

# 广东文化和旅游信息

[2020]第38期(总第89期)

广东省文化和旅游厅

2020年10月9日

---

**编者按：**为积极应对新冠疫情带来的负面影响，充分发挥文旅行业引领带动作用，推动消费市场复苏繁荣，湛江市深入推进实施“我要去湛江”——文旅复苏助力百业复兴系列活动。本期摘编了部分活动介绍，供各地各单位参阅。

# 目 录

“我要去湛江”文旅复苏系列活动助力湛江百业复兴.....(3)

# “我要去湛江”文旅复苏系列活动

## 助力湛江百业复兴

为积极应对疫情带来的不利影响，充分发挥文旅行业引领带动作用，进一步拉动内需、扩大消费，推动湛江消费市场复苏繁荣，湛江市文化广电旅游体育局结合实际，从2020年8月至2021年春节期间，在全市深入推进实施“我要去湛江”——文旅复苏助力百业复兴，共14项活动，涵盖文化、旅游、体育等领域。

### 一、针对目标市场，精准引客入湛

1. “我要去湛江”省级媒体推广活动，以“我要去湛江”为主题，策划线上线下营销推广活动，整合电视、网络等多媒体资源，多维度宣传湛江文旅资源特色。活动时间从8月初持续至12月底。

2. “我要去湛江”（上海）文化旅游推介会和（西安）文化旅游推介会，将分别于10月中下旬和11月中下旬举行。与携程、华侨城等知名旅游电商和企业合作，以拓展华东、北方客源市场为重点，通过举办图片展、漫画展、大V代言等宣传活动和营销推广活动，彰显该市滨海、冬休等资源特色，促进企业交流合作，大力引客入湛。

### 二、突出特色产品，打造湛江品牌

1. 2020年湛江开渔活动作为系列活动的重头戏于8月

16日率先启动。采取市区招商国际邮轮城主会场+3个分会场同时视频连线启动，组织渔船集结出海、湛江特色海洋非遗文化项目展示等，组织旅游达人、媒体大咖对开渔活动启动仪式及打卡网络连续剧《隐秘的角落》等相关活动进行视频直播宣传推广。

2. 2020第七届湛江海洋周，将于10月1-5日举行。采用市区主会场+10个县（市）区分会场同时举办的形式进行，形成全域旅游的氛围，吸引各地游客来湛，带动节日市场，推动市场消费。

### 三、推动文旅融合，扩大市场影响

1. 湛江市非遗进景区展演季将在金沙湾观海长廊、渔港公园、吴川鼎龙湾、雷州茂德公古城、遂溪孔子文化城和徐闻南极村等景区，广泛开展非遗展示展演、宣传传播和活态传承等活动，普及非遗知识和健康生活理念，弘扬中华优秀传统文化，扩大文旅消费。活动时间为2020年9月底至2021年2月底。

2. “乐游湛江”50个网红旅游目的地打卡活动，与知名新媒体合作，借助短视频等新媒体挖掘湛江的食、住、行、游、购、娱等多方面元素，多维度地呈现湛江文化的多样性和旅游魅力。活动时间为2020年9月至2021年3月。

3. “创意点湛”2020湛江旅游文化创意产品大赛，依托湛江独有文化和旅游资源，面向全国征集一批能充分展示湛

江厚重的历史文化、独特的自然风光和丰饶物产的，创意独特、底蕴厚重、贴近生活的旅游文化创意产品和创意设计作品，激发湛江旅游文化创造力，创意带动旅游产业的可持续发展。活动时间为8月至12月。

#### 四、开展惠民活动，实施消费让利

1. “湛江人游湛江”系列活动，大力推动本地旅游市场复苏，围绕“爱家乡、看变迁、促发展、健康游”主题，创新策划滨海游、乡村游等旅游产品，提振市民的旅游消费兴趣，带动综合消费。活动时间为8月初至12月底。

2. 周末开心剧场，以市直三个文艺院团优秀节目为主体，每逢周末在市影剧院举办周末开心剧场惠民演出，演出形式包含雷剧、粤剧、歌舞剧、群众性文化活动、少儿艺术展演、非遗民俗展演等。活动时间为2020年8月至2021年春节期期间。

3. 2020年玩美湛江城市文化生活季，采取全新的文化产品+园区运营+互联网的模式，通过举办“中华墨韵 世界看见”全球华人书画名家湛江特展、“湛江小天才”中国奥林匹克少儿才艺大赛湛江赛区、“播出不平凡”湛江完美主播选拔赛、“夜色湛江、双线集市”湛江文创集市+湛江好物集市等文化惠民活动，建设湛江文化文创名片，提升城市消费热度的需求点。活动时间为2020年10月至2021年2月。

(湛江市文化广电旅游体育局)

送：文化和旅游部办公厅，张福海、许瑞生同志，省委、省  
人大、省政府、省政协办公厅，省委宣传部，省发展改  
革委，厅领导；

各地级以上市文化广电旅游体育局；

省文化和旅游厅各处（室），厅属各单位（含星海演艺  
集团下属单位）。

---

传真：（020）37803016 省文化和旅游厅公众网：<http://whly.gd.gov.cn>  
电邮：[whtxxzx@163.com](mailto:whtxxzx@163.com) 广东文化网：<http://www.gdwh.com.cn>