

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**440001-2023-16722**

采购项目编号：**WJS-202304200021**

项目名称：广东省文化和旅游厅**2023**年及**2024**年上半年国内外游客花费抽样调查项目

采购人：广东省文化和旅游厅（**150001**）

采购代理机构：广东省南方文化产权交易所股份有限公司

第一章 投标邀请

广东省南方文化产权交易所股份有限公司受广东省文化和旅游厅（150001）的委托，采用公开招标方式组织采购广东省文化和旅游厅2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：广东省文化和旅游厅2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查项目
采购计划编号：440001-2023-16722
采购项目编号：WJS-202304200021
采购方式：公开招标
预算金额：2,300,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查):
采购包预算金额：2,300,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	社会调查服务	2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标
合同履行期限：合同签订生效之日起至2024年10月31日。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1）具有独立承担民事责任的能力：是在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或社会团体登记证或民办非企业单位登记证或身份证等相关证明）复印件。（如国家另有规定的，则从其规定。如供应商为分支机构，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件；已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外）
- 2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供《供应商资格声明函》
- 3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供《供应商资格声明函》
- 4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标文件格式填报设备及专业技术能力情况或提供《供应商资格声明函》。
- 5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，须提供《供应商资格声明函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查）： 本项目属于专门面向中小企业采购的项目，供应商须符合本项目采购标的对应行业（其他未列明行业）政策划分标准的中小企业。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。

提供《中小企业声明函》（格式详见响应文件格式与要求）或属于监狱企业的证明材料或《残疾人福利性单位声明函》

3.本项目特定的资格要求：

采购包1（2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以资格审查人员于评审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料)。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动。（提供《供应商资格声明函》）

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；广东省文化和旅游厅网站（<http://whly.gd.gov.cn/>）；南方文交所官网（<http://www.cnscee.com/>）、广东省文化公共资源服务平台（<https://zb.cnscee.com/>）

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：广东省文化和旅游厅（150001）

地址：广东省广州市越秀区东风东路701号

联系方式：020-37803900

2.采购代理机构信息

名称：广东省南方文化产权交易所股份有限公司

地址：广州市越秀区广州大道中289号南方报业传媒集团艺术园区生活综合楼三楼

联系方式：020-37888415

3.项目联系方式

项目联系人：张先生、陈女士

电话：020-37888415

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：020-88696588

采购代理机构：广东省南方文化产权交易所股份有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

（一）项目背景：

根据由文化和旅游部制定，国家统计局批准的《全国文化文物和旅游统计调查制度》的相关规定，按照文化和旅游部办公厅 国家文物局办公室《关于做好2023年度文化文物和旅游统计工作的通知》（办财发〔2022〕192号）要求，为测算旅游接待人数及旅游总收入等旅游统计核心指标，各省每年均需按照《地方接待国内旅游抽样调查方案》《中国（大陆）接待入境游客抽样调查方案》开展国内及入境游客花费抽样调查，其中国内调查广东省每地市需完成不少于1100份有效问卷。

本期项目游客花费抽样调查分为入境游客花费抽样调查和地方接待国内游客花费抽样调查两种，合计共完成约7.76万份问卷。

（二）项目名称：广东省文化和旅游厅2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查项目

（三）预算金额（最高限价）：人民币2,300,000.00元

（四）服务期：合同签订生效之日起至2024年10月31日。

（五）本项目属于服务类项目，本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业。

采购包1（2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查）

1.主要商务要求

标的提供的时间	项目服务周期为合同签订生效之日起至 2024年10月31日 ，服务期内提供本项目采购的所有服务。
标的提供的地点	广东省。
付款方式	<p>1期：支付比例50%,签定合同后15个工作日内，采购人向中标人支付合同款的50%作为预付款。</p> <p>2期：支付比例30%,中标人完成2023年度抽样调查，出具2023年月度、季度、年度及黄金周抽样调查数据结果，完成年度数据录入及审核、提交分析报告后15个工作日内，采购人向中标人支付合同款的30%。</p> <p>3期：支付比例20%,中标人完成项目全部内容并验收合格后15个工作日内，采购人向中标人支付款额至合同金额的100%。 中标人凭以下有效文件由采购人申请支付款：①合同（1期、2期、3期）；②中标人开具的正式发票（1期、2期、3期）；③中标人提交相关成果报告（2期付款），采购人依法组织验收的验收报告（加盖采购人公章）（3期付款）④中标通知书（1期、2期、3期）。因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。中标人不能因此主张采购人违反合同约定，不能因此主张解除合同。</p>
验收要求	<p>1期：①验收标准：按照《统计法》、《全国文化文物和旅游统计调查制度》、《关于做好2022年度文化文物和旅游统计工作的通知》（办财发〔2022〕4号）及广东省文化和旅游厅关于统计工作的相关要求，完成最低有效问卷样本量，录入直报系统并经审核通过，出具月度、季度、年度及黄金周调查表及调查报告等文件，相关数据获采纳。②验收时间：投标人完成抽样调查，交付项目调查成果后，由采购人确定验收时间。③验收形式：采购人自行组织。</p>
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	社会调查服务	2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查	项	1.00	2,300,000.00	2,300,000.00	其他未列明行业	详见附件一

