

广东文化和旅游信息

[2020]第20期(总第72期)

广东省文化和旅游厅

2020年5月8日

目 录

- 我省“五一”假期文化和旅游市场平稳复苏.....(2)
- 韶关市文化旅游市场防控复工“两手抓”.....(4)
- 梅州市“五一”期间接待游客逾百万.....(4)
- 惠州市多举措推动文旅体消费市场振兴.....(5)
- 江门市多措并举推动旅游高质量发展.....(6)
- “湛江人游湛江”活动启动助力文旅市场复苏.....(7)

我省“五一”假期文化和旅游市场 平稳复苏

2020年“五一”假期是新冠肺炎疫情之后的第一个小长假，全省文化和旅游市场总体安全有序、文明规范、温和复苏。全省426家A级旅游景区开放309家，占A级景区总量的72.5%。据初步统计，“五一”假期（5月1日至5日），全省累计接待游客1861.5万人次；全省旅游总收入103.6亿元；纳入监测的百家重点景区累计接待游客315.7万人次；纳入监测的14段古驿道重点区域累计接待游客104.3万人次；纳入监测的13家红色旅游经典景区累计接待游客33.5万人次。全省各A级景区客流严格控制在最大承载量30%以下，未接到重大旅游投诉以及文化和旅游安全生产事故报告。为切实抓好景区疫情防控和安全有序开放，确保五一假期文化和旅游市场安全有序，省文化和旅游厅主要采取以下措施：**一是强化指挥调度。**厅领导值班带班，每日参加国家文化和旅游部视频会议、省新冠肺炎防控指挥办工作例会，督促指导各地文化和旅游部门持续抓紧抓实抓细各项疫情防控措施。厅值班室对21个地级以上市文旅部门落实值班情况进行全面检查，督促各市加强对景区预约、限量、错峰游览等工作开展摸排。各市文旅部门值班人员在岗在位，网络通信畅通。**二是提早谋划部署。**先后印发了《广东省文化

和旅游厅关于贯彻落实 2020 年劳动节全国文化和旅游假日市场暨旅游景区开放管理工作电视电话会议部署要求的通知》等文件，对假日值班、文旅活动、旅游安全等各项工作进行了动员和部署，明确相关工作细则，督导各地文化和旅游部门统筹做好相关工作。

三是加强疫情联防联控联动。会同省有关部门指导督促各地市进一步加强旅游景区的疫情防控，严格落实健康码、体温监测、清洁消毒等防疫措施。

四是强化实地检查监督。5 月 3-4 日，厅党组书记、厅长汪一洋带队赴清远和广州市番禺区现场督导检查重点景区和乡村旅游工作。组织 9 个工作组赴全省各地市 35 个热点景区进行巡查督导。

五是宣传提示高效及时。节前印发《“五一”假期旅游景区防控与有序开放提示要点》，节日期间每日参加国家文化和旅游部视频会议，会后即形成安全出游提示。通过门户网站、新闻媒体、手机 APP，及时发布“五一”假期旅游安全提示和相关情况，引导游客错峰出行、安全出游。

六是加大市场执法巡查力度。5 月 1-5 日，全省共出动执法检查人员 1.2 万多人次，巡查景区 1400 多家次，检查旅游团队 66 个，共处置疫情防控隐患问题 60 个。

七是及时保障文化和旅游安全应急和投诉处置情况。全省各级文化和旅游部门落实 24 小时在岗假日值班制度，每天由 1 名厅(局)领导与 2 名处(科)级干部担任值班，不定时电话抽查，确保联络畅通，应急响应及时。“五一”假期，未发生突发应急事件。（厅办公室）

韶关市文化旅游市场防控复工“两手抓”

一是“线状”旅游成为亮点。韶关市文化广电旅游体育局积极引导游客进行“线状”旅游活动，推出了“行走式”的风景和体验旅游产品，西京古道、梅关古道等古驿道和阅丹公路上三五成群家庭游成了“一线”风景。二是**研学旅游成为时尚**。粤北华南教育历史研学基地成为韶关市新的研学旅游目的地。假日期间，韶关学院纪念五四运动101周年暨“追寻华南教育历史传承教育报国精神”研学活动在粤北华南教育历史研学基地（大村）举行。三是**乡村旅游成为热点**。自驾游和自助游为主的乡村旅游成为了游客的首选目的地。四是**旅游市场井然有序**。节前印发了假日工作方案。假日期间，派出10个督导组对景区景点、星级旅游饭店、公共文化场馆等开展巡视检查，确保恢复开放的23家景区接待游客量不超过核定最大承载量的30%。据不完全统计，今年“五一”假日该市接待游客19.86万人次，旅游收入1.04亿元。（韶关市文化广电旅游体育局）

