

广东文化和旅游信息

[2020]第18期(总第70期)

广东省文化和旅游厅

2020年4月23日

编者按：2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年，省文化和旅游厅按照中央和省委省政府关于打好精准脱贫攻坚战的决策部署，发挥职能优势，紧紧围绕文化旅游扶贫工作安排，认真落实“脱贫路上一个都不能少”的要求，以高度的政治责任感积极推进脱贫攻坚工作。本期梳理了近年来省文化和旅游厅扶贫工作相关做法和成效供参阅。

目 录

厅党组书记、厅长汪一洋赴湛江廉江市开展脱贫攻坚挂牌督战调研 督导.....	(3)
省文化和旅游厅定点扶贫扎实有效.....	(4)
省文化和旅游厅积极推进行业扶贫.....	(7)
省文化和旅游厅全方位推进对口支援工作.....	(11)
省文化和旅游厅多举措开展东西部扶贫协作工作.....	(13)

厅党组书记、厅长汪一洋赴湛江廉江市 开展脱贫攻坚挂牌督战调研督导

4月14—16日，省文化和旅游厅党组书记、厅长汪一洋，厅党组成员、副厅长张奕民，率办公室、财务处和督战工作专班成员等一行，赴湛江廉江市石岭镇、塘蓬镇、青平镇、营仔镇、安铺镇、良垌镇和雅塘镇百丰山村开展脱贫攻坚挂牌督战调研督导工作，并走访慰问了贫困户代表。

汪一洋传达了习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神和省委省政府对相关工作的部署要求，认真听取了廉江市委市政府关于脱贫攻坚挂牌督查工作情况汇报，通过实地走访详细了解厅挂牌督战的6个镇和2个行政村脱贫攻坚工作进展情况和工作计划，对廉江市脱贫攻坚工作成效给予了充分肯定，并对下一步按时高质量做好脱贫攻坚工作、坚决打赢脱贫攻坚战提出了明确要求。

汪一洋指出，**一要深刻认识到脱贫攻坚和全面建成小康社会的重大政治意义。**习近平总书记在疫情期间专门召开决战决胜脱贫攻坚座谈会，强调到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫，是党中央向全国人民作出的郑重承诺，就加强党对脱贫攻坚的领导、高质量完成脱贫攻坚目标任务提出明确要求，为我们决战决胜脱贫攻坚提供了根本遵循。今年是全面建成小康社会目标实现之年，也是脱贫攻坚的决胜之年、收官之年，我们必须一手抓疫情防控、一手抓经济

社会发展，认真落实“脱贫路上一个都不能少”的要求，不辱使命、不负重托，坚决夺取脱贫攻坚战和全面建成小康社会的伟大胜利，坚决完成这项对中华民族、对人类都具有重大意义的伟业。**二要做细做实脱贫攻坚和挂牌督战工作。**廉江市和相关镇党委、政府落实脱贫攻坚主体责任，佛山市禅城区落实对口帮扶责任，厅督战工作专班要落实挂牌督战责任，按照五保户、已脱贫户、未脱贫户进行分门别类优化台账，一一细化帮扶举措，逐村逐户逐人对账销号，确保不漏一户、不落一人，确保目标任务严格如期完成。**三要树立良好作风。**严格遵守中央八项规定精神，克服形式主义、官僚主义，勤勤恳恳、兢兢业业、扎扎实实，切实发挥廉江市的资源优势、行业优势、政策优势，统筹协调解决实际困难，形成攻坚合力。

期间，汪一洋一行走访慰问了7家贫困户代表，详细了解他们的身体、生产生活情况和社会保障落实情况，鼓励他们坚定信心，艰苦奋斗，战胜困难，共同脱贫奔康。（厅办公室）

省文化和旅游厅定点扶贫扎实有效

省文化和旅游厅严格按照中央和省扶贫工作要求，围绕“两不愁三保障”突出问题，扎实推进定点扶贫工作。目前，两个帮扶村贫困人口人均可支配收入均超过了省定预脱贫

标准。两村贫困户子女 100%落实教育补助；符合条件的整户无劳动能力的贫困户全部纳入了低保、五保、生活救助等最低生活保障，全村贫困人口全部纳入医疗保障范围，并纳入大病保险，实现 100%参保，其中遭受重疾病的相对贫困人口纳入了医疗救助范围；60 岁以上贫困户老人全部领取城乡居民社会养老保险待遇；贫困户危房已全部完成改造，并按标准拨付了资金。两村投资收益持续稳定，人居环境综综合治理不断取得新成果，基础设施不断完善，群众幸福感显著提升。主要做法：

