

[2022]第 44 期（总第 188 期）

广东省文化和旅游厅

2022 年 11 月 8 日

目 录

工作动态

省文化和旅游厅召开 2022 年旅游服务质量考核迎检工作协调会... (2)

2022 年广东省文化馆馆长线上培训班开班... (2)

精品创作

广东粤剧电影获第四届中国戏曲电影展五个奖项... (3)

文旅民生

广州基本形成城市“10 分钟文化圈”农村“10 里文化圈”... (4)

文旅产业

深圳聚力塑造文化产业新优势 GDP 占比超 8% 获国务院督查激励(5)

省文化和旅游厅召开 2022 年旅游服务质量考核迎检工作协调会

近日，省文化和旅游厅召开 2022 年旅游服务质量考核迎检工作协调会，厅党组成员、副厅长曾晓峰出席会议并讲话，厅机关相关处室负责人参加会议。

会议传达了陈良贤副省长在 2022 年国家市场监管督查考核迎检工作会议的指示精神，要求各处室（单位）要提高政治站位，充分认识质量考核的重要性，按照国家有关部门和省委、省政府的要求，层层压实责任，紧扣文化和旅游部质量考核的方案和指标，逐项核查落实，及时查缺补漏，充实清单内容，提供详细佐证资料，为我厅在旅游领域质量考核中取得优异成绩筑牢基础，为广东文旅行业学习贯彻党的二十大精神提供具体案例。（厅市场处）

2022 年广东省文化馆馆长线上培训班开班

近日，由广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆联盟、广东省文化馆、中央文化和旅游管理干部学院共同举办的“2022 年广东省文化馆馆长线上培训班”开班，全省县级以上文化馆馆长及业务骨干共 507 人参加培训。

培训班邀请国内资深专家学者参与课程录制。课程聚焦相关行业热点话题，将最新政策指引与鲜活案例剖析有机结

合。文化和旅游部公共服务司相关负责人解读《“十四五”公共文化服务体系建设规划》，强调公共文化服务的总体要求，分析解读现阶段公共文化服务体系建设的主要内容和保障措施。中央文化和旅游管理干部学院相关负责人讲授《学习领会总书记关于文化和旅游工作重要论述》，从“文化强国”“文化自信”“文化铸魂”三个关键词出发，围绕总书记关于文化和文艺工作的三次重要讲话，高度概括文化工作的重点，讲述如何让文化滋养文艺创作、融入生产生活。全国公共文化发展中心相关负责人讲授《“十四五”全民艺术普及的重点方向》，立足现实，剖析文化馆行业面临的挑战，深入浅出地向学员分享了应对之道。（省文化馆）

广东粤剧电影获第四届中国戏曲电影展 五个奖项

近日，第四届、第五届中国戏曲电影展在浙江举行，广东出品的两部粤剧电影共获 5 项荣誉。由珠江电影集团有限公司、广东粤剧院、佛山文化发展投资管理有限公司共同出品，广东珠影影视制作有限公司制作的《白蛇传·情》获 2021 年度第四届中国戏曲电影展优秀戏曲电影、优秀原创戏曲电影，导演张险锋获 2021 年度第四届中国戏曲电影展优秀戏曲电影导演。由广州广播电视台、中国电影股份有限公司、广州粤剧院等单位联合打造的《南越宫词》获 2021 年度第四届

中国戏曲电影展优秀戏曲电影、优秀改编戏曲电影。（广东粤剧院、发展与保障中心）

广州基本形成城市“10分钟文化圈” 农村“10里文化圈”

近年来，广州市全面贯彻新发展理念，以“图书馆之城”和“博物馆之城”建设为契机，积极推动现代公共文化服务高质量发展，现已基本形成城市“10分钟文化圈”、农村“10里文化圈”。**强化顶层设计，完善现代公共文化服务政策体系。**颁布实施全国第一部省会城市公共图书馆法规、全国第一部地方性博物馆专项法规。制定印发系列政策文件和服务规范，统一基层场馆设置并推动提档升级，构建全域覆盖、结构完善、功能健全、高效实用的公共文化服务标准体系。**统筹全城布局，加快建设重大公共文化设施。**借助城市更新改造，出台实施公共文化设施布局专项规划。建成开放南汉二陵博物馆等一批文化设施，改造提升中共三大会址纪念馆等一批红色文化场馆，加快推进广州文化馆等建成开馆，全力配合广州国家版本馆、白鹅潭大湾区艺术中心等重大文化工程落户广州，打造国际化城市文化新地标。**丰富文化供给，增强群众文化获得感幸福感。**全市现有各类公共图书馆、博物馆、文化场馆等4300余家，其中图书馆和文化馆街镇覆盖率达100%，年均组织文化惠民活动近2万场次，整体服务

