

广东文化和旅游工作动态

〔2023〕第5期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2023年4月27日

目 录

● 文旅要闻

1. “粤美乡村——文化新舞台”广东省乡村文化活动年启动仪式在连南举办..... (1)
2. 十四城共谋广东滨海(海岛)旅游高质量发展——广东滨海(海岛)旅游联盟年度工作会议召开.....(2)
3. 全省文化和旅游系统政策法规培训班举办..... (4)
4. 第四届粤港澳大湾区(广东)文化创意设计大赛颁奖仪式暨第五届大赛官方推介会在珠海举办..... (5)
5. 广东举办2023年旅游安全能力提升暨应急救援演练.....(6)
6. 广东实施三大创新办好全省红色讲解员大赛..... (8)

● 岭南双创

7. 广东省文化和旅游厅发布4条考古游径.....(10)

● 文旅惠民

8. 《2022 年广东省公共图书馆事业发展报告》发布 广东公共图书馆事业呈显“全域性、全民性、新业态”发展趋势.....(10)
9. 云浮市举办世界读书日系列活动.....(14)

● 文旅要闻

“粤美乡村——文化新舞台” 广东省乡村文化活动年启动仪式在连南举办

近日，省文化和旅游厅、省农业农村厅和省乡村振兴局联合在清远市连南瑶族自治县举行了“粤美乡村——文化新舞台”广东省乡村文化活动年启动仪式。广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红，省农业农村厅督查专员李冠强，清远市人大常委会副主任杨德银出席活动。

赵红表示，广东省乡村文化活动年贯彻落实我省“百县千镇万村高质量发展工程”工作部署，紧扣“大地欢歌”全国乡村文化年活动主题，以丰富多彩的乡村文化活动，展示近年来我省在全民阅读、全民艺术普及、群众文艺创作、文化遗产保护和乡村文旅产业发展等方面取得的成果，以文铸魂，以文塑旅，以文惠民，创新实施文化惠民工程，不断丰富农民群众精神文化生活，以文化振兴引领乡村振兴。

李冠强表示，以开展“文化年”为契机，调动各地抢抓乡村产业、乡村文化发展机遇，推动乡村文化和旅游深度融合，培育文明乡风，深化农村精神文明建设，凝聚高质量推进广东新时代精神文明建设的强大精神力量，一体推进农村现代化，建设宜居宜业和美乡村。

仪式上公布了《“粤美乡村——文化新舞台”广东省乡村文化活动年工作方案》。活动年通过阅读推广、艺术普及、戏曲传承、农耕民俗、文博遗产、红色文旅等 13 项重点系列活动，进一步整合乡村文化资源，丰富乡村公共文化产品和服务供给。方案要求全省各地以乡村文化年为工作抓手，积极组织开展具有本地特色的乡村文化活动，将乡村文化年做出实效。

启动仪式现场设置了连南民俗文化展示区，通过瑶绣、瑶鼓、大叶茶等连南非遗产品、文创产品、农特产品，展示了连南瑶族独特的民族风情和传统文化。启动仪式后举办了“群星耀南粤”广东省优秀群众文艺作品暨文旅志愿乡村行惠民巡演等活动。

（供稿：厅公共服务处，拟稿人：杨芳）

十四城共谋广东滨海（海岛）旅游高质量发展

——广东滨海（海岛）旅游联盟年度工作会议召开

4 月 20 至 21 日，广东滨海（海岛）旅游联盟年度工作会议在惠州召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，落实《广东省海洋经济发展“十四五”规划》《广东省海岛旅游发展总体规划(2017 年—2030 年)》《广东省“十四五”旅游业发展规划实施方案》要求，总结交流近年来全省滨海（海

岛)旅游发展经验,共谋推动高质量发展的思路和举措。

广东省文化和旅游厅一级巡视员梅其洁同志出席会议并讲话。他指出,广东发展滨海(海岛)旅游具有重大意义,发展滨海(海岛)旅游是落实加快建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地、省政府建设沿海经济带工作部署、推进旅游供给侧结构性改革的必然要求。他要求各联盟成员要聚焦龙头项目,通过优化供给提升滨海旅游产品品质;要聚焦资源整合,通过科技赋能提升滨海旅游服务质量;要聚焦市场开拓,通过文旅融合持续擦亮滨海旅游品牌。同时,要压紧压实责任,深入排查整治,坚决守牢安全生产底线、生态和耕地保护红线、意识形态安全高压线,以滨海(海岛)旅游高质量发展为广东经济社会高质量发展助力赋能。