附表一：2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	<p>一、项目概况</p> <p>游客花费抽样调查分为入境游客花费抽样调查和地方接待国内游客花费抽样调查两种，合计共完成约7.76万份问卷。</p> <p>（一）入境游客花费抽样调查（1.43万份）。自2020年开始，受疫情影响，暂停该调查。自2022年起，重启该调查。2023年将全面恢复该项调查，参照疫情前各年度调查样本数量，我省计划2023年及2024年上半年完成14300份问卷，其中2023年度需完成11000份样本，2024年上半年需完成3300份样本。</p> <p>（二）国内游客花费抽样调查（约6.33万份）。为保证数据标准的统一性、科学性和连续性，今年仍计划在全省21地市统一开展，每市按照要求年度完成1100份以上有效问卷，需共完成63315份问卷，其中2023年平日需完成35655份问卷，2024年上半年平日需完成22060份问卷，假日（国庆中秋、元旦、春节、清明、五一、端午）需完成5600份问卷（问卷分配根据2022年接待游客数据测算，各市问卷数量见附件1）。</p>
	2	<p>二、项目调查方案概述</p> <p>（一）按照文化和旅游部最新要求，为推动按照月度（季度）测算旅游业核心指标，因此计划于2023年5月-2024年6月展开调查，调查范围涉及全省21地市超过600个调查点，调查时间涵盖旺季、平季、淡季及黄金周，有效问卷不少于7.76万份。</p> <p>（二）采购人可根据项目需求要求中标人通过大数据监测、短信调查等辅助手段进行辅助调查及创新尝试，并对相关数据进行测算；</p> <p>（三）从调查内容上来看，为适应文旅融合发展需要，采购人可根据项目需求在调查问卷中增加游客文化消费等相关内容，以便于为文化消费测算提供依据。同时，为配合旅游产业测算、旅游大数据测算等旅游统计项目需要，采购人将在文化和旅游部制定的问卷的基础上根据广东省实际需要，对问卷进行整合，增加部分指标，以求整合后的问卷既能满足上报文化和旅游部的要求，也能满足项目测算的需要。</p>
		<p>三、服务详细要求</p> <p>（一）中标人要根据文化和旅游部制定，国家统计局批准的《全国文化文物和旅游统计调查制度》、《关于做好2022年度文化文物和旅游统计工作的通知》（办财发〔2022〕4号）相关要求及附件1：2023年及2024年上半年有效问卷样本数量，认真研究制定全省调查实施方案，方案中应包括各市样本数量、样本分布情况（包括分类、分层、分阶段的具体依据）、调查时间、调查员培训等具体实施内容，按照方案内容开展抽样调查及录入工作。</p> <p>（二）中标人应将各市对应阶段的抽样调查录入“全国文化文物和旅游统计直报系统”及“省统计直报系统”，并进行初步审核及试算工作。考虑问卷的有效回收率，全省各市按调查量的150%，分配各调查点的样本量。</p> <p>（三）现场调查期间，省文化和旅游厅将会同省统计局等有关部门，对各市调查的情况进行现场抽查和监督，及时了解和掌握各地调查情况。</p> <p>（四）关于问卷印制和分配：中标人按省文旅厅提供的问卷样板自行按所需样本量印制问卷，AB卷合二为一，全省各市按往年抽样一日游比例分配景点调查问卷数量。</p> <p>（五）中标人需于完成各阶段调查后，以数据文件的形式报送省文化和旅游厅。全部调查完成后撰写调查报告报送省文化和旅游厅。调查报告包括项目总体报告及各类研究报告，相关调查报告应至少包括抽样调查数据表、旅游市场运行总体分析、游客花费及特征分析等内容。</p> <p>（六）按照《全国文化文物和旅游统计调查制度》要求，为确保抽样调查结果的代表性，在95%置信度下，国内游客抽样调查主要调查数据指标抽样误差控制在3%以内，每个地市每个报告期有</p>