梅州市“五一”期间接待游客逾百万

今年“五一”期间，梅州市文化广电旅游局鼓励和支持各文旅企业克服困难、复工复产。各大景区充分准备、秩序

井然，游玩和疫情防控两不误。主要特点：一是自驾游成为游客出游的第一选择和主流趋势。二是乡村旅游有所升温。各大景区、乡村旅游区纷纷出台旅游优惠措施吸引游客，民宿体验成为新亮点。三是文化活动多转线上举办。四是新老景区人气旺盛。雁山湖国际花园度假区免费开放，人气高涨；多个景区景点“新鲜出炉”，如大宝山温泉旅游度假区、御逸温泉度假村、大观天下等，吸引了大批游客前往“尝鲜”。五是关爱政策暖人心。全市公共博物馆、纪念馆、爱国主义示范基地、体育场馆等免费或优惠开放；22家旅游景区景点，部分宾馆饭店等旅游企业优惠措施众多；旅游景区对老年人、学生、残疾人和现役军人等特殊人群的门票优惠达20余家。假日期间，全市53家景区面向全国（含港澳台）医务工作者免门票。六是节日旅游安全和投诉处置有保障。“五一”期间，全市文化和旅游市场零投诉、零安全生产事故报告。据统计，全市景区景点节日期间开放共39家，总复工复产率为73.6%。接待游客101.4万人次，旅游总收入3.38亿元。（梅州市文化广电旅游局）

惠州市多举措推动文旅体消费市场振兴

一是创新开展惠州文旅星推团直播首秀。4月30日，惠州市文化广电旅游体育局在网上举办了以“粤旅行·惠精彩”为主题的惠州文旅“星推团”直播带货活动，启动“山海惠

州·惠购季”。二是发布“稳增长、促消费”复苏计划，**施行业振兴“七大行动”**。举行2020年惠州文旅体行业“稳增长、促消费”复苏计划说明会暨惠州文旅体产品预售及电子消费券平台上线发布会。启动“山海惠州·四季畅享”行动“惠”购季中的惠州文旅体消费折扣券平台。平台涵盖惠州各旅游景区、酒店、餐饮企业、文化产品、体育产品等优惠福利信息，以电子优惠券（折扣券）方式向惠州市民及来惠游客派发福利。派券时间将持续至8月31日。三是**正式启动工会会员“爱惠州·健康游”活动**，助力疫后文旅体消费复苏。向参加活动的第一批市直机关、企事业单位工会负责人授旗。待团体游开放后，惠州市各级工会将组织开展“工会会员游惠州”等系列文旅体消费活动。四是**危中求机，推动疫后旅游市场升温回暖**。加大对文旅企业扶持力度，邀请名师专家开展在线培训活动。据不完全统计，“五一”假期全市共接待游客135.85万人次，相当于去年同期的60%左右。其中五天过夜游客人数共计58.75万人次。全市旅游总收入共计8.59亿元人民币。（惠州市文化广电旅游体育局）

江门市多措并举推动旅游高质量发展

一是**高水平建设文旅重大项目**。加快推进赤坎古镇、古劳水乡等重大项目建设。推进融创江门滨海旅游项目加快动工，利用江门420公里海岸线、561个海岛等资源，打造高

品质滨海岛岸联动旅游项目。二是**深度开发海洋文化旅游**。联合港澳探索在江门建设粤港澳大湾区低空飞行旅游试验区，开通港澳游艇自由行航线，探索设立串联珠海、江门、澳门的“一程多站”海岛旅游观光线路，建设粤港澳滨海旅游带汽车自驾游示范系列营地。三是**建设粤港澳大湾区多元文化交流创新示范区（江门先导区）**。抓好华侨华人文化交流合作平台建设，打造“世遗双绝三纵三横精华十四段的侨乡文化遗产游径”，创建国家级侨乡文化生态保护实验区、建设博物馆群，探索建设多元文化创新示范区，推进粤港澳大湾区“一程多站”旅游。四是**大力培育“文旅+、+文旅”新业态**。深化国家全域旅游示范区创建工作，持续推动“文旅+演艺”“文旅+体育”“文旅+教育”“文旅+康养”等新兴产业发展。五是**加大营销力度**。加强与携程等国内知名旅游平台、主流媒体合作，通过抖音、今日头条等载体，加大对江门文旅品牌宣传促销力度。在推出5670万元消费券补贴后，下一步将与携程合作推出文旅消费券促销活动，推动文旅市场加快复苏。（江门市文化广电旅游体育局）

“湛江人游湛江”活动启动 助力文旅市场复苏

4月30日，湛江市正式启动“湛江人游湛江”活动。启动仪式包含“湛江人游湛江”启动和旅游线路产品发布会两

个环节。本次活动梳理推荐 5 条短途精品游线路，涵盖“吃住行游购娱”等全方位出行选择。产品发布会后，组织“湛江人游湛江”首团，分别游览 2 条精品旅游路线，并邀请在携程、新浪网络平台上的“旅游大 V”、嘉宾和金牌导游参加首团，和团友们一起现场打卡。同时，在“抖音”等新媒体平台开设“云游湛江”直播间，开展线上“云推介”，向网友派发住宿、餐饮等价值超过 10 万元消费惠民礼包。活动将持续到 2020 年 12 月底。（湛江市文化广电旅游体育局）

送：文化和旅游部办公厅，黄宁生、许瑞生同志，省委、省人大、省政府、省政协办公厅，省委宣传部，省发展改革委，厅领导；
各地级以上市文化广电旅游体育局；
省文化和旅游厅各处（室），厅属各单位（含星海演艺集团下属单位），厅业务主管社会组织。

传真：（020）37803016 省文化和旅游厅公众网：<http://whly.gd.gov.cn>
电邮：whtxxzx@163.com 广东文化网：<http://www.gdwh.com.cn>