”，紧扣“黑石号”文化热点推出“器行天下——唐代昭义军镇的窑业”，在“中国传统制茶技艺及其相关习俗”成功申遗后率先推出“茗香入盏——古代茶器文化展”等。自试运行以来，该馆共策划推出文物精品展览11个，开展系列活

动 110 多场次，发表学术论文 13 篇，出版书籍 2 本，参加国内外学术交流 10 次，媒体宣传报道 66 次（其中境外媒体 8 次），接待观众 23 万人次。

强化造血能力：创造性打造“全流程展览定制”模式

运营资金困难是非国有博物馆的普遍痛点。松山湖望野博物馆因文物精美、策展精良、研究扎实广受国内博物馆青睐，外展邀约不断。在此过程中，探索出“全流程展览定制”模式，一站式提供主题规划、学术研究、内容策划、展品组织及运输、陈列设计及施工布展、点交封柜、撤展退场等服务。在运输环节，该馆专门购置了文物周转运输车，定制防潮、防火、防冲击且具有卫星定位功能的文物专用箱，严密制定运输路线，全程监控，极大地降低了文物运输费用和安全风险；在布展环节，全程由该馆熟悉文物的工作人员完成，合作方仅需提供展览场所，实现了文物送展“交钥匙工程”，最大限度减少周转过程、过手环节，有效保障了文物安全。

“全流程展览定制”模式广受各地博物馆欢迎，先后向北京、天津、西安、杭州、温州等地博物馆输出展览，成为松山湖望野博物馆主要收入来源，文物征集和展览策划得到了更多资金保障，博物馆影响力进一步扩大，获得与更高等级博物馆、更高平台合作的机会，形成了良性循环，造血能力不断增强。如，2021 年松山湖望野博物馆与中国文物交流中心签署战略合作协议，在国家一级博物馆宁波博物院、国家二级博物馆沈阳张氏帅府博物馆等

策划推出了“梦华旧物——宋人的生活”，均取得极佳的反响。

加强交流互鉴：高水平收藏、研究、策展能力增进国内外合作

在增进国际合作上，松山湖望野博物馆以重点文物为纽带，增强国际文化影响力。馆藏“日本国朝臣备书丹褚思光撰文鸿胪寺丞李训墓志”作为唐代中日关系史的重要史料，文物拓片图像在2021年首次在日本公开展出，日本广播协会专门到馆拍摄纪录片《遣唐使——机密任务》，成为中日重大学术新闻；2022年9月，受清华大学艺术博物馆和日本奈良县橿原考古学研究所邀请，文物原石及拓本在“跨越两国的审美：日本与中国汉唐时期文化交流”特展中展出，再度引发轰动。

在国内交流合作上，松山湖望野博物馆深度参与由中国国家博物馆、山西省文物局主办的“龙门遗粹——山西河津窑考古成果展”，馆长阎焰作为联合策展人全方位参与展览整体策划，梳理并整合了国内外知名博物馆的河津窑藏品资源，为展览策划和展品组织等提供学术支撑。同时，松山湖望野博物馆藏4件河津窑文物在特展中展出，其中1件入藏国家博物馆，填补了国家博物馆陶瓷收藏的空白。

展望未来，松山湖望野博物馆将持续以学术研究、深刻诠释、原创策划、社会教育为核心，坚持“历史+科技+人文+欣赏+教育”博物馆服务理念，勇于探索创新，着力打造成粤港澳大湾区的精品博物馆标杆，为推进博物馆改革发展和非国有博物馆建设提供

广东样本。（供稿：东莞市松山湖望野博物馆，拟稿人：叶茵、田恬）

挖掘藏品价值 赓续伟人精神

孙中山故居纪念馆成立于1956年，是以全国重点文物保护单位孙中山故居为中心建立起来的人物类纪念馆，同时挂中山市民俗博物馆、中山市孙中山研究所牌子，负责中山市与中国社会科学院近代史研究所共建的孙中山研究院（中山）的日常管理。