3	<p>效样本量不少于1100份。</p> <p>（七）参照2022年全省各地市接待国内游客人数，在全年不低于1100份样本量要求的前提下，按照2023年全省各地市样本量共计35655份展开调查。</p> <p>（八）考虑到全省及地市季度旅游统计测算要求，参照全省区域划分，将全省分为珠三角、粤东、粤西、粤北四个区域，每个季度每个区域最低样本量不低于1100份，满足报告期有效样本量不少于1100份的统计要求。</p> <p>（九）考虑到全省月度数据测算需求，将全省作为独立调查区域，月度最低设置2508份问卷，能够满足在99%的置信度下，抽样误差控制在3%以内。</p> <p>（十）综合考虑旺季（5-9月）、平季（3-4月、10月），淡季（1-2月、11-12月）影响，在旺季安排有效样本量 20710份（平均每月4142份），平季安排样本量9004份（平均每月3001份）、淡季安排样本量13909份（平均每月3477份）。</p> <p>（十一）调查期间，共涵盖2023年中秋&国庆（8天）和2024年元旦（3天）、2024年春节（7天）、2024年清明（3天）、2024年五一（5天）、2024年端午（3天）6个节假日，共设置有效样本5600份。每个节假日全省最少840份问卷，含备份问卷不低于850份。满足在98%的置信度下，误差不超过4%。</p> <p>（十二）考虑入境旅游市场复苏，将常态化开展全省入境旅游统计工作，2023年全省安排入境调查问卷11000份，每月完成有效样本量不低于1100份；2024年上半年月完成有效入境问卷3300份，每月完成有效样本量不低于550份。</p> <p>（十三）如遇文旅部制度重新修订，调查及测算方法有所改变，中标人应按照新制度要求开展相关调查及测算。</p>
4	<p>四、方法创新及改良要求</p> <p>（一）要求中标人针对广东省旅游产业增加值测算需要、全域旅游创建指标体系的构建、大数据源的丰富和省情，在文化和旅游部问卷基础上对问卷内容进行改良。为适应文旅融合发展需要，2023年侧重探索季度测算问卷录入及对调查问卷中增加游客文化消费、夜间旅游消费等、海岛滨海旅游消费、乡村旅游消费等全部或部分相关内容，以便于为分类文化旅游消费等消费测算提供依据；</p> <p>（二）要求中标人探索依托于大数据条件下抽样方法的改良，尝试将大数据方法应用于传统抽样调查中；</p> <p>（三）要求选取少量问卷尝试使用信息化手段录入，但需保证调查样本的随机性；</p> <p>（四）要求有旅游及统计行业咨询专家资源，不少于5人；专家应具有相关专业（统计、数学、旅游、经济学专业）学历且具有高级职称。</p> <p>（五）要求中标人进行基于制度的其他创新和改良。</p>

	5	<div>五、调查成果</div> <table><tr><td>1</td><td>2023年及2024年各月度国内及入境游客花费抽样调查参数试算</td><td>每月最后一日前</td></tr><tr><td>2</td><td>2023年国内及入境游客花费抽样调查参数试算</td><td>2023年12月10日前</td></tr><tr><td>3</td><td>2024年上半年国内及入境游客花费抽样调查参数试算</td><td>2024年6月10日前</td></tr><tr><td>4</td><td>2023年广东省国内及入境游客花费抽样调查数据报表</td><td>2023年12月20日前</td></tr><tr><td>5</td><td>2024年上半年广东省国内及入境游客花费抽样调查数据报表</td><td>2023年6月20日前</td></tr><tr><td>6</td><td>2023年国内及入境游客花费抽样问卷录入</td><td>2023年12月31日前</td></tr><tr><td>7</td><td>2024年上半年国内及入境游客花费抽样问卷录入</td><td>2023年6月30日前</td></tr><tr><td>8</td><td>2023年广东省国内及入境游客花费抽样调查报告</td><td>2024年1月31日前</td></tr><tr><td>9</td><td>2024年上半年广东省国内及入境游客花费抽样调查报告</td><td>2024年7月31日前</td></tr><tr><td>10</td><td>黄金周抽样调查数据表</td><td>黄金周假日最后二日前</td></tr><tr><td>11</td><td>小长假抽样调查数据表</td><td>小长假假日最后一日前</td></tr></table> <div>注：中标人需在接到采购人启动调查工作通知后，按要求在指定时间内完成调查工作；如遇政策性原因或不可控公共卫生安全原因导致延期的，调查工作按照采购人要求进行调整。如因调整造成中标人产生额外费用的，由中标人自行承担，采购人不再额外支付费用。</div>	1	2023年及2024年各月度国内及入境游客花费抽样调查参数试算	每月最后一日前	2	2023年国内及入境游客花费抽样调查参数试算	2023年12月10日前	3	2024年上半年国内及入境游客花费抽样调查参数试算	2024年6月10日前	4	2023年广东省国内及入境游客花费抽样调查数据报表	2023年12月20日前	5	2024年上半年广东省国内及入境游客花费抽样调查数据报表	2023年6月20日前	6	2023年国内及入境游客花费抽样问卷录入	2023年12月31日前	7	2024年上半年国内及入境游客花费抽样问卷录入	2023年6月30日前	8	2023年广东省国内及入境游客花费抽样调查报告	2024年1月31日前	9	2024年上半年广东省国内及入境游客花费抽样调查报告	2024年7月31日前	10	黄金周抽样调查数据表	黄金周假日最后二日前	11	小长假抽样调查数据表	小长假假日最后一日前
1	2023年及2024年各月度国内及入境游客花费抽样调查参数试算	每月最后一日前																																	
2	2023年国内及入境游客花费抽样调查参数试算	2023年12月10日前																																	
3	2024年上半年国内及入境游客花费抽样调查参数试算	2024年6月10日前																																	
4	2023年广东省国内及入境游客花费抽样调查数据报表	2023年12月20日前																																	
5	2024年上半年广东省国内及入境游客花费抽样调查数据报表	2023年6月20日前																																	
6	2023年国内及入境游客花费抽样问卷录入	2023年12月31日前																																	
7	2024年上半年国内及入境游客花费抽样问卷录入	2023年6月30日前																																	
8	2023年广东省国内及入境游客花费抽样调查报告	2024年1月31日前																																	
9	2024年上半年广东省国内及入境游客花费抽样调查报告	2024年7月31日前																																	
10	黄金周抽样调查数据表	黄金周假日最后二日前																																	
11	小长假抽样调查数据表	小长假假日最后一日前																																	
	6	<div>六、关于项目服务团队配置要求</div> <div>1、服务团队人员素质要求：服务团队成员应具备相关专业（统计、数学、旅游、经济学专业）学历、具备统计专业或经济专业技术资格（统计师、经济师等职称认证）；并具备与本项目类似的统计调查服务经验。</div> <div>2、现场驻点响应要求：中标人在履行合同期间安排1-2名技术服务人员（本科以上学历）现场驻点响应（驻点地点由采购人指定），负责衔接双方抽样调查数据录入、测算、审核等工作，期间轮换人员不得超过2次或2名。</div>																																	
		附件1：2023年及2024年上半年有效问卷样本数量（各市问卷数量，单位：份）																																	

