

“疫”不容辞 文旅担当（一）

编者按：疫情防控常态化背景下，广东文化和旅游系统在严格落实疫情防控各项措施的前提下，充分发挥特色文旅资源优势，精心策划各类优质文旅活动，丰富了群众精神文化产品供给，营造了疫情防控不松劲、文旅服务不打烊的良好氛围，彰显了“疫”不容辞、文旅担当的精神和风采。本期信息整理部分厅属单位相关情况，供各地各单位参阅。

目 录

- 省立中山图书馆线上阅读不打烊 致力满足读者阅读需求..... (3)
- 省博物馆推出云观展云学习 线上活动亮点纷呈..... (4)
- 省文化馆发挥文化阵地作用 办好群众喜闻乐见的文化活动..... (5)
- 抗击疫情·“艺”路同行 星海演艺集团用舞台艺术传播正能量..... (7)
- 音乐不停初心不变 星海音乐厅线上文化惠民展新姿..... (7)
- 文艺暖心文艺聚心 省话剧院“疫”起担当共抗疫情..... (8)

省立中山图书馆线上阅读不打烊

致力满足读者阅读需求

疫情期间，广东省立中山图书馆线上阅读不打烊，充分利用微信公众号、视频号、微博、抖音等新媒体平台，为读者提供形式多样、内涵丰富的精神文化大餐。

全方位、多角度开展线上文献资源推荐活动。推出“今日宜读”“品读期刊”等栏目，结合馆藏资源和馆员专业优势，在微信公众号定期向读者推荐精品图书、期刊、音像资料，广泛普及文学、历史、科学、艺术等知识，和读者共度每日阅读时光。

不断完善“你悦读，我采购”线上活动。利用该馆微信借书平台和“悦采”管理平台，整合书店、物流、媒体等多方资源，尝试和完善“线上线下齐行动，新书免费快递到家”服务模式。2022年，“悦采”管理平台升级改造，进一步丰富新书种类、加快更新周期、缩短发货时间，共计在线借出新书1.5万余种1.6万余册，惠及读者3377人次。

打造高质量公共文化便民服务品牌“粤读通”工程。联合省内22家图书馆打造“粤读通”工程，实现用户信息互联、互通、互认，有效促进省市县（区）级公共图书馆馆际间公共文化资源共享。公众无需办理实体借书证，只要动动手指即可“一键式”注册并浏览下载各馆的电子资源，还可线下办理图书借阅、续借、查询等业务，充分享受“一次办

理，全省通用”的便利。截至目前，已有 20 余万人开通并领取“粤读通”电子证照。（广东省立中山图书馆）

省博物馆推出云观展云学习 线上活动亮点纷呈

广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）持续开放 3D 数字漫游展览项目，同步上线粤博讲台、线上教育等数字资源，与广大市民共克时艰。

推出云展览，实现足不出户观展。推出“三城记——明清时期的粤港澳湾区与丝绸外销”“应时而作——中国传统时节绘画展”“红色热土 不朽丰碑——中国共产党领导广东新民主主义革命历史展”“风雨同行——鲁迅与中国共产党人”“群龙出没——恐龙时代大穿越”“文物动物园——儿童专题展”等线上虚拟展览，减少疫情期间人员聚集的同时，满足人民群众精神文化需求。

举办粤博讲台，努力打造“学术粤博”。作为新时代文博人才建设工程的重点项目之一，“粤博讲台”课程包括文物保护技术、广彩瓷器研究、博物馆学、文物知识普及等，实现人才培养线上线下全管理、直播录播全功能、讲学考练全流程，努力打造“学术粤博”，积极服务公众、回馈社会。此外，省博物馆（广州鲁迅纪念馆）将陆续举办专题讲座、学术沙龙、学术研讨会等多种形式的文博人才线上培训班，更好地满足疫情期间文博人才的学习交流需求。

推出线上资源，满足公众学习需求。围绕书画鉴赏、考古发现、海上丝绸之路等主题，开展文博专家云讲座；以“五一”劳动节、馆内展览和特色文物等为主题，录制讲解员云讲解视频；围绕馆内展览及文物，制作酒令文化、荷趣砚背后的故事、乐趣无穷酒文化、通雕郭子仪贺寿花板、酒的酿造等主题短视频。（广东省博物馆）

省文化馆发挥文化阵地作用 办好群众喜闻乐见的文化活动

广东省文化馆充分发挥文化阵地作用，在抓好疫情防控工作的同时，推出各类弘扬主旋律、富有人文性、群众喜闻乐见的文化活动。

推出抗疫线上文化活动，为抗疫凝聚正能量。开展“声·动人心，爱·在一起”广东省群众抗疫原创歌曲展播评选活动，评选出“十佳优秀歌曲”、20首“优秀推广歌曲”。面向全省开展各类抗疫艺术作品征集及推送，收到原创作品约1500件，精选推送21期共61件作品。举办“永远的铭记”岭南英烈家书线上朗读会系列活动，社会反响良好。整合特色数字文化优质资源，推出19期在线学艺课程，16期精品文艺演出和展览展示以及76期防疫小知识。围绕“抗击疫情，众志成城”主题，征集非遗抗疫作品230余件，展现岭南非遗特色和底蕴，为全省抗疫鼓舞士气，凝聚正能量。

