

广东文化和旅游工作动态

〔2023〕第6期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2023年5月17日

目 录

● 文旅要闻

1. 国家文物局岳志勇司长赴广州调研革命文物保护利用工作 (1)
2. 2023 广东文化和旅游春季推介会在四川举办..... (3)
3. “活力广东 心悦之旅” 2023 年文艺进景区暨文旅消费促进活动启动仪式在广州塔举行..... (5)
4. 广东 5 条线路入选全国乡村旅游精品线路..... (6)
5. 《广东省文物保护单位观澜书院保护规划》获省人民政府批准公布..... (6)

● 文旅市场

6. “五一”假期广东文旅市场强劲复苏 游客数和旅游收入超过 2019 年同期..... (7)

●岭南双创

7. 深圳原创舞剧《咏春》全国巡演火爆“出圈” (8)

8. 梅州兴宁打造“十里版画长廊” 推动文化赋能乡村振兴...(10)

●文旅惠民

9. 佛山创建全国首个个人藏书共享平台“易本书” 创新全民共享
阅读新模式.....(11)

10. 2023“绿美韶关·四季村晚”开幕.....(14)

● 文旅要闻

国家文物局岳志勇司长赴广州调研 革命文物保护利用工作

近日，国家文物局革命文物司司长岳志勇一行赴广州调研革命文物保护利用工作，广东省文化和旅游厅副厅长、广东省文物局局长龙家有，广州市文化广电旅游局副局长、广州市文物局局长刘晓明陪同参加调研。

调研组前往广州市花都区调研全国重点文物保护单位洪秀全故居、省级文物保护单位资政大夫祠建筑群、广州民俗馆新馆建设工程。岳志勇强调，一是要高度重视文物保护，可申报财政资金为开展工作提供保障，也可引进社会资本，鼓励各方社会力量共同参与文物保护与利用工作；二是要提升博物馆展陈水平，展陈内容应客观准确反映历史，并结合当代精神；三是文物的保护与活化利用应突出文物本体的价值，还要结合文物周边环境，按照文旅融合的思路进行打造，与周边各类资源互动。

调研组对广州大元帅府旧址、黄埔军校旧址开展调研。岳志勇现场了解大元帅府旧址有关情况，实地检查了开放场馆、陈列展览、修缮后的旧址屋面和天台等，对大元帅府纪念馆认真贯彻“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，扎实做好革命文物保护、展示、传播及

开展爱国主义教育等方面的工作予以充分肯定。

在实地察看黄埔军校校本部、孙总理故居、孙总理纪念碑、俱乐部等文物史迹点时，岳志勇对黄埔军校旧址文物保护和活化利用工作提出要求，一是加强军民共建，与周边部队做好协调沟通，共同管理好黄埔军校旧址纪念馆属地；二是要及时对孙总理纪念碑等文物史迹点存在的安全隐患进行整改，确保文物史迹的安全。

4月28日上午，岳志勇带队调研中共三大会址，参观中共中央机关旧址春园复原陈列、中国共产党第三次全国代表大会历史陈列等，对中共三大会址纪念馆的工作表示肯定，并希望充分利用文物资源和展览内容，及时纳入大思政课教育体系，弘扬红色文化、传承红色基因。

随后，调研组一行前往海珠区，对南石头监狱遗址实地调研，现场了解遗址考古发掘情况及后续保护展示工作设想。岳志勇强调，要严格按照文物保护法律法规，做好遗址的考古资料整理，加强相关历史文献的搜集和研究，深入挖掘遗址的内涵，根据遗址价值和保存现状制订合理的保护展示措施，陈列展示应突出重点、打造亮点，充分发挥遗址的展示、传播和教育功能。（供稿：厅革命文物处，拟稿人：蔡楷龙）

2023 广东文化和旅游春季推介会在四川举办

近日，由广东省文化和旅游厅主办的 2023 广东文化和旅游春季推介会先后在四川成都、绵阳两市举行。广东省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌，四川省委宣传部副部长、文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康，绵阳市人民政府副市长胡进耀，香港旅游发展局驻成都首席代表许丹薇出席并致辞，广州、深圳、珠海、汕头、佛山、韶关、河源、梅州、惠州、江门、阳江、湛江、茂名、潮州、云浮等 15 个地级以上市文旅部门、粤川文旅业界代表和媒体记者参加。