类别	地区	2023年	2024年上半 年	合计
入境游客抽样调查	全省	11000	3300	14300
国内平日问卷调 查	广州	5000	1700	6700
	深圳	2719	1700	4419
	东莞	1730	1160	2890
	佛山	1750	1160	2910
	惠州	1850	1150	3000
	湛江	1703	1060	2763
	珠海	1740	1150	2890
	江门	1736	1100	2836
	中山	1803	1100	2903
	清远	1560	1100	2660
	肇庆	1553	1100	2653
	茂名	1551	880	2431
	阳江	1449	660	2109
	汕头	1332	1100	2432
	韶关	1236	880	2116
	云浮	1210	880	2090
	河源	1170	880	2050
	汕尾	1154	880	2034
	梅州	1143	660	1803
	揭阳	1142	880	2022
	潮州	1124	880	2004
	小计	35655	22060	57715
节假日抽样调查	区域	2023年 (中秋&国庆)	2024年上半 年(春节、清 明、五一、端 午)	小计
	珠三角	500	2250	2750
	粤西	180	770	950
	粤北	180	770	950
	粤东	180	770	950
	小计	1040	4560	5600

总计：77615

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东省南方文化产权交易所股份有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指广东省文化和旅游厅（150001），是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立的电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	<p>采购包1：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无</p> <p>开户账号：无</p> <p>开户银行：无</p> <p>支票提交方式：无</p> <p>汇票、本票提交方式：无</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>
10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 1 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p>非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p> <p>二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本1份，纸质投标文件副本1份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。纸质投标文件使用情形：当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。</p> <p>在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1： 3家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家

13	有效供应商家数	采购包1：3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无：-
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：招标代理服务费向中标人收取，招标代理服务费按差额定率累进法计算，以包组中标金额作为计算基数。收费标准参照《中华人民共和国国家计划委员会关于印发<招标代理服务收费管理暂行办法>的通知》（计价格〔2002〕1980号）、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）及《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格〔2011〕534号）的“服务类”标准计算。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	
19	开标解密时长	主持人开启远程解密起30分钟内完成；说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5 联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6. 关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7. 关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8. 纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本

次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合

理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2 投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1) 投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2) 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3. 投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

(1) 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

(2) 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

(3) 投标文件损坏或格式不正确的。

4. 投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5. 投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6. 投标保证金

6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由广东省南方文化产权交易所股份有限公司代收。具体操作要求详见广东省南方文化产权交易所股份有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询广东省南方文化产权交易所股份有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广东省南方文化产权交易所股份有限公司，到账情况以开标时广东省南方文化产权交易所股份有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/>)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- （2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- （3）中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- （3）中标后，无正当理由放弃中标资格；
- （4）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- （5）法律法规和招标文件规定的其他情形。

7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1**投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2**不符合招标文件中规定的资格要求；

- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1. 开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)广东省文化和旅游厅网站(<http://whly.gd.gov.cn/>)；南方文交所官网

(<http://www.cnscee.com/>)、广东省文化公共资源服务平台(<https://zb.cnscee.com/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、广东省文化和旅游厅网站(<http://whly.gd.gov.cn/>)；南方文交所官网(<http://www.cnscee.com/>)、广东省文化公共资源服务平台(<https://zb.cnscee.com/>)上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：张先生

电话：020-37888415

传真：020-31800750转802

邮箱：zhangxuej0821@139.com

地址：广州市越秀区广州大道中289号南方报业传媒集团艺术园区生活综合楼三楼

邮编：510601

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后**15**个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：广东省财政厅政府采购监管处

地 址：广州市越秀区北京路**376**号北裙楼**313**室

电 话：**020-83188580、83188500、83188511、83188586**

邮 编：**510030**

传 真：**020-83357559**

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过**30**天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的**10%**。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东省南方文化产权交易所股份有限公司统一对外发布。

(2) 对广东省南方文化产权交易所股份有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排序,确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

- （1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：
- 在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。
- 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。
- 提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。
- （2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。
- 说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。
- （3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	是在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或社会团体登记证或民办非企业单位登记证或身份证等相关证明）复印件。（如国家另有规定的，则从其规定。如供应商为分支机构，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件；已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外）
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供《供应商资格声明函》
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供《供应商资格声明函》
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标文件格式填报设备及专业技术能力情况或提供《供应商资格声明函》。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，须提供《供应商资格声明函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以资格审查人员于评审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn/)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料)。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动。（提供《供应商资格声明函》）
8	促进中小企业发展	本项目属于专门面向中小企业采购的项目，供应商须符合本项目采购标的对应行业（其他未列明行业）政策划分标准的中小企业。监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。提供《中小企业声明函》（格式详见响应文件格式与要求）或属于监狱企业的证明材料或《残疾人福利性单位声明函》

