

广东文化和旅游信息

[2020]第22期(总第74期)

广东省文化和旅游厅

2020年5月19日

编者按:

近年来,我省高度重视博物馆建设,在大力发展国有博物馆的同时,积极挖掘和利用民间资源,支持和鼓励非国有博物馆发展。至2020年5月,全省备案登记的非国有博物馆达100家,占全省博物馆总数近三分之一,藏品总数达15万件/套。其中,涌现出一批具有全国影响力的非国有专题博物馆,和一批精品馆藏与精品展览,非国有博物馆发展水平居全国前列。成为社会广泛参与、保护传承历史文化、构建公共文化服务体系、促进广东文化大发展大繁荣的一支重要力量。在5月18日国际博物馆日期间,本期信息整理我省非国有博物馆发展情况,供各地各单位参阅。

广东多措并举推动非国有博物馆 蓬勃发展

广东是国内非国有博物馆起步较早的地区之一。1997年，我省依法定程序批准设立首家民办博物馆——深圳玺宝楼青瓷博物馆。至2020年5月，全省备案登记的非国有博物馆达100家，占全省博物馆总数近三分之一，藏品总数达15万件/套，非国有博物馆发展水平居全国前列。2019年，全省非国有博物馆举办陈列、展览516个，参观人次716万人次，成为社会广泛参与、保护传承历史文化、构建公共文化服务体系、促进广东文化大发展大繁荣的一支重要力量。

一、非国有博物馆的主要特点

（一）种类丰富，发展水平居全国前列

从地区分布看，我省非国有博物馆主要集中在广州、深圳、佛山、东莞等珠三角经济发达地区，其中珠三角地区82家，粤东地区4家，粤西地区5家，粤北地区9家。从种类上看，包括综合类、艺术类、历史类、自然科技类等，突出反映了广东地区传统文化、社会结构和产业特点。与国有博物馆以综合类居多的特点明显不同，我省非国有博物馆以历史类和艺术类居多，其中历史类占48%，艺术类占17%，自然科技类占4%，综合类占3%，其他类占28%。

（二）特色鲜明，助力文旅融合

我省非国有博物馆特色鲜明，其陈列展览让人耳目一

新，填补了国有博物馆的诸多空白，如岭南酒文化陈列、中国糕点陈列、化妆品展、钟表展、奇石展、翡翠展、丝绸展等。丰富多彩的展览吸引了众多观众，如深圳市金石艺术博物馆、东莞市观音山古树博物馆观众超过 50 万人次，广东大观博物馆、佛山市岭南金融博物馆观众超过 30 万人次，广州神农草堂博物馆、深圳市至正艺术博物馆、珠海罗西尼钟表博物馆、佛山市南海区九江双蒸博物馆、东莞市唯美陶瓷博物馆、肇庆宝锭山竹文化博物馆、河源万绿湖博物馆、汕尾海丰县仁荣博物馆等 14 家博物馆观众超过 10 万人次。一批非国有博物馆成为爱国主义教育基地、科普教育基地、重点旅游景区。这些独具特色的非国有博物馆成为广大观众和游客的打卡点，在推动文旅融合中发挥了积极作用。

（三）提升服务，社会效益显著

我省非国有博物馆秉持社会效益放在首位的公益性原则，积极向社会免费开放。全省实行免费开放的非国有博物馆占总数的 96%，超过国有博物馆免费开放比重。同时，各博物馆结合各自特点，发挥自身优势，积极举办各类教育活动。2019 年，全省非国有博物馆策划教育项目 531 项，实施教育活动 2484 次，未成年观众 221 万人次。广东省凉茶博物馆、广州市天河区正佳自然科学博物馆、珠海罗西尼钟表博物馆、东莞市唯美陶瓷博物馆、东莞市圣心糕点博物馆等成为家长们开展亲子活动、岭南历史文化教育的好去处。

二、推动非国有博物馆发展的具体措施

（一）创新管理体制，筑牢发展基础

我省非常注重非国有博物馆体制机制创新，不断完善法人治理结构，积极推动理事会和基金会制度建设。如广东大观博物馆 2018 年成立之初，即建立“理事会决策、馆长负责制”，理事会由企业、文博、媒体、法律、教育等方面专业人士组成，筹措资金 300 多万元，为博物馆健康发展提供保障。深圳市金石艺术博物馆在 2016 年成立了由举办方、运营方和社会人士组成的理事会，重大事项由理事会决定，让博物馆从“一个人的热爱”迈向“一批人的执着”，实现运营专业化和社会化。该馆 2019 年 3 月成立文化慈善类公益基金（深圳市慈善会·文物保护公益基金），一年来，累计向社会募集慈善资金 170 多万元，有效补充了办馆资金，同时还支持国有博物馆文物修复及大湾区石刻题记文物调查等，为广泛动员社会力量参与文化遗产保护探索出一条新路子。