李斌在致辞中表示，广东与四川同为经济大省、人口大省、文化大省、旅游大省，两地经济文化交流联系紧密，互为重要的旅游客源地和旅游目的地。面向四川业界和民众推介广东“四色画卷”，就是欢迎四川朋友到广东深度体验中国改革开放前沿地的活力、品味世界最大湾区的时尚。粤川两省也将进一步加大文化和旅游交流合作，大力促进政策互惠、客源互送、产品互推、利益互享，乘着高质量发展的春风，共同迎接开放合作的美好未来，共同书写文旅发展的华彩篇章。

戴允康表示，广东是改革开放前沿，一直以来不断创新理念做法，文旅发展成效显著，是践行文旅高质量发展的先行省。希望川粤两省进一步深化文旅交流合作，在游客互送、经验互鉴、优势互补、发展互促中，共同做大文旅市场“蛋糕”。

胡进耀表示，川粤自古山海相望、心手相连，不仅结下了“援建情”、也携手谱写了“小康梦”。绵阳将以此次推介活动为契机，进一步加强与广东文旅业界的交流与合作，在资源共享、市场共建、客源互送等方面深度融合，共同促进两地文旅行业繁荣发展，为深化川粤合作贡献绵阳力量。

本次广东文化和旅游春季推介活动以“活力广东·时尚湾区”为主题，通过精美视频展示、PPT图文推介、金牌导游推介、微信抽奖等生动有趣的形式与四川民众展开互动，从“品文化、忆红色、享都市、玩滨海、叹美食”等方面重点介绍了广东文化旅游优质资源。穿插其中的舞蹈《南国雄狮》、音乐《春郊试马》、舞蹈《彩云追月》、舞剧《沙湾往事》片断《赛龙夺锦》等特色文艺演出，更让现场观众领会到浓郁的岭南传统文化魅力，引发阵阵热烈掌声。广州、深圳等15个地级以上市带来了酒店景区、文创非遗等文旅产品大礼包，得到了现场观众的踊跃响应，由岭南商旅广之旅提供的“机票+酒店+景区”的特别大奖更是吸人眼球。推介活动现场同时启动了“活动广东·时尚湾区”推广周，期间，针对自由行消费者，岭南商旅集团广之旅特别推出粤港澳限时特惠门票、酒店、目的地套餐等爆款产品。

推介活动现场设置了15个地级以上市展台，通过发放宣传资料、派发宣传纪念品、展示文创产品等形式，呈现地市的文旅特色和亮点，让四川民众近距离领略广东之美、大湾区之美。活动还首次加入了粤港澳“一程多站”旅游线路推介和香港、澳门展

台，让四川市民了解到粤港澳大湾区核心旅游魅力，“引客入粤”“引客入湾区”，助力粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：李钦）

“活力广东 心悦之旅”2023年文艺进景区暨文旅消费促进活动启动仪式在广州塔举行

近日，由广东省文化和旅游厅主办的“活力广东 心悦之旅”启动仪式在广州塔举行。通过启动“活力广东 心悦之旅”2023年文艺进景区暨文旅消费促进活动，引导全省各地文化和旅游企事业单位积极联动金融机构、电商平台、新媒体平台等，贯穿全年举办内容丰富、形式多样、线下线上相结合的系列促消费活动，促进广东文化和旅游消费加快恢复和产业高质量发展，推动建设更高水平的文化强省和旅游业高质量发展示范省。

启动仪式上，省文化和旅游厅负责同志围绕“七个一”文旅促消费活动，即发放一亿元文旅消费券和一百万张景区优惠门票，提供一百万张优惠机票和一万间优惠客房，组织一千场文艺演出进景区，推动一亿辆次自驾车进乡村和民族文化廊道，开展一百场岭南特色重大文旅节事活动的细则和具体安排作了说明。南方航空、高德地图分别介绍了“引客入粤”机票优惠措施、2023年广东省数字文旅消费地图活动等情况。同时首场“文艺进景区”演出活动正式开启，来自广东歌舞剧院、广东粤剧院、广州市杂技

团、星海音乐学院等单位的专业艺术院团，组成文艺“轻骑兵”，编排了内容精彩、观赏性强、内涵丰富、贴合景区特色的优质文艺节目，展示广东文艺精品和岭南文化的独特魅力。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：冀前）