一是突出党建引领，凝聚工作合力。认真组织村两委干部及党员学习党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神、《中国共产党纪律处分条例》等党内规章制度和重点文件，强化支部建设，增强党组织的战斗力和战斗力。

二是发展产业帮扶，提高脱贫稳定性。2018 年投入 6.4 万元到翁源县清幽园农业发展有限公司，按照“公司(合作社)+基地+贫困户”、土地托管等做法，实现贫困户与现代农业发展有机衔接，并约定投资期限 3 年，回报率 9%，收益和本金配给有劳动能力的贫困人口；2019 年投入 8 万元至翁源县陈村蔬菜专业合作社，由该合作社每年按 9%的回报率进行分红，并于合同终止前同时将本金全部返还分配给有劳动能力的贫困人口。动员安庆村有劳动力贫困户参加统筹扶贫项目，实现增收（食用菌每户增收 350-815 元/年；养殖项目每人增收 200 元/年）。投入 21.1 万元参加镇统筹的枫红农业专业合作社，开展特色蔬菜等种植项目。向贫困户发放

清远鸡苗和饲料等生产资料,其中有劳动能力贫困户每人至少增加收入1000元/年。投入49.8万元和使用“强基振兴”项目资金20万元,在陈村建设了50kw和20kw两个光伏发电项目,都已并网发电;帮扶安庆村入股50万元到清新区统一光伏电项目,入股30万元到清新区蒲剪水电站等项目获取每年8%以上投资回报。驻村工作队组织安庆村有劳动力的18户贫困户成立安庆村灵洲(精准扶贫)专业合作社,通过厅出资,扶贫合作社以120万元入股兴农乐项目,按每年门票及收益等净利润20%分成给扶贫合作社,并且每年保底收益18.5万元。帮扶安庆村投入19.3万元入股镇统筹的九牛洞生态旅游区的民宿建设项目,投入12.8万元入股镇统筹的安庆兴农乐第一期计划建设10间民宿等项目。

三是强化保障性扶贫工作,筑牢民生底线。共申请陈村危房改造资金130万元,帮助36户C、D级危房贫困户完成改造任务(其中,34户重建,2户修缮)。累计为陈村贫困户申请办理医疗救助约8.5万元。为陈村贫困户上学子女累计申请生活费补助19.8万元。投资近10万元建设饮用水过滤池;贫困户家庭用电全部接入农村电网并正常使用;实现了电视信号、网络信号“双覆盖”。

四是推进帮扶村美丽乡村建设,夯实脱贫基础。帮扶安庆村新建标准旅游公厕1间和有浓郁乡村特色的小公厕1间。投入130多万元,建设污水处理系统、村前小公园、停车场、种植绿化树、安装路灯、鱼塘改造等工程,为发展乡村旅游创造了硬件条件。2019年安庆村委会辖下14个村小

组整村推进社会主义新农村建设，并均已通过干净整洁村验收。近日，安庆村还成功入选首批广东省文化和旅游特色村。拨款近 79.5 万元帮助陈村村委砂石地硬底化，建设陈村文体广场及舞台、文化综合活动中心，配套设置活动室、宣传墙、会议室、图书室等。累计投入近 20 万元，在陈村安装了太阳能路灯 110 盏。2018 年，驻陈村工作队、翁源县博物馆积极帮助陈村义举祠申请修缮经费 48 万元。

五是实施扶贫扶志行动，激发内生动力。2016 年以来累计为陈村贫困户申请产业奖补资金约 29.2 万元；为贫困户申请就业奖补约 13.9 万元。帮助有劳动能力贫困户家庭 35 户申请 70.2 万元用于家庭光伏发电项目。帮助一般贫困户、低保户 50 户申请 44.5 万元投资到黄竹坪水电站，每年可获取分红收益。引导安庆村有劳动力贫困户通过参加保洁工作，获得劳动收入。（厅财务处）

省文化和旅游厅积极推进行业扶贫

近年来，省文化和旅游厅发挥职能优势，在深度扶持全省贫困地区改善做强公共文化基础设施，加大文物保护力度，扩大戏曲进乡村范围，开发乡村旅游线路和产品，推进旅游厕所建设等方面取得了一定成效。