孙中山故居纪念馆多年来坚持以“保护文物及其环境求发展”的宗旨，通过对孙中山及其时代的物质与非物质文化遗产的征集收藏、保护管理、展示教育和科学研究，深入开展群众性爱国主义教育活动，深度挖掘和弘扬孙中山文化资源。充分发挥中国民主革命策源地、孙中山故里的区位优势，着力推进文化文物领域供给侧改革和文旅融合新业态，以新发展理念、开拓精神和改革措施推动包括孙中山文化资源和孙中山史迹等在内的中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。立足馆情特色，构建全方位、多层次、宽领域的传统文化传播新格局，吸收借鉴博物馆理论研究最新成果和优秀实践经验，讲好中山故事、展示中山形象、弘扬中山精神，推动孙中山文化资源走向世界。

学术出版结硕果 项目引领新高度

孙中山故居纪念馆长期开展孙中山文化资源、传统文化、红

色文化等人文社科研究和推广工作。历年出版研究著作、画册、普及读物等 30 多种，其中“孙中山与翠亨历史文化丛书”（已出版 12 种）、“孙中山著作丛书”（已出版 13 种）、《孙文全集》（20 册 1400 万字）、《中山文献》（第一、二辑 110 册）、《馆藏辛亥革命前后中外文档案》（一套 5 册）等著作及文献资料汇编得到学术界好评，产生广泛社会影响。注重馆内研究力量的培养，近年来研究人员发表论文 110 多篇，主持或参与国家级、省级、市级等各级各类学术课题近 20 项，研究成果的数量和质量在海内外孙中山、宋庆龄纪念机构中继续走在前列。

文物藏品活起来 探索研究新路径

孙中山故居纪念馆围绕建设国内一流、国际知名的孙中山文化资源展示中心的目标，以馆藏文物文献为中心，开展孙中山及其革命追随者的科学研究。近年来撰写《中国民主革命的伟大先驱孙中山》《孙中山的亲属与后裔》《孙中山廉政思想及实践》《香山人与辛亥革命》《近代香山（中山）名人手迹》等研究型展览大纲，重点推出相关基本陈列及专题展览，出版系列图录，充分挖掘展览和文物内涵，讲好伟人故事，加强孙中山文化资源的对外宣传交流。

学术前沿多聚焦共建共享新高地

近年来，孙中山故居纪念馆进一步加强馆校、馆院之间的积极互动，拓宽和加强在陈列展览策划、学术研究开展、学术活动组织和人才培养等方面的合作，持续与中国社会科学院近代史研

究所、中国孙中山研究会、中山大学历史学系、广东省社会科学院等高校及科研机构联合举办各类国际及全国性大型学术研讨会20多场，加强学术研讨，促进交流合作。

利用与各科研院所合作共建的孙中山研究院（中山）、中山大学中国近现代史研究与教学实践基地、广东省社会科学院孙中山研究与教学基地，推出“孙中山研究青年研习营”（已举办6届）、“孙中山与近代中国研究青年学术研讨会”（已举办5届）、“孙中山与近代中国研究青年学术奖”（已举办3次）等系列学术品牌，举办高水平、高质量的学术研讨与交流活动，有力推动国内外孙中山研究青年人才的培养和文献史料的交流。

夯实发展根基 持续充实馆藏文献资源

孙中山故居纪念馆广泛征集孙中山及其革命追随者与近代中国相关文物文献，建设信息资料数据库，组织构建传统文献与电子数据相结合的“逸仙图书馆”和“孙中山研究信息中心”，通过采购、交换、接受赠书等途径，不断充实逸仙图书馆藏书建设；加大力度征集孙中山、宋庆龄研究专家藏书，目前已建成陈锡祺、林家有、邱捷、孙关龙、盛永华等著名专家赠书专藏；引入清华同方中国知识资源总库、晚清民国期刊全文数据库、民国图书全文数据库等大量大型历史文献数据库；独立开发孙中山数据库、近代香山（中山）名人数据库群、中山文献全文数据库、馆藏辛亥革命前后中外文档案数据库等；加强海内外重要专业期刊订阅。目前馆藏纸质图书、音像及报刊藏量约为12万7千册

