

[2022]第 41 期（总第 185 期）

广东省文化和旅游厅

2022 年 10 月 18 日

目 录

党风廉政建设

省文化和旅游厅组织党员干部集中收听收看中国共产党第二十次全国代表大会开幕会直播盛况..... (2)

安全生产

广东省建立玻璃桥项目安全监管综合协调联络机制..... (3)

文旅执法

广东打击整治文旅领域养老诈骗成效显著..... (6)

工作动态

省博物馆 2022 年度“馆级自主科研课题”顺利结项..... (7)

省文化和旅游厅组织党员干部集中收听 收看中国共产党第二十次全国代表大会 开幕会直播盛况

10月16日，省文化和旅游厅组织党员干部在厅机关和各厅属单位集中收听收看中国共产党第二十次全国代表大会开幕会直播盛况，认真聆听学习习近平总书记所作的报告。大家一致认为，党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，是党和国家政治生活中的一件大事，对团结和激励全国各族人民为夺取中国特色社会主义新胜利而奋斗具有十分重大的意义。

习近平总书记在报告中着重强调“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，明确了建设社会主义文化强国的新目标新要求。省文化和旅游厅系统全体党员干部对此深受鼓舞、倍感振奋。省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌表示，习近平总书记所作的报告是进一步做好全省文化和旅游工作的行动指南和根本遵循，将认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，自觉把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”贯彻到全省文化和旅游工作全过程各方面。要按照习近平总书记关于文化建设的重要论述和指示要求，树立“精品立省、改革引领、服务提质、融合增效”工作思路，努力塑造与经

济实力相匹配的文化优势，扎实推进文化强省建设和旅游业高质量发展。

下一步，省文化和旅游厅将加强文艺精品创作展演，打造全国知名文艺品牌，不断推动“出精品、出人才、出活力”，创作生产出更多无愧于时代的优秀作品。坚持改革引领，创新文化艺术人才培育机制，以更大力度激发文化创新创造活力。实施高品质文化供给工程，健全具有广东特色的现代公共文化服务体系，以更实举措满足人民美好精神文化生活新期待。深入实施岭南文化“双创”工程，强化历史文化遗产系统性保护，推进传统与现代融合、文化和旅游融合，加快建设粤港澳大湾区文化圈和世界级旅游目的地，深入实施对外传播工程，在服务国家对外大局中展现广东担当、广东作为。

（厅机关党委）

广东省建立玻璃桥项目安全监管综合协调 联络机制

近日，广东省玻璃桥项目安全监管综合协调联络机制（以下简称“联络机制”）第一次工作会议召开，正式明确成立联络机制。会议深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，落实省领导有关强化玻璃桥项目监管的工作要求，研究部署开展全省玻璃桥项目安全专项整治等有关工作，推动玻璃桥项目安全、健康、有序高质量发展。

受联络机制召集人、省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌同志委托，省文化和旅游厅党组成员、副厅长曾晓峰主持会议并讲话，联络机制成员单位省自然资源厅、省住房城乡建设厅、省应急管理厅、省市场监管局、省林业局、省气象局相关领导和处室负责同志参加会议。

会议指出，建立全省玻璃桥项目安全监管综合协调联络机制，从省级层面加强组织领导、统筹协调和督查督办，是深入学习贯彻习近平总书记关于安全工作重要指示精神，认真落实省委、省政府关于新业态安全监管的重要举措，是深入践行以人民为中心的发展思想、强化安全风险防控、切实维护人民群众生命安全的重要抓手，是进一步明确各单位责任、落实各单位任务、最大限度形成工作合力的有效手段。各成员单位要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持人民至上、生命至上，不断增强做好玻璃桥项目安全工作的政治自觉和责任担当，以联络机制成立为契机，按照省委、省政府具体工作要求，勇于担当、主动作为，齐心协力、狠抓落实，切实维护人民群众生命财产安全。

会议要求，各成员单位要依托联络机制，落实各单位具体职责，发挥各单位积极作用，真正推进解决玻璃桥项目发展中遇到的困难和问题。一是**切实维护人民群众生命财产安全和合法权益**。未经许可建设运营的玻璃桥项目，存在安全隐患、危害游客权益、扰乱市场秩序，要及时消除各类安全

隐患，坚决防范玻璃桥项目安全责任事故。二是**加强部门间协调联动**。严格按照有关法律法规做好玻璃桥项目监管工作，既要属地政府强化担当作为，也要强化部门间协调联动、共同发力，形成综合治理工作合力。三是**细化完善监管工作责任**。按照《广东省党政部门及中央驻粤有关单位安全生产工作职责》，进一步细化属地和行业部门工作任务，理顺各种关系，进一步压实工作责任，切实为企业办实事解难题。四是**加强顶层设计**。通过适时推动制订玻璃桥项目设计、建设、验收、运营、维护等地方或行业标准，完善规范化管理，建立安全、有序、健康的长效化管理机制。

