

[2022]第 48 期（总第 192 期）

广东省文化和旅游厅

2022 年 12 月 7 日

目 录

文旅惠民

广东省 3 个典型案例入选“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例名单..... (2)

文旅产业

梅州：对接融入粤港澳大湾区 奋力谱写文旅发展新篇章..... (3)

文旅资源

肇庆发布国内首部“无废景区”建设标准..... (6)

广东省 3 个典型案例入选“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例名单

近日，文化和旅游部公共服务司公示了“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例名单，我省“佛山禅城石湾陶艺”“汕头澄海灯谜”“梅州市梅县客家山歌”3个典型案例成功入围。“中国民间文化艺术之乡”是文化和旅游部为传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义先进文化、丰富广大人民群众精神文化生活设立的文化惠民项目，评审周期为3年。2021年文化和旅游部组织开展了2021—2023年度“中国民间文化艺术之乡”评审和命名工作，全国共命名了183个“中国民间文化艺术之乡”，广东省占11个，与江苏省并列全国第一。此次公示的典型案例以2021—2023年度“中国民间文化艺术之乡”为主，反映各地在推进具体工作中的主要做法和成效。

近年来，广东省全面学习贯彻习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要论述，贯彻落实《“十四五”文化和旅游发展规划》，围绕基层公共文化服务高质量发展，进一步加强“民间文化艺术之乡”建设管理，形成了特色鲜明、优势突出的特色民间文化艺术品牌。（厅公共服务处）

梅州：对接融入粤港澳大湾区 奋力谱写文旅发展新篇章

梅州拥有丰富的人文历史、革命文物、生态旅游资源，是最有代表性的客家人聚居地，是叶剑英元帅的故乡，是广东唯一全域属原中央苏区范围的地级市和重点革命老区，拥有国家历史文化名城、国家级客家文化生态保护实验区、国家园林城市、中国优秀旅游城市、中国美丽山水城市、世界长寿之都等名片，素有“世界客都”“文化之乡、华侨之乡、足球之乡”等美誉。

近年来，在国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展经济格局下，梅州坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照省第十三次党代会精神，深入贯彻落实《国务院关于新时代支持革命老区苏区振兴发展的意见》《粤港澳大湾区发展规划纲要》，牢固树立新发展理念，以改革创新为根本动力，牢牢把握粤港澳大湾区建设重大机遇，以梅州生态之美、绿色之深、人文之盛等发展优势，主动对接融入粤港澳大湾区，推动文化旅游高质量发展，努力探索互联互通、资源共享、客源互送、市场共推的合作局面，为打造粤港澳大湾区最美后花园提供强力支撑。

聚力资源开发培育，力争产业协同上“谋共赢”。梅州现有国家全域旅游示范区 1 个，省级全域旅游示范区 6 个；有国家 3A 级以上景区 50 家，位列全省第二；获评全国乡村旅游重点村镇 4 个、全国乙级旅游民宿 1 家。未来，梅州将深化开发梅江韩江绿色健康文化旅游产业带，重点发展观光

度假、康养休闲、民俗体验、文化创意等个性化旅游产品。加快推进梅江、兴宁、大埔、丰顺、平远、蕉岭创建国家全域旅游示范区以及五华创建省级全域旅游示范区。力争打造梅县南寿峰、丰顺韩山、大埔瑞山、五华球王故里等国家4A级景区，推动梅州围龙屋、大埔张弼士故居、平远五指石创建5A级景区。优化夜游景点景区建设，推出一批夜间文旅演艺精品，形成一批夜间文旅消费网红打卡地（点）。积极引进安缦、帐篷客等知名精品酒店品牌，培育具有国际水准的度假产品集群。结合自驾游和自助游发展，培育一批汽车旅馆、房车营地、集装箱旅馆等住宿新业态。大力推进乡村民宿发展，将民宿开发与美丽乡村建设统一谋划、统筹安排，创建乡村民宿精品群落。积极探索谋划大客家文旅经济带、“海丝”文化旅游走廊，联合打造文旅产业特色品牌。

