

# 广东文化和旅游信息

[2020]第23期(总第75期)

广东省文化和旅游厅

2020年6月2日

## 目 录

- “乡村记忆馆”开馆文旅融合助推清远安庆村脱贫攻坚振兴发展...(2)
- 广东省艺术院团演出季开幕推出首部抗疫题材文献剧场作品《致勇气》.....(3)
- 2020年全省公共数字文化建设及专项工作培训班在广州举办.....(5)
- 广东首届“非遗购物节”活动即将启动.....(5)
- “非遗少年说”优秀作品云展播上线.....(6)
- 广州粤剧院复演.....(7)
- 惠州创新激发文旅新活力.....(7)
- 肇庆市举办“吉庆肇始粤游悦好”文旅体产业系列活动.....(8)

## “乡村记忆馆”开馆 文旅融合助推清远 安庆村脱贫攻坚振兴发展

近日，清远市清新区三坑镇安庆村“乡村记忆馆”举行揭幕仪式。省文化和旅游厅党组书记、厅长汪一洋率厅领导班子和厅机关各处室负责人参加了活动，并上门慰问贫困户。“乡村记忆馆”是安庆村在省文化和旅游厅精准帮扶下，将原废弃的旧粮仓改建为一个具有传承、宣传、教育、感化等功能的小型博物馆。该馆建筑面积 115 平方米，展厅分为实物区和展示区，实物区以农耕工具、生活实物为主；展示区则以历史图片资料为主，分为非遗记忆、票证记忆、历史记忆、农耕记忆、大事记忆等五类。

2016 年定点帮扶该村以来，省文化和旅游厅投入 120 万元合作建设“安庆·兴农乐”乡村旅游综合体，逐渐探索出“农业+旅游+扶贫”的乡村发展模式。驻村工作队先后投资 150 多万元入股水电站、光伏发电、民宿等多个扶贫项目，同时创设公益服务岗位，促进贫困户务工就业，扶持家庭规模种养，通过劳动就业、土地出租、家禽养殖、收益分红等多措施多渠道促进贫困户增收脱贫。累计投入 90 多万元奖补建设污水处理系统、文化室、旅游公厕、公共安全视频监控系统、村道候车亭，以及购置安装太阳能路灯等公共基础设施；投入 40 多万元用于全村旅游规划和宣传推介活动。

截至 2019 年底，安庆村人均可支配收入达到了 1.83 万元，所有贫困户均已实现了“两不愁三保障”目标，全部达到脱贫“八有”标准，分别退出了相对贫困村和相对贫困户。安庆村委会辖下 14 个村小组整村推进社会主义新农村建设，均已通过干净整洁村验收，其中 3 个村小组还通过美丽宜居示范村验收。安庆村还成功入选首批广东省文化和旅游特色村。（厅财务处）

## 广东省艺术院团演出季开幕 推出首部抗疫题材文献剧场作品《致勇气》

2020 年广东省艺术院团演出季（下称“演出季”）于 5 月 30 日正式拉开帷幕。在接下来的两个多月时间内，全省 16 个文艺院团将为观众奉献 21 台剧目、29 场演出。本次演出季跟往届比有以下几个特点：

一是推出一批疫情防控主题作品，表达对防疫一线工作者的崇高敬意。担纲演出季开幕演出的文献剧场《致勇气》是省文化和旅游厅推出的我国首部抗疫题材文献剧场作品。该剧以广东视角聚焦全国，讴歌了疫情防控工作中的英雄人物和感人事迹。此外，还有多个思想性、艺术性、观赏性俱佳的抗疫主题舞台精品亮相演出季。如，由著名指挥家余隆执棒，广州交响乐团带来的《有一种力量——“向最美逆行

者致敬”音乐会》；广东民族乐团带来的《春暖花开——向英雄致敬民族音乐会》；广州市局、广东省演出公司带来的全国首部邀请援鄂医疗人员参与演绎的现实题材话剧《战“疫”2020》、广东音乐曲艺团《广东音乐曲艺团综合晚会——致敬最美“逆行者”专场》等。

二是继续围绕艺术生产“三条线”，不断出精品、出人才、多演出。复排、演出经典剧节目，如第十五届文华大奖获奖剧目舞剧《沙湾往事》、经典粤剧《五女拜寿》、《一把存忠剑》等；演出当红流行剧节目，如重新改编的音乐剧《再见1990》、粤剧《谯国夫人》、现代舞剧《九大簋VI》、广东汉剧传承研究院新编汉剧《李坚贞》等；创排、演出新创剧节目，如广东省话剧院新创排的大型话剧《深海》、南方歌舞团歌舞集《海上丝路》、汕头市杂技团杂技报告剧《眷恋·心烧》、梅州市山歌传承保护中心新创排民族歌剧《血色三河》都将在这次演出季首演。

三是线上线下双线出击，让艺术惠民更加落到实处。本次所有参演场次均为公益性低票价演出，惠民低价票比例占50%以上，严控最高票价。观众可以通过剧院现场购票，网上APP购票等多种方式购买到惠民价格的演出票。演出季所有演出剧目还将联合星海直播线上同步进行现场直播，打造“线上演出季”，让观众足不出户就能欣赏到免费精彩演出。线上演出采取“打赏”方式，所得收入将全部捐赠抗疫工作。（厅艺术处）

