

[2022]第47期(总第191期)

广东省文化和旅游厅

2022年12月1日

目 录

工作动态

- 2022粤港澳大湾区公共文化和旅游产品(东莞)采购会启动.....(2)
- 广东以“四个坚持”为抓手 推动全省私设“景点”问题实现标本兼治.....(4)
- 广东省八部门联合印发《关于推进博物馆改革发展的实施方案》...(6)

非遗传承

- “中国传统制茶技艺及其相关习俗”申遗成功 潮州工夫茶艺晋级为人类非遗.....(8)

文旅惠民

- 汕头市“携手绣未来”文化志愿服务项目获第六届中国青年志愿服务项目大赛金奖.....(9)

文旅产业

- 清远大力推进北江生态经济带建设 以生态旅游优势全面融入粤港澳大湾区.....(10)

2022 粤港澳大湾区公共文化和旅游产品 (东莞) 采购会启动

11月25日,2022粤港澳大湾区公共文化和旅游产品(东莞)采购会(以下简称“湾区文采会”)在东莞市正式启动。本届湾区文采会由文化和旅游部公共服务司指导,全国公共文化发展中心、广东省文化和旅游厅和东莞市人民政府等单位共同主办。开幕式在国家公共云、“南方+”“文化莞家”等平台进行直播,来自全国的参展商、业界专家、省市文化和旅游行政部门领导通过线上参加开幕式,公共服务司副司长朱渤、全国公共文化发展中心主任白雪华和澳门特别行政区政府旅游局局长文绮华发表视频致辞,广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红,东莞市委常委、宣传部部长武一婷出席开幕式并巡馆。

本届湾区文采会以“线上+线下”的方式,于11月25日至12月31日在东莞市文化馆和“文化莞家”平台同步举办,入驻商家200多家,其中线下121家,非遗及民间艺术之乡27家。此外,近百家企业线上参展。

创新模式,为文旅企业、参与群众搭建交流交易新平台。本届湾区文采会根据文化和旅游产品分门别类交流交易,划设特装区(含港澳台专区)、百城融湾专区、剧院团内容专区、非遗服饰专区、东莞文化装备区、传统文化专区、新型公共文化空间专区、非遗生活节、爱心文化馆专区等九大

板块，期间还推出国家公共文化云“赶大集”和 2022 湾区文采会——GOU 未来元宇宙文化体验两大线上专区，打造“24 小时不打烊”的虚拟空间，实现云体验、云推介、云展览、云交易等一站式云服务，展示湾区文采会成果，将粤港澳大湾区文旅产品推向全国，为参观者提供全新参与体验。

精心谋划，组织主题活动推动文旅行业高品质文化交流。 本届湾区文采会在搭建产品采购平台的基础上，同步搭建文化交流平台，推出“中国文化馆之夜”、2022 年度广东省最美新型公共文化空间案例展示、湾区文采会“新文化企业联盟”与精品项目推介路演、公共文旅产品和服务企业采购对接专场与交易签约等系列活动，促进粤港澳文化交流。同时，聚焦行业最新风向，组织大湾区优秀代表戏剧汇报展演、拙见 21 直播间等活动，为全国文化馆提供学习交流平台。

全民参与，联动社会力量打造文化惠民嘉年华。 湾区文采会期间，主办方针对市民群众推出“不也遇见你‘火柴盒’湾区原创音乐畅享会”、“非量产”生活市集、“潮流青年”快闪活动、“文化莞”主题文创快闪店等服务项目，带给群众丰富、新颖的文化体验，把湾区文采会打造成为群众广泛参与的公共文化服务“嘉年华”。（厅公共服务处）

广东以“四个坚持”为抓手 推动全省私设“景点”问题实现标本兼治

习近平总书记在新华社《国内动态清样》上对私设“景点”问题作出重要批示，文化和旅游部对整治工作进行专门部署，明确整治对象为未经相关部门许可，在一定场所或区域内，违规为游客提供游览服务、违规开展旅游经营活动等扰乱旅游秩序、损害游客利益、破坏生态环境的行为。广东省文化和旅游厅锚定破立结合、标本兼治，以“四个坚持”为抓手，推动全省私设“景点”问题得到全面清除，工作经验被文化和旅游部专项工作简报予以刊登宣传。

