

[2022]第 37 期（总第 181 期）

广东省文化和旅游厅

2022 年 9 月 14 日

目 录

党风廉政建设

省文化和旅游厅组织厅系统领导干部学习参观中国共产党广东区执行委员会旧址..... (2)

文旅市场

省文化和旅游厅组织参加 2022 年全国文化和旅游市场服务质量提升线上主题活动..... (3)

省文化和旅游厅召开全省旅游市场服务质量考核通报工作视频会议..... (3)

工作动态

汕头市开展 2022 年旅游行业从业人员技能培训.....(5)

文旅执法

汕尾市扎实推进文旅市场打击整治养老诈骗专项行动..... (5)

省文化和旅游厅组织厅系统领导干部学习 参观中国共产党广东区执行委员会旧址

2022年9月9日，省文化和旅游厅组织厅系统领导干部到中国共产党广东区执行委员会旧址（以下简称“中共广东区委旧址”）学习参观，集中开展纪律教育学习月廉政学习活动。

中共广东区委旧址位于广州市越秀区文明路194号——200号，是1924年至1927年中共广东区委办公的地方，作为大革命时期中国共产党在广东地区的主要指挥阵地，产生了第一个中国共产党地方纪检监察机构。该旧址现为“全国重点文物保护单位”“广东省爱国主义教育基地”“广东省中共党史教育基地”“广州市反腐倡廉基地”。

通过听取现场讲解和参观展览，参加活动的同志详细了解了大革命时期中共广东区委的发展历史和突出贡献，认真学习了在中国共产党带领下中国纪检监察工作不断向前发展的历史。大家普遍反映通过这次学习教育，进一步增强了党性观念和纪律意识，今后将更加自觉落实全面从严治党向纵深推进的工作要求，持续深化不敢腐、不能腐、不想腐一体推进的制度机制，共同营造厅系统风清气正、干事创业的良好氛围。（厅机关党委）

省文化和旅游厅组织参加 2022 年全国文化和旅游市场服务质量提升线上主题活动

近日，文化和旅游部市场管理司在北京举办“2022 年全国文化和旅游市场服务质量提升主题活动”，活动通过线上形式同步连线各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局）。省文化和旅游厅党组成员、副厅长曾晓峰，厅市场管理处有关负责同志及企业代表参加广东分会场活动。全省各级文化旅游行政部门分管局领导，科（处）室有关负责同志以及文旅行业协会、企业代表等 400 多人参与线上聆听和交流互动。

活动围绕“提升服务质量 推动高质量发展”主题，邀请全国行业顶级专家和领军人物分享典型经验，探讨发展模式，加强交流互鉴，推动行业深度融合、互利共赢。相关文旅企业主要负责人代表广东参加主旨演讲和交流发言。活动期间，8 家全国文化和旅游行业协会共同宣读并向社会发布《“提升文化和旅游市场服务质量”倡议书》，引导社会各界大力支持和广泛参与服务质量提升工作。（厅市场处）

省文化和旅游厅召开全省旅游市场服务质量考核通报工作视频会议

近日，省文化和旅游厅在广州召开全省旅游市场服务质

量考核通报工作视频会议，通报各地级以上市 2021 年度旅游市场服务质量考核结果，部署下一阶段质量考核工作。省文化和旅游厅党组成员、副厅长曾晓峰出席会议并讲话。

会议强调，要充分认识提升旅游市场服务质量工作的重要性，加强旅游服务质量监管是推进旅游业供给侧结构性改革的重要手段，对推进旅游业全面恢复和高质量发展具有重要意义。各地要按照国家、省委、省政府的要求，牢固树立质量第一的发展意识，着力构建“一核一带一区”区域发展布局，把持续提升旅游服务质量作为旅游业高质量发展的重点领域。