广东 5 条线路入选全国乡村旅游精品线路

日前，文化和旅游部推出 2023 年“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路，第一期共 152 条线路。我省珠海寻觅唐家湾人文风情之旅、汕头南澳环岛公路海岛风情之旅、中山岐澳古道历史文化探寻之旅、茂名高州“甜美果海”游、梅州“探古道一赏春花一品茶韵”——梅县区赏花踏春古镇游等 5 条线路入选。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：罗泽平）

《广东省文物保护单位观澜书院保护规划》获 省人民政府批准公布

近日，省人民政府批准公布《广东省文物保护单位观澜书院保护规划（2022-2040）》。该保护规划公布后，将纳入当地国民经济和社会发展规划及国土空间总体规划，对贯彻落实“保护第一，加强管理，挖掘价值，有效利用，让文物活起来”的新时代

文物工作方针，正确处理文物保护利用与经济社会建设关系具有重要意义。（供稿：厅文物保护与考古处，拟稿人：雷伟强）

● 文旅市场

“五一”假期广东文旅市场强劲复苏 游客数和旅游收入超过 2019 年同期

2023 年“五一”假期，是我国对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”后首个小长假。广东省文化和旅游系统认真贯彻落实文化和旅游部、省委、省政府工作部署，丰富文化旅游产品供给，激发文旅消费潜力，加强旅游市场综合治理，确保广大游客放心出游、安心消费、享受美好假期。据初步测算，4 月 29 日至 5 月 3 日，全省接待游客 4546.1 万人次，同比增长 77.9%（按可比口径，下同），较 2019 年同期增长 18.6%；实现旅游总收入 274.4 亿元，同比增长 101.1%，较 2019 年同期增长 17.7%。全省文旅市场持续升温，文旅活动精彩纷呈，线下与线上“齐飞”，实物与服务消费“两旺”，以文旅产业的强劲复苏助力经济社会的全面发展。假期市场整体呈现三大特点：一是优质景区、精品游成为人们心头所好，全省高等级 A 级景区接待游客占全省 1/4，全省 4A 级以上景区接待游客 1516.5 万人次；二是微度假、休闲游、红色游持续火热，纳入监测的 14 段古驿道重点区域共接待游客同

比增长 78.6%、71 个乡村旅游点和历史古村落接待游客增长 66.1%、13 家红色旅游经典景区接待游客增长 161.6%；三是网红打卡点、自驾旅游受到追捧，江门市作为电视剧《狂飙》拍摄地，“五一”假期去程车辆累计净流入位列全国第三。（供稿：厅办公室，拟稿人：林旭东、王姣）

● 岭南双创

深圳原创舞剧《咏春》全国巡演火爆“出圈”

近日，深圳原创舞剧《咏春》在国家大剧院成功演出，武术舞蹈交融编排，“双场景”“双线索”“双创”“双非遗”同频共振，出色演绎惊艳首都。央视《新闻联播》、人民网、新华社、光明日报等主流媒体争相报道演出盛况，称赞该剧体现了深圳改革开放的创新精神和粤港澳大湾区的奋斗精神跨时空呼应，充分彰显了深圳文艺气派。

“出道即巅峰”定义深圳原创舞剧新高度。该剧由中国舞蹈家协会主席冯双白担任编剧，舞坛编导“双子星”周莉亚、韩真联合执导，杨帆、任冬生、阳东霖等一流专家担任主创。剧组多次深入佛山等地创作采风，特邀各大门派传人和武术老师指导演员系统训练。该剧从创排初期就备受关注，于 2022 年 12 月首演后火爆“出圈”。“叶师傅打通关”13 分钟片段在 B 站 2022 跨

年夜惊艳亮相并登上热搜，直播人气峰值达 3.3 亿，单片回放点击量超 250 万。随后全国巡演一票难求、场场爆满、好评如潮。本次在京开演之前，五场门票早早售罄，社交媒体上“未演先热”；开演之后，演员多次返场，每场谢幕均超 10 分钟。公众通过各大网络平台传播剧作片段、分享热帖、扩散热度，更让该剧影响力从剧场剧院飞入“寻常百姓家”。

“双场景” “双线索” 开创舞剧新表达。该剧通过武术与舞蹈的交融编排、刚柔并济动静皆宜的舞段、构思精妙气势磅礴的音乐、巧妙的布景和服化道等，营造出沉浸式的视听效果，实现台上台下、戏里戏外、演员观众的共情共鸣。同时，该剧采用“戏中戏”的表达方式，“戏外”深圳《咏春》剧组与“戏内”在香港打拼的叶师傅，两条故事线索并行展现、无缝切换，两个时代场景在舞台上旋转交替、相互呼应，带来崭新的艺术体验。