表二符合性审查表：
采购包1（2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标总金额固定唯一，未超预算。报价合理性	投标总金额是固定价且是唯一的，未超过本项目采购预算。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。
2	无报价漏项	对标的内容没有报价漏项。
3	提交投标函。投标文件无重大错漏，按要求签署、盖章	提交投标函。投标文件完整，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
4	提交法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书	法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书，按对应格式文件签署、盖章。
5	“★”号条款满足招标文件要求	“★”号条款满足招标文件要求。
6	投标有效期至少90天	投标有效期为投标截止日起至少90天。
7	投标人按规定确认修正后的报价	如出现投标报价错误的处理原则修正后的报价，投标人按规定书面确认。
8	未出现串标投标所列情形	未出现视为投标人串标投标所列的情形。
9	未含有不可接受的附加条件	投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分40.0分 技术部分50.0分 报价得分10.0分	
	对本项目需求的总体把握和理解(5.0分)，（等次分值选择： 0.0 ; 1.0; 3.0; 5.0; ）	1.对项目背景、目标、内容有全面、正确的理解，需求分析非常透彻，且能够提出科学且可行的优化建设性方案的，得 5 分； 2.对项目背景、目标、内容有较全面、正确的理解，需求分析较透彻，且能够提出合理可行的优化方案的，得 3 分； 3.基本理解项目背景、目标、内容，需求分析一般的，得 1 分。 4.无提供或完全不满足要求的得0分。

技术部分	“入境游客抽样调查”实施方案 (8.0分)，（等次分值选择： 0.0; 2.0; 4.0; 6.0; 8.0; ）	综合评价各投标人对本项目的“入境游客抽样调查”实施方案情况： 1.方案整体架构完善、清晰，内容详细完整、流程方法合理、可操作性强，得8分； 2.方案内容较完整、流程方法较合理、可操作性较强，得 6 分； 3.方案内容较完整、流程方法较合理、可操作性良好的，得4 分； 4.方案内容基本完整、流程方法基本合理、可操作性一般的，得 2分。 5.无提供或完全不满足要求的得0分。
	“国内游客花费抽样调查”实施方案 (12.0分)，（等次分值选择： 0.0; 3.0; 6.0; 9.0; 12.0; ）	综合评价各投标人对本项目的“国内游客花费抽样调查”实施方案情况： 1.方案整体架构完善、清晰，内容详细完整、流程方法合理、可操作性强，得12 分； 2.方案内容较完整、流程方法较合理、可操作性较强，得 9 分； 3.方案内容较完整、流程方法较合理、可操作性良好的，得6 分； 4.方案内容基本完整、流程方法基本合理、可操作性一般的，得 3分。 5.无提供或完全不满足要求的得0分。
	“黄金周及小长假客花费抽样调查”实施方案 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	综合评价各投标人对本项目的“黄金周及小长假的问卷调查”实施方案情况： 1.方案整体架构完善、清晰，内容详细完整、流程方法合理、可操作性强、能满足及时性及有效性，得 5 分； 2.方案内容较完整、流程方法较合理、可操作性良好，得 3 分； 3.方案内容基本完整、流程方法基本合理、可操作性一般的，得 1 分。 4.无提供或完全不满足要求的得0分。
	抽样样本的整体设计及问卷改良 (3.0分)，（等次分值选择： 0.0 ; 1.0; 2.0; 3.0; ）	1.能提出全面完整的需求调研对象、样本量的选取和对问卷进行科学、合理、结合实际应用、创新的改良的，得 3 分； 2.能提出完整的需求调研对象、样本量的选取和问卷改良较科学、合理的，得 2 分； 3.能提出需求调研对象、样本量的选取和问卷改良一般的，得 1 分； 4.无提供或完全不满足要求的得0分。
	项目总体报告及各类研究报告的结构 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; 5.0; ）	1.报告结构完整，内容合理、全面，条理非常清晰的，得 5 分； 2.报告结构完整，内容较合理、全面，条理清晰的，得 4 分； 3.报告结构完整，内容不够全面，条理不强的，得 2 分； 4.报告结构不完整，内容缺失较多，条理性差的，得 1 分。 5.无提供或完全不满足要求的得0分。
	项目团队管理 (4.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; ）	1.项目团队管理方案合理有效，实施团队人员配备齐全，人员相关统计调查项目经验丰富，得4 分； 2.项目团队管理方案较好，实施团队人员配备齐全，并有相关统计调查项目经验的，得 2 分； 3.项目团队管理方案一般，实施团队人员配备较齐，人员相关统计调查项目经验一般的，得 1 分； 4.有项目团队，管理方案混乱，实施团队人员不齐，相关人员相关统计调查项目经验较少的，得 0 分。
	档案管理保密制度 (2.0分)，（等次分值选择： 0.0; 0.5; 1.0; 2.0; ）	根据投标人提供对抽样调查工作中涉及的所有项目数据和资料进行保存，制定实施保存档案管理制度及保密制度，可保障档案资料完整、保存完好的情况进行综合评审：1.档案管理机制及保密制度详细合理，可行性强，得 2分；2.档案管理机制及保密制度合理性一般，可行性一般，得1分；3.档案管理机制及保密制度内容简易、可行性差，得0.5分；4.未提供对应方案的不得分。