效能稳居全国前列。加强文博场馆数字化应用，广泛开展“云服务”“云赏剧”“云演出”，建成“广州公共文化云平台”，满足群众线上文化消费需求。**加强融合创新，构建多元公共文化服务主体。**支持企业、社会机构等参与公共文化设施建设与运营，全市现有社会力量合办公公共文化场馆 211 个。扶持建设 42 家融合图书阅读、艺术展览、轻食餐饮等功能的“花城市民文化空间”。将公共文化功能融入基层党建体系，打造“黄埔有故事”“越秀街坊文化节”等文化活动品牌。实施文旅志愿服务“繁星行动”，构建“家门口的公共服务圈”。
(广州市文广旅局)

深圳聚力塑造文化产业新优势 GDP 占比超 8% 获国务院督查激励

党的十九大以来，深圳市深入学习贯彻习近平总书记关于文化产业发展的重要论述精神，通过树牢“风向标”、夯实“基本盘”、打好“组合拳”、培育“增长极”、强化“聚合力”等系列措施，努力塑造文化产业发展新优势，整体实力位居全国前列，创意设计、动漫游戏、数字文化等行业在全国的竞争优势明显。2021 年深圳市文化产业增加值 2566 亿元，年均增速超过同期全市 GDP 增速，占全市 GDP 的比重提高到 8.37%。2022 年 6 月，深圳被国务院认定为“文化产业和旅游产业发展势头良好、文化和旅游企业服务体系建

设完善、消费质量水平高的地方”，成为全国首批文化和旅游产业发展获国务院督查激励的城市。

树牢“风向标”，持续优化政策引领。既有市级层面《关于加快文化产业创新发展的实施意见》等政策统筹引领，也有各区细化制定的政策举措负责落实落地；既有《深圳市文化产业发展专项资金资助办法》等专属性政策，也有《关于推进文化与金融深度融合发展的意见》等“文化+”综合性政策；市、区两级财政每年扶持文化产业资金达10亿元左右，以日益完备的政策体系为文化产业高质量发展夯基筑本、聚势谋远。

夯实“基本盘”，大力培育市场主体。深化“放管服”改革，着力解决文化企业“急难愁盼”问题，激发创新创业热情，孵化和培育充满活力的文化产业市场主体。据统计，目前深圳市文化产业法人单位数超过10万个，从业人员超100万人，国家级高新技术企业800余家，境内外上市企业超80家，专精特新企业253家，涌现出腾讯动漫、华强动漫、创梦天地、中手游等一大批全国知名和具有国际影响力的龙头企业。

打好“组合拳”，数字与创意比翼齐飞。一方面，充分利用深圳高新技术产业发达的先发优势，加快推进数字技术赋能文化生产、传播、消费各环节，游戏产业市场份额占全国一半以上，数字信息服务、数字文化装备等行业实力位

居全国前列。另一方面，作为全国第一个被联合国教科文组织授予“设计之都”称号的城市，建筑设计、室内设计、服装设计等占据国内较大市场份额，设计产业年产值超过 1000 亿元，“深圳设计周”“创意十二月”等品牌活动在全国有较大影响。

培育“增长极”，全力支持新业态发展。编制《深圳市文化产业高质量发展规划（2021—2025）》，持续鼓励文化产业发展新模式、新业态，提出增强“科技创新驱动、创意设计引领”两大核心动能，强化“文化与金融融合、湾区产业合作、对外文化贸易”等五大发展支撑，实施“文化企业孵化、文化品牌塑造”等四大行动，打造“国家文化和科技融合示范基地、文化装备研发中心、大湾区影视产业基地、国际艺术品交易中心、全球游戏电竞之都”等十大增长极。

强化“聚合力”，筑牢高质量发展平台。着力将文化产业园区打造成为聚合创新创业力量的重要载体和驱动引擎，目前全市共有市级以上文化产业园区 71 家，入驻企业超 1.5 万家，就业人数超 20 万人，合计营业收入超 2000 亿元，实现税收超 200 亿元。全力建设国家级文化产业平台，发挥头部效应、聚合优质资源，“中国文化产业第一展会”中国（深圳）国际文化产业博览交易会已成功举办 17 届，国家对外文化贸易基地（深圳）、国家版权交易中心、数字出版基地等先后落户，承建的全国文化大数据交易中心已上线试运行。

(深圳市文广旅体局)