一是努力提升我省贫困地区公共服务体系发展水平，基本实现贫困地区各级公共文化设施全覆盖。全省共建成公共

图书馆 143 个，文化馆 145 个，乡镇（街道）综合文化站 1610 个，行政村（社区）综合性文化服务中心 27807 个。扶持粤东西北地区建设 450 多个乡镇文体广场。2016 年以来共投入中央和省级财政资金 3.23 亿元用于扶持粤东西北地区建设村级综合性文化服务中心示范点，截至 2019 年底全省共建成村级综合性文化服务中心 25865 个，基本实现省、市、县、镇、村五级公共文化设施全覆盖。2012 年起，省财政每年下达 2500 万元专项资金对农村文体协管员进行补助，编印下发《广东省农村文体协管员工作手册》，制订文体协管员队伍建设实施办法和签订农村文体协管员目标责任书。2013 年以来，组织完成了三轮全省文化馆、图书馆、文化站长轮训工作，参加人员超过 6000 人次。基本建成了省、市、县、镇、村五级文化志愿者队伍体系，目前全省注册文化志愿者超过 10 万人。2015 年以来共安排中央和省级旅游扶贫资金 1.5 亿元扶持粤东西北地区新建和改扩建 6277 座旅游厕所。

二是大力开展文化惠民服务，丰富贫困地区公共文化服务供给。每年分配超过 1 亿元中央和省级财政资金用于保障粤东西北地区各级文化场馆免费开放。创办“同饮一江水”劳动者歌唱大赛、群众艺术花会、广场舞展演活动、粤曲私火局大赛、民歌民乐大赛、“粤读越精彩”全民阅读活动、公共文化服务“三百工程”等一系列省级群众文化品牌活动。2017 年以来共向粤东西北地区免费配送 600 多场展览、讲座和演出。吸纳了各地市县区国有、非国有博物馆在内的 110

多个流动博物馆成员单位，以“文博走基层系列活动”为抓手，把展览带到基层。

三是加强艺术惠民和扶持力度。2018年安排财政经费705万元，面向粤东西北地区经济欠发达15个地市，合计演出1278场。2019年安排财政经费736万元，推进戏曲进农村全覆盖工作，合计演出4743场。举办“庆祝改革开放40周年全省文艺精品惠民巡演”，在2018年9月至12月期间共演出71场。2019年，我厅联合省委宣传部于7月至12月组织开展“‘岭南风华·我爱你中国’广东省艺术精品惠民巡演”活动，共开展122场巡演。以贫困地区特色文化为创作基础，推出展示贫困地区鲜明地方文化风情的白字戏、山歌剧、雷剧、粤北采茶戏等。开展“广东省青年创作扶持计划”“中国梦”创作计划等。选派有关专家对贫困地区参评广东省艺术节的文艺作品进行指导。组织优秀专家赴“结对子”对象参加业务考核和指导。

四是推动乡村旅游高质量发展。相继出台了《文化和旅游部助推乡村振兴的工作方案（2019-2020年）》《广东省旅游民宿建设指引》《广东省乡村旅游提质升级行动实施方案（2019-2020年）》等相关政策文件。积极打造“粤美乡村”乡村旅游品牌，发布了第一批《广东省乡村旅游可开发资源目录》，认定了100条乡村旅游精品线路，99个文化和旅游特色村。推动乡村旅游“八小工程”建设，带动汽车营地、农村公路服务驿站、乡村旅游公路等旅游公共服务设施

的提升。2019年，我省安排旅游厕所扶持资金1150万元重点支持乡村旅游点、南粤古驿道、历史古村落等重点农村区域旅游厕所建设。鼓励旅行社设计推出省内乡村旅游线路产品。与方塘智库合作推出书籍《乡愁里的广东2》。以“活力广东 心悦之旅”为主品牌，乡村旅游为子品牌，建立专门的广东乡村旅游品牌营销系统。联合团省委在广州南沙共同举办了“2019年广东省乡村文化旅游‘领头雁’青年人才培训班”，共培训乡村文化旅游创业者、村干部180人。与团省委联合共培训乡村旅游创业者、省旅游扶贫重点村村干部、基层文旅行政人员500余人。