（二）加强制度建设，提供政策保障

2015 年 3 月，国务院出台《博物馆条例》。省文物主管部门积极组织全省博物馆认真学习贯彻，并结合本省实际，出台具体政策文件。2019 年，省文物局印发了《广东省民办博物馆工作指引》，对社会广泛关注的民办博物馆设立条件、程序、政策保障等予以明确，引导社会力量积极参与民办博物馆事业；为进一步鼓励和规范全省非国有博物馆发展，省文化和旅游厅正在抓紧制定《广东省非国有博物馆管理办

法》，该《办法》已列入省政府 2020 年规章制定计划。全省各地也积极推动非国有博物馆发展。2017 年，广州市出台《广州市博物馆规定》，大力扶持非国有博物馆发展，“鼓励企业、事业单位、社会团体、公民等社会力量依法设立体现行业特色、地域文化、民族或者民俗特点的博物馆。”2017 年底，佛山启动博物馆之城建设，提出“双驱”目标，即国有馆及非国有馆双轮驱动、双翼齐飞，将非国有馆发展放在更重要位置。

（三）设立专项资金，促进争先创优

省财政 2014 年起设立扶持民办博物馆发展的专项资金，至 2019 年，省财政共下达资金 4000 万元，用于鼓励非国有博物馆实行免费开放、提升藏品管理、开展科学研究、安全防范、陈列展示、公共文化教育和公众服务、文物鉴定等工作。此外，一些经济条件较好的地市也先后落实了扶持非国有博物馆的专项资金。如广州市 2018 年印发了《广州市博物馆扶持资金管理办法》，适用于广州市行政区域内的非国有博物馆和行业博物馆，对新建项目、扩建项目、运行奖励项目给予补助，2019 年组织评估后已下拨 150 余万元资金；深圳市 2012 年出台《深圳市民办博物馆扶持办法》，深圳市宝安区政府出台《宝安区民办博物馆资金奖励办法》；佛山市出台扶持政策，对非国有博物馆的新建、改建、运营及活动四大类业务给予分类分级补助，符合条件的场馆最高可获 250 万元补助，佛山市南海区对符合要求的非国有博物馆

每年给予 500 万元至 1500 万元补助，2018-2019 年佛山市以 1834 万元财政资金带动民间对博物馆事业投入近 6700 万元；东莞出台《东莞市博物馆之城建设发展专项资金使用管理办法》，对博物馆特别是民办博物馆进行扶持引导，将非国有博物馆建设纳入城市建设和经济社会发展的总体规划中。

（四）强化服务意识，增强发展活力

2019 年，省文化和旅游厅与省民政厅联合印发《关于进一步规范广东省非国有博物馆备案和登记管理工作的通知》，解决文物部门和民政部门的衔接等问题。同时，面对社会上一些未经备案登记擅自挂牌对外开放的博物馆，文物部门联合民政部门进行清理规范，给全省非国有博物馆创造公平发展的环境。对新设立的非国有博物馆，由省文物鉴定站提供免费藏品鉴定，2019 年完成非国有博物馆藏品鉴定 19098 件（套），其中文物 12583 件（套）。各非国有博物馆注重在展览内容和社会活动上下功夫，逐步走上专题化、精品化、特色化的路子，注重打造品牌文化。深圳望野博物馆收藏的唐代文物先后在广东东莞、陕西西安、天津等地展出。2019 年佛山市非国有博物馆共举办公益展览近 80 场次、公益社教活动近 160 场次，累计服务市民达 170 余万人次。该市在疫情期间积极引导各非国有博物馆“触电上网”，创新开展“零接触”服务，组织 10 家非国有博物馆建成网上博物馆，云游服务备受公众关注及好评；九江双蒸博物馆试水网红直播带货销售文创产品（特色酒品），上线 1 分钟即创下 100

