实质性响应一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实质性响应条款 | 投标人响应情况 | 差异 |
| 1 | ★2.1主题宣传类：围绕2022年广东文旅主旨宣传内容，在报纸类平面媒体推出十个以上主题类报道宣传，并清晰阐述各主题内容与宣传报道规划，报道篇幅合计不少于36篇，不少于16个版面； |  |  |
| 2 | 1、★供应商拟投放全媒体推广宣传项目的媒体必须是自有的且具有国内统一连续出版物号的省级或省级以上的纸质报刊媒体+省级或省级以上客户端。**（提供承诺函，格式自拟）** |  |  |
| … |  |  |  |

说明：

1.实质性响应条款一览表后续内容请根据第二章采购需求★号条款详细列举

2.本表所列条款必须一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。

3.请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。