“双创” “双非遗” 与深圳精神产生新共鸣。该剧共有《立足》《彷徨》《理想》《离别》《困境》《传承》六场戏，以国家级非遗项目“咏春拳”“香云纱”为题材与展现形式，以“小切口”反映“大主题”，因叶师傅“英雄”而来，由剧组“追光者”展开，展现出创造活力、奋斗梦想、团结精神和家国情怀等大湾区、先行示范区追梦人的特质，链接传统美学精神和当代审美追求，推动岭南民俗文化创意性转化、创新性发展。业界专家盛赞该剧致敬传统、讴歌英雄、因应时代、面向世界，是一部思想性、艺术性、观赏性俱佳，既叫好又叫座的标杆性文艺精品。

(供稿：深圳市文化广电旅游体育局，拟稿人：黄腾、郭佳婷)

梅州兴宁打造“十里版画长廊” 推动文化赋能乡村振兴

为进一步贯彻落实乡村振兴战略，推进省级非遗项目兴宁版画的传承发展、促进兴宁版画与乡村振兴深度融合、擦亮兴宁“中国南方版画之乡”名片，助推兴宁文旅事业高质量发展，兴宁市打造“十里版画长廊”项目，基于兴宁保存最完好的围龙屋——磐安围成立兴宁版画创作实践基地，建成集版画史料、作品展示、创作实践、交流体验、休闲旅游于一身的参观游览地。

“十里版画长廊”项目在“两镇五村”（叶塘镇河西村、麻岭村、鸭池村和新陂镇三新村、上长岭村）乡村振兴连片示范区的乡村驿站、河西村广场、风雨廊桥等地布置版画内容，将版画元素的艺术景观融入生态自然环境，串联成版画长廊，弘扬传承兴宁版画、增强了乡村旅游软实力。版画长廊由展示区和体验室组成，版画展示区分为兴宁版画概说、新兴版画运动与兴宁、版画的功能、版画的传承、版画创新与发展五大主题景观；版画体验室以版画创作和实践体验为主，通过全方位的展示和实践让游客深入了解版画。

“十里版画长廊”项目取得良好成效。一是推动了非遗文化的传承及活化利用，众多市民游客到此欣赏版画、了解版画故事、

体验版画文化，“十里版画长廊”成为兴宁版画文化的优良载体和传播平台；二是丰富了乡村旅游的文化内涵，更能吸引游客、留住游客、让游客回头，同时拉动周边民宿、餐饮消费，进一步带动乡村经济发展、促进乡村振兴；三是拓宽了爱国主义教育渠道，“十里版画长廊”版画展示区详细介绍了版画在中国人民抗战期间以艺术为武器所发挥的作用，将艺术与爱国主义教育、社会主义核心价值观建设相结合，使红色基因得到进一步传承、爱国主义精神得到进一步弘扬。（供稿：梅州市文化广电旅游局，拟稿人：叶诗静）

● 文旅惠民

佛山创建全国首个个人藏书共享平台“易本书” 创新全民共享阅读新模式

近日，国际图书馆协会联合会（IFLA）公布 2023 年 IFLA 国际营销奖获奖名单，佛山市图书馆“易本书”家藏图书共享服务项目（Ex-Book）荣获第三名。这是该馆继 2018 年摘得国际图联“绿色图书馆”桂冠、2020 年以邻里图书馆项目获得国际图联营销奖第一名后，再一次以创新项目荣获国际奖项。

近日，佛山市图书馆联合先行书店成功举办“一书一人生”

易本书换书市集，共募集超千本由市民捐赠的家藏图书供读者交换。易本书换书市集是“易本书”一年一度的线下体验活动，“易本书”则是佛山市创新打造的全国首个个人藏书共享平台，通过推动“一平台+E技术+易起读”落地，促进个人藏书资源与公共图书资源融合，增强图书资源和阅读服务供给能力，获得《ChinaDaily》《新华社》《光明日报》等重点媒体的报道。