	项目创新 (6.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; 6.0; ）	1.具有依托于大数据条件下抽样方法的完善改良可操作性实施方案，调查设计中将大数据方法与传统抽样调查合理结合的，提出基于制度的创新和改良方法的合理应用，提出文旅融合改良方案，提出文化消费、夜间旅游消费等、海岛滨海旅游消费、乡村旅游消费等全部或部分相关分类消费调查内容及方案创新的，得 6 分； 2.具有较可行的创新方案，且有较强的思路及实施方案的，得 4 分； 3.创新性方案一般，具有一定的可实施性的，得2分； 4.创新性方案思路及可行性均较差的，得1 分； 5.无提供或完全不满足要求的得0分。
商务部分	认证证书 (4.0分)	1、投标人具有质量管理体系认证证书（认证范围须包括市场调研服务相关范围）的，得2分。 2、投标人具有国家版权局颁发的市场调研类计算机软件著作权登记证书的，得2分。（以提供上述有效证书的复印件并加盖公章为准）。
	类似业绩 (15.0分)	投标人自 2019年以来（以合同签订时间为准）具有文化和旅游类统计调查相关业绩的，每项得3 分；其他非文化和旅游类统计调查服务项目业绩的，每项得1.5分；本评审项最多得15分。（以提供合同关键页复印件并加盖投标人公章为准）。
	项目负责人 (8.0分)	1、具有高级统计师或高级经济师职称的得 2 分。 2、具备文化和旅游类统计调查服务项目经验的，每提供一个项目经验得 2 分；具备其他非文化和旅游类统计调查服务项目经验的，每提供一个项目经验得 1 分，本项最高得 6 分。（以提供上述有效的职称证书、项目经验证明文件复印件及在投标人单位近六个月内任意一个月的购买社保证明并加盖公章为准，不提供或证明材料无法认定的不得分。）
	团队成员 (10.0分)	根据投标人拟派团队成员（除负责人外）素质情况进行评审： 1、每有1人具有有关专业（统计、数学、旅游、经济学专业）学历，得1分，本项最高得3分；（本项一人仅计一次分） 2、每有1人获得高级统计师或高级经济师职称的得2分，每有1人获得中级统计师或中级经济师的得1分。本项最高得4分。（本项一人仅计一次分，取最高得分。） 3、拟派团队成员中，承担过统计调查服务项目经验的，每有1人具有类似项目经验的，得 0.5 分，最高得3 分。（注：以提供上述人员有效的学历证书、职称证书、类似项目证明材料复印件及投标人单位近六个月内任意一个月的购买社保证明并加盖公章为准，不提供或证明材料无法认定的不得分。）
	咨询顾问团队 (3.0分)	投标人为本项目提供的专家咨询顾问团队成员具有相关专业（统计、数学、旅游、经济学专业）学历且获得高级（副高或正高）职称，每提供一人得1分，最高得3分。注： 1、同一人获得多个专业类别的或同一专业类别提供多个人的不重复计算。 2、以提供专家获得的有效学历证书、职称证书复印件及聘书/合作声明为准，且聘书/合作声明中必须体现出专家拟承担的服务内容及事项。 3、咨询顾问团队与“项目负责人（8.0分）”、“团队成员（10.0分）”成员不重复计算，若出现重复则相关人员本评审项不得分。

投标报价	投标报价得分 (10.0分)	<p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>
------	----------------	---

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人,排名第三的投标供应商为第三中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形：

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第五章 合同文本

广东省政府采购

合 同 书

采购计划编号：_____

项目编号：_____

项目名称：_____

甲 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

乙 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

项目名称：广东省文化和旅游厅**2023年及2024年上半年**国内外游客花费抽样调查项目

采购编号：

根据广东省文化和旅游厅**2023年及2024年上半年**国内外游客花费抽样调查项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典（合同编）》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同金额

合同金额为(大写)：(¥ 元)

二、合同内容

详见本合同规定及乙方投标文件有关明细内容。

三、服务期：合同签订生效之日起至**2024年10月31日**（如遇政策性原因或不可控公共卫生安全原因导致项目延期的，相应合同期顺延至所有调查结束为止）

四、服务详细要求

（一）乙方要根据文化和旅游部制定，国家统计局批准的《全国文化文物和旅游统计调查制度》、《关于做好**2022年度**文化文物和旅游统计工作的通知》（办财发（**2022**）4号）相关要求及附件**1：2023年及2024年上半年有效问卷样本数量**，认真研究制定全省调查实施方案，方案中应包括各市样本数量、样本分布情况（包括分类、分层、分阶段的具体依据）、调查时间、调查员培训等具体实施内容，按照方案内容开展抽样调查及录入工作。

（二）乙方应将各市对应阶段的抽样调查录入“全国文化文物和旅游统计直报系统”及“省统计直报系统”，并进行初步审核及试算工作。考虑问卷的有效回收率，全省各市按调查量的**150%**，分配各调查点的样本量。