贴近群众生活，尽显坚守和温暖。举办“永远跟党走 逐

梦新时代”——广东省第十四届“百歌颂中华”歌咏活动，包括歌咏培训、快闪歌会、互动演唱、短视频制作征集等，参赛人数达4.8万，线上线下惠民900余万人。举办“南粤木棉红”广东省群众文艺作品惠民演出，深受群众欢迎。举办“在粤”系列活动，利用网络直播促进学术界、艺术圈和社会公众“零距离”交流互动。设立试点开展“艺美课堂”进校园活动，受到学生热捧。开展“百年风华 群心向党”——2021年广东省群众艺术广场舞推广培训活动，惠民12万人次。举办“非遗学堂”知识普及讲座，通过线下讲座、线上直播等方式实现全民艺术普及和非遗保护的有机结合。举办广东非遗主题展览，向群众全方位展示岭南民俗风情和非遗特色。开展“广东文化馆宣传服务月”系列活动，线上线下宣传推广文化馆行业服务。

化危为机，加强公共数字文化服务。开展“美好生活”广东公共数字文化进万家服务推广活动，以“线上慕课+直播互动+线下体验”形式持续推出“诗意岭南”“音乐公社”红色经典系列慕课，80多场活动线上线下服务群众2万余人次。举办“粤新年·有虎气”广东数字文化推广活动，600多场活动专题浏览量达33万次，累计服务群众531万人次。开展“文化共享直播”服务，实现广东省群众文艺作品创排基地优秀作品展演品牌活动的“云端”更新。（广东省文化馆）

抗击疫情·“艺”路同行 星海演艺集团用舞台艺术传播正能量

为丰富群众的精神文化生活，感谢广大抗疫工作者的无私奉献，广东星海演艺集团选取交响乐《我的祖国》、粤剧《还金记》、瑶族舞剧《瑶山那抹红》、儿童剧《小美人鱼》、潮剧《秘密交通站》、山歌剧《春闹》、话剧《龙腾伶仃洋》和《深海》共8部精品舞台剧目，在“星海直播”平台开展“抗击疫情·‘艺’路同行”线上展播，用舞台艺术传播共抗疫情正能量。（广东星海演艺集团）

音乐不停 初心不变 星海音乐厅线上文化惠民展新姿

广东省星海音乐厅发挥场馆阵地优势，克服疫情导致的演出困难，线上推出一系列人民群众喜闻乐见的公共文化服务，满足群众对优秀音乐作品的需求，进一步传递战胜疫情的信心。

打造沉浸式惠民新体验，“无限音乐会”广获好评。打造线上音乐品牌——“无限音乐会”，为观众多视角、全方位提供沉浸式的线上文化惠民新体验。2021年至今，共推出数十场线上免费音乐会，在“学习强国”“尊享5G”APP以及“腾讯艺术”“星海音乐厅”微信公众号和视频号等各大

平台播放 2000 余万次。

“云演出”精彩纷呈，观众互动踊跃。借助微信公众号，设计特色活动。近半年发起音乐会直播和点播 10 余场，其中成方圆音乐会直播吸引观众 30 余万人。推出“春节乐游广州”活动，由星海音乐厅线上品牌“无限音乐会”创作团队，带领群众以音乐形式“云打卡”广州各大文旅地标，吸引 3 万余人阅读，留言数百条。推出“享乐杂货铺”“线上爵士课”“线上音乐听”“学霸来了”和“岛生活”等专栏，趣味分享音乐知识、邀请音乐家出题鼓励乐迷竞答、展现二沙岛文艺生活与生态。此外，乐迷还可通过“音乐厅 Live”栏目，线上欣赏精彩音乐会现场回放。（广东省星海音乐厅）

文艺暖心 文艺聚心 省话剧院“疫”起担当共抗疫情

广东省话剧院坚持文艺不停歇的工作信念和工作目标，以优秀的戏剧作品、优质的文艺服务，充分发挥社会主义文艺的核心价值引导和精神引领作用，充分激发疫情之下文艺暖心、文艺聚心的力量，提振信心，共抗疫情。

积极发动线上创作，“艺”起行动助抗疫。推出《我在您身边》《终会迎春来》等系列抗疫主题朗诵，聚焦抗疫一线和基层医护、志愿者群体，集中展现疫情抗击战中的中国力量。开展线上“经典优秀戏剧片段展播”，为市民群众在疫情期间持续送上高品质戏剧大餐。组织创排“我爱广东”

作品，与星海演艺集团联合制作《口罩篇》《垃圾篇》《吸烟篇》《心态篇》《醉驾篇》等系列公益微视频。

坚持惠民公益演出，凝聚抗疫精神力量。组织话剧《深海》先后在北京、上海、武汉等地开展多场惠民巡演，在广东歌舞剧院小剧场、广州市天河区文化馆举办公益演出，在“学习强国”“星海直播”“中国文艺网”等平台举行网络展播，展播单场观看量最高突破10万人次。（广东省话剧院）