坚持“一盘棋”统筹推进。省文化和旅游厅及时将私设“景点”问题专项整治工作向省政府报告，推动成立由文化和旅游厅牵头，公安、自然资源、生态环境、水利、农业农村、应急管理、市场监管、林业等部门共同参与的专项整治工作专班，建立跨部门协调机制，互通监管信息、共享执法资源。厅党组召开专题会议，并通过全省文化和旅游系统专题视频会议进行部署，印发相关方案。同时，将私设“景点”问题专项整治纳入地市级政府服务质量工作考核的重点内容，明确建立“摸底排查、清理整治、常态管理”的三个工作阶段，实行专项整治工作周报制度，压实属地责任和企业主体责任，推动省、市、县（市、区）三级联合发力，扎实开展排查整治工作。

坚持“一张网”全覆盖。在全面排查摸底的基础上，认真梳理全省私设“景点”问题清单，挂账销号，定向整改，形成“发现问题、查处问题、督促整改”的工作闭环。9至11月全省出动执法人员1.4万人次，巡查文化和旅游场所5000多家次，发现并整改私设“景点”问题150余项。对存在安全隐患的所谓“景点”，坚决依法取缔；对设施服务相对完善、符合生态评估和安全要求的“景点”，指导当地进行改造，强化安全保障、提升接待能力，更好地满足游客“微旅游”“微度假”的个性化需求。

坚持“一条心”同心协力。坚持政府治理与群众参与相结合，通过新闻媒体、行业协会、官网和公众号等渠道，发布、转发旅游安全提示和预警信息1000多条次，发送提示提醒短信10万余次，印制各类旅游宣传资料10余万份，提醒民众主动抵制私设“景点”、不断提高安全防范意识。注重舆情的正向引导，及时对专项整治情况进行通报，加强对旅行社、在线旅游企业、导游等提醒监管，形成全社会共同抵制私设“景点”的良好氛围。

坚持“一张图”久久为功。为防止私设“景点”问题反弹回潮，广东省积极建立长效机制，制定“路线图”，落实“责任书”。一是针对曾经存在或可能存在私设“景点”的地方，采取设立警示牌、设置隔离带、加装视频监控、完善救援设施设备等措施。二是充分运用大数据、热力图、视频

监控等信息技术手段加强环境监管，以“人、物、环境”同防提高整治成效。三是落实专项行动与日常监管同步推进、暗访评估与执法检查同步开展、线上巡查与线下整治同步实施等举措，将私设“景点”专项整治常态化纳入旅游市场秩序整顿治理、旅游服务质量监管提升等工作中。四是加快供给侧改革，推进全域旅游、精品旅游、专题旅游发展，培育“文旅+”生态圈和新业态，串珠成链打造更多的精品线路、特色产品、创新项目，更好地满足人民群众文化和旅游需求。

（厅市场处）

广东省八部门联合印发《关于推进博物馆改革发展的实施方案》

近日，广东省《关于推进博物馆改革发展的实施方案》（以下简称《实施方案》）正式印发。《实施方案》经省文化体制改革专项小组审议通过，由中共广东省委宣传部、广东省发展和改革委员会、广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省民政厅、广东省财政厅、广东省人力资源和社会保障厅、广东省文化和旅游厅联合印发。《实施方案》是广东省新时代博物馆行业的指导性文件，涵盖博物馆事业发展的各个方面，分为总体要求、主要任务、创新体制机制、保障措施等共 4 部分 21 项内容。

《实施方案》的主要内容是：广东建成具有国际影响力

的博物馆强省。结合广东实际，提出博物馆改革发展的指导思想 and 总体目标：到 2025 年，形成布局合理、结构优化、特色鲜明、体制完善、功能完备的博物馆事业发展格局，全省博物馆数量达 400 家，博物馆发展质量明显提升，博物馆更具创新活力，文物研究阐释和展示传播水平明显提高，博物馆发展成果赋能经济社会发展、满足人民美好生活新期待的作用更加彰显；到 2035 年，博物馆社会功能更加完善，博物馆实力显著增强，广东建成具有国际影响力的博物馆强省。

全面推进广东博物馆事业高质量发展。针对不同区域、层级、属性、类型的博物馆，明确未来发展定位。统筹不同区域博物馆发展，支持广州、深圳、佛山、梅州、东莞、潮州等地建设“博物馆之城”。整合不同层级博物馆发展，实施广东博物馆改革发展计划，全力推动创建 1 家中国特色世界一流博物馆，力争一批优秀博物馆纳入国家卓越博物馆发展计划，助力一批中小博物馆明显提升，助力一批类博物馆发展。推动各种类型和主题博物馆发展。此外，从优化藏品征藏管理、提升藏品保护水平、强化科学技术支撑、提高展陈质量、发挥教育功能、完善传播服务、增进国际合作等方面，提出全面推进广东博物馆事业高质量发展的具体要求。