会议要求，各地要建章立制，针对去年质量考核工作中存在的问题和自查发现的薄弱环节，建立问题清单，压实工作责任，逐项研究解决，坚决避免同一缺项、同一问题在第二年考核中重复发生。要加强组织领导，协调相关业务部门，明确职责分工，共同推动市场监管、基础设施、信用体系、宣传引导等工作，进一步完善旅游服务质量体系，提升服务水平。同时，积极开展业务培训，进一步提升相关人员专业素质和能力水平，充分发挥旅游行业协会自律管理机制的作用，把工作做实做细，突出规范和创新。（厅市场处）

汕头市开展 2022 年旅游行业从业人员 技能培训

近日,由汕头市文化广电旅游体育局主办的 2022 年旅游行业从业人员技能培训班正式开班。此次培训旨在培养一批符合新业态、新思路、新模式的旅游行业从业人员,积极应对新冠肺炎疫情给旅游业带来的冲击和影响,让企业“活”起来、产业“旺”起来,助推汕头旅游发展。

此次培训将持续近一个月,分两批进行学习,包括课堂学习、户外演示和综合测试等内容。通过系统学习专业电商技能,让旅游行业从业人员较好掌握新的营销方式,契合市场需求,更好地宣传和推介汕头特色旅游资源。(汕头市文广旅体局)

汕尾市扎实推进文旅市场打击 整治养老诈骗专项行动

近期,汕尾市文化广电旅游体育局召开打击整治养老诈骗线索摸排经验分享会。会议强调,整治文化旅游领域养老诈骗问题是汕尾市打击整治养老诈骗专项行动的重要任务,是“我为群众办实事”实践活动的有力抓手,也是进一步加强文化和旅游市场监管的良好契机,各县(市、区)要加强

对导游、旅游大巴司机等群体的管理，严防其勾连欺诈老年游客。

加大宣传力度，提高群众防范意识。今年以来，为了让广大老年人快速识别涉养老服务诈骗行为，汕尾市文化广电旅游体育行业（领域）多措并举，组织开展了通俗易懂、贴近实际、形式多样的宣传。一是在该市文广旅体局和博物馆、图书馆、体育馆等公共场馆门口显眼处，为群众提供便捷举报渠道，有效回应群众诉求。二是发动各县（市、区）歌舞娱乐场所、旅游景区、旅行社、网吧等文化广电旅游体育经营单位（场所）悬挂横幅、张贴宣传海报，利用 LED 灯、电子屏幕滚动播放宣传标语。三是推动反诈宣传进场所，执法人员检查旅行社和艺术品经营单位时，加强普法宣传，做好正面引导，确保场所依法依规经营。四是推动反诈宣传进活动，充分利用中国旅游日等活动，通过设置横幅、易拉宝和发放宣传单等形式进行反诈宣传。五是推动反诈宣传进讲座，邀请律师举办以“打击养老诈骗，守住老人钱袋子”为主题的讲座。

加强监管力度，织密织牢保护网。为深入推进文化和旅游市场打击整治养老诈骗专项行动，汕尾市文旅部门进一步加强对文旅经营单位的监管，强化执法，深入摸排线索。一是第一时间公布 12345 投诉热线和全市文化市场举报热线、地址等举报投诉渠道。二是加强执法摸排，专项行动以来，

全市共出动执法人员 3034 人次，检查文化广电旅游体育经营单位 462 家次，市县（区）两级执法机构对全市 25 家艺术品经营场所、30 家旅行社进行全覆盖检查、全面摸排，做到检查到位、宣传到位、动员到位。三是强化督导检查，汕尾市文广旅体局带队赴各县（市、区）检查文化和旅游市场打击整治养老诈骗专项行动落实情况，进一步压实属地责任。四是加强执法培训，明确整治重点。通过加强线上线下执法培训，重点查处艺术品经营单位是否存在侵害老年人权益的违规经营行为。大力整治“养老”“食品”“保健品”“保险”等领域中以老年人为主要目标群体、以市场营销为目的的违法旅游活动，严查未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”等侵害老年人权益的违法经营行为。（汕尾市文广旅体局）