

广东文化和旅游信息

[2020]第34期(总第85期)

广东省文化和旅游厅

2020年8月20日

目 录

广东文旅推介大会系列活动全面启动.....	(2)
广州市举办2020年网络文化市场执法技能暨企业普法培训会.....	(4)
“云上文博会”将于10月下旬举行.....	(5)
珠海旅游形象展正式展出.....	(6)
韶关市举办2020年文物工作业务培训班.....	(6)

广东文旅推介大会系列活动全面启动

8月18日，省文化和旅游厅在广州举行广东文旅推介大会系列活动新闻发布会，全面启动包括2020广东国际旅游产业博览会（下称“旅博会”）、文旅惠民补贴、2020广东文化和旅游产业投融资对接会、“广东文旅护照”二期项目在内的广东文旅推介大会系列活动。省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红出席并宣布活动启动。该系列活动旨在更好贯彻落实省委、省政府关于促进文化旅游业平稳健康发展、扩大市场消费的工作部署，逐步提振市场信心，加快推动文旅行业复苏振兴。

一是创新办展模式扩大参与范围。2020广东国际旅游产业博览会将于9月11-13日在广州举行，是文化旅游产业复工复产后我省举办的首场重大国际文旅盛会。本届展会采取“先预约、后进场”的方式，在办展模式上聚焦常态化疫情防控下旅游需求变化和文旅融合新趋势，除了现场展览展示外，还将面向受疫情影响无法到现场的海内外参展机构推出远程参展模式，通过“现场形象呈现+宣传视频展播+远程连线推介会”的方式展示相关旅游资源及产品。此外，还将策划首届文旅直播节，打造大咖采访直播间，定制文旅直播节日程表，以“线上+线下”双线驱动的展览方式，搭建信息交流、宣传推广及产品展贸的平台。

二是加大

惠民力度助推消费升温。省文化和旅游厅整合1千万元，与银联公司合作举办文旅惠民活动。惠民补贴分为两阶段发放：第一阶段是9月1-10日期间，通过银联云闪付APP和“广东文化旅游”微信公众号领取后，于9月11-12日在旅博会现场使用；第二阶段是旅博会期间通过银联卡刷卡或云闪付扫码直接享受满减优惠。惠民补贴可用于旅博会所有参展的广东文旅企业提供的旅游线路，包括省内游线路、粤港澳大湾区文化遗产游径、历史文化游径、旅游扶贫线路，以及省内景区、酒店、文化演出单位销售的产品和文创产品等。此外，省文化和旅游厅对于省内参展旅行社，将提供不少于50%的展位费补助；组委会对于小微型企业及创新业态，推出特惠展位申请政策等。

三是聚焦行业热点产融有效对接。由省文化和旅游厅、省地方金融监督管理局联合于9月11-12日主办“2020广东文化和旅游产业投融资对接会”。目前，已有14个省市的309个项目参与项目申报，华侨城旅投、广东省旅游控股集团、中国旅游产业投资基金等60家机构参会；众多知名专家学者、业界大咖将参加会议。本届对接会将围绕“疫后文旅产业振兴”“文旅消费潜力和投资趋势”等话题设置主题演讲、圆桌讨论，现场组织银行、担保、文旅投资机构等与项目单位面对面交流。本届对接会将按照“9月大会+全年不定期小会”的办会模式，打造全年持续的产

融活动机制。为实现旅博会和对接会两大平台的联动发展，本届对接会还在旅博会现场举办县域文旅资源招商推介专场。对接会还将专注非遗、音乐、博物馆、文创、文化产业园、动漫等文旅融合细分主题，加大项目征集和机构邀请力度，并在对接会之后组织若干场专题小活动，进一步推动我省文旅细分行业发展。**四是加强省地联动丰富产品功能。**省文化和旅游厅将推出“广东文旅护照”第二期项目——“遇见湾区”，精选广东大湾区9市共27个优质旅游景区和文化单位，采用免费派发、实名登记、一人一本的方式，共发放1万本“广东文旅护照”，配套原创设计的“遇见湾区”珍藏徽章作为奖品。每本“广东文旅护照”均含有包括“吃住行游购娱”各个方面、价值近3000元的上百张实体文旅消费券；要出发周边游OTA平台也为每位持有者配置了680元的文旅消费电子礼包券。这些都大大提升了“广东文旅护照”的实用性和覆盖面，为活动景区和文化单位提供创新型的聚客模式，提振文旅市场信心。（厅产业处、研究中心）

