

[2022]第 45 期（总第 189 期）

广东省文化和旅游厅

2022 年 11 月 15 日

目 录

工作动态

2022 年“到群众需要的地方去”文化志愿服务品牌展演活动举行... (2)

文旅产业

广东打出“1+1+5”组合拳 促进文旅消费复苏..... (3)

文旅市场

广东举办 2022 年“畅游广东 心悦诚服”精品旅游线路推荐评选活动..... (4)

文旅精品

广东省 2 项目入选 2022 年文化和旅游数字化创新实践案例名单... (5)

文旅惠民

第十九届广东现代舞周线上举行..... (6)

2022年“到群众需要的地方去”文化志愿服务品牌展演活动举行

由文化和旅游部公共服务司指导，文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会主办，中国文化馆协会文化志愿服务委员会、广东省文化馆、湖南省文化馆承办的2022年“到群众需要的地方去”文化志愿服务品牌展演活动日前在湖南省举行。广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红发表视频致辞。

活动分展演和展览两个部分，通过文艺演出、视频展示、现场连线等五个板块，集中展出了“十四五”以来文化馆行业一批优秀的志愿服务项目，展现文化馆行业志愿者们参与志愿服务的大爱情怀和精彩故事。国家公共文化云及15个省文化馆网络平台全程直播，在线浏览量近50万人次。

在项目展示环节，来自全国各地6个具有时代性和创新性的优秀文化志愿服务品牌精彩亮相。其中，广东省立中山图书馆“中图之友”文化助残服务队项目以多元化的内容、形式和服务群体，展现了中国文化志愿服务始终扎根基层、服务人民的精神本质。

2022年“到群众需要的地方去”文化志愿服务品牌展演活动是文化馆行业以实际行动深入学习贯彻党的二十大精神、推动文化志愿服务事业蓬勃发展、搭建全国文化馆志愿服务交流平台的具体实践，推广了具有影响力的优秀文化志

愿服务品牌，展现了文化馆行业推动文化志愿服务工作的新成效，对各地培育更多有特色、有影响、惠民生的文化志愿服务项目起到引领示范作用。（广东省文化馆）

广东打出“1+1+5”组合拳 促进文旅消费复苏

今年以来，广东打出“一个文旅消费季惠民补贴活动、一个文旅消费助企惠民行动、五个文旅消费创新举措”的“1+1+5”组合拳，激发省内文旅消费潜力，增强居民消费意愿，促进文旅消费高质量发展。

开展**2022年广东文旅消费季惠民补贴活动**。2022年广东文旅消费季惠民补贴活动发放惠民补贴600万元，以营销推广、打折让利、引导消费等方式，拓宽文旅产品销售渠道，激发公众消费热情，直接拉动文旅消费约3410万元。广东部分地市文旅部门累计发放文旅消费券约7750万元，惠及省内众多文旅企事业单位，有效撬动和释放全社会大量的文旅消费。

开展**“百城百区”文旅消费助企惠民行动**。制定《广东省开展“百城百区”文化和旅游消费助企惠民行动工作方案》，引导、鼓励省内各地文旅企业、商业银行等积极参与行动，形成“助企、惠民”叠加效应。截至今年三季度末，我省共有15家银行和支付机构加入红火计划，覆盖文旅小微商户约8300户。

“五个创新”促进文旅消费复苏及产业恢复发展。一是创新开展“广东人游广东”促文旅消费重点项目。安排 800 万元支持 15 个地市的促文旅消费重点项目联动开展，带动了当地景区、酒店和旅行社等收入增长。二是创新推出“云演艺”“云旅游”“云逛展”等新型网红文旅产品。省直艺术单位推出的“线上春班”“周末睇大戏”“粤韵 ONLINE”“星海直播”等云演播活动备受好评，在业内发挥了示范引领作用。2022 广东国际旅游产业博览会首次搭建沉浸式“元宇宙”场景，极大满足了公众和参展企业“云逛展”需求。“一部手机游梅州”等活动，为广大游客提供智慧旅游服务。

三是创新培育“粤夜粤美”文旅品牌。打造了一批夜间文旅消费集聚区，丰富夜间文旅消费产业链条，培育粤式夜间文旅新风尚，文旅“夜宴”点亮夜经济。四是创新打造“粤美乡村”旅游品牌。打造了 42 个全国乡村旅游重点村（镇）、259 个省文化和旅游特色村、50 个省旅游风情小镇，推出 200 条省乡村旅游精品线路和粤剧《清水河畔》、山歌剧《白鹭村》等乡村题材的优秀作品，进一步激活省内“近郊游、乡村游、周边游”消费市场，丰富“微旅游”“微度假”等休闲旅游消费场景。五是创新文旅行业纾困发展扶持措施。在省级权责清单中新增“100%暂退旅游质量保证金”公共服务事项，确保旅行社便捷高效办理暂退手续。积极推动“文旅+金融”发展，举办广东文旅产业投融资对接会等活动，整理报送 538 家文旅企业的金融需求清单共计 119.8 亿元，促进金融机构和文旅企业对接合作。（厅产业处）

广东举办 2022 年“畅游广东 心悦诚服” 精品旅游线路推荐评选活动

近日，在广东省文化和旅游厅指导下，广东省旅行社行业协会举办“畅游广东 心悦诚服”2022 年广东省精品旅游线路推荐评选活动。活动发布了各旅行社自主研发参选的一批省内游精品线路共 79 条，包括岭南古迹探访、红色历史回顾、乡村研学体验、大湾区建设新貌等类型。该活动已连续举办两年，旨在进一步激发旅游企业产品创新和质量提升，促进我省旅游市场复苏回暖。（厅市场处）

广东省 2 项目入选 2022 年文化和旅游 数字化创新实践案例名单

近日，文化和旅游部发布 2022 年文化和旅游数字化创新实践案例，包括 10 个十佳案例和 20 个优秀案例。广东省 2 个项目入选，其中，“新一代 AI+大众应用型音乐创作平台”获评十佳案例，“AR 沉浸式轨道船体验项目《致远 致远》”获评优秀案例。

今年共有 138 个基于 5G、人工智能、大数据、云计算等技术在文化和旅游领域创新应用的案例参与评选。为落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推进实施国家文化数字

化战略的意见》精神，体现行业发展趋势，优化入选案例等级设置，今年的案例评选工作进行了改革：一是将案例名称由“文化和旅游信息化发展典型案例”调整为“文化和旅游数字化创新实践案例”，以突显数字化创新实践对文化和旅游行业的引领、赋能作用；二是将入选案例划分为“十佳案例”和“优秀案例”两个等次，切实发挥案例在文化和旅游行业的示范、带动效应。此次征集案例具有可复制性、示范推广性、代表性，在行业内有一定影响力，已产生可衡量的经济和社会效益。（文旅中国、发展与保障中心）

第十九届广东现代舞周线上举行

由广东省文化和旅游厅主办，广东星海演艺集团、广东现代舞团有限公司承办的第十九届广东现代舞周于 11 月 11 日至 15 日在线上举行。本届广东现代舞周集合了全国 21 个城市的 44 部现代舞作品，分为“聚舞台”“大湾区展演”“青年舞展”“万千影像”四大板块，让全国观众欣赏不同地区对现代舞传承与创新的艺术表达，以及各地别具特色的现代舞演绎。此外，本届广东现代舞周在每天演出次日特设“线上分享会”，邀请编舞及舞者与观众在线分享创作背后的故事。（广东现代舞团）