

[2022]第4期(总第148期)

广东省文化和旅游厅

2022年1月26日

## 目 录

### 工作动态

汪一洋：加快打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地，建设更高水平的文化和旅游强省..... (2)

### 乡村振兴

“5G 直达最美小镇”——广州从化首次云上办“村晚”..... (5)  
广州北京路国家级夜间文旅消费集聚区帮扶打造援藏助农新生态 (6)

### 文旅交流

“粤港澳青年文化之旅”获评文化和旅游部 2020 年内地与港澳文化和旅游交流重点项目示范案例..... (7)

# 汪一洋：加快打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地，建设更高水平的文化和旅游强省

省两会期间，省人大代表，省文化和旅游厅党组书记、厅长汪一洋做客南方会客厅时表示，广东将以文塑旅、以旅彰文，深入推进岭南文化“双创”工程，加快打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地，建设更高水平的文化和旅游强省，为满足人民对美好生活的向往不懈努力。

## 广东文化和旅游工作有亮点有突破

汪一洋表示，过去一年，广东文化和旅游系统凝心聚力，为奋进“十四五”谋好篇、开好局、起好步。一是圆满举办庆祝中国共产党成立100周年系列文艺活动，5部作品入选国家优秀舞台艺术作品展演，推出全国首部4k粤剧电影《白蛇传·情》并打破中国戏曲电影票房纪录。二是围绕岭南文化“双创”工程，出台《广东省推进汕头潮州历史文化保护和利用行动方案》，公布首批广东省革命文物名录，完成中共三大会址纪念馆改扩建。英德岩山寨遗址入选“考古中国”重大项目，填补岭南文明起源阶段聚落考古空白。三是广东公共文化服务水平显著提升。建成一批“粤书吧”等新型城乡文化空间、“粤读通”等公共数字文化项目，11个地区获评中国民间文化艺术之乡，广东公共文化服务建设经验被中央改革办、中央文改办简报在全国推介。四是文旅融合发展

有力推进，评定 19 家省级全域旅游示范区、19 家 4A 级旅游景区、省级旅游度假区和省级旅游休闲街区，5 家单位入选首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。**五是**加快建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地，发布 16 条第二批广东省粤港澳大湾区文化遗产游径，举办粤港澳大湾区艺术精品巡演、粤港澳青年文化之旅、大湾区（广东）文化创意设计大赛等系列活动。

### **多措并举，扎实推进文化强省建设**

汪一洋说，2022 年，围绕“党的二十大”等重点主题，广东文化和旅游系统将创排推出一批现实题材重点剧目，加快出台《广东省国有文艺院团深化改革实施方案》，实施广东文艺作品质量提升工程。

今年 1 月，广东在全国省级层面首创出台《广东省革命遗址保护条例》，为革命遗址保护传承工作提供了法律依据和制度保障。接下来，还将出台《广东省非国有博物馆管理办法》等政策制度，引导社会力量积极参与历史文化遗产保护利用；并推动“南海 I 号”打造世界级考古品牌，推进岭南特色考古建设。将继续推进“三馆合一”项目等重点项目建设，办好 2022 广东省群众艺术花会等省级群众文化品牌活动，继续实施“三百工程”进基层，推进文化惠民进万家、进基层。推动国家级和省级全域旅游示范区建设，打造提升一批特色村镇、精品线路、驿道酒店，持续打造“广东

文旅护照”等 IP，提高数字文化产业发展水平，落实《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》。

今年还将制定实施《广东省推进粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设行动方案》，打造国际一流的“一程多站”旅游产品和线路，推动筹办第二届粤港澳大湾区文化艺术节，积极建设人文湾区和大湾区世界级旅游目的地。

### **推进岭南文化“双创”工程、加强文化遗产保护**

汪一洋表示，全省文化和旅游系统要在新时代开创岭南文化之新，让岭南大地的历史文化遗产展新颜、焕新生。一是建立管理制度，除了《广东省革命遗址保护条例》《广东省非国有博物馆管理办法》，广东还将出台《进一步加强全省革命文物保护利用工作的实施方案》，建立红色资源名录动态管理制度。二是高质量建设长征国家文化公园（广东段），提升红色资源展示水平。三是将新推出一批省级文物保护单位、省级非遗代表性项目，打造岭南风情、湾区特色的非遗国际名片，推动岭南美术、广东音乐、粤剧、潮剧及地方戏曲等岭南优秀传统文化繁荣发展。

### **新年将推出更多文化惠民举措**

汪一洋表示，我省继续实施公共文化基础设施提质增效工程，一方面建设新的公共文化工程项目；另一方面补齐硬件短板，落实资源下放。目前，广州市正抓紧建设广州文化馆、美术馆、博物馆等一批新馆；深圳市正加快推进深圳歌