多万元的销售额，首批 3.5 万份产品脱销，直播间累计观看人数 1590 万。东莞唯美陶瓷博物馆作为企业文化的有利衍生和拓展，充分体现了文化与经济的相互融合，不仅实现了自身的社会价值，还对企业从产品开放到销售等方面起到促进作用，实现了博物馆的经济效益。

（五）开展对口帮扶，推动平衡发展

2019 年，在全省范围开展国有博物馆对口帮扶非国有博物馆工作。每一家非国有博物馆均有一家以上国有博物馆进行帮扶，实现对口帮扶全覆盖，帮扶内容包括新馆设立、藏品管理、陈列展览、人员培训、科学研究等，促进非国有博物馆提高专业化水平。同时，加强国有博物馆与非国有博物馆交流与合作，每年“国际博物馆日”“文化遗产日”等活动都将非国有博物馆纳入活动范围。各地的节庆日宣传活动也越来越重视非国有博物馆的作用。深圳市利用国有博物馆的平台资源，为非国有博物馆提供展出场地、协助展览提升，非国有博物馆为国有博物馆提供馆藏精品、共同策划专题活动，形成了国有馆和非国有馆之间的深度合作、良性互动。佛山市举办 2019 佛山博物馆文化周，搭建高质量平台集中展示全市非国有博物馆发展成果，引导更多市民走进非国有博物馆。东莞市的“走进东莞文明”活动，每年组织辖区内非国有博物馆参与，活动丰富、灵活多样，深受群众喜爱。

（六）注重人才培养，提升队伍素质

针对非国有博物馆专业人才匮乏的现象，将非国有博物

馆人才培养纳入重点工作计划，近年来组织举办了多期非国有博物馆业务培训班，并积极推荐参加全国非国有博物馆业务培训。2019年，省文物局指导广东省博物馆协会成立非国有博物馆专业委员会，加强全省非国有博物馆的学习交流。鼓励支持非国有博物馆专业人员参与职称评定，目前有一位馆长获正高级职称，被评为研究馆员。

三、启示与思考

（一）党委政府重视是非国有博物馆稳步发展的重要保障。省委、省政府高度重视非国有博物馆的发展，从完善政策、简化办馆流程到设立专项资金，这一系列举措大力促进了全省非国有博物馆的稳步发展。此外，一些经济条件较好的地市先后出台了扶持非国有博物馆的优惠政策，广州、深圳、佛山、东莞市的各种扶持政策让其非国有博物馆发展水平处于全国前列。

（二）创新是非国有博物馆持续发展的不竭动力。通过创新管理体制，激发了非国有博物馆创新活力；通过创新制度建设，大大缩短非国有博物馆成立的时间和成本；通过创设专项资金，促进非国有博物馆做大做强；通过创新服务机制，增强非国有博物馆的发展活力；通过创新帮扶措施，推动非国有博物馆成为国有博物馆的重要补充；通过创新活动形式，盘活非国有博物馆的资源。各种创新举措推动广东省非国有博物馆走上可持续发展的道路。

（三）找准突破口是非国有博物馆规范发展的关键。以

设立专项补助资金和开展非国有博物馆运行评估为突破口，引导非国有博物馆规范发展。非国有博物馆申请省财政补助资金需满足一系列条件，包括法人资格、展厅面积、藏品质量、免费开放、开放时间和参观人数等，我省以专项资金为抓手，引导非国有博物馆自觉遵守相关法律法规，自我完善，提升服务。目前，大部分非国有博物馆为获得财政资金扶持，完成了藏品认定和藏品建档工作；完善了章程和管理制度；坚持全年开放不少于240天，坚持对老年人、学生、残疾人等特殊群体免费开放；不断提升陈列展览质量，丰富教育内容和形式；强化硬件设施，提升博物馆防范能力和安全水平。我省每两年对全省非国有博物馆进行运行评估，财政资金补助额度与运行评估结果挂钩，重点补助评估结果为优、良等级的博物馆，以此促进全省非国有博物馆整体质量大幅提升。（博物馆与社会文物处）

送：文化和旅游部办公厅，黄宁生、许瑞生同志，省委、省
人大、省政府、省政协办公厅，省委宣传部，省发展改
革委，厅领导；

各地级以上市文化广电旅游体育局；

省文化和旅游厅各处（室），厅属各单位（含星海演艺
集团下属单位），厅业务主管社会组织。

传真：(020)37803016 省文化和旅游厅公众网：<http://whly.gd.gov.cn/>
电邮：whtxxzx@163.com 广东文化网：<http://www.gdwh.com.cn>