打造一平台，增强阅读图书资源集聚力。围绕市民群众个人藏书量大、分布不均等问题，创建“易本书”个人藏书共享平台，推动公共图书资源与个人藏书资源聚集，进一步壮大全市借阅图书资源库。一是**深度挖掘吸纳家藏图书资源**。发动市民群众共享流通个人藏书，建立“易本书”积分奖励机制，对共享个人藏书的市民群众进行积分登记，推出积分兑换文创产品、“家庭阅读基金”等奖励政策，举办“十大共享藏书家”评选、植树节“书循环”共享等活动。自2021年平台上线以来，累计吸纳市民个人藏书超过2.7万册，发放“家庭阅读基金”超过3万元。二是**推动个人藏书与公共图书资源融合利用**。将共享个人藏书资源纳入全市公共图书资源、市区两级图书馆联盟阵地以及全市1300多家“邻里图书馆”流通体系，进一步提高共享个人藏书利用率。

运用“E”技术，提升共享个人藏书流通性。把落实数字化智能化作为打造“易本书”平台重要抓手，利用互联网平台推动家藏图书资源流通推广。一是**强化个人藏书流通数字化服务**。搭建“易本书”平台微信小程序，实现市民群众个人藏书一键上传、

分享、借阅和流通功能，平台上线以来累计形成个人藏书流通订单超过 7000 单。开展“藏书管家”上门编目服务，对市民群众上传共享的个人藏书进行统一编目、录入全市公共图书数字管理系统，为市民群众提供一站式查询、借阅服务。二是主动对接高端数字化阅读平台。推动“易本书”平台与广东省“粤读通”平台对接，纳入“粤读通”重点便民项目，实现读者“一证”进入“易本书”平台，一年内累计吸引超过 7.5 万人次登陆使用“易本书”平台。三是创新开展个人藏书下基层。创新开展“易本书”网络送书活动，对上传分享个人藏书较多的市民群众赠予新书，激发市民群众互换分享个人藏书意愿，促进“易本书”个人藏书共享良性循环。通过“网络申请—上门接收”等形式开展“易本书”个人藏书捐赠活动，并将捐赠图书资源按需投放到农村基层阅读室，已累计收集捐赠个人藏书超过 1200 册。

开展“易”起读，着力推动全民阅读落实处。强化市民群众之间阅读分享交流，推出一系列“易”书主题阅读活动。一是强化内容打造增强阅读引领。在“易本书”平台设立优质“家藏图书”推荐专栏，建立“藏书家”排行评选，对上传共享个人藏书数量较多的“藏书家”制作专属电子书架，形成一批优质家藏图书清单。推出家藏图书收集管理等线上线下主题微课堂，涵盖书本养护、书目推介等内容。二是集中开展线上“易起读”阅读活动。结合 5·15 国际家庭日举办“易起读”家庭共读活动，累计收集阅读分享心得近 200 份。三是创新开展线下易书阅读交流活

动。结合世界读书日举办首届家藏图书交换市集，开展家藏书主题讲座，并举办“易本书”校园行。强化对接民营书店，携手本土民营书店先行图书举办“易本书×先行，以旧换‘金’”等活动，邀请读者在互换个人藏书中写下阅读感悟，现场“易书”，进一步营造浓厚的全民阅读氛围。

据悉，“易本书”项目计划在佛山地区建立起成熟运营模式的基础上，逐步向全省推广，为推动我省全民阅读发展贡献新路径。（供稿：佛山市文化广电旅游体育局、厅公共服务处，拟稿人：孙燕纯、陈卫东）

2023“绿美韶关·四季村晚”开幕

近日，由广东省文化和旅游厅、韶关市人民政府指导，韶关市文化广电旅游体育局、市农业农村局主办的2023“绿美韶关·四季村晚”系列活动暨全国“四季村晚”示范展示点启动仪式在韶关市武江区龙归镇双头村举行。

“四季村晚”是文化和旅游部今年重点开展的群众文化活动之一，分春季热启动、夏季大联欢、秋季庆丰收和冬季迎新年活动，旨在丰富农村文化生活，建设宜居宜业和美乡村，让广大农民拥有展示乡村新面貌、农民新形象的大舞台，享受到更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，激发新时代乡村振兴的文化活力。

启动仪式上，韶关市发布了 2023 “绿美韶关·四季村晚”系列活动节目征集令，诚邀广大村民、在外工作的游子们、社会文艺爱好者踊跃报名参加；分享了韶关市文化振兴优秀案例，并为韶关市入选 2023 年全国秋季“村晚”示范展示点始兴县隘子镇满堂村、冬季“村晚”示范展示点南雄市珠玑镇灵潭村授旗。启动仪式后还举行了文艺演出和农特产品展销活动。（供稿：韶关市文化广电旅游体育局，拟稿人：陈文星）

