

[2022]第 33 期（总第 177 期）

广东省文化和旅游厅

2022 年 8 月 17 日

目 录

精品创作

广东 4 部剧目将参演第十三届中国艺术节..... (2)

《深海》2022 全国巡演完美落幕..... (2)

工作动态

探索“剧团+剧院”合作新模式 广东歌舞剧院演出专场登陆广东艺术
剧院..... (3)

文旅惠民

2022“志愿童行”文化艺术公益夏令营成功举办..... (4)

文旅融合

广东省友谊剧院推出艺术研学项目探索文旅融合发展..... (5)

广东 4 部剧目将参演第十三届中国艺术节

日前，文化和旅游部公布将于 9 月 1 日正式开幕的第十三届中国艺术节参评、参演剧目名单。我省 4 部作品入选，分别是广东省话剧院的话剧《深海》、广州市话剧艺术中心的话剧《大道》、广州市杂技艺术剧院的杂技剧《化·蝶》和广东粤剧院的粤剧《红头巾》。《深海》将参评“文华大奖”，《大道》《化·蝶》分别参评“文华导演奖”“文华表演奖”，《红头巾》将作为优秀剧目进京展演。我省入选作品数量位居全国第二。（厅艺术处）

《深海》2022 全国巡演完美落幕

近日，由广东省话剧院创排的大型原创话剧《深海》青岛站演出落幕。至此，该剧为期一个月的全国巡演圆满结束。本次巡演于今年 7 月 18 日正式启动，先后走进厦门、宁波、南通、石家庄、北京、青岛等地，为各地观众献上一场场生动立体的“国防尖端科技体验课”。巡演期间，人民日报、中央电视台、新华网、中国青年报、中国文化报、中国新闻网等主流媒体对此次活动均给予重点报道，网络平台搜索点击量近 600 万。此外，《深海》分别于北京、厦门、宁波召开专家研讨会，专家们认为该剧突破了英模题材作品同质化

的困局，是将内容和形式有机结合的典范之作，为现实主义题材创作提供了宝贵经验。（省艺研所）

探索“剧团+剧院”合作新模式 广东歌舞剧院演出专场登陆广东艺术剧院

近日，“2022广东省艺术院团演出季——广东歌舞剧院演出专场”新闻发布会在广东艺术剧院举行。作为2022广东省艺术院团演出季的重要板块之一，广东歌舞剧院演出专场将于10月-11月期间登陆广东艺术剧院，集中展现广东歌舞剧院近年来的三部佳作——舞剧《沙湾往事》《田园》和音乐剧《使命必达》。为了让广大群众共享优秀文化艺术成果，演出专场所有门票均以惠民价出售，《沙湾往事》《使命必达》票价优惠低至4.5折，《田园》更设全场票价99元，以“高品质、低票价”让观众切实感受到“剧超所值”。

由省文化和旅游厅主办的广东省艺术院团演出季已举办5年，是广东省文艺演出市场的一大品牌，旨在将省内艺术院团和剧场资源相结合，实现演出资源的互补和合作，让广东文艺精品为人民服务。五年来，在演出季“剧团+剧院”运作模式的影响下，省内演出场馆和本土艺术院团也在积极探索深度合作的新路径。此次“广东歌舞剧院演出专场”就是省演出公司和广东歌舞剧院强强联合，打造院团专场，开展

“团场合作”的一次尝试，充分发挥了文艺精品与剧场营销的联结优势，有效促进优质演艺资源共建共享。同时，将这些优秀剧目资源整合起来，集中在专业剧场进行院团专场演出，并专为群众推出惠民补贴票价，有利于推动优秀文艺院团打响精品品牌，真正唱响“广东声音”。（省演出公司）

2022 “志愿童行” 文化艺术公益夏令营 成功举办

近期，由广东省文化和旅游厅指导，广东省文化和旅游志愿者总队主办，广东省文化馆、广东省立中山图书馆、广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）、广东美术馆共同承办的“志愿童行”文化艺术公益夏令营活动成功举办。

今年夏令营聚焦不同群体的需求，特设亲子与非亲子专场两期活动，进一步扩大招募范围，在继续服务好来穗探亲的留守儿童、异地务工人员子女、特困家庭子女等群体的基础上，新增抗疫一线工作人员子女、在穗学习的港澳台学生等群体。活动围绕“探秘南粤”“粤读历史”“感受艺术”

“体验粤俗”四大主题开展，精心制作研学手册，推出“集章打卡”趣味活动，内容和形式丰富多样。此外，今年夏令营还增设“团一大”纪念馆和省港大罢工纪念馆参观学习活
动。学员们通过重温革命历史、缅怀革命先烈，进一步树立

了正确的世界观、人生观、价值观，增强了青少年的使命感、社会责任感和民族认同感。（省文化馆）

广东省友谊剧院推出艺术研学项目 探索文旅融合发展

近日，为探索文旅融合创新发展新路径，助力文化强省建设，广东省友谊剧院推出首期艺术研学项目。本期活动与演出《敦煌奇妙夜》相结合，包括剧院导览、参观后台、礼仪学习、职业体验、观赏剧目五个环节。通过此次活动，广东省友谊剧院积极探索艺术研学项目新模式，助力青少年提高文化艺术素养，激发市民文化消费热情，着力打造本地特色研学品牌，力求实现社会效益与经济效益双赢。（省友谊剧院）