广东滨海(海岛)旅游联盟成立于2021年,由省文化和旅游厅指导,广州、深圳、珠海、汕头、惠州、汕尾、东莞、中山、江门、阳江、湛江、茂名、潮州、揭阳等14个广东滨海城市共同组成。联盟成立以来,为推动解决滨海(海岛)旅游发展的问题和短板,为广东打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地做了大量卓有成效的工作。2021年,在广泛开展调查研究的基础上,形成了《广东滨海(海岛)旅游发展研究报告》,对重塑广东滨海(海岛)旅游发展格局、提升产品供给、建设海洋文化输出桥头堡、“海洋—海岛—海岸”旅游立体开发等提出了意见建议。2022年,构建了滨海(海岛)旅游开发产业项目库,打造投融资信息共享、合作交流和资源互通的平台;开展滨海(海岛)旅游宣传促销活

动，通过网络平台组织了广东滨海（海岛）视频征集大赛，全面展示各滨海城市的城市风貌和旅游资源。联盟在珠海开展了海岛旅游开发试点，探索利用无人岛发展旅游度假、户外探险、水上运动基地新模式。

会上，相关旅游企业分享了滨海（海岛）旅游开发案例，14个联盟城市作交流发言。会议公布茂名市为下一届广东滨海（海岛）旅游联盟轮值城市。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：刘昭黎）

全省文化和旅游系统政策法规培训班举办

4月20日至21日，全省文化和旅游系统政策法规培训班在佛山市举办。培训班深入学习党的二十大精神，贯彻落实习近平法治思想，着力提升全省文化和旅游系统政策法规干部队伍业务能力。各地级以上市文化广电旅游体育局分管政策法规工作同志、政策法规机构负责同志以及厅机关有关处负责同志参加培训。

省文化和旅游厅一级巡视员梅其洁同志在开班动员时强调，政策法规干部要提高政治站位，切实增强做好我省文化和旅游政策法规工作的责任感使命感；加强学习实践，持续提升做好政策法规工作的能力素养；聚焦高质量发展首要任务，扎实推进文化和旅游政策法规任务落实落地。（供稿：厅政策法规处，拟稿人：高军）

第四届粤港澳大湾区（广东）文化创意设计 大赛颁奖仪式暨第五届大赛官方推介会 在珠海举办

近日，由广东省文化和旅游厅、珠海市人民政府联合主办的第四届粤港澳大湾区（广东）文化创意设计大赛（简称大赛）颁奖仪式暨第五届大赛官方推介会在珠海大剧院举办。广东省文化和旅游厅一级巡视员杨树，珠海市人民政府党组成员、副市长李翀，中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室、国家文化和旅游部民族民间文艺发展中心、故宫文化创意研究所、香港设计及创意产业总会、澳门设计师协会等相关领导、嘉宾出席活动并为获奖者颁奖。

杨树指出，大赛作为粤港澳大湾区文化创意设计行业的交流合作平台和成果转化平台，立足粤港澳大湾区文化资源优势，弘扬、传承和发展中华优秀传统文化，以创意设计为窗口，推动优质文创产品开发，激发文化创新创造活力，推进粤港澳大湾区文化和旅游协调发展，搭建港澳与内地文创合作长效机制，支持港澳更好融入国家发展大局。

自2018年举办首届大赛以来，大赛历经四届的发展，在内容、规模、成果转化等环节不断突破，被列入《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》重点项目，2021—2023年连续三年入选文化和旅游部“内地与港澳文化和旅游交流重点项目”。

第四届大赛自 2022 年 1 月启动以来，共征集到来自广东省和港澳地区以及全国其他多个省、自治区和直辖市的参赛作品共 2550 件。经大赛组委会组织行业专家严格评审，最终评选出了文旅创意产品设计、文化遗产创意产品设计、航空航天主题创意产品设计、城市（珠海）创意产品设计一等奖各 1 名、二等奖各 3 名、三等奖各 5 名、特别奖共 3 名、优秀奖共 101 名。

第五届大赛将深入贯彻党的二十大精神以及习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，以社会主义核心价值观为引领，紧紧围绕省委实施“百县千镇万村高质量发展工程”和绿美广东生态建设的工作部署，推出“文化创意助力乡村振兴”类征集方向，坚持从艺术性、创新性、文化内涵、实用性、可实现性等五个方面开发乡村文创产品，做好创意设计项目和人才与产业资本、金融机构、消费场景等对接，助力粤港澳大湾区文化和旅游高质量发展。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：罗泽平）