五是积极做好文化遗产传承保护和利用。省文物局在2017年12月底公布了《广东省贫困村不可移动文物资源目录》《广东省贫困村可开发利用的不可移动文物资源目录》，位于广东省省定贫困村的不可移动文物共计2528处，可开发利用的1700处，占67%。2018年1月，省文物局针对贫困村的文物建筑印发了《广东省贫困村文物建筑保护利用工作指引（2018-2020年）》，2018年6月，省文物局对全省乡村不可移动文物资源调研。我省已发现的古道遗存有70%位于粤东北的经济欠发达和偏远地区，位于南粤古驿道周边5公里内的贫困村占全部贫困村的60%，随着南粤古驿道保护利用工作的推进，沿线乡村的人居环境将得到极大改善。2019年，广东省103处传统村落被纳入第五批中国传统村落。2018年封开山歌、龙川杂技、双朝节、玩坡节等一批来自贫

困地区的项目由省政府批准并公布列入省级非遗代表性项目名录。对国家级、省级非遗代表性传承人分别发放年度补助专项经费3万元、2万元。组织非遗专家赴贫困地区开展辅导和巡讲、设立文化生态保护实验区、举办大型非遗展示展演活动、推介非遗+旅游线路、南粤古驿道沿线非遗资源活化利用等。创新和打造贫困地区和少数民族地区以传统非遗项目为内容的文化创意产品。（厅财务处）

省文化和旅游厅全方位推进对口支援工作

一是人才组团支援：2019年4月，选派两名援藏导游进藏工作。6月，全省文化和旅游系统共选派8名援藏干部赴西藏林芝开展援藏工作，首次实现文化旅游系统组团式援藏。**二是业务培训：**2019年6月，省立中山图书馆派出工作队，前往林芝地区察隅县、鲁朗镇开展从图书分类与编目、未成年人阅读推广、数字阅读和数字推广、Interlib系统操作等方面的培训及指导。并为察隅县文化局的12名工作人员开展了为期两天的专题培训。**三是产业协作：**与西藏林芝市旅游发展局签订《2020年客源援藏意向合作协议》。为对口帮扶的甘孜藏族自治州、新疆喀什、西藏林芝、贵州黔南州、贵州毕节等地区免费提供广东国际旅游产业博览会展位；并协助帮扶地区做好展位策划、宣传推广、搭建布展、

落地接待等展会服务；同时提供免费会议场地支持帮扶地区举办旅游推介会，组织广东有关旅行社合作开发旅游线路。组织林芝市商务局、旅游发展局、教育体育局、朗县政府、鲁朗景区管委会及 20 多家林芝企业共同组团参加 2019 广东（惠州）文化旅游体育产业博览会。邀请对口帮扶的西藏自治区林芝市、新疆维吾尔自治区喀什地区、贵州省黔南州、贵州省毕节市、四川省凉山彝族自治州等五个地区，参加在广州国际艺术博览会上举办的“共筑文化美好生活，同走艺术致富之路”文化帮扶主题展览，推广帮扶地区的传统艺术文化，推动帮扶地区的文化艺术产品“走出去”。

四是交流合作：组织同程旅游、雨和资本等企业，随我省经贸代表团参加林芝市第十七届桃花旅游文化节，开展产业招商对接活动，并选派南方歌舞团两名歌唱家在桃花节开幕上献歌。与黑龙江省文化和旅游厅共同出资，支持厅属省演出有限公司与黑龙江省相关单位在 2019 年内联合打造新编音乐剧《木兰前传》。组织 63 名文化志愿者赴内蒙古开展 2019 “春雨工程”——广东省文化和旅游文化志愿者内蒙古行活动，通过“大舞台”“大讲台”“大展台”等形式，在兴安盟乌兰浩特市、阿尔山市、呼伦贝尔市海拉尔区、鄂温克族自治旗举办了 4 场文艺演出、1 场展览、2 场讲座。组织林芝市旅游发展局、波密县委党校、波密县委组织部等单位以及林芝市红色旅游景区景点相关负责人、讲解员共 9 人到广州，就广州市红色纪念馆和景区开发、经营管理和市场营销等方面经

验进行学习考察和座谈交流，并参加了厅主办的 2019 年广东红色故事讲解员大赛展演晚会。组团参加 2019 西藏林芝雅鲁藏布生态文化旅游节和“三区三州”旅游大环线暨西藏旅游推介等活动。**五是经费支持：**专拨 8 万元帮助林芝市旅游发展局办公设备升级和办公自动化建设；专拨 18 万元用于 2019 广东国际旅游产业博览会林芝旅游展馆搭建；投入 200 万元用于打造粤龙亲子戏剧合作项目，推进我省与黑龙江省对口合作。（厅财务处）