聚力红色旅游发展，力争资源开发上“谋共享”。随着红色旅游持续升温，梅州大力挖掘全域属原中央苏区珍贵历史资源和红色文化内涵，开发红色景区，建好红色村。重点打造中央红色交通线、九龙嶂东江革命根据地等红色旅游精品线路，依托同怀别墅“九月来信”遗址群，建设闽粤赣军旅研学中心，打造融休闲度假、文化体验、红色教育为一体的复合型红色旅游产品。提升叶剑英纪念园、三河坝战役纪念园、古大存故居、红四军纪念馆等红色旅游经典景区基础设施和服务水平，深化科技赋能，全面培育壮大线上演播、智慧剧场、沉浸式体验及数字艺术等项目，创新红色旅游表现形式，增强知识性、吸引力和感染力。梅州将积极推动与

两广红色景区签署红色旅游合作宣言，打造梅州、赣州、龙岩红色旅游融合发展示范区，探索客源互送、线路互推、资源共享、市场共赢新路径，实现政治、社会和经济效益的多赢，奋力开创苏区振兴发展新局面。

聚力文遗传承利用，力争文化繁荣上“谋共进”。梅州现有各级文物保护单位 554 处，其中全国重点文物保护单位 11 处，居全省第二；省级文物保护单位 103 处，居全省第一；有各级非遗代表性项目 415 项，红色革命旧址 509 处。一直以来，梅州依托国家历史文化名城和客家文化（梅州）生态保护区建设，大力实施非遗传承人和客家山歌、广东汉剧名家培养工程，推出一批精品力作。在第十四届广东省艺术节上，梅州总揽 2 个一等奖等 15 个奖项，全省领先，被国家和省文艺界专家赞誉为“梅州现象”。率先在全省出台名人故居（旧居）抢救保护实施意见和红色资源保护条例，加大客家围龙屋、革命遗址、名人故居、松口古镇等文化古迹保护开发，推进嘉应古城和攀桂坊、望杏坊保护开发。今后，梅州将重点建设一批传统工艺工作站和非遗生产性保护基地，多点推动名人故（旧）居修缮保护工作，做好“左联”文化名人故居、华南教育历史研学基地的保护和活化利用。推动梅州围龙屋申报世界文化遗产、汉剧申报联合国教科文组织非物质文化遗产名录。积极探索开发“非遗+康养”“非遗+演艺”“非遗+民宿”“非遗+研学”等新业态新产品，推出一批体验性强的非遗主题旅游线路。深化与港澳地区的文化交流合作，推动文物资源禀赋转化为文化发展动能。

聚力特色品牌打造，力争宣传营销上“谋共鸣”。今年6月，顺利开播“周末去哪里”梅州文旅宣传栏目，截至目前，微信公众号相关推文阅读量达60483人次；抖音号相关视频总浏览量21.5万人次。启动“周末去哪里@梅州”全国抖音短视频大赛，展示参赛作品约150个，播放量达5616.6万次。连续多年牵头会同汕头、潮州、揭阳组织文化旅游推介会，走进武汉、重庆、成都等地宣传推介梅州特色文旅资源，打响“长寿梅州、常来长寿”旅游品牌。接下来，梅州将加快“东亚文化之都”建设，加强与日本、韩国文化交流。办好客家文化旅游博览会等节会赛事，推出不同主题的文旅消费季、消费月等品牌活动。深化与两广区域文旅合作，策划推广“海丝文化连线游”精品旅游线路，充分展示和推介大客家旅游拳头产品。邀请港澳地区梅州籍客商精英、社会名人、影视明星担任梅州文化旅游形象大使，探索共同举办重大文旅节会活动，力争在更广领域、更高平台开展常态化文旅交流推广，不断激活文旅消费，带旺文旅市场。（梅州市文广旅局）

肇庆发布国内首部“无废景区”建设标准

为深入学习贯彻习近平生态文明思想，落实广东省人民政府关于推进“无废城市”建设试点的工作部署，肇庆市积极开展“无废景区”建设试点工作，组织该市标准化计量协会等有关单位通过实地调研、专题研讨、专家论证等，编制

发布了国内首部《“无废景区”建设规范》团体标准，并于12月1日起正式实施，计划2023年底前至少建成2个“无废景区”。

“无废景区”是指将景区生活垃圾源头减量、资源化利用及无害化处理，使生活垃圾环境影响降至最低的景区管理模式。“无废景区”是“无废细胞”中培育项目之一，也是“无废城市”建设的重要组成部分。”《“无废景区”建设规范》团体标准的制定出台，为肇庆市“无废景区”创建工作建立建设规范和标准，提供一套可供复制推广的“无废景区”建设模式，有助于促进“无废城市”建设工作。（肇庆市文广旅体局）