广东举办 2023 年旅游安全能力提升暨 应急救援演练

4 月 20 日至 21 日，2023 年广东省旅游安全能力提升暨应急救援演练活动在江门市举办。活动深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产、防灾减灾救灾等工作重要指示批示精神，全面梳理总结去年旅游安全工作，分析当前形势，研究部署今年工作任务。

省文化和旅游厅二级巡视员李再炎，江门市市委常委、副市长措旺拉姆出席会议并讲话，省委外事工作委员会办公室二级巡视员叶蓝等有关负责同志参加活动。

会议指出，2022年是党和国家历史上极为重要的一年，各地文化和旅游部门、广大市场主体面对疫情的超预期冲击，科学统筹推进疫情防控、安全生产和经济社会发展，不断强化行业重点领域安全监管，坚决守住不发生规模性疫情和较大以上安全事故的底线，全省文化和旅游行业整体安全平稳有序，为党的二十大胜利召开营造了良好环境。

会议强调，“乙类乙管”政策实施以来，文化旅游活动显著增多，新主体、新业态、新产品不断涌现，对行业安全监管能力提出更高要求。各地要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，准确把握新形势新任务，增强忧患意识，坚持底线思维，主动识变应变求变，以“时时放心不下”的责任感扎实做好安全生产工作，以高水平安全护航文旅行业高质量发展。

会议要求，2023年是全面落实党的二十大精神开局之年，也是文旅行业高质量发展的关键之年，各地文旅部门要锚定着力防控重大安全风险，坚决防范遏制较大以上涉旅安全事故这个目标，紧密围绕统筹发展与安全、安全风险防范、行业安全监管、应急指挥系统建设等，加强部门协调联动，深化调查研究，注重创新突破，强化能力建设，切实抓好各项安全防范措施落实，着力提

高行业安全管理和应急处置能力。

会议期间，省文化和旅游厅结合当前旅游安全工作特点，联合江门市人民政府在古兜温泉度假区举办带实战背景的应急救援演练，设定了旅游包车事故应急处置、玻璃桥项目突发事件应急处置、缆车故障应急处置等三个科目，达到了检验方案、锤炼队伍、提升能力等目的，为推动构筑联防联控、齐抓共管的旅游安全监管机制打下了坚实的基础。

会上，江门、广州、深圳、珠海、清远作交流发言。省文化和旅游厅市场管理处等相关处室、各地级以上市文化广电旅游体育局相关负责同志、业务骨干、部分企业和行业协会代表 200 余人参加了活动。

会后，李再炎带队就江门旅游新业态发展情况进行了实地调研。（供稿：厅市场管理处，拟稿人：孟一鸣）

广东实施三大创新办好全省红色讲解员大赛

近日，由广东省委宣传部指导、省文化和旅游厅主办、广州市文化广电旅游局承办的“讲好红色故事 传播广东声音”——2023 年广东省红色讲解员大赛圆满举办。该大赛自 2022 年 7 月启动，从线上到线下，从海选、半决赛到决赛，历时 10 个月。讲解员来自全省 21 个地级以上市，覆盖爱国主义教育基地、博物馆、纪念馆、文物保护单位、红色经典景区景点的专业讲解员和志愿

讲解员。在4月11日的决赛现场，48名优秀讲解员同台演绎，将78段历史鲜活地呈现在听众面前。通过笔试、主题讲解、抽题讲解三场激烈的竞争选拔，专业组、志愿组各产生了十大“金牌讲解员”及冠、亚、季军。本次大赛，群众还通过网络投票关注讲解员风采，利用网络人气选出“我最喜欢的讲解员”。