（三）现场调查期间，甲方将会同省统计局等有关部门，对各市调查的情况进行现场抽查和监督，及时了解和掌握各地调查情况。

（四）关于问卷印制和分配：乙方按甲方提供的问卷样板自行按所需样本量印制问卷，**AB**卷合二为一，全省各市按往年抽样一日游比例分配景点调查问卷数量。

（五）乙方需于完成各阶段调查后，以数据文件的形式报送甲方。全部调查完成后撰写调查报告报送甲方。

（六）按照《全国文化文物和旅游统计调查制度》要求，为确保抽样调查结果的代表性，在**95%**置信度下，国内游客抽样调查主要调查数据指标抽样误差控制在**3%**以内，每个地市每个报告期有效样本量不少于**1100**份。

（七）参照**2022年**全省各地市接待国内游客人数，在全年不低于**1100**份样本量要求的前提下，按照**2023年**全省各地市样本量共计**35655**份展开调查。

（八）考虑到全省及地市季度旅游统计测算要求，参照全省区域划分，将全省分为珠三角、粤东、粤西、粤北四个区域，每个季度每个区域最低样本量不低于**1100**份，满足报告期有效样本量不少于**1100**份的统计要求。

（九）考虑到全省月度数据测算需求，将全省作为独立调查区域，月度最低设置**2508**份问卷，能够满足在**99%**的置信度下，抽样误差控制在**3%**以内。

（十）综合考虑旺季（**5-9月**）、平季（**3-4月、10月**），淡季（**1-2月、11-12月**）影响，在旺季安排有效样本量 **20710**份（平均每月**4142**份），平季安排样本量**9004**份（平均每月**3001**份）、淡季安排样本量**13909**份（平均每月**3477**份）。

（十一）调查期间，共涵盖**2023年中秋&国庆（8天）和2024年元旦（3天）、2024年春节（7天）、2024年清明（3天）、2024年五一（5天）、2024年端午（3天）6个**节假日，共设置有效样本**5600**份。每个节假日全省最少**840**份问卷，含备份问卷不低于**850**份。满足在**98%**的置信度下，误差不超过**4%**。

（十二）考虑入境旅游市场复苏，将常态化开展全省入境旅游统计工作，**2023年**全省安排入境调查问卷**11000**份，每月完成有效样本量不低于**1100**份；**2024年上半年**月完成有效入境问卷**3300**份，每月完成有效样本量不低于**550**份。

（十三）如遇文旅部制度重新修订，调查及测算方法有所改变，乙方应按照新制度要求开展相关调查及测算。

五、方法创新及改良要求

- （一）要求乙方针对广东省旅游产业增加值测算需要、全域旅游创建指标体系的构建、大数据源的丰富和省情，在文化和旅游部问卷基础上对问卷内容进行改良。为适应文旅融合发展需要，2023年侧重探索季度测算问卷录入及对调查问卷中增加游客文化消费、夜间旅游消费等、海岛滨海旅游消费、乡村旅游消费等全部或部分相关内容，以便于为分类文化旅游消费等消费测算提供依据；
- （二）要求乙方探索依托于大数据条件下抽样方法的改良，尝试将大数据方法应用于传统抽样调查中；
- （三）要求选取少量问卷尝试使用信息化手段录入，但需保证调查样本的随机性；
- （四）要求有旅游及统计行业咨询专家资源，不少于5人；专家应具有相关专业（统计、数学、旅游、经济学专业）学历且具有高级职称。
- （五）要求乙方进行基于制度的其他创新和改良。

六、调查成果

1	2023年及2024年各月度国内及入境游客花费抽样调查参数试算	每月最后一日前
2	2023年国内及入境游客花费抽样调查参数试算	2023年12月10日前
3	2024年上半年国内及入境游客花费抽样调查参数试算	2024年6月10日前
4	2023年广东省国内及入境游客花费抽样调查数据报表	2023年12月20日前
5	2024年上半年广东省国内及入境游客花费抽样调查数据报表	2023年6月20日前
6	2023年国内及入境游客花费抽样问卷录入	2023年12月31日前
7	2024年上半年国内及入境游客花费抽样问卷录入	2023年6月30日前
8	2023年广东省国内及入境游客花费抽样调查报告	2024年1月31日前
9	2024年上半年广东省国内及入境游客花费抽样调查报告	2024年7月31日前
10	黄金周抽样调查数据表	黄金周假日最后二日前
11	小长假抽样调查数据表	小长假假日最后一日前

注：乙方需在接到甲方启动调查工作通知后，按要求在指定时间内完成调查工作；如遇政策性原因或不可控公共卫生安全原因导致延期的，调查工作按照甲方要求进行调整。如因调整造成乙方产生额外费用的，由乙方自行承担，甲方不再额外支付费用。

七、关于现场驻点响应要求

要求乙方在履行合同期间安排1-2名技术服务人员（本科以上学历）现场驻点响应（驻点地点由采购人指定），负责衔接双方抽样调查数据录入、测算、审核等工作，期间轮换人员不得超过2次或2名。