广州市举办 2020 年网络文化市场执法技能 暨企业普法培训会

近日，广州市文化广电旅游局召开全市网络文化市场执

法技能暨企业普法培训会，重点从网络文化政策法规解读、心理调适辅导、当前网络文化市场执法监督形势分析、网络文化市场执法技能、网络文化市场执法取证技术、移交线索办理情况经验交流等内容展开学习和交流，市区网络文化执法部门及广州市互联网文化企业代表 200 多人参会。（广州市文化广电旅游局）

“云上文博会”将于 10 月下旬举行

近日，中国（深圳）国际文化产业博览交易会组委会办公室等发布公告，宣布第十六届文博会将以“云上文博会”形式举办，不再举办线下展会，初定时间为 2020 年 10 月下旬。据悉，云上文博会将高标准打造云开幕、云展厅、云招商、云签约、云大数据等线上平台，通过展会服务及产业交易对接模式创新，丰富展示形式和内容，并模拟线下文博会场景，在云上平台设置文化产业综合馆等十大展馆。同时，配套举办洽谈对接、项目推介、线上签约等活动，打造集展示、交易、交流、互动于一体的网上展会新平台、国际化文化产业项目及产品展示交易平台。为帮助文化企业应对疫情冲击，促进产业平稳健康发展，云上文博会不收取参展费用。（深圳市文化广电旅游体育局）

珠海旅游形象展正式展出

8月16日，由珠海市文化广电旅游体育局、珠海市商务局、珠海市旅游发展中心主办，各区旅游主管部门及珠海机场协办的“浪漫珠海·一起旅游”系列活动之“广东人游广东浪漫就在家门口”珠海旅游形象展正式开展。本次形象展展区面积约120平方米，从8月16日开始持续展出15日，展区设计以各区和重点企业具有代表性的文化旅游元素为主，为广大市民和游客呈现一个沉浸式的观展空间。

为进一步推动珠海文旅市场复苏繁荣，珠海市文化广电旅游体育局、珠海市旅游发展中心整合全市旅游资源并发动各区和重点旅游企业在8月至12月推出60余项惠民旅游活动，在为广大市民和游客提供丰富的旅游资讯与产品的同时，进一步宣传推广“浪漫之城中国珠海”旅游品牌，全力带动“吃、住、行、游、娱、购”多元消费，促进文旅行业加快复苏。（珠海市文化广电旅游体育局）

韶关市举办2020年文物工作业务培训班

8月13-14日，韶关市文化广电旅游体育局举办了2020年全市文物工作业务培训。各县（市、区）文广旅体局文物工作负责人、博物馆长以及各县（市、区）乡镇分管文物负

责人、市博物馆和红军长征纪念馆中层以上人员等 60 余人参加集中学习。培训邀请了有关专家学者就文物保护法律法规、文物保护单位的日常管理及活化利用、博物馆的管理及评估定级等内容进行了专题辅导，并针对当前韶关市文物工作中存在的困难和问题召开了座谈会。（韶关市文化广电旅游体育局）

送：文化和旅游部办公厅，张福海、许瑞生同志，省委、省人大、省政府、省政协办公厅，省委宣传部，省发展改革委，厅领导；
各地级以上市文化广电旅游体育局；
省文化和旅游厅各处（室），厅属各单位（含星海演艺集团下属单位）。

传真：（020）37803016 省文化和旅游厅公众网：<http://whly.gd.gov.cn>
电邮：whtxxzx@163.com 广东文化网：<http://www.gdwh.com.cn>