## 2020 年全省公共数字文化建设及专项工作 培训班在广州举办

2020 年全省公共数字文化建设及专项工作培训班于 5 月 27 日在广州举行。培训以视频会议形式组织，主会场设在省文化和旅游厅，北京全国公共文化发展中心、各地级以上市文化广电旅游体育局设分会场。省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红出席培训班并对下一步工作提出工作要求。培训班邀请有关专家对公共数字文化服务工作授课；并举行《广东省公共文化服务体系高质量发展指引（2020 年度）》、“粤书吧”及“两中心融合”试点建设指引、全省文化和旅游公共服务设施管理系统填报和旅游厕所系统填报、百度地图标注等四项专业工作培训。全省各地级以上市文化广电旅游体育局分管局领导和各市县（区）、基层文化馆站（中心）等相关工作人员共 4000 多人次参加培训。（厅公共处）

## 广东首届“非遗购物节”活动即将启动

6 月 13 日为今年“文化和自然遗产日”，期间将举办中国首届非遗购物节。为做好广东非遗购物节的筹备工作，省文化和旅游厅积极与阿里、京东、拼多多、东家、快手、美

团等电商平台对接，合作搭建非遗购物平台。活动期间，广东将重点打造“两个线上购物馆”（广东美好生活非遗馆、非遗美食馆），举办“两场线上宣传推销活动”（广东非遗购物节好店推荐专场、非遗精品拍卖专场），开通“一个现场带货总直播间”。届时，广东各地非遗中华老字号、项目保护单位、传承人和相关企业将进驻非遗馆。通过展示并销售传统手工技艺、传统美食类等非遗产品及地方文创产品，倡导健康生活，提振文旅消费，促进广东文旅市场复苏复兴。

（厅非遗处）

## “非遗少年说”优秀作品云展播上线

5月31日，由省文化和旅游厅、省教育厅、共青团广东省委员会、南方报业传媒集团指导，广东省振兴传统工艺工作站、韶关市文化广电旅游体育局联合出品的广东“非遗进校园”特别策划——“非遗少年说”首届广东非物质文化遗产青少年演讲优秀作品云展播在南方+客户端上线。本次展播分为英武少年、童声古韵、岭南风物、善美韶关四大板块，按体育舞蹈、戏曲音乐、民俗技艺分类展示“非遗少年说”部分优秀短视频作品，是我省“云上非遗工程”项目之一。

（厅非遗处）

## 广州粤剧院复演

5月31日，广州粤剧院“六一”特别节目《薪火相传：大梅花与小梅花——粤剧名家携小梅花欢度儿童节》晚会在此上演。这是南方剧院恢复开放后的首场演出，也是广州粤剧院疫情以来的首场线下演出。本台晚会节目形式多样，除传统粤剧粤曲外，还有《我的传承梦》《南国红豆》《致2020·中国》《相遇岭南》等近年全新创作的粤歌。晚会还联合星海直播、广东广播电视台岭南戏曲频道做了同步线上互动直播。逾万观众通过全民K歌、酷狗、新浪直播、虎牙等平台收看这场互动直播。（南方网）

## 惠州创新激发文旅新活力

一是刺激再消费，派发惠民“大礼包”。启动“山海惠州·四季畅享”——惠购季，上线文旅体产品电子消费券折扣发放平台，近90家惠州文旅体商家入驻，100多项目消费折扣券，涵盖酒店、景点、美食、文化、体育等优惠福利信息，以电子优惠券（折扣券）方式向惠州市民及来惠旅游市民派发福利。二是研发新产品，推出乡村旅游“精品线路”。推出了红色生态古村休闲、科技与乡村邂逅、红色记忆养生度假、乡村康养体验、渔家风情美食、湿地水乡休闲等10

条乡村精品线路。举办“粤旅行·惠精彩”随手拍大赛，打造“岭东雄郡·山海惠州”城市形象品牌，推广“粤旅行·惠精彩”旅游品牌及线路，催生“美食、美宿、美景、美物”等消费后劲。三是创造新模式，增强服务经营“新技能”。推出惠州文旅“星推团”直播带货，撬动2000多万元的旅游消费；邀请网络大V在巽寮湾开启滨海之旅特色直播；东平窑陶瓷文化园、罗浮山开通线上云游，带领游客“云游”半谿山庐、罗浮山；亚维浓生态园线上销售基地自产果蔬和特色美食；南宝文化产业园开启抖音直播、天猫等营销新模式。（惠州市文化广电旅游体育局）

## 肇庆市举办“吉庆肇始粤游悦好” 文旅体产业系列活动

近日，肇庆市举办“吉庆肇始、粤游悦好”主题系列活动启动仪式。来自肇庆本土及省内部分城市的非物质文化遗产传承项目在现场展示，肇港两地的传统醒狮项目进行了交流。本次活动推出了“讲好肇庆故事——红领巾讲解员志愿者”“致敬最美逆行者——肇庆抗疫展”等活动；公布了“肇庆最具代表性的文物”“肇庆市最具魅力非物质文化遗产项目”网友投票的结果，启动了肇庆的“文物、非遗、美景”



抖音短视频评选活动。并将持续开展网上博物馆、网上图书馆、线上文物展、线上非遗展、云旅游、云上风景等活动项目。（肇庆市文化广电旅游体育局）

---

送：文化和旅游部办公厅，张福海、许瑞生同志，省委、省人大、省政府、省政协办公厅，省委宣传部，省发展改革委、农业农村厅，厅领导；  
各地级以上市文化广电旅游体育局；  
省文化和旅游厅各处（室），厅属各单位（含星海演艺集团下属单位）。

---

传真：（020）37803016 省文化和旅游厅公众网：<http://whly.gd.gov.cn>  
电邮：[whtxxzx@163.com](mailto:whtxxzx@163.com) 广东文化网：<http://www.gdwh.com.cn>