此次大赛规格高、水平高、质量高，既是全省优秀讲解员同台竞艺的重要平台，也是讲好红色故事、传播广东声音的重要契机，实现了以下三方面的创新：一是**“以赛促学”，重点突出“传、帮、带”**。广州在全国率先成立讲解员专业委员会，将全市各区、各文博单位及红色景区的优秀讲解员纳入“人才库”管理。参赛选手既有“全国五好讲解员”“全国讲解员大赛金牌讲解员”，也有初出茅庐的博物馆新人、在校中学生和大学生，赛场上同台竞艺，赛场下老将带新兵，互相切磋。同时，大赛还专门邀请“全国红色故事讲解员大赛金牌讲解员”的王亚楠为选手做赛前动员，传授全国大赛宝贵经验。二是**“以赛促训”，注重整体水平提高**。大赛专门设置赛前培训环节，参加培训的红色讲解员达到3000多人，培训课程有10多门，特邀多位全国红色讲解、旅游、文博领域资深专家进行培训，让讲解员的业务水平得到明显提升。三是**“以赛促宣”，注重成果转化**。本次大赛改变“赛完既完”的模式，将着力点放在赛后的成果转化上。充分利用各种媒体资源，及时发布大赛动态，广泛宣传活动亮点，推送赛程花絮和经验成果，提高活动的社会影响力。同时，通过剪辑大赛现场视频、收

集整理大赛讲稿等方式，将大赛成果转化为下一步的教学素材，全力打造一支作风优良、素质过硬、业务精湛的讲解员队伍。（供稿：厅革命文物处，拟稿人：黄冬凌）

● 岭南双创

广东省文化和旅游厅发布 4 条考古游径

近日，广东省文化和旅游厅发布 4 条“广东考古游径”，包括珠三角考古游径、粤东考古游径、粤西考古游径、粤北考古游径；共涉及 12 个地级以上市 24 处重要考古资源点，年代从旧石器时代早期延续至明清时期，跨越了数十万年的时光。截至目前，广东省已发布游径总量达 118 条。（供稿：厅文物保护与考古处，拟稿人：许文静）

● 文旅惠民

《2022 年广东省公共图书馆事业发展报告》 发布 广东公共图书馆事业呈显“全域性、 全民性、全业态”发展趋势

4 月 20 日，在“书香岭南”全民阅读暨广东省 2023 年“世

界读书日”主题活动上，广东图书馆学会与广东省立中山图书馆联合发布了《2022年广东省公共图书馆事业发展报告》。报告显示，2022年广东省公共图书馆事业稳中求进，广东公共图书馆界在做好疫情常态化防控的前提下坚持开放，积极迎接第七次全国县级以上公共图书馆评估定级，打造智慧图书馆应用场景，深入推进全民阅读，推进体系化建设，服务乡村振兴，助力文旅融合，社会力量合作常态化，公共图书馆事业呈显“全域性、全民性、全业态”发展，推动广东公共图书馆事业走向高质量发展新阶段。

核心指标稳中有进

2022年，全省各级政府仍稳步保障财政投入，进一步重视公共图书馆建设。现代公共图书馆服务体系更趋完善，设施建设成果显著，服务水平整体提高，服务效能稳步提升，相关政策与保障机制进一步健全，为广东公共图书馆事业的发展提供了保障和支撑。

全省150个县(区)级以上公共图书馆共有建筑面积173.14万平方米(只计总馆)，同比增长6.1%；财政拨款总额合计达24.79亿元，同比增长5.6%；纸质文献总藏量达到1.36亿册/件，同比2021年增长14.5%；共有从业人员6185人，同比增长11.4%；流通人次共8,547.9万人次，同比增长9.0%；文献外借合计8,592.2万册次，同比增长0.7%。

全域性：推动图书馆服务全覆盖

广东省推动以“省域+市域+县域”的多平台、多层次、多元

化的全域性公共图书馆服务体系，实现资源整合和服务延伸，促进公共文化服务均衡发展和效能提升。省域服务数字化，广东省立中山图书馆牵头启动了“粤读通”服务体系建设，将电子证照对接到市级和部分县（区）级公共图书馆，搭建了“粤读通”数字资源服务平台，为读者提供“一体化”集成式平台服务，持续推动省域公共图书馆服务体系的资源共享。全省各级图书馆共有41.8万用户开通和申领“粤读通”电子证照。市域服务一体化，广东省各市级图书馆充分发挥公共文化服务重要阵地的作用，持续推进所在地区的体系建设。截至2022年底，广东省共有18个地市实现了市域内图书馆集群自动化系统的互联互通，打通了所在市域内各图书馆之间文献资源共享渠道。县域服务多元化，广东各地县（区）级图书馆在既有县域总分馆服务体系基础上，持续开展新型阅读空间建设，积极围绕本馆服务特色，结合读者实际需求，串联社会多方资源，为读者提供多元化服务。