深化广东博物馆领域体制机制改革创新。从优化管理体制、健全激励机制、倡导社会参与等方面，提出深化博物馆领域改革创新的主要思路。为深入推进广东博物馆改革发展提供坚实保

障。从加强组织领导、政策支持、队伍建设、监督管理等方面，为深入推进博物馆改革发展保驾护航。（厅博物馆与社会文物处）

“中国传统制茶技艺及其相关习俗”申遗成功 潮州工夫茶艺晋级为人类非遗

北京时间 11 月 29 日，我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”在摩洛哥拉巴特召开的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第 17 届常会上通过评审，成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

本次入选的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”堪称我国历次人类非遗申报项目中的“体量之最”，共涉及 15 个省（区、市）的 44 个国家级非遗代表性项目，涵盖绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黑茶、黄茶、再加工茶等传统制茶技艺和径山茶宴、赶茶场等相关习俗。其中，我省的茶艺（潮州工夫茶艺）是其重要组成部分。

潮州工夫茶艺是广东潮汕地区特有的传统饮茶习俗，历史可追溯至宋代，于 2008 年列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。近年来，潮州工夫茶艺在创造性转化、创新性发展上取得丰硕成果，在全国各地开设传习基地，制定《潮州工夫茶艺技术规程》《潮州工夫茶器四宝》《潮州工夫茶少儿茶艺》等团体标准和地方标准，推进潮州工夫茶习俗传

承工作标准化，既填补了潮州工夫茶文化的空白，也为国内非遗传承提供了创新范本。（厅非遗处）

汕头市“携手绣未来”文化志愿服务项目 获第六届中国青年志愿服务项目大赛金奖

近日，第六届中国青年志愿服务项目大赛获奖项目揭晓。由文化和旅游部推选、广东省文化和旅游厅指导，汕头市文化广电旅游体育局、汕头市文化馆打造的“携手绣未来”文化志愿服务项目荣获第六届中国青年志愿服务项目大赛金奖。该项目依托汕头市市级非遗项目潮绣、珠绣，组织文化志愿者到汕头市聋哑学校开展项目教学文化志愿服务活动，十年来共开展教学活动 566 场，惠及聋哑学校学生 3396 人次，在关爱特殊群体方面积极发挥了文化志愿服务作用，树立了全省文化和旅游志愿服务品牌项目标杆。（厅公共服务处）

清远大力推进北江生态经济带建设 以生态旅游优势全面融入粤港澳大湾区

北江是中原—岭南间经济文化交流的大通道，是粤港澳大湾区向北辐射的重要河流。在广东构建“一核一带一区”区域发展格局大背景下，清远充分整合北江沿线生态、航运、旅游、农业等多方资源，大力推进北江生态经济带建设，全

面融入粤港澳大湾区。坚持党政统筹，高位推进工作。市政府主要领导亲自挂帅，成立跨部门工作领导小组，印发专项方案，确保各项工作的对接协调和高效落实。出台《清远市北江经济旅游带综合规划》，加快推进北江文旅产业发展。

积极招强引优，培育文旅“龙头”。针对清远北江生态资源禀赋和区位优势，积极引进大型央企、国企参与北江生态经济带投资开发。与中铁文旅集团达成战略合作，吸引投资约800亿元，共同打造一批文旅综合体、国家5A级旅游景区、国家级乡村振兴标杆及大健康示范样板。

整合周边资源，优化产业集群。整合沿岸旅游资源，打造“一带、两峡、两节点、五基地”空间布局，开发峡谷观光、游船体验、乡村旅游、主题游乐等旅游产品。以清远地域特色文化为核心，打造北江两岸一体化夜间场景，形成基础设施完善、文旅商深度融合、业态高度集聚、品牌影响力大、消费辐射带动作用强的产业集群空间。

构建立体廊道，推进产业提升。建设总投资1.42亿元的清远北江旅游客运母港，构建北江风景道、游船、栈道等多样体验交通体系。以北江生态经济带为重点，制定《清远市旅游产业提升重点任务清单》。目前，全市各县（市、区）均成功创成广东省全域旅游示范区，实现全覆盖。

加快宜融尽融，培育“文旅+”生态圈。推动“文旅+农业”“文旅+林业”“文旅+工业”等业态快速发展，打造茶产业集聚区、温泉产业集聚区、休闲农业集聚区、生态

旅游集聚区四大产业集聚区，使北江成为“旅游+产业”的集聚示范带。（清远市文广旅体局）