（套），数字文献储存量约 30TB，为馆内开展学术研究奠定了坚实的基础，为国内外专家、学者以及社会各界人士提供质量优良的服务。（供稿：孙中山故居纪念馆，拟稿人：漆德红）

古代的丝路遗珍 世界的“南海 I 号”

“南海 I 号”见证了中国水下考古发展史，见证了先民向海而生的梦想，是海丝文化自信自强的推进器。如今，她的未解之谜和持续性保护仍然是国家和专家着眼的重要课题。她的活化利用带动当地文旅融合持续发展。今年是“南海 I 号”穿越时光 840 周年，“5·18 国际博物馆日”广东主会场选择了她的重启之地——广东海上丝绸之路博物馆（以下简称“广东海丝馆”）举办，带领人们重温波澜壮阔的海丝文化，探索粤港澳博物馆事业“可持续性与发展生活”的主题。

整体打捞——世界首创、中国方案

“南海 I 号”发现之年是中国水下考古元年，水下考古诞生的三大标志都与她相关，目前出水文物超过 18 万件（套），创全国单个考古项目发掘数量之最。采用全世界首创的沉箱整体打捞技术，为世界水下文化遗产的保护提供了中国方案，入选“中国百年百大考古项目”。“南海 I 号”具备世界级的学术意义和世界级的文化传播意义，是具有中国特色、中国风格、中国气派的考古学成果，已被国家和省列入打造世界级考古品牌、建设世界

一流博物馆的重点培育对象。

新场馆新课题——广东打造水下考古高地的新作为

位于广东海丝馆旁边的广东水下文化遗产保护中心已完成主体建设，预计 2024 年中期落成对外开放。这是广东着眼于统筹全省乃至水下考古发展大局的重大部署。该中心将与广东海丝馆实行一体化管理，在功能上互为支撑，与全国水下考古相关基地在空间布局上互补共赢，将为广东保持水下考古发祥地的领先地位夯实基础。

与此同时，广东海丝馆携手国家文物局考古研究中心挂牌成立中国水下考古活化利用研究院，共同打造全国水下考古活化利用高地。广东考古专家经过科学严谨的调查论证，证实了部分陶瓷器产自佛山南海区奇石窑和文头岭窑，印证了广东在古代海上丝路中的重要地位。

研学互鉴——穿越时光的见证者

海上丝绸之路是传承千年连接亚非欧的经济贸易之路、技术传播之路、文化交流之路、和平友谊之路。“南海 I 号”穿越 840 年时光依然陶泽瓷白、金银生辉，其相关文物素材已在丝路沿线国家和地区举办了数十场展览。广东海丝馆已是全国科普基地、广东省海峡两岸交流基地，主题研学旅游项目获评全国文化遗产旅游十佳案例。广东海丝馆开馆以来，斩获荣誉称号 30 多项；接待观众 1500 多万人次；相关新闻和宣传作品总阅读量 10 亿次以上。

船语主题——讲好中国故事的创作富矿

“南海 I 号”承载开放、包容的丝路精神，新时代又赋予了她独特的船语：“横跨万里的梦想，潜龙在渊的信念，重头再来的勇气，穿越时光的惊艳，走向复兴的辉煌”。这为讲好中国故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象提供了灵感源泉。当前船载文物已基本提取完毕，广东海丝馆将争取各级支持进行全面改陈升级，逐步推出沉箱元素展示区、船语主题景观、丝路漫卷越千年陶瓷画长廊、货通万国沉浸式体验区等。同时联合文艺工作者加大影视、情景剧精品创作。

海丝景区——打造文旅融合持续发展的范例

海陵岛大角湾海上丝路旅游区是国家 5A 级旅游景区，两大现代化文博场馆坐落于中国十大最美海岛，背倚青山，面朝十里银滩，这是一般位于闹市博物馆所没有的外部资源禀赋，具备打造大型综合景区的潜力。广东海丝馆将联合当地政府，招商引资，注重社会效益，融合山海和文化资源，打造灯光秀、“夜博物馆”“夜银滩”，让文物活起来，让文化产业活起来，以高品位的景区形象，助力打造“四季海陵”国际旅游岛。（供稿：广东海上丝绸之路博物馆，拟稿人：冯兆发）