剧院、深圳创意设计馆、深圳美术馆新馆、深圳自然博物馆等“新十大文化设施”建设，将为市民提供一批具有广东特色、中国风范和国际水平的公共文化设施。此外，广东将扩大县级文化馆、图书馆总分馆制建设覆盖面，持续开展智慧图书馆、公共文化云数字化项目建设，落实公共数字文化建设三年行动计划。老百姓将可享受到更多新型城乡公共文化空间，流动图书馆、流动博物馆、送戏下乡、文化下乡等流动文化服务，以及劳动者歌唱大赛、“粤读越精彩”全民阅读等系列文化惠民设施及活动。

### **加强粤港澳三地文旅合作**

汪一洋说，广东将发挥岭南文化作为粤港澳共同文化基因的重要作用，加强与港澳文化部门的沟通与合作，办好大湾区文化艺术节、文化精品巡演、青年文化之旅等品牌活动，共同建设粤港澳大湾区文化遗产游径。同时，推动岭南文化精品积极参与“欢乐春节”“美丽中国”等国家和省级重大文化和旅游交流活动，推动舞剧《沙湾往事》等经典剧目在重要国际交流时期常态化演出，通过文化艺术方式讲好中国故事、大湾区故事、广东故事，共同将粤港澳大湾区打造成为世界游客向往之地。（南方+）

## **“5G 直达最美小镇”——广州从化首次 云上办“村晚”**

近日，由文化和旅游部公共服务司主办，文化和旅游部全国公共文化发展中心、中央广播电视总台视听新媒体中心、新华网、广东省文化和旅游厅、广州市文化广电旅游局联合主办的“5G 直达最美小镇”——广州从化云上“村晚”系列展演活动在广州从化举行。广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红、广州市文化广电旅游局有关领导出席活动。本场活动是 2022 年全国“村晚”示范点展示活动之一，以“欢乐过大年·喜迎冬奥会——我们的美好生活”为主题，以 5G 联动的方式在广州市从化区 4 个特色小镇设置演出会场同步举行，通过展示传统文化、非遗民俗、现代艺术等不同特色的节目，彰显广州乡村振兴的丰硕成果。活动视频在国家公共文化云、广州日报、南方卫视等平台播出。（厅公共处）

## 广州北京路国家级夜间文旅消费集聚区 帮扶打造援藏助农新生态

为推动实施广东省“粤贸全国”发展工程，推进新发展阶段广东援藏工作，助力乡村振兴，促进文旅消费，近日，“粤贸行·多城联动”2022 年“最美藏江南·优选林芝源”年货节线下启动仪式在广州北京路国家级夜间文化和旅游

消费集聚区举行。本次年货节依托“粤贸行”贸易数字化平台，整合“粤省事”“粤商通”“粤政易”三大粤系列平台资源，引入上百项林芝文旅产品和特色年货，融合线下展销、线上直播等多种方式，精准对接文旅品牌企业和消费市场，丰富粤港澳大湾区消费者的年货“菜篮子”。元旦至今已带动林芝产品线上线下销售金额达1600多万元，预计到春节前销售金额将突破2000万元，打造消费助农、产业助农、数字助农新生态。（厅产业处）

## **“粤港澳青年文化之旅”获评文化和旅游部 2020年内地与港澳文化和旅游交流重点项 目示范案例**

近日，省文化和旅游厅“粤港澳青年文化之旅”获评文化和旅游部2020年内地与港澳文化和旅游交流重点项目3个示范案例之一。

“粤港澳青年文化之旅”是由广东省文化和旅游厅、香港特区政府民政事务局、澳门特区政府教育及青年发展局共同主办，旨在为粤港澳三地大学生打造聚焦文化特色、注重深度体验、认识祖国历史文化、增进彼此情感认同的活动平台。活动自2009年创办至今已举办13届，参与学生累计近1500人次。该项目列入《粤港澳大湾区发展规划纲要》《粤

港澳大湾区文化和旅游发展规划》，并连续多年入选为文化和旅游部“内地与港澳文化和旅游交流重点项目”，现已成为粤港澳三地青少年交流的经典品牌。

“粤港澳青年文化之旅”聚焦国家意识和爱国精神的培养，注重价值理念的传达和引导。在内容设计上融合传统文化、民族特色、红色景点以及高科技、现代化等多元元素。如组织学生学习南派功夫、醒狮、制陶、剪纸等岭南特色非遗，参观文化创意领军企业和机构，体验港珠澳大桥和广深港高铁等。在运作模式上着力增强参与性、专业性、趣味性、体验性和获得感。如线路设计上融入专业旅游机构的力量，结合活动主题安排专题讲座和业界交流会，增加研学体验和互动内容等。在资源调配上发挥三地政府的统筹协调优势。在策划方案、学生招募、行前准备、组织实施、宣传总结五大环节中三方充分沟通对接，提供三地最优质的文化和旅游资源，共同打造粤港澳青年文化体验之旅、见证之旅、友谊之旅。（厅发展与保障中心）