八、付款方式

1.1期：签定合同后15个工作日内，甲方向乙方支付合同款的50%作为预付款。

2.2期：乙方完成2023年度抽样调查，出具2023年月度、季度、年度及黄金周抽样调查数据结果，完成年度数据录入及审核、提交分析报告后15个工作日内，采购人向乙方支付合同款的30%。

3.3期：乙方完成项目全部内容并验收合格后15个工作日内，甲方向乙方支付款额至合同金额的100%。

乙方凭以下有效文件由甲方申请支付款：

- ①合同；（1期、2期、3期）
- ②乙方开具的正式发票；（1期、2期、3期）
- ③乙方提交相关成果报告（2期付款），甲方依法组织验收的验收报告（加盖采购人公章）（3期付款）
- ④中标通知书。（1期、2期、3期）

因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。乙方不能因此主张甲方违反合同约定，不能因此主张解除合同。

4. 验收标准

①验收标准：按照《统计法》、《全国文化文物和旅游统计调查制度》、《关于做好2022年度文化文物和旅游统计工作的通知》（办财发〔2022〕4号）及甲方关于统计工作的相关要求，完成最低有效问卷样本量，录入直报系统并经审核通过，出具月度、季度、年度及黄金周调查表及调查报告等文件，相关数据获采纳。

②验收时间：乙方完成抽样调查，交付项目调查成果后，由甲方确定验收时间。

③验收形式：甲方自行组织。

九、违约责任与赔偿损失

(一) 乙方交付的货物、工程或提供的服务不符合招标文件的要求、投标文件的承诺或本合同规定的, 乙方 必须在甲方规定的时间内更换, 否则甲方有权终止合同或作其他处理, 并且乙方须向甲方支付该合同总 价 5% 的违约金。

(二) 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物或提供服务, 从逾期之日起每日按本合同总价 3% 的数额向甲方支付违约金; 逾期半个月以上的, 甲方有权终止合同, 由此造成的甲方经济损失由乙方承担。3. 甲方无正当理由拒收货物或接受服务, 到期拒付货物款项的, 甲方向乙方偿付本合同总价的 5% 的违约金。4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

十、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十一、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

在执行本合同的过程中,所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

本合同书条款解释权在甲方。

十四、合同生效

1、本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字及盖章后生效。

2、本合同一式 份，具有同等法律效力，具有同等效力，甲、乙双方各执 份。合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

附件：

2023年及2024年上半年有效问卷样本数量

(以下无正文)

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表: _____ 代表: _____

鉴定日期: 年 月 日 鉴定日期: 年 月 日

开户名称:

银行帐号:

开户行:

附件1：2023年及2024年上半年有效问卷样本数量（各市问卷数量，单位：份）

类别	地区	2023年	2024年上半 年	合计
入境游客抽样调查	全省	11000	3300	14300
国内平日问卷调 查	广州	5000	1700	6700
	深圳	2719	1700	4419
	东莞	1730	1160	2890
	佛山	1750	1160	2910
	惠州	1850	1150	3000
	湛江	1703	1060	2763
	珠海	1740	1150	2890
	江门	1736	1100	2836
	中山	1803	1100	2903
	清远	1560	1100	2660
	肇庆	1553	1100	2653
	茂名	1551	880	2431
	阳江	1449	660	2109
	汕头	1332	1100	2432
	韶关	1236	880	2116
	云浮	1210	880	2090
	河源	1170	880	2050
	汕尾	1154	880	2034
	梅州	1143	660	1803
	揭阳	1142	880	2022
	潮州	1124	880	2004
	小计	35655	22060	57715
节假日抽样调查	区域	2023年 (中秋&国庆)	2024年上半 年 (春节、清明 、五一、端午)	小计
	珠三角	500	2250	2750
	粤西	180	770	950
	粤北	180	770	950
	粤东	180	770	950
	小计	1040	4560	5600

总计：77615

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440001-2023-16722**

采购项目编号：**WJS-202304200021**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件

格式一：

投标函

致：广东省南方文化产权交易所股份有限公司

你方组织的“广东省文化和旅游厅2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查项目”项目的招标[采购项目编号为：WJS-202304200021]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“广东省文化和旅游厅2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____电子邮箱：_____

代表姓名：_____职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；
2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广东省南方文化产权交易所股份有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“广东省文化和旅游厅2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查项目”项目采购[采购项目编号为WJS-202304200021]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七:

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：广东省文化和旅游厅（150001）

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

中小企业声明函（货物）

• • • • •

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

日期： 年 月 日

2: 投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责, 投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的, 属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中, 投标人希望获得中小企业扶持政策支持, 应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分, 或者不能确定相关信息真实、准确的, 不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，

____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东省南方文化产权交易所股份有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的广东省文化和旅游厅**2023**年及**2024**年上半年国内外游客花费抽样调查项目招标中获中标（采购项目编号：**WJS-202304200021**），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东省南方文化产权交易所股份有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广东省南方文化产权交易所股份有限公司

我单位已登记并准备参与“广东省文化和旅游厅2023年及2024年上半年国内外游客花费抽样调查项目”项目（采购项目编号：WJS-202304200021）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
- （1）_____（问题或条款内容）
- （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
- （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）
- ...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

地址/邮编：_____

电话/传真：_____

日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告:是/否 公告期限：_____

采购结果公告:是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：____年____月____日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十四：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

