

省财政专项资金绩效目标表 (2022)年

资金名称	文化繁荣发展专项资金-文化旅游产业发展-文化旅游交流推广合作			
省级财政部门	省财政厅		省级主管部门	省文化和旅游厅
资金情况 (万元)	年度总金额	3500		
	本次下达金额	3500		
年度总体绩效目标 (概述)	<p>1. 配合国家外交战略大局和省委省政府中心工作，贯彻落实中央及省委、省政府有关推进《粤港澳大湾区发展规划纲要》工作任务，参与实施国家级交流项目，打造广东文化旅游交流品牌；</p> <p>2. 深入落实年度粤港澳台文化旅游合作具体任务，支持文化旅游宣传推广项目8项以上，组织参加境内外文化旅游展会3个以上，在全国性宣传平台开展文化旅游整体形象及品牌宣传广告1项，进一步提升广东文化旅游形象，增强广东旅游整体竞争力。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	三级指标目标值
	产出指标	数量指标	补助的宣传推广项目数(个)	≥8
			组织参加境内外文化旅游展会数量(个)	≥3
			在全国性宣传媒体平台开展整体形象宣传数量(项)	≥1
		质量指标	补助发放准确性	符合发放标准
		时效指标	补助发放及时性	每年11月前
		成本指标	地市开展区域联合推广补助标准(万元/项目)	≤15
	效益指标	社会效益指标	国际旅游收入排名	全国前5名
			接待入境过夜游客在全国排名	全国前5名
			文化旅游整体形象及品牌宣传覆盖人群(亿人次)	≥1
		可持续影响指标	本地文化旅游品牌影响力	长期
		服务对象满意度指标	被扶持对象满意度(%)	≥90
			游客满意度(%)	≥90