会议强调，各成员单位要始终把保障玻璃桥项目安全列为工作要事、大事，认真履职尽责，齐心协力抓好各项任务落实。一要**压实各方责任**。要按照安全生产“三个必须”等要求，推动玻璃桥项目监管工作落实属地管理责任、行业监管责任、经营主体责任，做到依法依规审批开发建设玻璃桥项目。二要**开展专项整治**。紧盯玻璃桥项目安全管理重点环节，组织开展玻璃桥项目安全专项整治，进一步完善安全指引、管理制度、执法检查等长效机制，着力解决玻璃桥项目安全方面突出问题。三要**抓好督促检查**。加强对各地玻璃桥监管工作的督促检查，不定期组成工作督导组，赴各地开展明察暗访，指导工作、传导压力、落实责任，坚决防范安全生产事故，推动玻璃桥项目安全有序健康发展。（厅市场处）

广东打击整治文旅领域养老诈骗成效显著

自中央部署开展打击整治养老诈骗专项行动以来，广东省文化和旅游厅坚持“五个突出”，致力“五个强化”，有效打击了潜藏在文旅领域的养老诈骗歪风邪气。**坚持突出“抓”，强化组织领导。**厅党组书记、厅长李斌同志亲自挂帅，多次召开会议研究部署和推动落实，印发工作方案督促各地文旅部门对标对表，将打击整治养老诈骗纳入全省文化市场综合执法年度重点工作。**坚持突出“挖”，强化线索摸排。**在厅官网开设信息专栏、畅通举报渠道，抽调 17 名执法人员线上巡查。重新梳理 2021 年以来全国文化市场技术监管与服务平台的 421 条举报投诉线索，排查出涉养老诈骗有效线索共 34 个并立案。**坚持突出“治”，强化行业治理。**以专项行动为抓手，先后开展暑期、中秋国庆等文旅市场专项检查，压实属地监管责任。以部门联动为抓手，发挥各级文化管理工作领导小组作用，会同公安、交通、市场监管等开展联合执法检查，齐抓共管、形成合力。**坚持突出“新”，强化宣传引导。**线下，拨付 30 万元支持、指导广东省演出公司创作反养老诈骗宣传话剧；线上，在人民网、新华网、中新网等主流媒体发布养老诈骗典型案例 38 个，并制作 MV、电话彩铃等开展反诈宣传，累计点击量已逾 3110 万人次。**坚持突出“建”，强化成效巩固。**一方面，将打击整治养老诈骗工作纳入考核，常

态化推进巩固专项行动成效；另一方面，针对“不合理低价游”“非法经营旅行社业务”等突出问题，组织 2 期全省共 1200 多名执法人员培训，打牢依法整治、依法管理基础。（厅执法处）

省博物馆 2022 年度“馆级自主科研课题” 顺利结项

广东省博物馆 2022 年度“馆级自主科研课题”结题报告会近日召开。来自广东省、广州市的专家审议了《广东省博物馆藏古籍善本序录》《明清德化白瓷外销研究》两项自主课题，并一致同意通过验收。

《广东省博物馆藏古籍善本序录》课题组汇报了自 2018 年以来对省博物馆古籍的梳理情况，精选出其中 67 种馆藏古籍善本进行分类并撰写目录，明晰馆藏古籍的收藏优势和特点，明确古籍征集工作方向，迄今已取得两篇相关研究成果。一篇《〈朱文公校昌黎先生文集〉书志》于 2020 年刊发，另一篇《〈重校添注音辨唐柳先生文集〉书志》则待刊中。

《明清德化白瓷外销研究》课题组结合该馆藏品及前期研究成果，系统梳理与研究明清德化白瓷外销的相关问题，探讨明清时期德化白瓷外销的特点、其对欧洲白瓷产业的影响、外销兴盛的原因等内容。目前已发表《试析明清德化白瓷外销的器形、原因与影响》和《明清德化窑道教偶像赏析》

两篇论文，分别刊发于《博物院》2020年第1期及《收藏》2020年第10期。两篇论文的发表对进一步推进德化白瓷外销及相关问题的研究、促进德化白瓷展览的优化与提升有一定的帮助及借鉴作用，具有一定的学术价值、应用价值及社会效益。（省博物馆）