全民性：打造以人为本的图书馆

全省公共图书馆关注多元阅读需求，凝聚社会各界力量，提高图书馆运营效率和服务水平，不断优化全民阅读生态环境，致力于打造以人为本的图书馆。全民阅读活动深入推进，广东各级公共图书馆利用公共文化服务宣传阵地优势，面向成人、少儿、老年、特殊人群等组织常态化、多层次的全民阅读推广活动，精心打造特色化阅读推广品牌，书香氛围日益浓厚，全民阅读蔚然成风。阅读活动服务效能提升，2022年公共图书馆读者活动吸引

11007.6 万人次参与，同比增长超过 100%。阅读品牌持续发挥作用，2022 年全省共有阅读品牌 1245 个，同比增长 42.3%。其中粤东西北地区阅读品牌占比达 33.2%，相比 2021 年大大提升，可见粤东西北地区的品牌培育卓有成效。社会力量参与度提高，广东各图书馆通过凝聚社会力量，完善公共文化资源共享机制，扩大合作交流空间，全省公共图书馆与社会合作的项目多达 1883 个。文化志愿者队伍日益壮大，广东省各图书馆志愿者人数达 20.49 万人，同比增长 78.0%。

全业态：开拓图书馆发展新视阈

创新发展、文旅融合、数字技术、乡村振兴等政策措施全面赋能公共图书馆事业，推动供给侧的深刻变革。一批公共文化服务新业态应运而生，新模式、新技术、新方法不断涌现，朝智慧化、多元化、协同化方向，激活公共图书馆全业态发展。创新项目拓宽服务空间，2022 年，围绕智慧图书馆展开的探索和尝试不断，广东省立中山图书馆“采编图灵”一期系统完成迭代，二代系统重组架构并投入使用，实现图书加工作业从自动化向智能化的迭代转型。文化内涵浸润旅游发展，全省已建成“粤书吧”383 个，广东省文旅融合发展迈入新阶段。新媒体、新形式引领阅读风尚，新媒体渐渐改变图书馆的服务方式，VR 展览等新形式为阅读带来全新感官体验。文化传承助力乡村振兴，广东流动图书馆服务理念得到延续，各县（区）级图书馆开展文化下乡村服务；公共图书馆通过文化阅读传承活动，弘扬中华优秀传统文化，丰

富乡村文化生活。

自 2018 年开始,广东省公共图书馆事业发展报告每年发布一次,通过利用指标体系和客观数据,整体把握全省公共图书馆事业发展全貌,研判事业发展趋势,总结广东经验,为制定提升图书馆事业发展质量的政策和标准提供参考借鉴。(供稿:省立中山图书馆,拟稿人:肖渊)

云浮市举办世界读书日系列活动

近日,云浮市文广旅体局、市教育局联合举办了云浮市 2023 年 4·23 世界读书日暨体育彩票“爱心图书室”资助仪式和云浮市 2023 年 4·23 世界读书日暨公共图书馆服务宣传周活动启动仪式。云浮市委宣传部常务副部长孙涛、市文广旅体局党组成员、副局长赖森贤,市教育局党组成员、邓发纪念中学党委书记张育川及全体师生、志愿者、图书馆馆员等 3000 多人参加活动。

活动当天举办了体育彩票“爱心图书室”资助仪式,由云浮市体育彩票发行中心向邓发纪念中学资助建设中国体育彩票“爱心图书室”,捐赠价值 21 万元 6000 多册图书。随后开展了 2023 年粤港澳“共读半小时”云浮主会场活动,邓发纪念中学全校师生共读了《读书人是世间幸福人》和《满江红·写怀》等经典读物。云浮市各县(市、区)同步举行“共读半小时”活动,全市 40 余个共读点 5 万多人参加。

活动期间，云浮市还将举办“分享图书 交换快乐”图书交换集市、流动图书服务点设立、“亮心灯 阅美好”盲文图书送上门服务、“汇聚珍贵文献 绽放文脉华彩”馆藏精品文献专题展、童读童趣主题展览、2023年“行走粤读”阅读挑战赛、广东省第四届“中华优秀传统文化百部经典”知识大赛、第十二届“图书馆杯”广东全民英语口语大赛等近百场全民阅读推广活动，以“阅读+数字”“阅读+旅游”“阅读+文化”等跨界融合模式，多措并举掀起云浮市全民阅读热潮，让全民阅读成为推动云浮高质量发展的基石。（供稿：云浮市文化广电旅游体育局，拟稿人：江金石）