省文化和旅游厅多措并举开展 东西部扶贫协作工作

一是加强组织领导。2019 年以来，省文化和旅游厅把东西部扶贫协作工作作为重要政治任务来抓，多次召开厅党组会议，研究部署扶贫协助工作。2019 年 5 月，厅党组书记、厅长汪一洋在广州参加了四川·广东扶贫协作及对口支援联席会议；9 月，张奕民副厅长赴广西百色参加了 2019 年粤桂扶贫协作现场推进会；10 月，赵红副厅长赴拉萨参加了由文化和旅游部举办的“三区三州”旅游大环线暨西藏旅游推介活动；11 月，梅其洁副厅长在广州参加了贵州·广东扶贫协作工作座谈会。同时，经厅党组研究，确定由厅党组成员、副厅长张奕民分管厅东西部扶贫协作工作，并藉机构改革、

实施“三定”方案将扶贫工作职责、任务落实到相关处室。

二是加大投入积极支持。从2019年度预算安排330万元作为对口支援、合作及扶贫经费。明确对前来广东参加重大文旅活动的西部对口帮扶地区给予资金等方面的支持。其中，2019年广东国际旅游产业博览会上，专门为包括四川、云南、贵州、广西等在内的西部对口帮扶地区免费提供160个展位；博览会期间，还专门为对口帮扶地区的69个文旅投融资项目举办了路演活动。在第24届秋季广州国际艺术博览会中，增加安排97.5万元作为举办“共筑文化美好生活 同走艺术致富之路”文化扶贫主题展览的专用经费，专门邀请贵州毕节、贵州黔西南、四川凉山州等西部对口帮扶地区专业艺术机构、文化金融机构、非遗文化传承人参展。

三是促进旅游产业扶贫协作。“2019广东国际旅游产业博览会”“2019广东文化旅游体育产业博览会”先后为四川（甘孜藏族自治州）、贵州（黔南州和毕节市）、重庆巫山、广西等对口帮扶地区提供免费展位外，还主动协助对口帮扶地区参展单位做好展位策划、宣传推广、搭建布展、落地接待等展会服务；协助参展单位先后举办了柳州、三峡等文旅项目推介（路演）活动达20多场，同时，助力对口帮扶地区与广东有关旅行社对接合作开发旅游线路。在旅博会期间举办的“2019广东文化和旅游产业投融资对接会”上，共有462个省内外文化旅游项目、150家投资机构参会对接，其中，四川、贵州、广西三地共有69个文旅项目在线上线下

得到充分展示。11月，省文化和旅游厅与广东广播电视台、中国电视旅游联盟联合主办的“粤港澳大湾区文旅资源推介会”分别在广西南宁、四川成都举行。

四是提升合作层次，助力文旅产业发展。分别与贵州、广西对口帮扶地区签订多份涵盖项目建设、市场开拓、企业合作、同业交流等多个领域的合作协议。大力支持被帮扶地区旅游资源推介：组织了近百家业界及媒体参加广西方面组办的推介、招商活动；协助组织了7家省内旅游龙头企业参加重庆巫山旅游宣传推广洽谈会；组织邀请了30家旅游企业出席2019四川秋季文化旅游产品推介会推介会；组织邀请了70家旅行商和30家媒体参加了2019“安逸四川·冬游天府”旅游季广东推介会等；协助邀请了我省媒体记者和旅行商各50家，参加“多彩贵州·真情感恩2019年贵州旅游宣传推广活动启动仪式”等相关活动的宣传工作；组织由文旅企业代表团赴川参加甘孜山地旅游文化节；支持甘孜州人民政府组团到深圳、珠海、惠州三市开展“圣洁甘孜 走进广东”文化交流演出活动等。（厅财务处）

送：文化和旅游部办公厅，黄宁生、许瑞生同志，省委、省
人大、省政府、省政协办公厅，省委宣传部，省发展改
革委、省农业农村厅（省扶贫办），厅领导；
各地级以上市文化广电旅游体育局；
省文化和旅游厅各处（室），厅属各单位（含星海演艺
集团下属单位），厅业务主管社会组织。

传真：（020）37803016 省文化和旅游厅公众网：<http://whly.gd.gov.cn>
电邮：whtxxzx@163.com 广东文化网：<http://www.gdwh.com.cn>