

省财政专项资金绩效目标表 (2023)年

| | | | | |
|------------------|---|-------------|-------------------------|---------|
| 资金名称 | 文化繁荣发展专项资金-文化旅游产业发展-文化旅游交流推广合作 | | | |
| 省级财政部门 | 省财政厅 | | 省级主管部门 | 省文化和旅游厅 |
| 资金情况 (万元) | 年度总金额 | 3825 | | |
| | 本次下达金额 | 3825 | | |
| 年度总体绩效目标 (概述) | 深入落实年度粤港澳台文化旅游合作具体任务,组织参加境内外文化旅游展会3个以上,在全国性宣传平台开展文化旅游整体形象及品牌宣传广告1项,进一步提升广东文化旅游形象,增强广东旅游整体竞争力。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 当年度指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 支持和开展文化旅游交流推广活动(场) | ≥3 |
| | | | 组织参加境内外文化旅游展会数量(个) | ≥3 |
| | | | 在全国性宣传媒体平台开展整体形象宣传数量(项) | ≥1 |
| | | | 开展宣传报道的重点媒体数量(家) | ≥3 |
| | | 质量指标 | 各项宣传推广要求达标率(%) | 100% |
| | | 时效指标 | 各项任务按计划完成率(%) | 100% |
| | | 成本指标 | 预算控制 | 不超预算 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 国际旅游收入排名 | 全国前5名 |
| | | 社会效益指标 | 接待入境过夜游客在全国排名 | 全国前5名 |
| | | | 文化旅游整体形象及品牌宣传覆盖人群(亿人次) | ≥1 |
| | 可持续影响指标 | 本地文化旅游品牌影响力 | 长期 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 被扶持对象满意度(%) | ≥90% |